

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

Titular: Agustín Salvia

TEÓRICO 6: OPERACIONALIZACIÓN.

Yamila Gómez / Eduardo Donza

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



Estrategia de la Investigación

Decisión sobre el tipo de investigación



Propósitos
Temporalidad

Decisión sobre fuentes de información y selección de casos



Secundarias / Primarias
Muestreo

Técnica de registro de la información



Encuesta / Análisis de contenido
/ Observación y registro
sistemático / Pruebas
estandarizadas
Entrevista / Grupo focal / Observación
participante

DIFERENTES ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN

Investigación cualitativa: aspectos particulares y comunes que existen entre un número pequeño de casos.

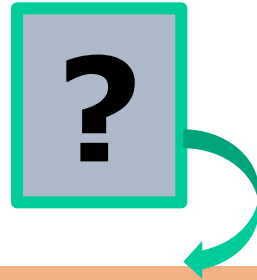
Investigación cuantitativa: correspondencia entre dos o más variables aplicables a un gran número de casos.

DIFERENTES ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN

Investigación comparativa: con datos agregados, diversidad existente entre un número controlado de casos.

Investigación experimental: control y manipulación de las variables con el fin de maximizar la validez interna (causalidad).

DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN SEGÚN PROPÓSITOS

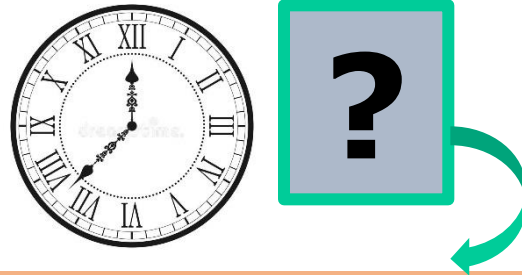


1.Exploratorio. Permite precisar el problema y ajustar el dominio empírico de investigación.

2.Descriptivo. Da cuenta de qué son o cómo son los hechos, situaciones o procesos objeto de estudio.

3.Explicativo. Se pretende dar cuenta del por qué o cómo es que suceden determinados hechos, situaciones o procesos.

DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN SEGÚN TEMPORALIDAD



1. Estudios transversales. Corte temporal de un momento.

2. Estudios longitudinales. Se realizan observaciones durante un período extenso. Pueden ser:

- de tendencias
- de cohortes
- de paneles

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Planteo de un Tema/Problema



Hipótesis de investigación

- Respuesta tentativa a la pregunta de investigación
- Las hipótesis se inscriben en un corpus teórico más amplio
- Proposición que expresa una relación entre atributos o características de las unidades de análisis

VARIABLES

Propiedades o atributos observables de la población o unidad de análisis objeto de estudio.

VARIABLES

- Según su función (independientes, dependientes, intervinientes)
- Según su nivel de medición (nominales, ordinales, de intervalo, de razón)
- Según su nivel de abstracción (generales, empíricas)

OPERACIONALIZACIÓN

En el proceso de investigación la interconexión de los análisis teórico y estadístico se puede dar en distintos momentos

- Las preguntas que orientan el análisis estadístico pueden surgir desde inquietudes conceptuales
- El análisis estadístico puede generar preguntas teóricas.

Sea cual fuere el origen o el predominio de la relación, será necesario establecer el modo lógico a través del cual se la pueda capturar.

OPERACIONALIZACIÓN

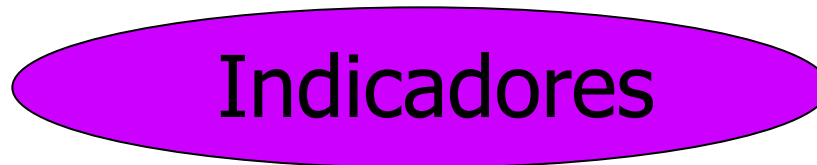
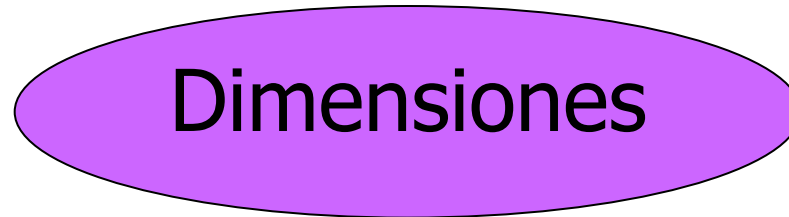
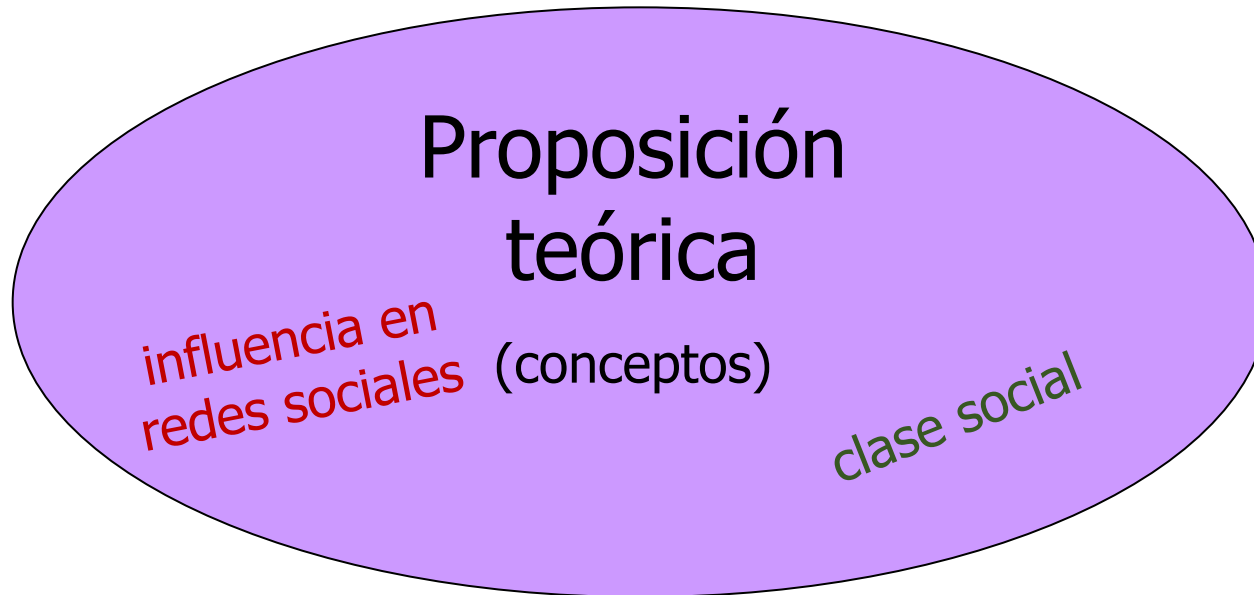
- Vincular los conceptos teóricos con lo “real” a través de conceptos observables.
- Transformar estos conceptos observables en indicadores -> batería de indicadores
- Indicador: elemento que surge de la “realidad” y que está vinculado a un concepto observable. Sus propiedades son que existe en el mundo empírico y que es susceptible de registrarse.

INDICADORES

- ✓ Son producto de la mirada conceptual sobre la “realidad”.
- ✓ Existen en el mundo empírico.
- ✓ Son susceptibles de ser registrados.

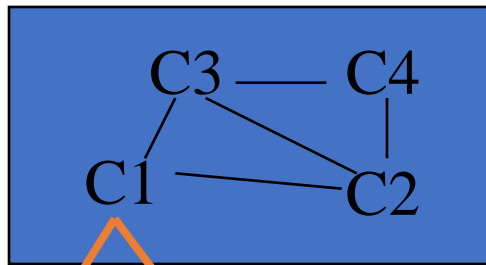
Dato: registro empírico de un indicador.

DE LOS CONCEPTOS A LOS INDICADORES



O
P
E
R
A
C
I
O
N
A
L
I
Z
A
C
I
Ó
N

Proceso de operacionalización



Marco teórico

- Conceptos
- Relaciones entre conceptos
- Hipótesis

Dimensiones de conceptos complejos

Subdimensiones

Variables

Indicadores

Posibilidad de generar índices que expresen el concepto

Dimensión 1

Dimensión 2

Subd 1 Subd 2

Subd 1 Subd 2

V1

V2

V3

V4

I1

I2

I3

I4

Relación del usuario de redes sociales con una marca.

Variables observables → según red social

Starbucks Argentina

5.870 Tweets

ENCONTRÁ TU favorita

Argentina

Starbucks Argentina

@StarbucksAr

Una taza de café y tweets entre amigos, la mejor combinación.

📍 Buenos Aires, Argentina [starbucks.com.ar](https://www.starbucks.com.ar) 📅 Se unió el abril de 2010

235 Siguiendo **105,8 mil seguidores**

Nerdo Limón sigue a este usuario

Tweets Tweets y respuestas Multimedia Me gusta

Starbucks Argentina

ENCONTRÁ TU favorita

Argentina

Starbucks Argentina

@StarbucksArgentina

Inicio

Publicaciones

Videos

Fotos

Ubicaciones

Información

Bases de comportamiento

Atención al Cliente

Me gusta Seguir Compartir

Enviar mensaje

Starbucks Argentina

21 de enero a las 14:28

Llegó el #VeggieSpekkel hecho con vegetales salteados y queso en pan alemán elaborado con harina de trigo, soja y semillas, ideal para acompañar con un #TeaShakenLemonade 🍋 en tus #MediodíasEnStarbucks 🍷

Comunidad Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta publicación

A 579.472 personas les gusta esto

568.475 personas siguen esto

A Son... 44 amigos más les gusta esto

Chat (3)

Starbucks Argentina

@StarbucksAr · 21 ene.

Llegó el #VeggieSpekkel hecho con vegetales salteados y queso en pan alemán elaborado con harina de trigo, soja y semillas, ideal para acompañar con un #TeaShakenLemonade 🍋 en tus #MediodíasEnStarbucks 🍷

7 5 77

Starbucks Argentina

21 de enero a las 14:28

Llegó el #VeggieSpekkel hecho con vegetales salteados y queso en pan alemán elaborado con harina de trigo, soja y semillas, ideal para acompañar con un #TeaShakenLemonade 🍋 en tus #MediodíasEnStarbucks 🍷

253 13 comentarios 11 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

OPERACIONALIZACIÓN

Engagement: *índice de respuestas de los usuarios a los estímulos de una marca en medios sociales.*

OPERACIONALIZACIÓN

Engagement: *índice de respuestas de los usuarios a los estímulos de una marca en medios sociales.*

$$\frac{\text{Likes} + \text{Comentarios} + \text{Compartir} \times 100}{\text{Cantidad de seguidores}} =$$

$$\frac{\text{Likes} + \text{Comentarios} + \text{Compartir} + \text{Mensajes Directos} \times 100}{\text{Cantidad de seguidores}} =$$

$$\frac{\text{Likes} + \text{Comentarios} + \text{Compartir} \times 100}{\text{Cantidad de reproducciones/visualizaciones}} =$$

Relación del usuario de redes sociales con una marca.

Unidades de análisis →



The image shows the Twitter profile of Starbucks Argentina. At the top, the profile name "Starbucks Argentina" is displayed with a verified account icon and "5,870 Tweets" below it. The profile picture is the Starbucks Siren logo with "Argentina" written underneath. A "Seguir" (Follow) button is visible. The bio reads: "Una taza de café y tweets entre amigos, la mejor combinación." Below the bio, the location is "Buenos Aires, Argentina", the website is "starbucks.com.ar", and it says "Se unió el abril de 2010". There are "235 Siguiendo" and "105,8 mil seguidores". A notification says "Nerdo Limón sigue a este usuario". At the bottom, there are tabs for "Tweets", "Tweets y respuestas", "Multimedia", and "Me gusta".



The image shows a tweet from Starbucks Argentina (@StarbucksAr) dated January 21st. The tweet text says: "Llegó el #VeggieSpekkel hecho con vegetales salteados y queso en pan alemán elaborado con harina de trigo, soja y semillas, ideal para acompañar con un #TeaShakenLemonade 🍋 en tus #MediodíasEnStarbucks 🍷". Below the text is a photograph of a VeggieSpekkel sandwich on a white plate next to a Starbucks TeaShakenLemonade drink in a clear plastic cup. The tweet has 7 replies, 5 retweets, and 77 likes.

Relación del usuario de redes sociales con una marca.

Unidades de análisis → posts de Starbucks en Twitter

 **Starbucks Argentina** @StarbucksAr · 21 ene.

Llegó el [#VeggieSpekkel](#) hecho con vegetales salteados y queso en pan alemán elaborado con harina de trigo, soja y semillas, ideal para acompañar con un [#TeaShakenLemonade](#) 🍋 en tus [#MediodíasEnStarbucks](#) 😍.



7 5 77

 **Starbucks Argentina** @StarbucksAr · 7 ene.

Descubrí una nueva línea de propuestas a base de Espresso con [#ColdFoam](#), una espuma de leche fría de textura suave, cremosa y aterciopelada, como la que tiene este delicioso [#CappuccinoHeladoColdFoam](#) 🍰❄️



4 3 44

 **Starbucks Argentina** @StarbucksAr · 27 ene.

¿Sabías que podés pedir el [#DulceDeLecheFrappuccino](#) con leche de almendras?
¡Personalizalo y disfrutá su dulzura como a vos te gusta! 🥛🍪❤️



3 4 49

 **Starbucks Argentina** @StarbucksAr · 20 dic. 2019

En nuestras tiendas, vas a poder encontrar muchas tazas lindas para regalar y una tarjeta para dejarle un recuerdo a la persona con la que la quieras compartir. 🍪🍷



6 6 61