

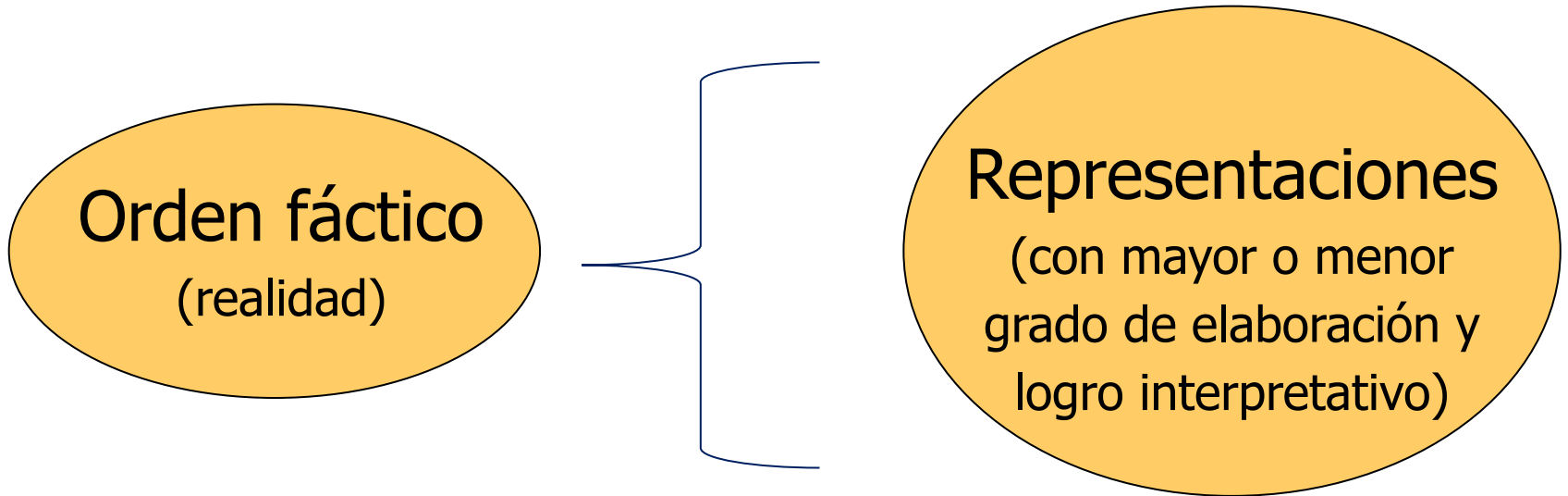
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

Titular: Agustín Salvia

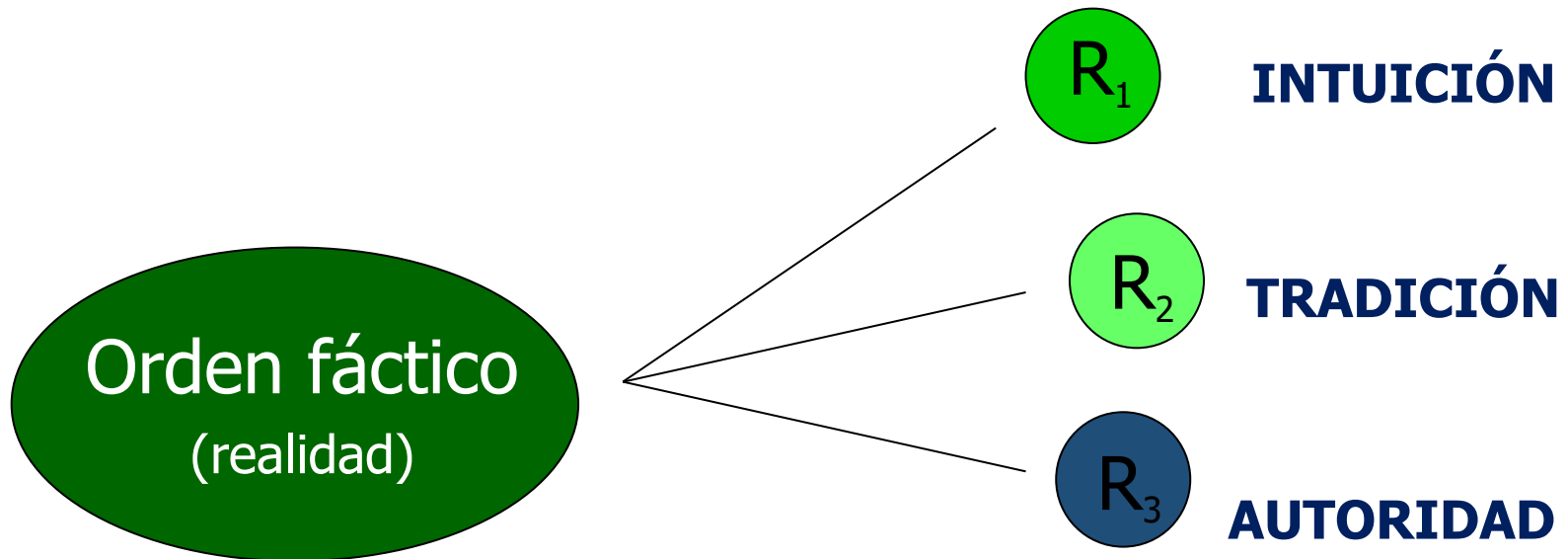
TEÓRICO 4: LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. OBJETO, MÉTODO y CONDICIONES DE INVESTIGACIÓN.

Yamila Gómez

¿Qué es el conocimiento? ¿Cómo se conoce?

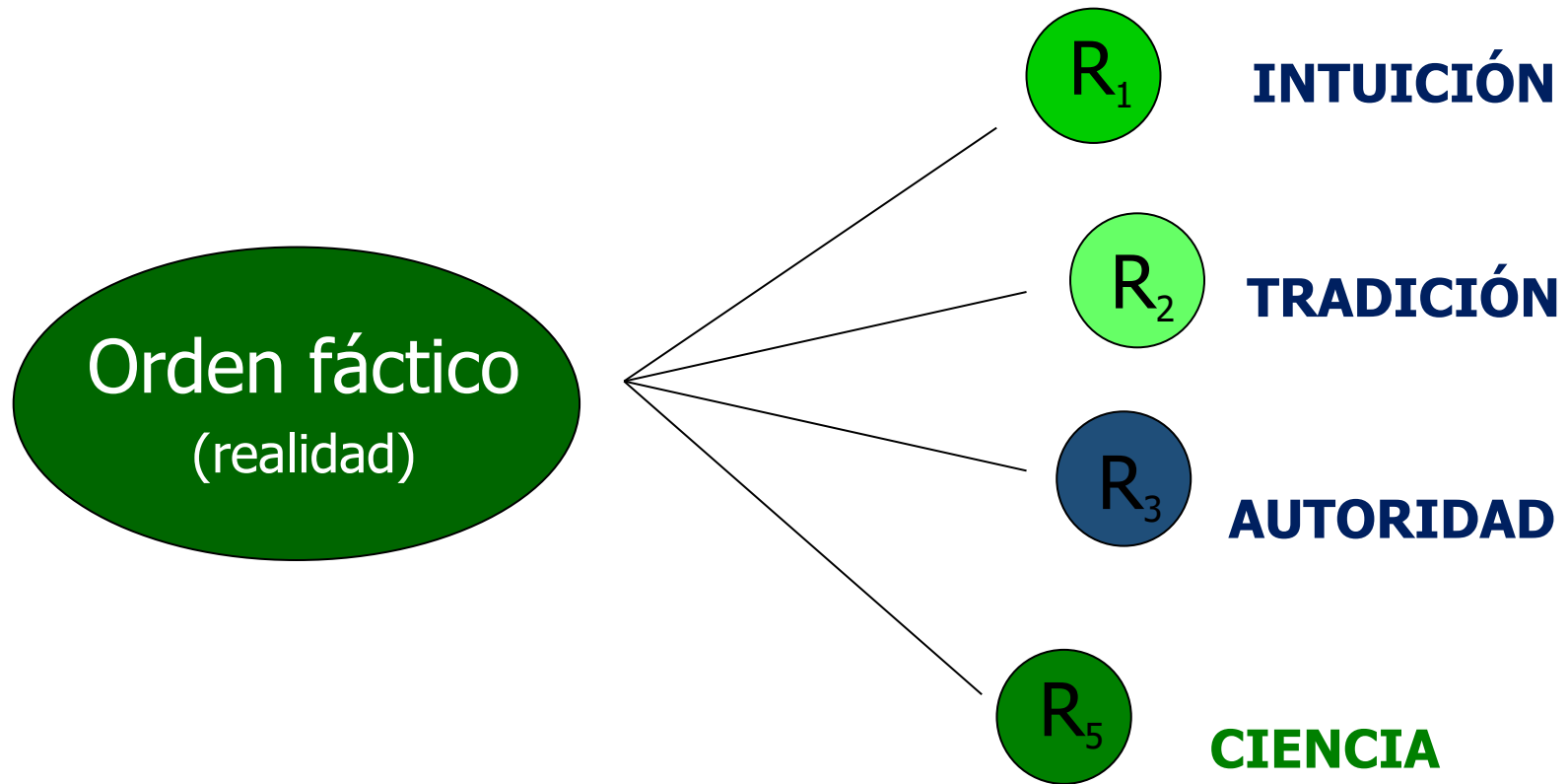


¿Qué es el conocimiento? ¿Cómo se conoce?



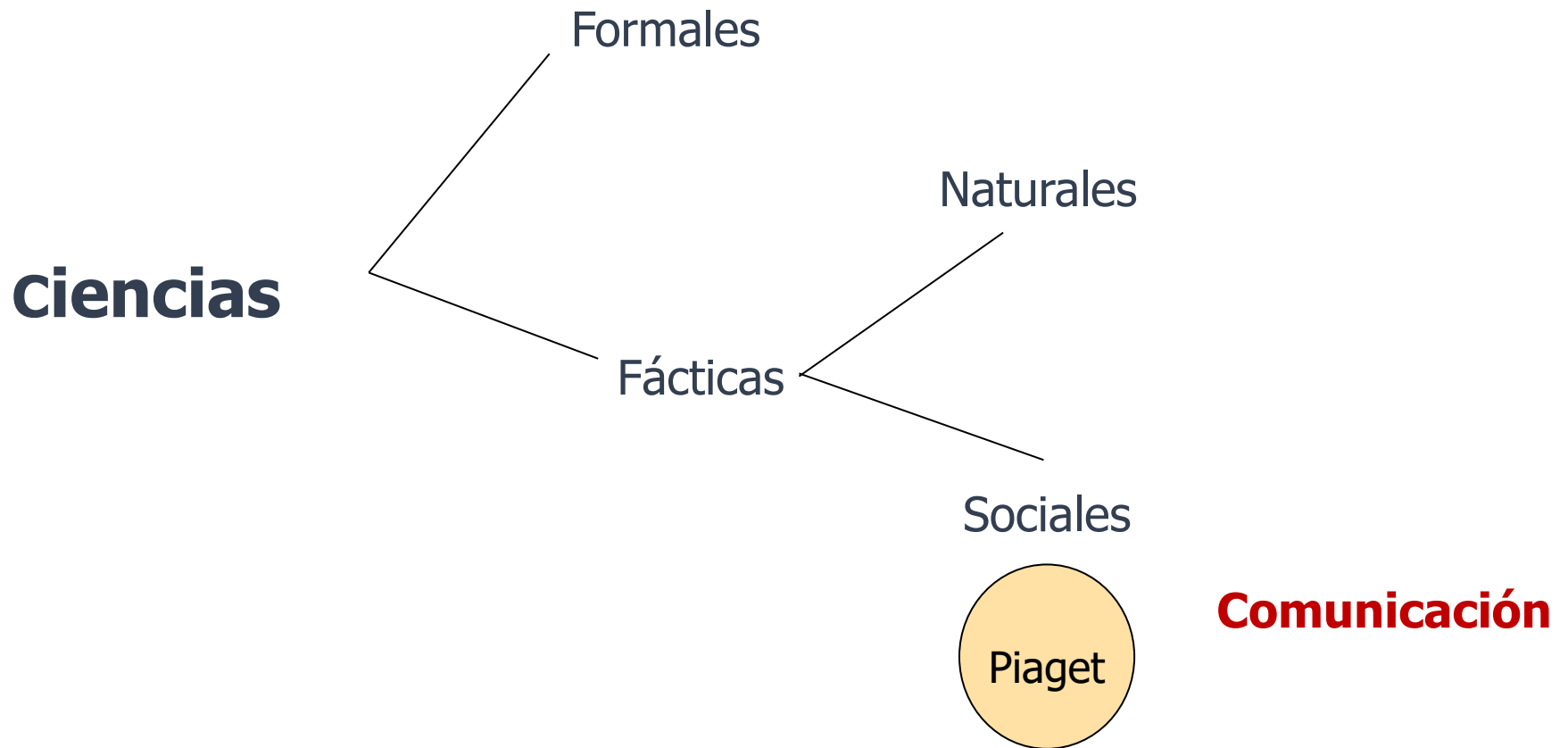
"La humanidad construye y reconstruye lo real mediante representaciones dotadas de sentido."

¿Qué es el conocimiento? ¿Cómo se conoce?



"La humanidad construye y reconstruye lo real mediante representaciones dotadas de sentido."

Ciencias de la Comunicación: análisis sistemático de la naturaleza, funcionamiento y efectos de la comunicación social.



*"La humanidad construye y reconstruye lo real mediante representaciones dotadas de sentido, **con mayor o menor grado de elaboración, logro interpretativo y capacidad de asimilar el campo de la experiencia.**"*

Conocimiento

Sentido común

Ciencia



Práctica social, método sistemático para conocer el mundo a partir de los hechos, de ,a observación.

Sentido común
Normativo
Operativo



Comunicación



*Discurso mediático
Mediatizaciones
Economía política
Efectos de los medios
Prácticas de las audiencias*

¿Qué características presenta el método científico?

1. Empírico -> experiencia
2. Objetivo -> no individual
3. Verificable -> replicable
4. No es infalible -> sí autocorrectivo y crítico
5. Acumulativo -> conocimiento previo/básico
6. Público -> comunicable
7. Metódico -> procedimientos
8. General -> explicativo

¿Qué diferencia a la ciencia de otros discursos y prácticas sociales que procuran conocer la realidad?

*¿Qué diferencia a la **ciencia** de otros **discursos** y prácticas sociales que procuran conocer la realidad?*

Conocimiento científico — Producto y discurso social que predica acerca de lo real.

Verón — ¿Cuál es la diferencia entre ciencia e ideología?

*¿Qué diferencia a la **ciencia** de otros **discursos** y prácticas sociales que procuran conocer la realidad?*

Conocimiento científico — Producto y discurso social que predica acerca de lo real.

Verón — ¿Cuál es la diferencia entre ciencia e ideología? → NO

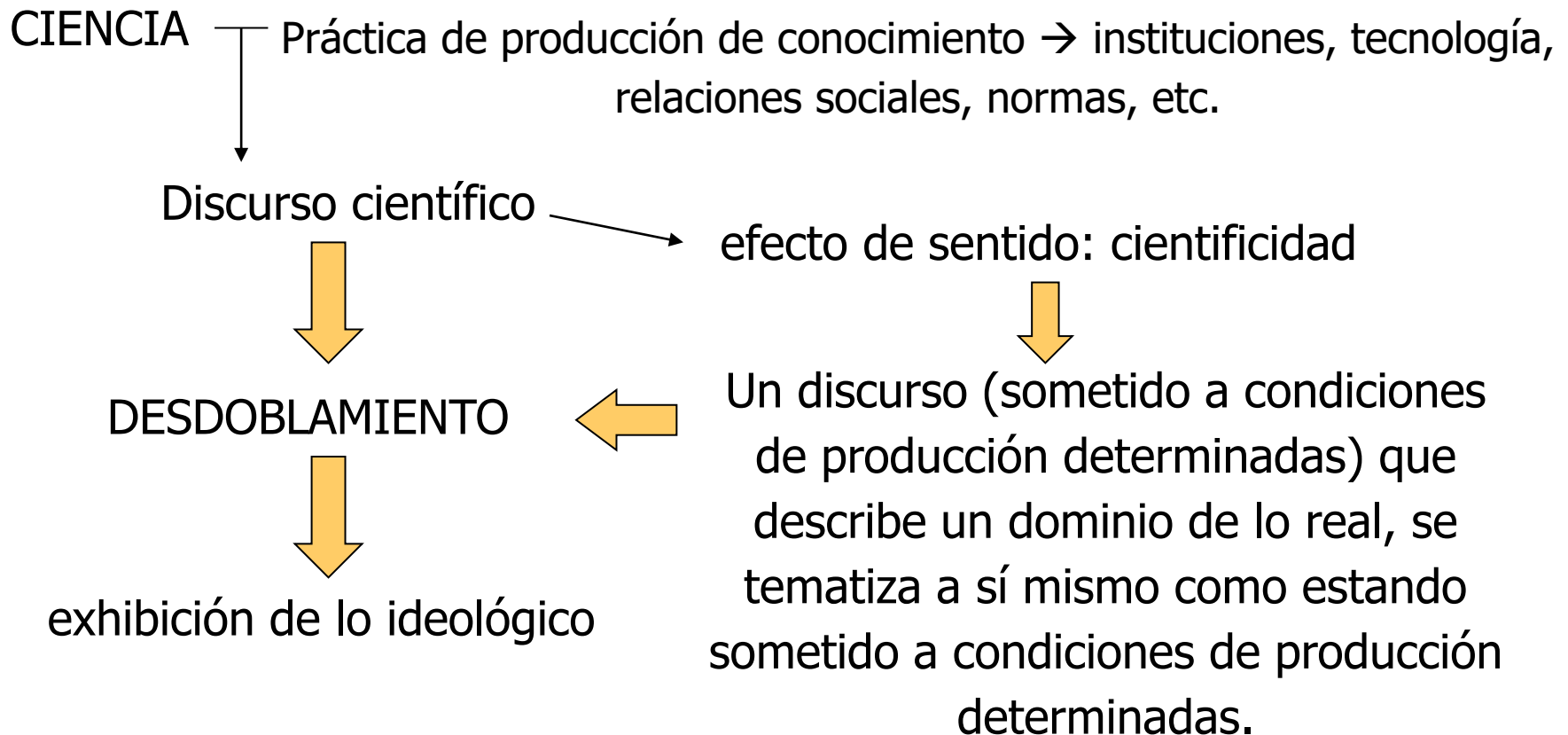


Lo ideológico es una dimensión constitutiva de todo discurso, son las huellas que la formación social deja en el discurso que ella misma produce.



Las condiciones de producción (extra-textuales) dejan huellas en lo textual bajo la forma de operaciones discursivas. + **circulación** + **consumo**

*¿Qué diferencia a la **ciencia** de otros **discursos** y prácticas sociales que procuran conocer la realidad?*



Bajo el efecto ideológico, el discurso aparece teniendo una relación directa, simple y lineal con lo real.

*¿Qué diferencia a la **ciencia** de otros discursos y **prácticas sociales** que procuran conocer la realidad?*

Discurso científico { Capacidad superior para hacer inteligible el mundo, descubrir modos de funcionamiento, establecer regularidades y procurar explicaciones plausibles tomando como referente el orden fáctico de las cosas.

El método científico requiere mirarse a sí mismo para resignificarse.

El discurso científico define un objeto, un método y utiliza estrategias de descubrimiento y validación de conocimiento.



Recorte de lo real / Construcción del conocimiento



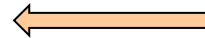
Sospecha

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Conjunto de procedimientos puestos en juego en un proceso de trabajo orientado a la producción de conocimiento.

**Proyecto de
investigación**

(formulación de ideas y presupuestos)



**Diseño de
investigación**

(procedimientos de captación y
análisis de datos)

Proceso de investigación

(manera concreta de la formulación y resolución de
problemas)

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

1. **FASE CONCEPTUAL:** elección del problema, delimitación y planteo de preguntas, revisión de la literatura, selección del marco teórico y planteo de hipótesis.
2. **FASE DE DISEÑO:** estrategia (cuanti o cualitativa), técnicas de relevamiento para el abordaje del problema.
3. **FASE EMPÍRICA:** obtención o recogida de datos, trabajo de campo.
4. **FASE ANALÍTICA:** procedimientos para contrastar hipótesis y llegar a conclusiones.

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

- ✓ La investigación real no se ajusta a lo presentado formalmente en el proyecto.
- ✓ Lo ideado inicialmente enfrenta un proceso de transformación y resignificación.
- ✓ Proceso cognitivo socialmente situado y condicionado.
- ✓ Es un proceso de conceptualización donde teoría y experiencia van juntos, en tensión, en conflicto, modificándose uno a partir del otro.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- ❑ Dispositivo para obtener “crédito” (financiamiento o reconocimiento).
- ❑ Exposición formal y ordenada de los pasos que se van a llevar a cabo para lograr el resultado de conocimiento buscado.
- ❑ Planteamiento de problema + marco conceptual + estado del arte + hipótesis + diseño de investigación + resultados esperados + costos + tiempos.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. La *formulación del problema de investigación*:
 - Definición de objetivos.
 - Elaboración del *marco teórico* de la investigación: revisión bibliográfica y demás indagaciones exploratorias.
2. La *operacionalización del problema*:
 - Formulación de hipótesis.
 - Operacionalización de conceptos teóricos.
 - Delimitación de las unidades de análisis.
3. El *diseño de la investigación*:
 - Selección de *estrategias*.
 - Diseño de la *muestra*.
 - Elección de *técnicas* de recogida y de análisis de datos.
4. La *factibilidad de la investigación*:
 - Fuentes bibliográficas.
 - Recursos disponibles (materiales y humanos).
 - Recursos necesarios (económicos, materiales, humanos).
 - Planificación del tiempo de realización.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

- 1º especificar lo más claramente posible lo que se quiere averiguar, 2º determinar la mejor manera de hacerlo.
- Estrategias metodológicas: perspectiva, tipo de investigación.
- Técnicas: permiten la captación de la información, su tratamiento y análisis de los datos.