

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE
LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
Cátedra Salvia

GUIA DE TRABAJOS PRACTICOS

PRIMER CUATRIMESTRE
2019

EJERCICIOS PRÁCTICOS

Ejercicios de análisis de investigaciones	Pág. 2
- Ejercicios	
- Guía introductoria - Clase 1	Pág. 5
- Guía de lectura 1 - Casermeiro, De la Torre y Téramo	Pág. 29
- Guía de lectura 2 - Sunkel	Pág. 30
Ejercicios de técnicas cuantitativas: análisis	Pág. 31
- Ejercicios 1 a 50	
Ejercicios de técnicas cuantitativas: diseño	Pág. 69
- Ejercicios 51 a 64	

CONSIGNAS DE TRABAJOS PRÁCTICOS

Consigna de Trabajo Práctico 1	Pág. 83
Consigna de Trabajo Práctico 2	Pág. 83
Consigna de Trabajo Práctico 3	Pág. 85
Consigna de Trabajo Práctico 4	Pág. 85
Consigna de Trabajo Práctico 5	Pág. 86

MÓDULOS PRÁCTICOS

Bibliografía para ejercicios de análisis de investigaciones:

- CASERMEIRO DE PERESON, A.; DE LA TORRE, L. Y TÉRAMO, M. - Buenos Aires elige presidente: un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting.
- SUNKEL, G. - "Modos de leer en sectores populares. Un caso de recepción".

EJERCICIOS DE ANÁLISIS DE INVESTIGACIONES

-¿Cuáles de los obstáculos epistemológicos mencionados en el texto de Bachelard, G. se pueden identificar en el trabajo "Buenos Aires elige presidente: un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting, de Casermeiro de Pereson, A.; De La Torre, L. Y Téramo, M.?

-Establezca semejanzas y diferencias, en lo que atañe a la metodología y las técnicas de investigación, entre el trabajo de Sunkel "Modos de leer en sectores populares. Un caso de recepción" con el trabajo "Buenos Aires elige presidente: un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting, de Casermeiro de Pereson, A.; De La Torre, L. Y Téramo, M.

-A partir de la noción de diseño de investigación, enumere y describa los propósitos de una investigación según el texto de Babbie. ¿Cuál de estos propósitos y por ende, tipo de diseño se encuentra presente en el texto de Sunkel? Justificar.

-A partir de la noción de diseño de investigación, enumere y describa los propósitos de una investigación según el texto de Babbie. ¿Cuál de estos propósitos y por ende, tipo de diseño se encuentra presente en el trabajo "Buenos Aires elige presidente: un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting, de Casermeiro de Pereson, A.; De La Torre, L. Y Téramo, M.? Justificar

-Considere la noción de Universo de estudio, unidad de análisis y tipos de unidades de análisis, tomando como referencia el texto de Babbie. En relación con lo que antecede determine cuál es el universo de estudio y la unidad de análisis en el texto de Sunkel.

-Considerando los conceptos de Babbie caracterice la investigación de Sunkel contemplando su propósito, unidades de análisis y dimensión temporal.

-Considerando los conceptos de Babbie caracterice la investigación de Casermeiro, de la Torre y Téramo, contemplando su propósito, unidades de análisis y dimensión temporal.

-¿Qué significa plantear un problema de investigación según Salvia? Describa cómo plantea el problema de investigación Sunkel, en el texto, "Modos de leer en sectores populares. Un caso de recepción".

-A partir de la investigación de Sunkel, explique y ejemplifique la relación entre teoría y hechos en Ciencias Sociales.

-A partir de la investigación "Buenos Aires elige presidente: un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting" (de Casermeiro de Pereson, A.; De La Torre, L. Y Téramo), explique y ejemplifique la relación entre teoría y hechos en Ciencias Sociales.

-Según Bachelard, se conoce "en contra de un conocimiento anterior". Explique esta afirmación a partir de la investigación "Buenos Aires elige presidente: un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting".

-En la investigación científica, el mundo real se construye a partir de esquemas teóricos. ¿Cómo puede observarse esto en la investigación "Buenos Aires elige presidente: un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting" (de Casermeiro de Pereson, A.; De La Torre, L. Y Téramo)?

-Los indicadores son propiedades empíricamente relacionadas con la dimensión o variable conceptual a que refieren. Ejemplifique esto a partir de la investigación "Buenos Aires elige presidente: un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting" (de Casermeiro de Pereson, A.; De La Torre, L. Y Téramo).

-Piaget menciona dos problemas epistemológicos en las ciencias sociales: por un lado están "las modificaciones de la mente del sociólogo por parte de la sociedad que lo ha formado" y por otro "las modificaciones del dato social por parte de la mente del sociólogo que trata de estructurarlo." ¿En qué medida se observan estos problemas en la investigación de Sunkel?

-Según Salvia, "el discurso científico define un objeto, un método y utiliza estrategias de descubrimiento y validación de conocimientos. Los objetos para la ciencia significan una construcción, un recorte particular de lo real." A partir de esta frase analice la investigación de Sunkel.

-Explique el papel de la teoría en la investigación social contemplando el texto de Sunkel.

-Puede decirse que la investigación de "Buenos Aires elige presidente: un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting", ¿amplía, refuta o confirma la teoría inicial de la que parte? Justifique su respuesta.

-Explique el diseño de investigación de "Buenos Aires elige presidente: un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting". Si Ud. fuera el investigador, ¿qué modificaría del mismo? Justifique su respuesta.

-Relacione la siguiente frase con el análisis que realiza Sunkel acerca de la lectura de prensa sensacionalista por parte de las clases populares (considere los hallazgos de su investigación

focalizando el contrato de lectura entre el periódico y sus lectores). Tenga en cuenta lo que menciona la frase en relación a que la forma de transmisión predomina sobre el contenido y considere si estas palabras reflejan o no lo expuesto por Sunkel:

-Según Cea D`Ancona en un proyecto de investigación se hace referencia a tres elementos claves: objetivos de la investigación; recursos o medios materiales, humanos y económicos; y tiempo para realizar la investigación. A partir de lo leído en el texto "Buenos Aires elige Presidente", reconstruya estos tres aspectos para la investigación realizada por Casermeiro, De la Torre y Téramo.

-Según Cea D`Ancona en un proyecto de investigación se hace referencia a tres elementos claves: objetivos de la investigación; recursos o medios materiales, humanos y económicos; y tiempo para realizar la investigación. A partir de lo leído en el texto "Modos de leer en sectores populares", reconstruya estos tres aspectos para la investigación realizada por Sunkel.

-Según Salvia el razonamiento científico "crea y recrea conocimientos ejerciendo permanentes y dialécticas conexiones conflictivas entre el campo de las representaciones teóricas y el campo de las representaciones experimentales, a partir de las cuales logra inferencias conceptuales (insight, en términos de Pierce) que producen un efecto de "solución", de conocimiento acerca del objeto, pero operando siempre desde y hacia alguna teoría o esquema." A partir de esta afirmación analice la investigación llevada a cabo por Sunkel.

-A partir de los textos de teóricos caracterice los diseños cuantitativos. Ejemplifique cada característica a partir de la investigación de Casermeiro, De la Torre y Téramo.

-A partir de los textos de prácticos caracterice los diseños cualitativos. Ejemplifique cada característica a partir de la investigación de Sunkel.

Guía introductoria - Clase 1

La relación entre el discurso científico-técnico y el periodístico-informativo.

Lecturas:

- Fernández, José Luis y Sznaider, Beatriz (2017). Alrededor de la medición de la pobreza en la prensa. Dilemas, demandas y saberes. Revista Sociedad, n.37. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.
- Fragmentos seleccionados de Verón, Eliseo (1987). "Lo ideológico y la científicidad" en La semiosis social. Buenos Aires: Gedisa.

1) ¿Qué es la ciencia según Eliseo Verón? ¿Cómo se relaciona la misma con las nociones de discurso e ideología?

2) Identifique en el artículo de Fernández y Sznaider el tema de su investigación y el objetivo principal de la misma.

3) Según los autores "Cuando la ciencia estadística entrega indicadores cuantitativos para su difusión en los medios, porcentajes, tasas, proporciones pasan a formar parte de distintas cadenas significantes." ¿A qué se refieren con esta afirmación? Considere los modos específicos de producción y circulación de los discursos científicos y los mediáticos.

4) A partir de la lectura del artículo, ¿qué similitudes y diferencias pueden establecerse entre el discurso científico-técnico y el discurso periodístico-informativo? ¿Qué sucede cuando el segundo incorpora al primero a través de noticias como las de medición de la pobreza? Considere en su respuesta el "efecto de científicidad" mencionado por Verón.

5) Según los autores debe considerarse que ni "la aceptabilidad o el valor de verdad de los discursos científico-técnico ni periodístico-informativo residen en el ajuste entre un referente y aquello que lo describe." Entonces, ¿dónde reside el valor de verdad de cada uno de estos discursos? ¿Cómo se relaciona este valor de verdad con la dimensión ideológica presente en todos los discursos según Verón?

6) ¿Qué regularidades encontraron Fernández y Sznaider al analizar el tratamiento de las estadísticas económicas oficiales en la prensa? ¿Qué diferencias surgieron entre los diarios Ámbito Financiero, Clarín, La Nación, Crónica y Página 12?

Extractos del texto: Verón, E. (1987). "Lo ideológico y la cientificidad" en La semiosis social. Buenos Aires: Gedisa.

"Me propongo aquí bosquejar lo esencial de una perspectiva en relación a una antigua cuestión, cuya insistencia en nuestra tradición intelectual, ya plantea un problema: la de las semejanzas y diferencias entre ciencia e ideología (...) ¿Cuál es la diferencia entre ciencia e ideología? Ahora bien, como ya veremos, semejante pregunta, así planteada no admite respuesta." (...)

"No se pueden comparar ciencia e ideología por la sencilla razón de que estas dos nociones no se refieren a objetos comparables. Por tanto, si las cosas no son comparables, no se puede hablar de su diferencia. La noción de "ciencia" o de "actividad científica" designa un conjunto de instituciones y de sistemas de acciones y de normas (lo que llamamos un sistema productivo), que se encuentra en el interior de lo social. Es por ello que la noción de "ciencia" puede ser asociada a la de un tipo de discurso: el reconocido socialmente como discurso producido por estas instituciones. No existe, hablando con propiedad, algo que sea el "discurso ideológico". "Discurso científico", "discurso político", "discurso publicitario", etc. He aquí tipos (puramente descriptivos) de discursos. Lo ideológico no es el nombre de un tipo de discurso (ni aún en un nivel descriptivo), sino el nombre de una dimensión presente en todos los discursos en el interior de una formación social, en la medida en que el hecho de ser producidos en esta formación social ha dejado sus "huellas" en el discurso (y también, como ya lo he dicho, dimensión presente en toda materia significativa cuyo sentido está determinado socialmente)." (...)

"Ha llegado el momento de extraer un cierto número de conclusiones relacionadas con la cuestión que nos preocupa aquí, la cuestión "ciencia-ideología". Ante todo, insistamos: lo ideológico no es el nombre de un tipo de discurso, sino una dimensión de los discursos determinados socialmente. ¿En qué consiste esta "dimensión"? Conciene al conjunto de determinaciones sociales que han marcado los discursos. En este nivel de análisis, en consecuencia, "ideológico" es el nombre del sistema de relaciones entre los discursos y sus condiciones de producción. Como ya lo he dicho, las condiciones de producción no son tales sino en la medida en que se trata de un conjunto de determinaciones que han marcado el discurso, que han dejado sus huellas en él. En consecuencia, la forma concreta que resiste la identificación de lo ideológico-en-los-discursos es la de la descripción de un conjunto de operaciones discursivas que constituyen el proceso de producción."(...)

"Los viejos problemas acerca de la cuestión ciencia-ideología son entonces reemplazadas por cuestiones diferentes. Ante todo, reservemos el término "ciencia" para designar el conjunto productivo cuyo producto es el "conocimiento científico". Con mayor precisión: este conjunto productivo produce discursos que pueden ser el lugar de manifestación de un efecto de sentido particular que se llama "conocimiento científico".

Para resumir lo esencial, podemos decir lo siguiente: la "cientificidad" es el efecto de sentido por medio del cual se instaura, en relación a un dominio determinado de lo real, lo que se llama el "conocimiento científico; puede tener lugar en el interior de un cierto tipo de

discurso (el de la ciencia) que está (como todo discurso socialmente producido) determinado ideológicamente en el nivel de sus condiciones de producción. En otras palabras: sería ingenuo creer que todo discurso producido por los "hombres de ciencia" es conocimiento científico. A la inversa, el efecto de sentido "cientificidad" puede aparecer en discursos que no fueron producidos por el sistema productivo de las ciencias.

Me limitaré a subrayar aquí lo que me parece el principio teórico de base. El efecto de sentido llamado "cientificidad" puede producirse cuando un discurso que describe un dominio de lo real, discurso sometido a condiciones de producción determinadas, se tematiza a sí mismo, precisamente como estando sometido a condiciones de producción determinadas. Resulta claro entonces que esta propiedad que define la cientificidad de un discurso consiste en instaurar un desdoblamiento en las relaciones del discurso con lo extra discursivo. La cientificidad no es más que la relación del discurso con su relación con lo real; si se quiere, una relación de "segundo grado". Por el contrario, el efecto de sentido que puede llamarse "ideológico" es precisamente la anulación de toda posibilidad de desdoblamiento: bajo el efecto ideológico, el discurso aparece como teniendo una relación lineal, simple y directa, con lo real; dicho de otro modo: aparece como siendo el único discurso posible sobre un objeto, como si fuera absoluto." (...)

"Sinteticemos lo esencial. Lo que hace que un discurso que se supone describa lo real sea un discurso científico no es una pretendida ausencia de ideología. Lo ideológico está siempre necesariamente presente en el discurso de la ciencia: está presente en la medida en que este último, como todo discurso, está sometido a condiciones de producción determinadas. La distinción entre la cientificidad y el efecto ideológico es un asunto de reconocimiento y no de producción. Lo que hace de un discurso un discurso científico es la neutralización del efecto ideológico como resultado de la relación que el discurso establece con sus relaciones con lo real, desdoblamiento que define el efecto de cientificidad. En otras palabras: en un discurso, es la exhibición de su ideología lo que produce la cientificidad."

Alrededor de la medición de la pobreza en la prensa

Dilemas, demandas y saberes¹

José L. Fernández* y Beatriz Sznaider**

Resumen

En este artículo se exponen algunas conclusiones respecto del tratamiento discursivo que entre 2002 y 2014 le otorgaron distintos diarios de la prensa argentina a la presentación de las estadísticas económicas oficiales sobre pobreza. Desde una perspectiva sociosemiótica y del concepto de verosímil, el objetivo fue entender las condiciones de producción significantes resultado del cruce de dos tipos de discurso diferenciados: el discurso científico-técnico y el discurso periodístico-informativo. Y, a la vez, interrogarnos sobre la especificidad de ese discurso científico-técnico elaborado en las agencias gubernamentales y que circula como palabra oficial.

Palabras clave

Estadísticas económicas oficiales – Pobreza – Discursos – Verosímil

¹ Este artículo retoma algunas conclusiones del Informe de Investigación: “Números y verosímiles: tribulaciones alrededor del IPC. Tratamiento comunicacional de las estadísticas económicas oficiales en la prensa (2002-2014)”, dirigido por José L. Fernández y coordinado por Beatriz Sznaider y equipo, en el marco del convenio UBA-INDEC, Secretaría de Proyección Institucional. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación, Buenos Aires, Argentina (marzo de 2015).

* Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

** Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

1. Introducción

¿Qué dicen los medios cuando dicen línea de pobreza, necesidades básicas insatisfechas, indigencia? Pensados como conceptos abiertos, polisémicos, puntos nodales, topos, se introducen en la contienda pública y generan una disputa sobre su sentido, más allá de la intención de los emisores responsables: agencias gubernamentales, institutos, cuadros profesionales, dirigentes políticos y, por supuesto, medios de comunicación.

Como tema técnico, las estadísticas están destinadas a devolver a la población una imagen racionalizada de la vida social y económica en general. Y a partir de la recopilación, organización, análisis e interpretación de datos comparables, permiten construir un marco común de referencia para la toma de decisiones.

Las estadísticas económicas, en particular, siempre son conflictivas porque tratan sobre fenómenos centrales de la vida económica de un país como las cuentas nacionales, la balanza de pagos, el comercio exterior, los precios internos o el poder adquisitivo de la población; y como tales, pueden funcionar como elementos constituidos del lenguaje social que ingresan en los discursos para hacer valer alguna posición argumentativa.

Es decir, que se trata de números calientes, aunque la disciplina estadística no remite sólo a lo numérico porque no toda serie de datos es estadística, sino que tiene que ver con el modo de recolección y tratamiento de esos datos.

Cuando la ciencia estadística entrega indicadores cuantitativos para su difusión en los medios, porcentajes, tasas, proporciones pasan a formar parte de distintas cadenas significantes. Nos encontramos en el cruce entre tipos diferentes de discursos con condiciones de producción ~~significativa~~ específicas: inicialmente, el discurso científico-técnico y el discurso periodístico-informativo.

Los reenvíos entre discurso científico-técnico y discurso periodístico-informativo estuvieron históricamente atravesados por conflictos y debates entre los diversos actores involucrados. Pero como discurso referido, el discurso científico-técnico no está allí como verdad frente a lo sesgado o tendencioso del discurso periodístico-informativo.

Para entender la eficacia social de ambos tipos de discursos nos paramos en el terreno del verosímil, con Aristóteles, la verdad que la sociedad o parte de ella considera y acepta como cierta en un momento dado y que, por definición, supone la posibilidad de existencia de otros verosímiles previos o posteriores y también contemporáneos (Metz, 1974). Desde la producción social de sentido y de la comprensión acerca de por qué triunfan cierto tipo de discursos y no otros, la noción de verosímil como una restricción de lo pensable, nos permite entender que la condición de verdad de cada tipo de discurso sólo puede sostenerse como correspondiente a cierta posición enunciativa, a una escena comunicacional construida en el texto, y no como

Afirmación acerca de un referente objetivo, presente en el mundo exterior al discurso².

Cuando se trata de las estadísticas oficiales, éstas son puestas en los medios como los números que publica el Estado/gobierno de un país para informar sobre las condiciones existentes en diversas áreas del territorio o de su población. Es decir, que siempre son representaciones de un período, de un lugar y de una situación concreta; pueden ser estados mejores o peores, pero son los únicos registros oficiales de los que se dispone.

Nuestra hipótesis es que el lugar de las estadísticas oficiales se fortalece cuando su valor asociado al saber científico-técnico –valor que le otorga su condición de discurso especializado, producto de la reputación de las agencias del Estado y del ejercicio del deber republicano de informar–, se autonomiza respecto del discurso de gobierno que representa siempre intereses más o menos particulares que afectan a un sector de la sociedad respecto de otro.

Para ponderar la pobreza en una sociedad desde las estadísticas económicas, es necesario medir la marcha de los precios ya que la tasa de pobreza indica qué porcentaje de personas viven en hogares donde los ingresos no alcanzan para cubrir una canasta de alimentos básica. Frente a la desigualdad material, son los grupos sistemáticamente privados de los derechos humanos de nueva generación quienes más necesitan de la producción de estadísticas confiables que permitan describir de manera exhaustiva sus condiciones de existencia, para encauzar las demandas de políticas públicas a través de organizaciones sociales y políticas. Nos referimos a la importancia de entender la pobreza dentro de un paradigma multidimensional que integre tanto los aspectos vinculados al ingreso como a indicadores de salud, educación, acceso a la vivienda, servicios, culturales.

Pero también es necesario elevar el debate social para desentrañar las lógicas discursivas que entregan los medios de comunicación en el tratamiento de las estadísticas sobre la pobreza 115 porque estas nunca están allí sólo describiendo; sino que aparecen modeladas a través de las posibilidades y restricciones que habilitan los géneros y estilos discursivos periodísticos para nombrar, designar, situar, clasificar, diferenciar, (des)contextualizar.³

² Y aunque a investigadores y periodistas (como a políticos o gobernantes) no les gusta pensarse como sometidos a la fuerza de algún tipo de verosímil dado que viven (vivimos) de enunciar verdades, la más relativista de las proposiciones se carga de asertividad. Si esto no ocurriese, no se podrían practicar los entrefuegos propios del lenguaje científico o periodístico (Fernández, 2008).

³ Géneros y estilos son clasificaciones sociales de los textos. Los géneros constituyen la instancia compositiva básica a través de la que los actores sociales orientan sus prácticas discursivas; se vive en géneros por lo que en la vida social estos funcionan con un fuerte nivel de presuposición. Y como institución social relativamente estable, actúan a modo de reservorio comunicacional sistematizado que en su internalización, estructura operaciones de uso, reconocimiento, e interpretación (Bajtín, 1999; Steimberg, 2013). Mientras que el estilo es un modo de hacer que atiende a las cualidades particulares que pueden adquirir los géneros en distintos momentos de la historia de los discursos. Casi todos los géneros funcionan dentro de un registro más o menos amplio de estilos posibles; pero el estilo, además, es el lugar de la distinción y de la diferencia interdiscursiva entre sectores sociales y entendido como categoría sociológica, funciona como un campo de lucha interestilística (Fernández, 1995).

Además, para fundamentar nuestras observaciones, pondremos foco en los modos en los que la prensa nacional, durante la última década y desde diferentes posicionamientos argumentativos, viene abonando el campo de lo decible y lo pensable alrededor del tema de los números de la pobreza. Atendemos a las formas enunciativas que pueden describir los límites (de la pobreza, de la desigualdad, de la marginalidad, de la exclusión) desde los que una persona es definida o no como pobre; o a las formas en que los datos estadísticos son tratados como categoría animada, con un rol en la estructura de la acción narrativa, donde son expuestos como causa y no como efecto: “El aumento de la canasta básica creó otros 231.000 indigentes en octubre” (Página/12, 7-11-2003).

Así, la retórica periodística puede funcionar velando criterios y principios de politicidad que deberían estar al servicio de los debates entre lo que hacen los gobiernos y lo que necesita la ciudadanía.

2. Verdad y verosímil en los discursivos estadístico-económico y periodístico-informativo

La estadística económica circula como una clase de discurso particular con origen en la ciencia matemática; pero por su especificidad, es una ciencia autónoma destinada a organizar y analizar el mundo de los datos y por sus objetivos la podemos encuadrar, además, dentro de las ciencias sociales.

En esa línea, podemos encuadrar al discurso estadístico económico dentro de lo que Verón (1988) denominó tipo discursivo, porque es producto de estructuras institucionales y organizacionales de las cuáles depende directamente, entre otras, universidades, agencias estatales, consultoras donde se forman e investigan sus profesionales. Si tenemos en cuenta que un tipo discursivo se define, sobre todo, por las estrategias que se desprenden de su enunciación, por su capacidad de construir discursivamente a su destinatario según la especificidad de su objeto, entendemos que el discurso de las estadísticas económicas supone un destinatario genéricamente especializado, que busca saber.⁴

⁴ Lo enunciativo nombra los modos en los que se manifiesta la presencia del sujeto en su discurso; el vínculo que se instituye en la escena comunicacional como “modelización abstracta”, anclaje de las operaciones discursivas a través de las cuáles se construye en el discurso la imagen del que habla pero también, la de aquel a quien se dirige el discurso. Esta perspectiva enunciativa tiene en cuenta que estamos frente a un acto no individual (se pasa de una escena cara a cara a una escena mediatizada); que los dispositivos de la enunciación pueden ser o no de carácter lingüístico (se pasa de un análisis de la lengua, a un análisis del conjunto de los lenguajes, en particular de los mediáticos). Y que el lugar del emisor y de receptor empírico, propio de la escena comunicacional, en la escena enunciativa remite a un enunciador y a un enunciatario que son efecto de la enunciación y por lo tanto constituyen figuras discursivas no personalizables (se sale de posiciones fenomenológicas o intencionales del sujeto) (Verón, 1985; Steimberg, 2013).

En el caso del discurso periodístico-informativo, es un discurso mediador que a través de un conjunto de géneros incluidos y de los estilos distintivos de cada medio, propone un vínculo que busca articular satisfactoriamente las expectativas, motivaciones e intereses a los contenidos del imaginario de lo pensable por parte del lector (Verón, 1985).

El discurso informativo queda del lado de lo constatativo, de lo fundado en los hechos, no necesita ser verificable sino creíble y tiene como objeto “la actualidad” (Verón, 1985 y 2001). El lector destinatario de ese discurso de la prensa puede ser alguien que comparte (o rechaza) la visión del mundo que se expone desde la comunicación de la institución responsable; incluso también puede ser un destinatario genéricamente especializado.

Pero desde la escena enunciativa construida por el discurso de la prensa en general, siempre el vínculo entre la figura del enunciador y la del enunciatario activará algún tipo de confirmación que no es estrictamente del orden del saber o del conocer sino, del orden del ser. Por lo que frente a la escena pedagógica tradicional que supone el “contrato de lectura” entre prensa y lector⁵, pensamos que ese vínculo se sostiene más a modo de refrendamiento social respecto de una identidad. Así, la eficacia de la prensa estaría construida a partir de su capacidad reafirmatoria respecto de quiénes somos como lectores/ciudadanos; mecanismo regulatorio de lo social que nos permite no quedar afuera, ni aislados y refuerza nuestro sentido común (Verón, 2004) que se engendra desde el verosímil.

Tanto el discurso científico-técnico como el periodístico-informativo son discursos argumentativos que buscan generar una impresión o ejercer una influencia. Y la aceptabilidad o el valor de verdad de ambos no parten, como ya señalamos, del ajuste entre un referente y aquello que lo describe. El discurso científico-técnico requiere de pruebas lógicas formales, de una racionalidad general o universal; en oposición al discurso periodístico-informativo que aunque también goza de una estructura lógica, trata de una lógica informal y de una racionalidad práctica y especulativa para producir una opinión o una emoción respecto de lo que puede existir y ser verdadero o no (Barthes, 1982).

Los datos que proveen las estadísticas económicas son resultado de un proceso de construcción constituido por distintas etapas lógicas que se inician con el planteo del problema de investigación y según su procedencia y contexto de producción, proveen datos primarios o secundarios para la investigación o análisis. Los datos primarios son los que fueron recolectados en el marco de la propia investigación, de mano propia; los datos secundarios son los publicados y que fueron relevados por otro investigador o por un organismo oficial, tratándose en ambos casos de datos obtenidos con un propósito diferente al de la propia investigación y para ser utilizados por terceros (Dinardi, 2005).

⁵ Esa escena pedagógica supone una complementariedad que funciona entre alguien que sabe y por lo tanto provee ese saber o repone una falta, frente a alguien que no sabe o no conoce (Verón, 1999).

Aunque el discurso científico-técnico y el periodístico comparten su vocación denotativa y pedagógica porque acotan un referente y son susceptibles de ser declarados verdaderos o falsos, se diferencian entre sí porque el valor de verdad es más débil en el discurso informativo que en el científico-técnico, este último más específico y restringido en sus áreas de circulación social.

En el caso del discurso científico-técnico el valor de verdad se genera bajo las lógicas de un fuerte consenso de la comunidad científica respecto de los dispositivos de producción científica y de aceptación de las reglas de verificación vigentes en los ámbitos específicos. Desde lo discursivo, la enunciación se vuelve sobre sí misma y hace explícitas sus condiciones productivas como forma de control disciplinar; por eso demanda que se expongan sus vínculos particulares con el dominio de la realidad que describe. Es decir que es un discurso que se desdobra: habla de su objeto pero también de sí mismo para poner en evidencia su origen y las reglas del juego que lo conforman. Se trata de un sistema cerrado, homogéneo, estable, a partir del borramiento de las marcas productivas de generación; una especie de discurso monológico de un "dios" ausente, como señala Kristeva (2001).

En este movimiento no sólo se autotematiza, sino que también se autovalida; es un discurso asertivo, coherente y tranquilizador, donde la relación entre el sujeto productor de saber científico y las instituciones que lo sostienen y legitiman es simbiótica y funcionan como un todo indiferenciado.

Cuando las estadísticas económicas entran en los medios, algo de su registro científico-técnico se debilita: por un lado, lo metodológico que lo sostiene queda secundarizado o incluso omitido, liberado de las dificultades que supone la autorreflexividad. El discurso adopta la forma de la "voz del sabio" típica del discurso descriptivo (Dorra, 1989), que se asume desde afuera para clasificar y organizar. Las estadísticas imponen un tono prospectivo, porque se leen como resultados que pueden ser operacionalizables, con una temporalidad acotada, en oposición al tiempo del discurso científico propiamente dicho, que funciona en una temporalidad suspendida porque su valor de verdad debe pasar el juicio del tiempo.

El discurso científico-técnico ingresa a la prensa a través de procedimientos que pueden parecer naturales, pero son muy complejos. Un caso particular es el de la divulgación científica que articula discurso científico con discurso informativo, constituyendo un género particular y contribuyendo a la legitimación del sistema científico además de articular, como tematización, con una serie de imaginarios asociados al progreso, la conquista del hombre de los más insondables secretos de la naturaleza, de la ciencia, etcétera.

La divulgación científica:

"acredita el 'espectáculo del contenido' por mediación, no de la relación objetiva entre la teoría y la práctica, sino de la exhibición de la competencia subjetiva de los hombres de ciencia, colocados así en estrellas" (Roqueplo, 1983: 86).

Pero finalmente, el discurso científico-técnico entrará al discurso periodístico-informativo sobre la base de “evidencias” de tipo retórico (Vattimo, 1985). En el caso del discurso estadístico económico, funcionará como un intertexto dentro de géneros incluidos del periodismo informativo como la noticia, la crónica, la nota de opinión, el editorial.

Desde el punto de vista del verosímil científico, la barrera más compleja que deberá atravesar ese discurso de las estadísticas económicas inscripto en la prensa tiene que ver con la aceptabilidad de las formas en las que un fragmento pueden representar a un conjunto; en términos técnicos, cómo una muestra representará a un universo (Fernández, 1999). Es decir que puede estar puesto allí en carácter de prueba para describir, ejemplificar, demostrar, refutar, etc., en tanto conserve marcas significantes de su condición de origen como discurso científico-técnico y se admita socialmente, aunque sea como intuición o creencia, que responde a normas científicas respecto de fuentes, métodos y procedimientos de la estadística.

3. Las estadísticas económicas oficiales: ¿discurso técnico o discurso de gobierno?

En Fernández-Szneider (2012) señalábamos que la comunicación de gobierno podía ser pensada a partir de tres facetas constitutivas que se vinculaban a los modos en los que ésta delimita un campo de intervención en lo público: una faceta administrativa, una institucional y una política. No son facetas excluyentes, pero ponen en marcha distintos vínculos entre gobernante y gobernado.

La comunicación de las estadísticas económicas oficiales atiende a un conjunto muy específico de la población que hace uso de los datos estadísticos como un insumo para su actividad y que no necesita recurrir a la prensa para conocer esa información, ya que la misma es provista de manera directa por las agencias estatales responsables. Podríamos hablar de una demanda funcional por parte de los usuarios especializados a la que el Estado debe dar respuesta y que desde el punto de vista de su concreción responde a la faceta administrativa de la comunicación de gobierno.

Pero en el caso de la población en general, los datos estadísticos pueden funcionar más como dato de referencia, que se encuentra en la prensa pero que no se busca. Quizás la excepción puedan ser los momentos de crisis o las coyunturas menos estables en las que la sociedad está más atenta a cierto tipo de información económica que necesita para tomar decisiones en el día a día; típicamente en nuestro país, los datos de la inflación.

Aunque en términos generales, sea para usuarios especializados o para la población en general, la comunicación de las estadísticas económicas oficiales también responde a una obligación institucional, en el sentido de los deberes que surgen de la Constitución Nacional sobre informar acerca de los actos de gobierno y también, de dar acceso a la información pública.

Finalmente, la comunicación de gobierno, en su faceta política, despliega una cantidad

de estrategias destinadas a generar cierto consenso social que fortalezca la legitimidad de las acciones de ese gobierno, sino para obtener adhesiones, al menos para producir un efecto de gobernabilidad e, inclusive, para construir un adversario (Fernández-Sznaider, *ibíd.*).

Creemos que a partir del trance generado en el INDEC durante el gobierno de Cristina F. de Kirchner, se evidenció un cambio cualitativo en la comunicación de las estadísticas económicas oficiales. Se debilitó el valor de verdad del discurso científico-técnico porque las estadísticas económicas oficiales comenzaron a percibirse como un tópico político de la comunicación de gobierno para persuadir a la población respecto de la marcha de la vida económica. En ese movimiento, todas las facetas de la comunicación de gobierno se pusieron en crisis y se afectó ¿coyunturalmente? el relacionamiento entre conocimiento científico-técnico, Estado, gobierno, política y medios.

4. Controversias en la producción de las estadísticas económicas oficiales

La vida de los datos estadísticos oficiales nunca fue tranquila. Desde la creación del INDEC, el 25 de enero de 1968 durante el gobierno de facto del general Juan C. Onganía (Ley 17622), las crónicas periodísticas reconocen momentos de tensión entre gobiernos y técnicos.

En 1979 José A. Martínez de Hoz, el exministro de Economía de la última dictadura militar, lanzó un índice de precios que no contemplaba las carnes rojas ni sus preparados para morigerar los números de la inflación, mientras el INDEC seguía publicando el índice de precios “con carne”.

Domingo Cavallo, funcionario de la última dictadura militar y ministro de Economía entre 1991 y 1996 bajo la presidencia de Carlos Menem y durante los meses de 2001 que precedieron a la caída del gobierno de la Alianza, increpó al entonces director del INDEC Héctor Valle (1991-1992) por las cifras en el rubro servicios que “afectaban” las estadísticas antinflacionarias y favorecían la presión de los colegios privados a favor de tarifas más altas, además de acusar al personal de ser “subversivos montoneros”.⁶

En 2003 Roberto Lavagna, ministro de Economía de Eduardo Duhalde, echó al director del Instituto Juan Carlos Del Bello, después de cuestionarle públicamente la metodología para elaborar los índices de pobreza. Entonces decidió modificar el modo de cálculo, valorizando la Canasta Básica Alimentaria con precios más bajos que los que utilizaba el Indec; como resultado, 2,8 millones de personas “dejaron” de ser pobres y 2,6 millones “salieron” de la indigencia.⁷

⁶ En 1981, además, fue secuestrado y es uno de los 30.000 mil desaparecidos el director del INDEC entre 1973 y 1976, Juan Carlos Noriega. Consultado en: pagina12.com.ar/diario/suplementos/cash/subnotas/1829-525-2005-04-17.html.

⁷ “Lavagna echó al jefe del INDEC”. Disponible en: <https://www.clarin.com/diario/2003/05/30/e-01901.htm>. Consultado el 7 de octubre de 2014.

En enero de 2007, cuando se intervino el INDEC, la polémica estuvo puesta desde el lado del gobierno en la pertinencia de los procedimientos de medición utilizados por los cuadros técnicos para la elaboración de las diversas estadísticas económicas. Mientras que dentro del propio Instituto, pero también entre los llamados usuarios especializados (en particular economistas y consultoras), se cuestionó la perspectiva oficial y se juzgaron sus intervenciones como acciones sistemáticas que deterioraron la coherencia metodológica utilizada dentro del Instituto y, por lo tanto, la credibilidad en sus resultados.

Los motivos para explicar la actitud del gobierno frente a un organismo reputado como el INDEC fueron centralmente dos, y cuyas valoraciones cambiaban si esos motivos se asociaban o se disociaban. El primero, morigerar los números de la inflación que a partir de 2005 había pasado a ser de dos dígitos, con una tendencia alcista sostenida; y el segundo, evitar el impacto sobre los bonos de la deuda pública argentina ajustados al indicador CER (Coeficiente de Estabilización de Referencia), a su vez atado al IPC (Índice de Precios al Consumidor), condición acordada para el canje de bonos del año 2005 en el marco de la salida del default propuesta por el presidente Néstor Kirchner en diciembre de 2004 (Decreto 1735/04), cuando el gobierno se impuso alcanzar una dinámica de deuda que fuese sustentable en el tiempo⁸.

El tema salió de las oficinas céntricas del INDEC, se instaló en las calles a partir de la protesta de empleados agremiados y no agremiados, se convirtió en uno de los ejes de la agenda de la oposición política al gobierno kirchnerista y tuvo una cobertura comunicacional extendida, previa y posterior a los hechos mismos de la intervención.

Como fenómeno multidimensional, el llamado “conflicto del INDEC” convocó en los medios opiniones sobre asuntos técnicos, gremiales, judiciales, políticos, de administración pública, científicos, etcétera. Se tematizaban, genéricamente, aspectos vinculados a la independencia, calidad y coherencia, comunicación y control de las estadísticas oficiales y la narrativa periodística imponía, además de las crónicas y noticias, testimonios, retratos psicológicos, historias de vida y relatos palaciegos. La crónica informativa comienza a pasar de un registro argumentativo que impone un juego de ideas para forzar un juicio, a un relato que impone un orden dinámico, con un sistema de “héroes y villanos”, un antagonismo sostenido en una especie de lucha ética entre la mentira y la verdad que camina al borde de lo delictual y que se localiza en un espacio concreto: una oficina del 3° piso del INDEC. La escena avanza a partir de verbos como “disimular”, “esconder”, “inventar”, “borrar”; la situación se impone como ruptura de un equilibrio que necesita encontrar un cauce y un desenlace.

⁸ Gogliormella, Ch. y Malic, E. (2013). “La deuda pública en Argentina: un análisis del canje del año 2005” en La revista del CCC [en línea], mayo-agosto, N° 18. Actualizado: 3-9-2013 [citado 22-1-2015]. Disponible en: <https://www.centro-cultural.coop/revista/articulo/403>.

En el proceso, quedó afectada esa condición propia de las estadísticas económicas oficiales como registro socialmente aceptado de transparencia y objetividad de una realidad que relejan, con el Estado como garante permanente de la reputación de sus agencias y del derecho de acceso a la información pública.

También fue durante esa etapa que se impusieron las estadísticas equivalentes producidas desde ámbitos impensados, muchos de ellos sin la capacidad de emular técnicamente los recursos y la cobertura de un ente nacional: tenían estadísticas propias consultoras económicas, universidades, organizaciones de defensa del consumidor, centros de estudios políticos, sindicatos, diputados, diarios, programas de TV.

Esa reorientación dramática en la producción y circulación de las estadísticas económicas permitió que la doxa estadística triunfara. Si nos extendemos hasta mediados de 2016, ya con un gobierno de otro signo político, la misma prensa que reconoce hoy la existencia de una refundación del INDEC al que ahora considera “riguroso y confiable” difunde, por ejemplo, los cálculos de pobreza de la CGT Azopardo que lidera el dirigente camionero Hugo Moyano. Antes, en el mes de febrero, había fracasado el simbólico retorno de Graciela Bevacqua al Instituto⁹, enfrentada a su actual titular Jorge Todesca, porque consideraba que la exigencia de construir un índice transparente y creíble en el tiempo que demandaba el gobierno no respondía a las recomendaciones de los organismos internacionales de estadísticas.

122 Pero además, acercarnos hoy a la información estadística sobre las condiciones de vida de la sociedad argentina existente en el sitio oficial del INDEC (indec.gov.ar) supone encontrarnos con fracturas y vacíos en el relevamiento y evolución de las cifras, lo que, más allá de las responsabilidades, impone un marca simbólica respecto del país como proyecto colectivo¹⁰.

Nuestra intención no es zanjar las diferencias entre cualidades u homologaciones metodológicas previas o vigentes, tema que largamente nos excede. Sino entender los relacionamientos, nunca mecánicos ni directos, entre distintas series de lo social desde las que podemos describir nuestro objeto, entre otras, los diversos momentos políticos y económicos, las especificidades del tratamiento de los datos estadísticos en la prensa en tanto tema técnico y los posicionamientos argumentativo-estilísticos de los diarios.

⁹ Graciela Bevacqua se desempeñó en el INDEC entre 1992 y 2007. Desde 1994 fue responsable del cálculo de precios al consumidor; y entre 2001 y 2007 fue la directora de IPC y una de las referentes técnicas de las estadísticas oficiales en la prensa. Renunció en 2009, en desacuerdo con la política oficial dentro del Instituto. Consultado en: <https://www.lanacion.com.ar/1872564-graciela-bevacqua-sobre-su-despido-del-indec-me-da-lastima-por-el-pais-era-una-oportunidad-historica> el 19 de junio de 2016.

¹⁰ Este artículo se terminó de escribir el 29 de julio de 2016.

5. Tratamiento de las estadísticas económicas oficiales en la prensa

Presentaremos algunas observaciones generales que van de 2002 a 2014, etapa significativa de la historia argentina reciente que nos permitirá contextualizar el fenómeno de las estadísticas económicas oficiales en los principales diarios de circulación nacional, *Ámbito Financiero*, *Crónica*, *Página/12*, *La Nación* y *Clarín*¹¹, en coyunturas diferenciadas.

5.1. Regularidades

Enumeramos algunos elementos discursivos comunes presentes en el conjunto de diarios seleccionados y que abarcan todo el período relevado:

- Inclusión de las definiciones de los conceptos técnicos: un efecto didáctico que además, parece subrayar la complejidad intrínseca de lo que los datos presentan y representan (algo difícil de entender), la importancia de jerarquizarlos (algo importante de entender) y también, de generar un consenso interpretativo.

- Derivas en el uso de la terminología técnica: en especial cuando se habla de inflación, que puede ser mencionada como costo de vida o aumento de precios para referir al mismo índice. En el caso de los conceptos pobreza, indigencia y miseria, se utilizan como sinónimos pero por fuera de la descripción técnica.

- Presentación de datos de varios indicadores en una misma nota: sumado a las ocasiones en las que, además, se contrastan o complementan con otras cifras, genera un efecto de catarata de números que requiere una lectura muy atenta para su discriminación y comprensión.

- Coexistencia de notas interpretativas y valorativas con otras neutras: las primeras pueden convivir en una misma página con otras mínimas que sólo aportan datos puros, sin aditamentos, lo que genera una diferenciación entre la palabra del diario y la información estadística oficial propiamente dicha. Esa especie de grado 0 de la comunicación de las estadísticas oficiales supone también la idea de servicio, como comunicar la temperatura o las fechas de pago de un impuesto y que es algo importante para la vida social.

- Se contrastan los datos estadísticos oficiales con los de consultoras privadas y otros actores especializados: modalidad que se consolidó y amplió a partir de 2007; aunque como procedimiento puede ser confirmatorio, construye una ventana de incredulidad o suspicacia respecto de los datos oficiales.

¹¹ La elección se relaciona con su lugar dentro del sistema de la prensa nacional: *Clarín* y *La Nación* son los dos diarios más importantes de circulación nacional y los de mayor venta dentro del período revisado; *Ámbito Financiero*, *Página/12* y *Crónica* permiten cubrir los posiciones de un diario económico, uno de tendencia liberal-progresista y renovador en su lenguaje, y de un diario popular.

- Las estadísticas económicas oficiales siempre aparecen en el centro de la escena de debate: en momentos de consenso respecto de la validez de su metodología o de su capacidad explicativa, la polémica se traslada a su interpretación.

- Conviven diferentes voces autorizadas respecto del tema estadístico: cada diario tiene un conjunto de referentes estables con afinidad respecto del posicionamiento del diario, que comparten el espacio informativo con otras fuentes plurales que están presentes en uno u otro diario, de forma indistinta.

- Los cuadros profesionales del INDEC son presentados como voceros autorizados y referentes institucionales: son expuestos con el mismo nivel de autoridad que un ministro de Economía u otros funcionarios del Ejecutivo para comunicar o explicar los datos oficiales: como el registro es técnico, su palabra se introduce en el discurso mediático con el resguardo de no tener que justificar las políticas económicas de base.

En coyunturas de mayor inestabilidad económica aparecieron acentuaciones:

- Las estadísticas económicas oficiales son presentadas como “fotografía”: frente a la dinámica de la coyuntura son valoradas como un recurso limitado para dar cuenta del pulso de la actualidad.

- A partir de cierto límite que parece emerger durante las crisis, los gobiernos son presentados como no sabiendo todo lo que pasa: la introducción de estadísticas alternativas se hace ostensible como consecuencia de la gravedad de la situación: hace falta más palabra que ayude a comprender. Pero lo opuesto a esa afirmación también se construye como verdadero: el peso de la realidad hace innecesarias las estadísticas porque no hace falta que confirmen lo obvio.

- Las estadísticas alternativas se imponen a través de operaciones de concreción, frente a la abstracción de los números: como ya señalamos, siempre son reducidas en su alcance por los límites en recursos humanos, presupuestarios, técnicos, etcétera. Al Índice de Precios al Consumidor (IPC), por ejemplo, se le opone el seguimiento de una canasta de 30 productos identificados por su marca y tamaño; pero el IPC no es una medida directa resultado del registro de precios, sino que cada precio se tiene en cuenta según su ponderación (su peso) en el conjunto de los consumos de una familia tipo, de ninguna familia en concreto, sino de una familia promedio establecida estadísticamente. La eficacia retórica encubre el yerro metodológico.

- Los datos estadísticos son presentados como primicia o adelanto informativo: por la expectativa que se genera a partir de ciertas coyunturas, se cargan con valores de novedad e ineditismo propios del mundo periodístico y se genera un efecto de “noticiabilidad” (Martini, 2000).

- Las estadísticas económicas oficiales funcionan como recurso argumentativo central en las pugnas sectoriales: orientan, legitiman y dan palabra a los distintos actores intervinientes.

Desde lo comunicacional, el conjunto de elementos descriptos da cuenta de las condiciones de circulación del discurso de las estadísticas económicas oficiales en la prensa en distintos escenarios político y económicos, siempre tensionado a partir de los reenvíos entre discurso científico-técnico, discurso periodístico-informativo y comunicación de gobierno.

5.2. Posicionamientos y estilos

Al recorrer el corpus de diarios a lo largo de los ciclos trabajados¹², encontramos que en el posicionamiento medio-estadísticas-gobierno, en algunos casos no se generaron cambios y en otros, aparecieron matices o variaciones importantes.

Ámbito Financiero alternó en los tres períodos el tratamiento neutro con el negativo, sin establecer secuencias ni sostener coherencia argumentativa entre uno y otro. Crónica alternó el tratamiento neutro con el neutro-positivo. La Nación cuestionó a lo largo de todos los períodos las estadísticas oficiales; en Página/12, el tratamiento fue sucesivamente neutro-positivo; neutro-negativo y neutro. Mientras que en Clarín hubo un in crescendo de neutro a neutro-negativo y a negativo.

Para analizar los posicionamientos y estilos respecto del tratamiento de las estadísticas económicas oficiales en la prensa, tenemos en cuenta que son el resultado de un conjunto de operaciones de asignación de sentido de las materias significantes¹³ (de organización del dispositivo de lo gráfico, de los recorridos de lectura propuestos, del uso de tipografías e imágenes, de los modos de titular y simbolizar a través de la palabra).

Además, para reubicar las distintas coberturas sobre las estadísticas económicas oficiales y la medición de la pobreza dentro de la modalización particular de cada diario, tendremos en cuenta el funcionamiento significativo en el nivel más fragmentario de una nota o artículo periodístico y cómo articula con el estilo general del diario, siendo que existen desfasajes significantes entre uno y otro nivel.

¹² Nuestra investigación de base recortó tres períodos bianuales: 2002-2003 (devaluación, pesificación asimétrica, cuasi-moneda/transición Duhalde-Kirchner); 2007-2008 (crisis del INDEC) y 2013-2014 (lanzamiento de un nuevo IPC).

¹³ Las relaciones de un discurso con sus condiciones de producción y reconocimiento se pueden representar de manera sistemática en forma de gramáticas. La noción de operación remite a la relación entre el discurso y sus condiciones productivas sociales e históricas que se manifiestan en discursos anteriores. Las condiciones sociales dejan marcas en la superficie discursiva que pueden ser reconstruidas; una vez establecido el tipo de relación entre las marcas y sus condicionamientos sociales, podemos hablar de huellas de producción o de reconocimiento (Verón, 1993).

Ámbito Financiero

Como marca estilística de un diario especializado, se destaca un tratamiento cortoplacista, coyuntural, casi del minuto a minuto de las estadísticas económicas oficiales; un discurso sin historia, autosustentado, en el sentido de que no necesita recurrir a ningún intertexto por fuera del registro estrictamente economicista, por lo que la argumentación cierra en sí misma, con números que se codeterminan y tematizan el lugar de la economía como separado del resto de la vida social.

En las notas, el aporte de datos numéricos siempre es rico y denso en cifras y tiende a la expansión; recién a partir de 2013, momento en el que el diario se vuelve más visual y comienza a incorporar fotografía y títulos en color, se introducen cuadros en formato de columnas, con información cuantitativa cruda, que construye un enunciario especializado.

La modalidad discursiva impone un efecto de objetividad y confiabilidad bajo la forma del paper o del informe económico:

“De acuerdo con las encuestas oficiales, a fines de diciembre pasado 324 mil hogares estaban bajo la línea de pobreza, 58.000 menos que en la primera mitad del año pasado, lo que significa un total de 1,373 millones de personas en esa situación.

En ese conglomerado, unos 122.000 hogares eran considerados indigentes, alcanzando a 386 mil personas, equivalente a 1,5%. En la primera mitad de 2012, la indigencia afectaba 141.000 hogares o 427.000 personas”.

126

— Dos instituciones de distinto peso y trayectoria, la Universidad Católica Argentina (UCA), en primer término, y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en segundo, son las fuentes a las que recurre el diario en forma regular para obtener datos estadísticos respecto de la pobreza.¹⁴

No hay involucramiento en el tratamiento del tema, sino un discurso impersonal aunque asertivo respecto de lo que se enuncia. El efecto de verdad se sostiene en la presentación de una realidad existente y racionalizable a través de cifras. A nivel general del diario, el tópico de la pobreza queda instalado como emergente del estado de la economía en general, cuya solución se debe encarar con lógica.

¹⁴ El informe sobre pobreza que citan la mayoría de los diarios nacionales para referirse al tema es un estudio del Observatorio de la Deuda Social de la Universidad Católica Argentina (UCA) que dirige Agustín Salvia y se realiza desde el año 2004. Fue y sigue siendo objeto de polémica entre los gobiernos, los medios y la dirigencia política y social y el lugar que ocupa en la agenda periodística amerita un trabajo de análisis específico. Disponible en: <https://www.uca.edu.ar/index.php/site/index/es/uca/observatorio-de-la-deuda-social-argentina/presentacion>. Consultado el 2 de julio de 2016.

Sobre este diario es importante destacar que en 2014 se produce un realineamiento respecto del gobierno nacional. En ese cambio, serán los propios funcionarios quienes tomarán la palabra de manera directa o indirecta para sostener las cifras oficiales sobre la pobreza, lo que implica un cambio en el relacionamiento entre medio y el lector:

“Kicillof negó que haya aumentado nivel de pobreza”.

“Tomada también rechazó las críticas sobre el nivel de pobreza”.

“No hay ninguna duda que la reducción de la pobreza y la indigencia ha sido drástica” (Capitanich, jefe de Gabinete).

“Nadie puede negar que hoy somos una sociedad más justa” (Bossio, titular del ANSES).

Crónica

Muestra un abanico de estímulos en y alrededor de la información sobre las estadísticas económicas oficiales asociados a su modo de titular, al peso de cada información en la puesta en página y al uso de recursos gráficos. Todas las notas sobre inflación o pobreza presentan información detallada; pueden estar ilustradas con imágenes fotográficas, gráficos estadísticos en blanco y negro, de trazos plenos, tipografías limpias y uso de sombreados que ablandan el texto. También suelen incluir ilustraciones de trazo infantil que favorecen una rápida identificación del tema y de las relaciones representadas; como efecto general, los textos tienden a la concreción desde un registro simple y directo, fuertemente didáctico.

Las fuentes a partir de las que se realizan cuadros e infografías a veces no están explicitadas pero cuando se citan, todas pertenecen y fueron plasmados por organismos oficiales (INDEC, Télam). 127

En un registro más interpelativo, Crónica expone la pobreza como un drama que lleva a las personas a un límite de lo humano y cuya solución debe ser perentoria. Toda su orientación respecto de los datos de la pobreza va a estar asociada a las consecuencias sobre los más desprotegidos: “21,5% de índice de desempleo anunciado por el INDEC desnuda la cruda realidad que vivimos”. El nosotros inclusivo puede ser leído como involucramiento, y en un contexto de crisis extrema como el del año 2002, el diario va a recuperar una marca estilística más que política, para cuestionar a un delegado del “imperio”:

“Caradura: dice que dimensionamos la pobreza. Una declaración que parece una burla: ‘la pobreza en la Argentina está sobreestimada’, aseguró representante del Banco Mundial en el país, Myrna Alexander (...)”.

La imprecación “Caradura” y el registro burlón en el uso de la jerga técnica (“dimensionamos”) funciona como una marca de relacionamiento cómplice entre el emisor/enunciador y el lector/enunciario convocado.

La Nación

Acompaña muchas de las notas sobre estadísticas económicas oficiales con gráficos semejantes a los que presenta el diario Crónica, algunos más elaborados, y otros, con ilustraciones de rasgo infantil que irán evolucionando en el tiempo hacia estilos más formales. Pero a diferencia de Crónica, se trata de gráficos en color que también incluyen datos estadísticos cuya fuente puede ser oficial, pero siempre están reelaborados por el propio diario, por lo que aparece la marca interpretativa.

Algo particular en La Nación es que recurre a mayor cantidad de fuentes periodísticas para complementar, completar o discutir las cifras oficiales; los argumentos no quedan formulados en términos de polémica sino como pura enumeración, a pesar de dar cabida a voces de distintas tradiciones económicas, casi siempre pertenecientes al ámbito privado. Así, se construye como medio objetivo, independiente y tramado respecto del mundo de las ideas, de la política y de la empresa. Las notas entregan aseveraciones críticas, pero en su mayoría son presentadas a través de títulos descriptivos, textos presentativos y un discurso indirecto que genera un desdoblamiento enunciativo por el que el emisor responsable no se hace cargo de la palabra calificadora que aparece depositada en otro, lo que refuerza el verosímil de objetividad: “Los analistas dudan y piden más cambios”.

128 En el caso de las estadísticas de la UCA, el diario presenta de manera reiterada entrevistas completas o declaraciones de Agustín Salvia en tanto vocero calificado y figura casi excluyente sobre el tema en la opinión pública: “Agustín Salvia: ‘El Gobierno ha multiplicado los efectos de la desigualdad social en un contexto de crecimiento’”. Además, publica “adelantos” de los distintos informes que provee el Observatorio.

La información sobre pobreza tiene una cobertura extensa y es presentada mayormente como tema económico, aunque con presencia en sus editoriales, reservorios del programa doctrinario del diario.

Y si bien el problema de la pobreza es presentado como prioritario, hay una elusión asociada al modo de desplegarlo: aparece en una relación de fondo respecto de una figura que siempre queda en primer plano: puede ser el lugar de la familia o la evaluación de las políticas generales del gobierno o la educación o la democracia y así de seguido. En esa línea, la pobreza siempre es resultado de una carencia que está puesta en otro lugar que es sobre el que hay que activar para moderarla.

Página/12

La crisis económica con sus efectos sobre la pobreza, es tematizada como un dilema político que afecta al país y a los asuntos de los argentinos y que se dirime por la correlación de fuerzas

entre el poder del gobierno y el de poder de otros actores sociales.

El foco de observación, entre los números oficiales y aquello que representan, siempre está puesto en lo que representan; sobrevuela la idea de que hay algo cualitativo que las estadísticas no alcanzan a registrar, un irreductible asociado al sufrimiento de las personas.

El mundo de las estadísticas excede al mundo de la economía y demanda una mirada compleja de la sociedad, del gobierno y de su funcionamiento. El discurso argumentativo pone eje en los contextos que siempre van más allá y demanda saberes compartidos: “La pobreza de Jesús”.

Dentro del período analizado, el alineamiento respecto del gobierno kirchnerista se formula a partir de una mirada cercana, interna, de involucramiento. Por eso, los cuestionamientos a las estadísticas económicas oficiales buscan cierto equilibrio; prima una visión en la que no hay regodeo frente a la falla, sino realismo y aceptación. Cuando se quiere presentar un argumento negativo aparecen formas subjuntivas o adverbios de duda que atenúan el impacto del señalamiento: “Es probable que el ama de casa objete el listado y sospeche que los aumentos fueron todavía más picantes. Quizás tenga razón” o formas impersonales: “Pobres en polémica”.

El INDEC es construido como entidad humanizada, con sentimientos, a la que se presenta como decepcionada por las estadísticas de la pobreza, superiores a las esperadas. La institución queda instalada no en un lugar intermediario asociado a un saber técnico, sino más cercana al lugar de gobierno, preocupada y ocupada por la dirección y orientación de la economía.

En la cobertura informativa sigue pesando el estilo personal de escritura de distintos periodistas. En la mayoría se reconoce un registro poetizante con formas subordinadas que imponen dramatismo al relato: “Envuelta una vez más en un clima de sospecha y denuncias de manipulación (...)”; “Herido en su credibilidad el INDEC...”; o que apuntan a subrayar la relación dialógica entre enunciador y lector, basado fuertemente en un vínculo simétrico, no pedagógico, porque hay saber en las dos posiciones de la escena comunicacional: “La pobreza del índice de pobreza” (Valdettaro, 2003).

Si bien es posible encontrar discursos de registro objetivo, lo que prima es una enunciación que trabaja todo el tiempo para subrayar el campo de valores comunes. Por eso, el espacio que le otorga a la polémica como forma de debate de lo público, donde las diferencias no sólo requieren aclaración, sino superación:

“Que se mueran los pobres”

“(…) Pero es llamativo que intenten enmendarle la plana (al Gobierno) desde sectores que desconfían profundamente de los pobres y que han bendecido en su momento políticas que trajeron gran daño social. En otras palabras, ‘¡Basta de negar la pobreza!’, y, al mismo tiempo, ‘¡Terminen de una buena vez con los subsidios a la ganancia!’. El imperio del doble mensaje”. (J. H.)

Clarín

La cantidad de información relacionada con las estadísticas económicas oficiales a lo largo de los tres períodos crece y comienza a ocupar espacios en la sección El País, en lugar de Economía y tiene mayor presencia en la portada. También tiene mayor peso que en el resto de los diarios, con varios artículos independientes entre sí pero referidos al mismo tema, que pueden ser publicados en un solo día.

La información estadística aparece contextualizada en ciclos más amplios que los que presentan los otros diarios; y en los desarrollos, se va consolidando a lo largo del tiempo un formato más didáctico, muchas veces a modo de lista, con frases cortas o títulos que inclusive pueden aparecer numerados y que imponen una lectura didáctica, secuencial, progresiva y a la vez contundente respecto de su sentido: 1. Nuevos pobres; 2. Más indigencia; 3. Causas.

Junto con registros más descriptivos y neutros, aparece construido un punto de vista que nos expone a una realidad que el enunciador parece conocer de cerca: “los chicos que quieren las mismas galletitas de siempre”, o la “abuela que busca el queso sin sal que le recomendó el médico”. Y en ese mirar por nosotros, se borra el lugar de enunciador que se construye como transparente:

“La última y cualquiera de las fotos que le sacaron a Tomasa Juarez releja el lento pero imparable exterminio toba. Tuberculosa y desnutrida, habitó sus 48 años un precario rancho en Fortín Lavalle, en el municipio de Villa Río Bermejito en el Impenetrable chaqueño.”

Se trata de una imaginización de una lengua-cristal que “entrega” el acontecimiento que se exhibe, “libre” de toda contaminación opinativa (Steimberg, 2013), para que hable por sí mismo, 130 con un fuerte efecto de verdad.

La presentación de datos cuantitativos puede leerse en una serie larga:

“El 53% de los argentinos está por debajo de la línea de pobreza” (2002)

“El nivel de pobreza es cada vez más alto: 57,8% de la población” (2003)

“Ahora, dudas por datos de pobreza” (2007)

“Pobreza y comida cara: el hambre amenaza al mundo” (2008)

“Más de 10 millones viven en situación de pobreza en Argentina” (2013)

“Fuerte alza de la pobreza: alcanza a un tercio de los argentinos” (2014)

Al poner eje en la dimensión cuantitativa “nos hace saber que le importa la exactitud de sus observaciones” (Verón, 1985) y en la acumulación y reiteración del tema, se construye como vocero de una indignación compartida.

5.3. Algo sobre la fotografía

Algunas imágenes fotográficas que encontramos en distintas notas de los diarios *Ámbito Financiero*, *La Nación* y *Clarín* aparecen construidas como testimonio de una experiencia: la figura de un cartonero reposando sobre su carro; un grupo de niños en situación de calle; la única canilla de la villa miseria. A partir del recurso sígnico, se presentan “casos” que se muestran a la vez como indubitables (existen) y prototípicos (ejemplos válidos para muchos otros casos) y que siempre están exhibidos en un límite.

La imagen parece funcionar como señal de un acontecimiento o de una entidad realmente existente a través de la imposición de los cuerpos actuantes que también son cuerpos hablantes e irrefutables (Verón, 1993). Pero si desde la palabra, aun de modo conflictivo, se pueden modular distintos matices acerca de cómo o qué es ser pobre, en la imagen no hay espacio para gradaciones: se figura un exceso, el de los “pobres más pobres” (Pardo, 2008). Y finalmente, esa imagen que está allí como constatación no nos deja ver nada.

6. Conclusiones

La pobreza es una tragedia.

Pero para la prensa es muchas cosas distintas: para *Ámbito Financiero*, un emergente del estado de la economía en general, cuya solución se debe encarar con lógica. Para *Crónica*, un drama que lleva a las personas a un límite de lo humano y cuya solución debe ser perentoria. Para *Página/12*, un dilema político que afecta al país y a los asuntos de los argentinos y que se dirime en la correlación de fuerzas entre el poder del gobierno y el de otros actores sociales y políticos. Para *La Nación*, el resultado de una carencia que está puesta en otro lugar que es sobre el que hay que intervenir para moderarla. Para *Clarín*, un estado de cosas que motiva a la indignación.

Se trata de posicionamientos en los que podemos reconocer, aproximadamente, estados de opinión que circulan en la sociedad. Verosímiles a partir de los que la sociedad acuerda, negocia o calla. Algunos en la sociedad, también, matan o mueren por esos verosímiles.

Los diarios pueden cambiar su alineamiento respecto de un gobierno: hoy pueden estar a favor y mañana en contra; no decimos que esto pase y si pasa, que sea gratuito. Pero puede ocurrir. En cambio, no van a cambiar su modo de construir los verosímiles sobre la pobreza lo que va a devenir, siempre, en formas de vincularse con esa pobreza: desde la distancia técnica, desde el sentimiento, desde la racionalidad, desde la estrategia, desde la opinión, u otras posibles.

¿Cuál es la importancia de conocer las formas en las que los medios proponen y tratan el tema de las estadísticas económicas oficiales, en general, y el de la pobreza, en particular? Desde la perspectiva de los gobiernos y de sus agencias especializadas, es necesario tener una visión acerca de las dificultades de salir a exponer a la sociedad qué implica la elaboración de un

índice. El organismo estatal de producción de estadísticas, como cuerpo técnico, es el único en condiciones de dar esa batalla por su lugar mediador respecto de temas candentes (economía, pobreza, desocupación) y también debería participar de las discusiones públicas para fortalecer la legitimidad de su campo.

Las cátedras universitarias, por ejemplo, deberían ser el resguardo ideológico y político de la construcción de datos cuantitativos, que es la única defensa que tienen los sectores más vulnerables de la sociedad para la discusión del estado de la economía. Y si gran parte de la sociedad, incluidos esos sectores más vulnerables, no comprenden lo que es un índice o un indicador, esto expone la necesidad de explicar ya no los resultados, sino la propia tarea.

Mientras que desde la perspectiva de la sociedad en general, la posibilidad de pensar los modos en los que se construye una idea de pobreza en los diarios puede acompañar procesos de reflexión, sensibilización y compromiso social.

Referencias bibliográficas.

Bajtín, M. [1982]. *Estética de la creación verbal*. México D.F., Siglo XXI Editores, 1999.

Barthes, R. (1982). "Ayudamemoria para la antigua retórica", en *Investigaciones retóricas I*. Barcelona, Editorial Buenos Aires, p. 40-80.

Daniel, C. J. (2012). *Números públicos. Las estadísticas en Argentina (1990-2010)*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

132 Dinardi, M. C. (2005). Fuentes de datos secundarias en Argentina: descripción, comparación y análisis. En *Serie Informes de investigación N° 16*. Disponible en: <https://www. www.cátedras.fsoc.uba.ar/sociología/demografía-social>.

Dorra, R. (1989). "La actividad descriptiva de la narración". En *Hablar de literatura*, México D.F., Fondo de Cultura Económica.

Fernández, J. L. (1995). "Estilo discursivo y planeamiento comunicacional". En *Oficios Terrestres*, 1. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP.

Fernández, J. L. (1999). "Apuntes sobre los problemas actuales de la investigación social aplicada". En: *Cuadernos del CeAgro N° 3*. Disponible: https://www.interfacesypantallas.iles.wordpress.com/2008/08/articulo_fernandez_2.pdf.

Fernández, J. L. y Sznajder, B. (2004). "Niveles estilísticos y Gráfica institucional: el caso de la Ciudad de Buenos Aires", en *Imago urbis*, 3. Quilmes, Universidad Nacional de Quilmes.

Fernández, J. L. y Sznajder, B. (2012). "Comunicación de gobierno: reflexiones en torno a un objeto", en *Pensar la publicidad*, 6-2, p. 489-515.

Gogliormella, Ch. y Malic, E. (2013) "La deuda pública en Argentina: un análisis del canje del año 2005", en *La revista del CCC N° 18*. Disponible en: <https://www. centrocultural.coop/revista/articulo/403>.

- Kristeva, J. (1978). *Semiótica 1*. Madrid, Editorial Fundamentos, 2001.
- Martini S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires, Norma.
- Metz, C. (1974). "El estudio semiológico del lenguaje cinematográfico". En *Lenguajes*, 2 (1). Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión.
- Otero, H. (2006). *Estadística y nación: una historia conceptual del pensamiento censal de la Argentina moderna, 1869-1914*. Buenos Aires, Prometeo Libros.
- Pardo, N. (2008). *¿Qué nos dicen? ¿Qué vemos? ¿Qué es la pobreza?* Bogotá, IECO, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Departamento de Lingüística, Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura.
- Roqueplo, P. [1974]. *El reparto del saber*. Buenos Aires, Gedisa, 1983.
- Schaefer, J. M. (1990). *La imagen precaria: del dispositivo fotográfico*. Madrid, Cátedra.
- Steimberg, O. (2013). *Semióticas. Las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición*. Buenos Aires, Eterna cadencia.
- Valdettaro, S. (2003). "La 'puerta de entrada' a Página/12. Propuesta para un análisis del contrato de tapa" en *La trama de la comunicación*, Vol. 8. Disponible en: <https://www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/181/175>.
- Vattimo, G. [1985]. *El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Barcelona, Gedisa, 1987.
- Verón, E. (1985). "El análisis del contrato de lectura, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media". En: *Les médias: expériences, recherches actuelles, applications*. París, IREP.
- Verón, E. [1975]. "Cuerpo significativo", en Rodríguez Illera, J. L. (comp.), *Educación y Comunicación*, Barcelona, Paidós, 1988.
- Verón, E. (1993). *La semiosis social*. Barcelona, Gedisa.
- Verón, E. (1999). "Mercado y estrategias enunciativas". En *Esto no es un libro*. Barcelona, Gedisa, p. 95-97.
- Verón, E. (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires, Norma.
- Verón, E. (2004). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona, Gedisa.

Guía de Lectura 1

Casermeiro de Pereson, A.; De la Torre, L. y Téramo, M.: Buenos Aires elige presidente: un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting. Cap. 1: "El primer nivel de la agenda setting. La agenda pública en la Ciudad de Buenos Aires y su relación con la agenda de los medios" (p.p. 29-49), EDUCA, Buenos Aires, 2009.

1) El trabajo de investigación implica una relación constante entre teoría-empiría-teoría, a partir de lo cual el investigador debe "inferir, descubrir y validar conocimientos." Relacione esta afirmación con el trabajo de Casermeiro, De la Torre y Téramo.

2) Las agendas mencionadas en el estudio (interpersonal, intrapersonal y de los medios) son conceptos abstractos. ¿Cómo hacen las autoras para observarlos empíricamente?

3) Al comienzo del texto "Buenos Aires elige presidente" las autoras indican que la variable independiente es la agenda de los medios y la variable dependiente la agenda del público. ¿Qué significa esto? En su respuesta contemple la relación que se plantea en la investigación entre ambas agendas.

4) En cuanto a la agenda setting, ¿a qué se refieren las autoras cuando concluyen que hay correlación significativa entre la agenda pública interpersonal y la agenda de los medios y a la vez una casi inexistente correlación entre la agenda pública intrapersonal y la agenda de diarios y noticias?

Guía de Lectura 2

Sunkel, G. ; "Modos de leer en sectores populares. Un caso de recepción", en Nueva Sociedad, nº 175, 2001.

1) Reconstruya el proceso de investigación del trabajo de Sunkel indicando: tema y problema que seleccionó, contexto temporal y espacial, sujetos de estudio, objetivo de investigación y estrategia metodológica seguida. En relación con la estrategia metodológica adoptada, establezca puntos de coincidencia y divergencia con el estudio de Casermeiro, De la Torre y Téramo ("Buenos Aires elige presidente: un estudio en el marco de la teoría de la agencia setting").

2) Rosana Guber (1992) nos dice en *El salvaje metropolitano* (pp. 62-63): "El conocimiento no procede inmediatamente de lo real, sino a través de mediaciones elaboradas por el investigador, desde su marco teórico... Desde la perspectiva con que abordamos el conocimiento social, lo real no se manifiesta directamente al investigador, sino mediatizado por una construcción teórica, desde donde se interroga." Relacione el sentido de esta afirmación con el modo en que Sunkel significa su objeto de estudio ("los modos de leer en sectores populares").

3) ¿Cómo define Sunkel el campo de lo popular? ¿Qué recorte hace el autor de su objeto de estudio a partir de esta noción? ¿Quiénes son los sectores populares? ¿Cómo se los identifica? ¿Es posible otro tipo de recorte? Justifique la respuesta.

4) La lectura es definida teóricamente como una práctica de consumo cultural que no deja huellas y que a diferencia de la escritura no se conserva, ni en la cultural oral ni en la letrada. ¿Qué implicancias metodológicas tiene esta definición de lectura? ¿Cómo las resuelve el autor?

5) ¿Cómo concibe Sunkel a la prensa sensacionalista? Analice la diferencia entre esta concepción y otras más tradicionales. ¿Puede apreciarse en esta concepción una descentración del investigador? Justifique la respuesta.

6) ¿Puede afirmarse que la investigación de Sunkel presenta una ruptura con el conocimiento anterior, tanto de sentido común como académico? Justifique su respuesta.

7) ¿Qué diferencias identifica Sunkel con relación a las prácticas de lectura de varones y mujeres en los sectores populares? Indique si la cuestión de género fue un punto de partida, un emergente o un punto de llegada final del investigador.

EJERCICIOS DE TÉCNICAS CUANTITATIVAS: ANÁLISIS

1) A partir de la siguiente matriz de datos, y de la codificación indicada, responda las consignas:

U.A.	V.1_ EDAD	V.2_Horas de TV que ve por día	V.3_ Uso de celular
1	1	4	1
2	1	3	1
3	1	5	2
4	2	1	2
5	2	2	1
6	3	5	3
7	1	2	2
8	3	2	2
9	2	1	1
10	1	3	1
11	1	3	1
12	2	4	2
13	2	2	1
14	2	1	1
15	2	1	2
16	3	3	2
17	1	5	1
18	2	1	2
19	2	1	2

Códigos:

V.1_ Edad

1. Jóvenes
2. Adultos
3. Mayores

V.2_ Horas de TV que ve por día: cuantitativa de razón.

V.3_ Uso de celular

1. Alto
2. Moderado
3. Bajo

a) Elabore cuadros univariados para las tres variables incluyendo frecuencias absolutas y relativas. En el caso de la variable "horas de TV que ve por día" recategorizarla en las siguientes categorías: "hasta 2 hs", "3 o 4 hs." y "5 o más horas"

b) Elabore un cuadro bivariado que responda a la hipótesis: "la cantidad de horas de TV que una persona ve diariamente se modifica según la edad". ¿Se confirma o se refuta la hipótesis? (nota: al elaborar el cuadro contemple la recategorización antes indicada para la variable dependiente)

c) Elabore un cuadro bivariado que responda a la hipótesis: "El uso de celular varía según la edad". ¿Se confirma o se refuta la hipótesis?

d) A partir de los dos cuadros anteriores elabore una conclusión.

2) A partir de la siguiente hipótesis: "Los estudiantes universitarios varones tienen un rendimiento más bajo que las mujeres", se relevaron los siguientes datos.

U.A.	Sexo	Edad	NSE	RENDIMIENTO
1	F	24	A	BUENO
2	F	26	M	BUENO
3	F	22	M	MALO
4	M	24	B	REGULAR
5	F	24	M	BUENO
6	M	20	M	REGULAR
7	M	28	A	REGULAR
8	F	27	M	REGULAR
9	M	26	B	MALO
10	M	25	B	REGULAR

- Tabule los datos, construyendo un cuadro bivariado, contemplando todos los criterios para su confección.
- Confeccione un cuadro, colocando las mismas variables (dicotomizando "rendimiento" en: malo y regular/bueno)
- Agrégueme el título.
- Indique si en el cuadro dicotomizado la variable independiente condiciona el comportamiento de la dependiente

3) A partir de la siguiente hipótesis: En el ámbito de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, mientras mayor sea la edad de los docentes, menor será su tendencia a la utilización de tecnologías de información y comunicación.

- Señale cuál es el universo empírico que debe ser estudiado y cuál es la unidad de análisis implicada en la hipótesis?
- Complete el cuadro siguiente haciéndolo corresponder a la hipótesis anterior (colocando el título; las variables y sus categorías).
- Señale si la hipótesis se cumple en términos de la distribución de los datos.

SI - NO Por qué?

Título:.....

				Total
	180	50	40	270
	30	148	80	258

	60	72	150	282
Total	270	270	270	810

				Total
	67%	19 %	15 %	33 %
	11 %	55 %	29 %	32 %
	22%	26 %	56 %	35 %
Total	100%	100%	100%	100 %

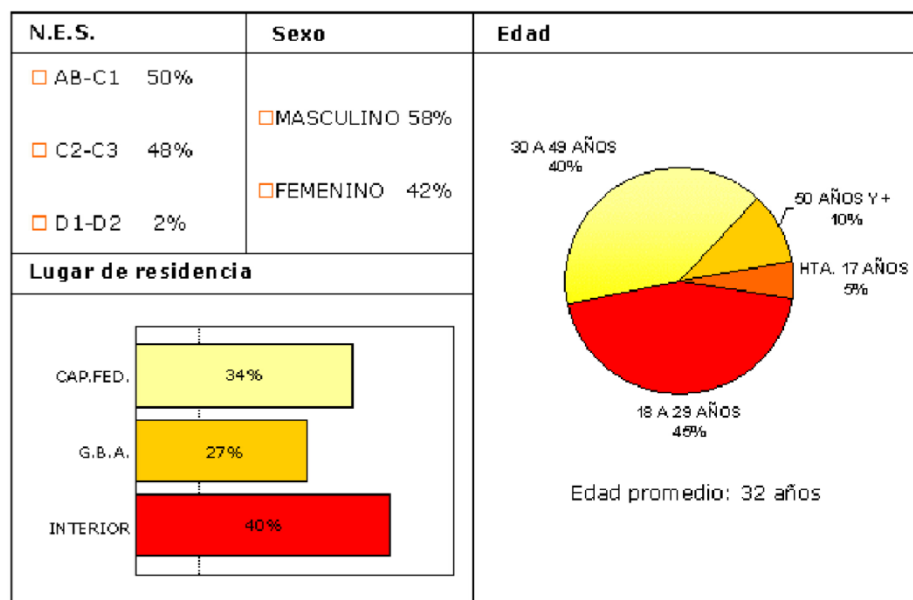
4) Internet, a partir de su amplia expansión, se ha constituido en un importante medio de comunicación. Las facetas que cubre son amplias: comunicación por correo electrónico, por imágenes y por sonidos, difusión de información, plataforma de venta de productos, etc..

En función de la importancia que Internet posee como medio de comunicación, se desarrollaron múltiples investigaciones con el objetivo de aumentar el conocimiento sobre los usuarios, sus preferencias y los usos que realizan de ella.

Uno de estos estudios, realizado en agosto de 2001 por una consultora privada, se refirió al perfil de los usuarios de la República Argentina. A continuación se presentan datos y gráficos que pertenecen a la síntesis de este estudio de opinión pública.

Características socio-demográficas

Base: Total usuarios



Fuente: <http://www.aresco.com/1314/index.htm> |

a) ¿Cuál es objetivo general del presente informe?

- b) Señalar por lo menos 2 (dos) objetivos particulares.
- c) ¿Cuál es el tipo de diseño utilizado en el presente estudio? Justificar.
- d) ¿Cuál es la técnica de recolección más adecuada, en el interior del paradigma cuantitativo para la realización del mismo?
- e) Definir cuál es el universo de estudio.
- f) ¿Cuál es la unidad de análisis que clasifican las variables usadas en la caracterización sociodemográfica?
- g) ¿Qué tipo de técnica de muestreo (probabilística/no probabilística) utilizaría para realizar el presente trabajo? Justificar
- h) Cuando asignamos nombres para diferenciar una categoría de la otra pero sin establecer ningún orden entre ellas estamos usando el tipo de escala
- i) Si las categorías pueden organizarse por rangos, es evidente que se pueden
- j) Las distancias entre las categorías o puntos de una escala cuantitativa se llaman intervalos. Una escala que tiene una distancia fija entre sus puntos se denomina
- k) Identificar en "Características socio-demográficas", las variables y sus respectivos sistemas de categorías. Señalar para cada una de las variables, naturaleza y niveles de medición.
- l) Para indagar acerca de las variables incluidas en "Características socio-demográficas": ¿Qué tipos de preguntas se han utilizado según su forma y contenido?
- m) Cuál es el modo de la variable nivel económico y social (NES)? Interpretar su significado.
- n) Mayoritariamente, donde residen los encuestados?
- o) La muestra está constituida por igual cantidad de varones y de mujeres?
- p) ¿El promedio de edad de los encuestados, coincide con el intervalo de edad que presenta el mayor porcentaje relativo?

5) A continuación observe los siguientes gráficos y responda las preguntas:



Nota: los porcentajes referidos a "Artículos comprados" suman más de 100% debido a que se originan en una respuesta múltiple. Fuente: <http://www.aresco.com/1314/index.html>

- a) Se puede decir que los usuarios de Internet realizaron mayoritariamente compras por este medio en el último año? Justificar.
- b) Se observa que existen dos variables relevadas "Promedio de compras anuales" e "Intensidad de uso de Internet". Se puede decir que existe relación entre ambas variables? Justificar.
- 6) Los cuadros presentados a continuación surgen de una encuesta sobre los hábitos de uso de la televisión por parte de los habitantes del Gran Buenos Aires en el año 2003. Contestar las preguntas referidas a cada uno de ellos.

Tipos de programas de TV preferidos según sexo
Gran Buenos Aires – Año 2003

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	
TIPOS DE PROGRAMA DE TV PREFERIDOS	Noticieros de TV en general	Cantidad	5050	5578	10628
		% por fila	47,5%	52,5%	100,0%
		% por columna	70,2%	77,4%	73,8%
	Musicales	Cantidad	776	910	1686
		% por fila	46,0%	54,0%	100,0%
		% por columna	10,8%	12,6%	11,7%
	Deportes o periodismo deportivo	Cantidad	1322	478	1800
		% por fila	73,4%	26,6%	100,0%
		% por columna	18,4%	6,6%	12,5%
	Teleteatro/Series de TV	Cantidad	12	146	158
		% por fila	7,6%	92,4%	100,0%
		% por columna	,2%	2,0%	1,1%
	Periodísticos y debates sobre temas de actualidad	Cantidad	12	48	60
		% por fila	20,0%	80,0%	100,0%
		% por columna	,2%	,7%	,4%
	Cine	Cantidad	21	35	56
		% por fila	37,5%	62,5%	100,0%
		% por columna	,3%	,5%	,4%
Otros	Cantidad		11	11	
	% por fila		100,0%	100,0%	
	% por columna		,2%	,1%	
Total	Cantidad	7193	7206	14399	
	% por fila	50,0%	50,0%	100,0%	
	% por columna	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: elaborado en base a datos de Encuesta sobre preferencias televisivas – Consultora privada.

- a) Con referencia a la variable Tipos de programas de TV preferidos, señale naturaleza y nivel de medición de la misma.
- b) Identificar en la tabla de contingencia precedente, la variable independiente y la dependiente.

c) Siguiendo con la misma tabla se puede observar que, se obtuvieron porcentajes por fila y por columna, identificar las bases de los porcentajes (fila/columna) con relación a las nociones de variable y sistema de categorías.

d) Qué porcentaje de las personas encuestadas prefiere los “Noticieros de TV en general”?

e) Cómo es la composición, según el sexo, de las personas que prefieren los programas “Noticieros de TV en general”?

f) Qué porcentaje de las mujeres prefieren programas “Musicales”?

g) Qué porcentaje de las personas que prefieren programas “Musicales” son mujeres?

h) Que porcentaje de los varones y que porcentaje de las mujeres prefieren los programas de “Deportes o periodismo deportivo”? Si estos porcentajes son marcadamente diferentes, qué interpretación se puede realizar?

7) Contestar las preguntas a partir del cuadro “Modo preferido de utilizar el control remoto según sexo”:

Modo preferido de utilizar el control remoto según sexo
Gran Buenos Aires – Año 2003

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	
MODO PREFERIDO DE CONTROL REMOTO	Recorrer canales hasta el mejor programa del momento	Cantidad elegir % por fila	3068 59,5%	2089 40,5%	5157 100,0 %
		% por columna	48,1%	49,8%	48,8%
	Recorrer canales viendo parte de muchos programas	Cantidad % por fila	415 42,1%	570 57,9%	985 100,0 %
		% por columna	6,5%	13,6%	9,3%
	Ver dos programas al mismo tiempo, saltando de uno a otro	Cantidad % por fila	197 62,1%	120 37,9%	317 100,0 %
	% por columna	3,1%	2,9%	3,0%	
	Recorrer canales para evitar la tanda	Cantidad % por fila	285 63,3%	165 36,7%	450 100,0 %
		% por columna	4,5%	3,9%	4,3%
	Buscar un programa en particular, predeterminado	Cantidad % por fila	2215 65,2%	1180 34,8%	3395 100,0 %
	% por columna	34,8%	28,1%	32,1%	
	Otros	Cantidad % por fila	192 73,0%	71 27,0%	263 100,0 %
		% por columna	3,0%	1,7%	2,5%
	Total	Cantidad	6372	4195	10567
	% por fila	60,3%	39,7%	100,0 %	
	% por columna	100,0 %	100,0 %	100,0 %	

Fuente: elaborado en base a datos de Encuesta sobre preferencias televisivas – Consultora privada.

a) Qué porcentaje de los encuestados utilizan el control remoto para “Buscar un programa en particular, predeterminado”?

b) El porcentaje anterior, es diferente para los hombres y para las mujeres?

c) Quienes tienen más tendencia a "Recorrer canales viendo parte de muchos programas", los hombres o las mujeres?

8) Contestar las preguntas a partir del cuadro "Interés en TV deportiva según sexo":

Interés en TV deportiva según sexo
Gran Buenos Aires – Año 2003

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	
INTERÉS EN TV DEPORTIVA	No ve deportes	Cantidad	821	3018	3839
		% por fila	21,4%	78,6%	100,0 %
		% por columna	11,4%	41,9%	26,7%
	Ve deportes	Cantidad	6372	4189	10561
		% por fila	60,3%	39,7%	100,0 %
		% por columna	88,6%	58,1%	73,3%
Total	Cantidad	7193	7207	14400	
	% por fila	50,0%	50,0%	100,0 %	
	% por columna	100,0 %	100,0 %	100,0 %	

Fuente: elaborado en base a datos de Encuesta sobre preferencias televisivas – Consultora privada.

a) Calcule, para la tabla que precede, la diferencia porcentual en función de la variable independiente de la misma. Observando el resultado de la misma, se puede decir que existe relación entre el "Sexo" de las personas y el "Interés en TV deportiva"? Justificar.

b) De aceptar que existe relación, en el ítem anterior. Las personas de que sexo ven mayoritariamente programas de deportes? Justificar.

9) A continuación se presentan las fichas técnicas de dos encuestas. La primera de ellas, contestada voluntariamente por Internet por usuarios de la misma. La segunda, se refiere a una encuesta de carácter domiciliario.

Determinar, en forma comparativa, las ventajas y desventajas de cada una de ellas. ¿Es correcto aplicar todos los ítems de esta ficha técnica a un muestreo no probabilístico?

Ficha Técnica de Muestra 1

- UNIVERSO: Usuarios de Internet de la República Argentina.
- TAMAÑO DE LA MUESTRA: 6183 casos
- ERROR ESTADÍSTICO GLOBAL: +/- 1.3%
- NIVEL DE SIGNIFICACIÓN: 95.45%.
- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Cédula de entrevista estructurada y precodificada autoadministrada on-line.
 - MÉTODO DE SELECCIÓN DE CASOS: contestación espontánea de visitantes de página de Internet.

Ficha Técnica de Muestra 2

- UNIVERSO: población del Gran Buenos Aires.
- TAMAÑO DE LA MUESTRA: 600 casos
- ERROR ESTADÍSTICO GLOBAL: +/- 3%
- NIVEL DE SIGNIFICACIÓN: 95%.
- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: cuestionario estructurado.
- MÉTODO DE SELECCIÓN DE CASOS: selección de dos etapas: de área geográficas por conglomerado y estratificado por edad y sexo.

10) Leer la siguiente noticia y responder las preguntas

La Nación - Lunes 23 de Julio de 2007 - Por Raquel San Martín
Encuesta de Gallup

Cae la lectura de libros y crece el consumo musical

Los hábitos culturales de los argentinos cambiaron mucho

Para la mayoría de los argentinos, participar en actividades culturales significa consumir.

Según una encuesta realizada por TNS Gallup en todo el país para La Nación, los hábitos culturales de los argentinos están mayormente ocupados por los medios de comunicación y el consumo. En los últimos seis meses, el 92% de los argentinos escuchó radio, el 74% leyó diarios, el 46% compró música, el 42% comió afuera, un porcentaje igual leyó libros y el 31% fue al shopping, entre las actividades de esparcimiento más mencionadas.

El sondeo revela que los argentinos cada vez leen menos. La lectura de libros es la actividad que registra la baja más pronunciada en los últimos siete años (del 52% al 42%), mientras que las que más crecen son comprar música (de 34% a 46%) y comer afuera (de 33% a 42%).

En forma deliberada, por tratarse de un "consumo universalizado", la encuesta no incluyó la televisión entre las ofertas culturales. "Lo damos por sentado. Habitualmente, casi el 100% de la población mira televisión, y consideramos innecesaria su inclusión en el sondeo", explicaron los responsables de la medición.

Los datos fueron recogidos en mayo último en entrevistas domiciliarias a 1000 personas mayores de 18 años, en localidades grandes y pequeñas.

En cuanto a los gustos musicales, aunque el folklore sigue siendo el género más mencionado, el gran ganador es el ritmo marcado por el cuarteto, la cumbia y la bailanta, que creció del 31% al 39% en los últimos siete años y es el preferido en todos los grupos de edad hasta 50 años. La contracara es la música clásica, que pasó del 17% al 8% de las preferencias.

Mientras el tango es elegido por el 23% de los argentinos, el 6% de los consultados guarda absoluta fidelidad con el jazz y el blues.

Por sector social

Según TNS Gallup, como es esperable, se realizan mayores actividades culturales a menor edad y a mayor nivel socioeconómico. Justamente, los datos más interesantes aparecen cuando se cruzan según el sector socioeconómico de los encuestados.

Así, mientras escuchar radio e ir a bailar y a la cancha de fútbol son las actividades que más democráticamente se reparten en la escala social, en el resto hay diferencias importantes según las posibilidades económicas de la gente.

Por ejemplo, de acuerdo con el resultado de la encuesta, lee libros el 82% de la clase alta, pero sólo el 39% de la clase media baja y el 28% de la clase baja. Va al cine el 78% de la clase alta y media alta, pero sólo el 7% de la clase baja. Usa Internet el 89% de la clase alta, pero sólo el 9% de la clase baja.

"El crecimiento de la desigualdad en la Argentina tiene una cara cultural", resumió ante una consulta de LA NACION Ana Wortman, investigadora del Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, que ha trabajado los consumos culturales, la escena urbana y las clases medias.

"La baja en la lectura de libros expresa una cuestión socioeconómica, porque se manifiesta fundamentalmente de la clase media hacia abajo. A diferencia de otros países latinoamericanos, el consumo de libros en la Argentina históricamente fue un consumo de clase media y media baja y de algunos sectores de clases trabajadoras sindicalizadas", comentó.

La caída en la lectura de libros contrasta, paradójicamente, con otros indicadores que marcan una recuperación de la industria editorial. En la última Feria Internacional del Libro, que tuvo más de 1.200.000 visitantes, el volumen de ventas superó entre un 20% y un 50% las marcas del año anterior.

"Los libros son muy caros. Por eso quizás es menos significativo advertir el éxito creciente de las últimas ferias del libro, ya que el aumento de público en las ferias no se corresponde de inmediato con un interés masivo por la lectura", reflexionó Wortman al respecto.

Si se cruza con la edad, los jóvenes de 18 a 24 años son los que menos interés tienen por leer: es la actividad que ocupa el lugar número 7 de sus preferencias, y tiene el quinto lugar entre los de 25 a 34, entre quienes supera a ir a bailar y usar Internet.

La clase social también impacta en comer afuera. "También ha crecido, pero quienes más lo hacen son las clases media alta y alta, que ya no se diferencian tanto por el gusto por la alta cultura como por compartir una cultura de las salidas", dijo la investigadora Wortman.

Otro tanto sucede con el cine. "Históricamente, la salida al cine fue un consumo de clases medias y trabajadores en ascenso. Hoy, salir al cine está asociado a ir al cine y a comer, una salida de alto costo; de ahí la proliferación de salas de cine en espacios de consumo", interpretó Wortman. Sin embargo, aclaró que "el cine tiene presencia en la vida cotidiana a partir de la expansión de las tecnologías hogareñas como VHS y DVD y la TV o cable".

Encuentro con el arte

Por primera vez, en el sondeo de TNS Gallup se preguntó a los argentinos si habían realizado algún tipo de actividad artística o creativa en el último año. Sólo el 23% dijo que sí, mayormente los más jóvenes, los universitarios, los porteños y los de mejor nivel económico. De ellos, el 9% sacó fotografías, hizo videos u obras en Internet; el 7% tocó algún instrumento o compuso música; el 6% hizo trabajos manuales con fines artísticos; un porcentaje igual dibujó o pintó, y el 4% escribió ficción. "Hay una relación estrecha entre jóvenes y nuevas tecnologías. El interés por la realización de una actividad creativa o artística se visualiza mayormente cuando se incorporan cámaras y videos digitales", comentó Wortman.-

- a) Indique unidades de análisis y muestra del estudio de Gallup sobre hábitos culturales.
- b) ¿Coinciden las unidades de análisis con las unidades de observación?
- c) La noticia incluye cruces entre "hábitos culturales" y otras variables. ¿Cuáles son estas variables? Indique naturaleza, nivel de medición y sistema de categoría de las mismas.
- d) A partir de los siguientes resultados mencionados en la noticia:

"Por ejemplo, de acuerdo con el resultado de la encuesta, lee libros el 82% de la clase alta, pero sólo el 39% de la clase media baja y el 28% de la clase baja. Va al cine el 78% de la clase alta y media alta, pero sólo el 7% de la clase baja. Usa Internet el 89% de la clase alta, pero sólo el 9% de la clase baja."

Identifique las variables. Indique si los resultados están obtenidos en función de la variable dependiente o independiente.

e) Construya un cuadro considerando la lectura en las clases alta y baja. Tenga presente los datos que deben incluirse en la elaboración de un cuadro.

f) Calcule las diferencias porcentuales de los cuadros precedentes. ¿Qué conclusiones puede esbozar ante estos resultados?

g) ¿Qué indicadores se utilizaron para dar cuenta de los hábitos culturales? ¿Qué otro/s indicador/es podría/n haberse tenido en cuenta?

11) A continuación se presentan distintas poblaciones de estudio de las cuales se desea seleccionar una muestra. Indique qué tipo de muestreo realizaría en cada caso. Justifique su elección.

- Latinoamericanos jugadores diarios de Candy Crush, de 18 años en adelante.
- Mujeres residentes en la ciudad de Buenos Aires, de 18 a 30 años.
- Adiestradores de perros del área metropolitana de Buenos Aires, hombres y mujeres de todas las edades.
- Jóvenes, varones y mujeres, de 18 a 25 años de nivel socioeconómico alto (ABC1).
- Jóvenes, varones y mujeres, de 18 a 25 años que consuman alcohol habitualmente.
- Mujeres televidentes de "Las mil y una noches".
- Consumidores de Coca Cola Life.
- Lectores del diario La Razón.

12) Para cada uno de los siguientes gráficos indicar:

- Variable/s observada/s
- Señalar naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías de la variable.

Consumo de internet por sexo (en nivel de audiencia)

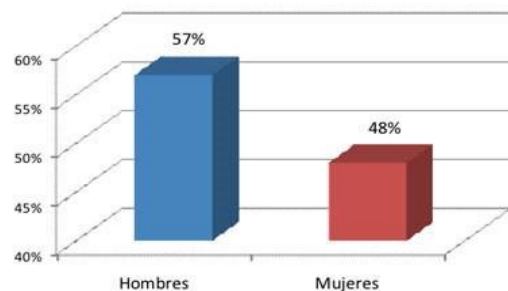
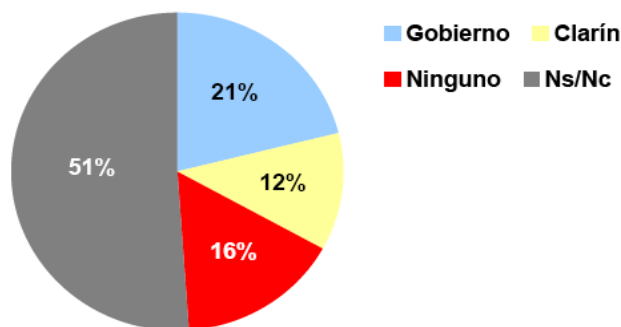


Gráfico N° 2: En la discusión por Papel Prensa, ¿a quién le cree usted?





13) Calcular las frecuencias relativas para el siguiente cuadro:

Cuadro 3: Cantidad de horas semanales que ve TV
Alumnos iniciales de Comunicación - UBA Años
2010 y 2011

Cantidad de hs. semanales que ve TV	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 3 horas semanales	318	
Más de 3 horas y menos de 5 horas semanales	224	
Más de 5 horas semanales	151	
Total	693	100%

14) En una encuesta de espectadores de una obra de teatro se toma una muestra de 20 casos y la misma arroja que las edades de las unidades de análisis son las siguientes:

21 37 42 28 85 28 30 32 21 42 55 28 39
37 28 33 28 28 55 28

- Calcular la edad media de los espectadores.
- Indicar la moda y la mediana de la edad de los espectadores.
- ¿Qué interpretación puede realizarse de los datos anteriores?
- Realizar una tabla sobre la edad de los espectadores (con frecuencias absolutas, relativas y acumuladas).
- ¿Cómo recategorizaría la variable edad utilizando intervalos?

15) A partir del siguiente listado de variables:

PROFESIÓN	EDAD	TIEMPO QUE DUERME POR DÍA	NIVEL SOCIOECONÓMICO	ACTIVIDAD QUE REALIZA EN TIEMPO LIBRE
CANTIDAD DE HIJOS	AUTOMÓVIL QUE POSEE	COLOR FAVORITO	COMPAÑÍA DE TELEFONÍA MÓVIL CONTRATADA	CANTIDAD DE MATERIAS APROBADAS
NACIONALIDAD	CANDIDATO PREFERIDO	ALTURA	CANTIDAD DE AMIGOS EN FACEBOOK	COEFICIENTE INTELECTUAL
ESTADO CIVIL	TENER MASCOTA	CANTIDAD DE CAMPEONATOS NACIONALES GANADOS	RELIGIÓN QUE PROFESA	GRADO DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA

- Clasificar las siguientes variables según su naturaleza y nivel de medición.
- Seleccionar dos variables del listado anterior y establecer una hipótesis de investigación. Señalar cuál es la variable dependiente y la independiente.
- La variable "grado de participación política" es compleja y debe ser operacionalizada. Para dicha variable señale 3 (tres) indicadores con sus sistemas de categorías.

16) Responda las preguntas a partir de la siguiente tabla:

Tabla N° 1.1.5: "Distribución de frecuencias de los lugares donde se realizan las actividades en el tiempo libre según edad" - Mendoza 2008

Lugar donde realiza actividades en tiempo libre	Edad									
	15 a 24		25 a 34		35 a 49		50 a 64		65 y más	
	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.	Recuento	% col.
En su casa	45	29,6%	59	50,4%	73	51,8%	71	64,0%	55	69,6%
Fuera de su casa	67	44,1%	36	30,8%	40	28,4%	23	20,7%	13	16,5%
En su casa y fuera de su casa	38	25,0%	20	17,1%	27	19,1%	15	13,5%	9	11,4%
No responde	2	1,3%	2	1,7%	1	,7%	2	1,8%	2	2,5%

- a. Identifique las variables presentes en el cuadro. Para cada una indique naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- b. Reconstruya la hipótesis que dio lugar al cuadro. ¿Cuál es la variable dependiente y la independiente?
- c. A partir de la lectura porcentual establezca una conclusión contemplando la hipótesis mencionada.

17) Responda las siguientes consignas partir de los gráficos correspondientes a la Encuesta Nacional de Hábitos de Lectura 2011 (realizada en población de 12 años y más residentes en localidades de más de 30.000 habitantes de todo el país, con 3568 casos relevados).

- a) Indicar las variables observadas en cada gráfico. Para cada una señalar naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- b) Identifique en cada gráfico la variable dependiente y la independiente.
- c) La lectura en pantalla es importante en los sectores medios (63%) y altos (77%), pero poco habitual en el sector bajo (16%). ¿Qué interpretación puede realizarse de estos resultados?
- d) En función de su respuesta anterior, ¿qué variable interviniente sugeriría considerar para análisis posteriores?
- e) Complete las siguientes conclusiones a partir de los datos presentados en los gráficos:

i. En los niveles socioeconómicos medios y altos la lectura es

ii. Considerando que en el año 2001 el 76% de los argentinos de nivel socioeconómico bajo tenía práctica de lectura, puede afirmarse que

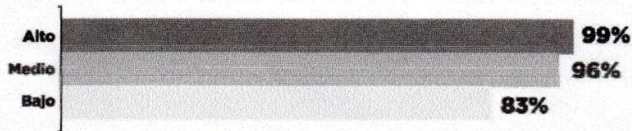
iii. La lectura de diarios es mientras que la lectura de revistas es

iv. En los sectores más bajos la lectura de libros, mientras que en los sectores medios y altos no se observan

Cuántos lectores hay en cada nivel socioeconómico

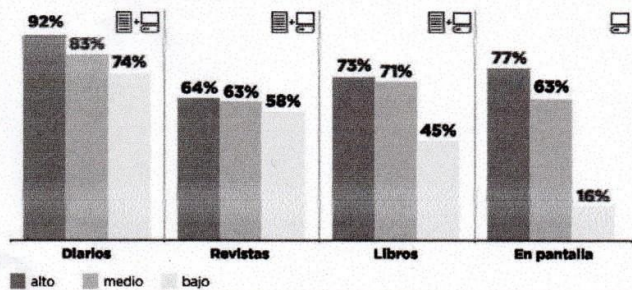
2011. Población de 18 años y más

Lectura en general



Las clases altas y medias leen mucho. Los pobres bastante, salvo en pantalla

Lectura de diarios, libros, revistas y PC



Preguntas: ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando y por más de 15 minutos... algún tipo de material?; ¿Usted lee, aunque sea de vez en cuando algún diario/alguna revista?; ¿Cuántos libros leyó aproximadamente durante el último año?; ¿Lee al menos 10 minutos... textos de la pantalla de la PC?

18) El siguiente cuadro muestra una parte de los resultados de una encuesta que se realizó entre personas de 18 a 49 años residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La muestra total se seleccionó por cuotas de edad, nivel socioeconómico y sexo, en puntos estratégicos de la Ciudad. Quedó conformada por 120 personas. Observe los datos presentados y luego responda las consignas.

PREGUNTA		Sexo			
		1 Varón		2 Mujer	
		N	%	N	%
¿Cuántas horas por día escucha su radio preferida?	1	1	1,8%	3	4,6%
	2	10	18,2%	7	10,8%
	3	12	21,8%	15	23,1%
	4	8	14,5%	10	15,4%
	5	8	14,5%	7	10,8%
	6	7	12,7%	8	12,3%
	7			7	10,8%
	8	8	14,5%	4	6,2%
	10	1	1,8%	3	4,6%
	12			1	1,5%
	TOTAL	55	100,0%	65	100,0%

a) Indique la naturaleza y nivel de medición de las variables que se observan en el cuadro.

- b) Señale si las categorías de la variable dependiente podrían presentarse de una manera más "adecuada" para el análisis de los datos. Justifique a partir de una lectura de los datos presentados.
- c) ¿Qué otras medidas pueden aplicarse a estos datos? En su respuesta tome en cuenta el nivel de medición de las variables.
- d) Enuncie la hipótesis que subyace al cuadro ¿Cómo deberían comportarse las variables para corroborarla o refutarla?
- e) ¿Podemos conocer la composición de las personas que escuchan 10 horas por día su radio preferida con los datos presentados?
- f) ¿Qué cálculo debería hacerse para saber el promedio de horas por día que escuchan radio los varones?
- g) ¿Es posible decir que estos datos representan las preferencias de los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires? ¿Por qué?

19) Examine el siguiente cuadro: Alumnos de nivel primario de gestión estatal, 2011:

Entusiasmo por ir a la escuela según Sexo

¿Te gusta ir a la escuela?		Sexo		Total
		Varón	Mujer	
Mucho	Recuento	232	283	515
	% fila	45,0	55,0	100
	% columna	41,2	51,3	46,2
Algo	Recuento	244	221	465
	% fila	52,5	47,5	100
	% columna	43,3	40,0	41,7
Poco	Recuento	53	30	83
	% fila	63,9	36,1	100
	% columna	9,4	5,4	7,4
Nada	Recuento	34	18	52
	% fila	65,4	34,6	100
	% columna	6,0	3,3	4,7
Total	Recuento	563	552	1115
	% fila	50,5	49,5	100
	% columna	100	100	100

Fuente: Evaluación Línea de Base Plan S@rmiento. Gerencia Operativa de Evaluación Educativa. Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

- a. Identificar en la tabla de contingencia precedente, las variables y su correspondiente naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- b. ¿Qué porcentaje de los alumnos encuestados les gusta "poco" ir a la escuela?
- c. ¿Cómo es la composición según sexo de los alumnos a los que no les gusta "nada" ir a la escuela?

d. ¿Qué porcentaje de las mujeres y qué porcentaje de los varones les gusta "mucho" ir a la escuela?

e. Reconstruya la hipótesis original que llevó a la confección de este cuadro. ¿A qué conclusión puede llegar?

20) Examine el siguiente cuadro: Alumnos de nivel primario de gestión estatal, 2011:

Uso de Internet según Sexo

Usa Internet		Sexo		Total
		Varón	Mujer	
Sí	Recuento	550	524	1074
	% fila	51,2	48,8	100
	% columna	97,0	96,0	96,5
No	Recuento	17	22	39
	% fila	43,6	56,4	100
	% columna	3,0	4,0	3,5
Total	Recuento	567	546	1113
	% fila	50,9	49,1	100
	% columna	100,0	100,0	100,0

Fuente: Evaluación Línea de Base Plan S@rmiendo. Gerencia Operativa de Evaluación Educativa. Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

a. Identificar en la tabla de contingencia precedente, las variables y su correspondiente naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.

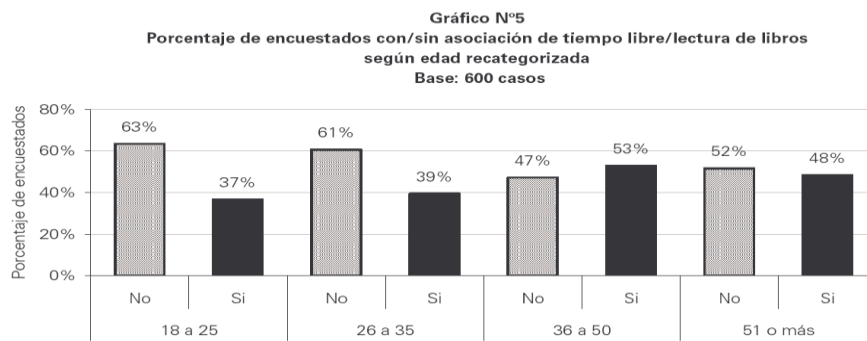
b. ¿Qué porcentaje de los alumnos encuestados usan Internet?

c. ¿Cómo es la composición según sexo de los alumnos que no navegan por Internet?

d. Calcule diferencia porcentual.

e. Reconstruya la hipótesis original que llevó a la confección de este cuadro. ¿A qué conclusión puede llegar?

21) Analice el siguiente gráfico:



Fuente: Dirección General del Libro y Promoción de la Lectura (2005), Encuesta sobre tiempo libre desde la perspectiva del consumo cultural, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Secretaría de Cultura, Buenos Aires.

- Este gráfico relaciona dos variables. Elabore una hipótesis que pueda haber dado lugar a la construcción del mismo.
- ¿Cuál es la naturaleza y el nivel de medición de las variables que se presentan en el gráfico? ¿Cuál es la variable independiente y cuál la dependiente?
- ¿Los porcentajes fueron calculados con base en los totales de las categorías de la variable independiente o de la variable dependiente?
- A partir del análisis de la información que se expone en el gráfico, redacte tres afirmaciones/conclusiones que se desprendan de los porcentajes presentados.

22) Examine el siguiente cuadro:

	GBA			
	JEFATURA FEMENINA		JEFATURA MASCULINA	
	POBRES	NO POBRES	POBRES	NO POBRES
Asistencia de hijos en edad escolar (5 a 18 años)				
Asiste	76,0	91,6	81,0	93,3
No asiste	24,0	8,4	19,0	6,7
	100,0	100,0	100,0	100,0
Asistencia de hijos en edad primaria (5 a 12 años)				
Asiste	97,5	98,1	95,3	98,6
No asiste	2,5	1,9	4,7	1,4
	100,0	100,0	100,0	100,0
Asistencia de hijos en edad secundaria (13 a 18 años)				
Asiste	66,8	86,1	70,6	87,9
No asiste	33,2	13,9	29,4	12,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: CEDEM, Ministerios de Producción, GCBA en base a datos de la EPH, INDEC.

- Este cuadro relaciona 3 variables: pobreza, asistencia escolar de los hijos, género de la jefatura de hogar. Para cada una de las variables indique naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- Señale cuál es la variable dependiente y papel desempeñan las otras variables.
- Indique cuál es la población objeto de estudio y las unidades de análisis del mismo.
- ¿El cuadro explicita qué porcentaje de los niños en edad primaria que no asisten a la escuela pertenecen a hogares cuyo jefe es el hombre? En caso afirmativo indique el porcentaje correspondiente. En caso negativo explique qué información debería incluirse en el cuadro.

23) Responda las preguntas a partir de la siguiente tabla:

Tabla 1: Medio señalado como el de mayor credibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Periódicos	280	23,2	24,7	24,7
	Televisión	381	31,6	33,6	58,3
	Revistas	7	0,6	0,6	59,0
	Radio	210	17,4	18,5	77,5
	Internet	107	8,9	9,4	86,9
	Todos	90	7,5	7,9	94,9
	Ninguno	26	2,2	2,3	97,2
	Ns/nc	32	2,7	2,8	100,0
	Total	1133	94,0	100,0	
Perdidos	No se informan	72	6,0		
Total		1205	100,0		

Roses, S. y Farias-Battle, P. (2012). "Credibilidad de los medios: un análisis bivariado de las opiniones de los españoles", en Revista Mediterránea de comunicación, 3, pp.79-104.

- Identifique la variable analizada en la tabla e indique su naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- Explique brevemente y ejemplifique a partir del cuadro los conceptos de frecuencias absolutas, relativas y acumuladas.
- Considerando la variable de esta tabla, proponga otra explicativa y elabore una hipótesis.

24) Responda las preguntas a partir de la siguiente tabla:

Tabla 1: Medio señalado como el de mayor credibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Periódicos	280	23,2	24,7	24,7
	Televisión	381	31,6	33,6	58,3
	Revistas	7	0,6	0,6	59,0
	Radio	210	17,4	18,5	77,5
	Internet	107	8,9	9,4	86,9
	Todos	90	7,5	7,9	94,9
	Ninguno	26	2,2	2,3	97,2
	Ns/nc	32	2,7	2,8	100,0
	Total	1133	94,0	100,0	
Perdidos	No se informan	72	6,0		
Total		1205	100,0		

Roses, S. y Farias-Battle, P. (2012). "Credibilidad de los medios: un análisis bivariado de las opiniones de los españoles", en Revista Mediterránea de comunicación, 3, pp.79-104.

- Identifique la variable analizada en la tabla e indique su naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- ¿Qué es una distribución de frecuencias? Explique y ejemplifique a partir del cuadro.
- Considerando la variable de esta tabla, proponga otra explicativa y elabore una hipótesis.

25) Responda las preguntas a partir de la siguiente tabla

Tabla 3: Medio de mayor credibilidad según edad

		Medio de mayor credibilidad					
		Periódicos	Televisión	Radio	Internet	Total	
Edad (intervalos)	18/29	Recuento	55	74	23	41	193
		%	19,6%	19,4%	11,0%	38,3%	19,7%
		Residuos corregidos	,0	-,2	-3,6	5,1	
	30/44	Recuento	94	107	50	43	294
		%	33,6%	28,1%	23,8%	40,2%	30,1%
		Residuos corregidos	1,5	-1,1	-2,2	2,4	
	45/64	Recuento	88	107	75	18	288
		%	31,4%	28,1%	35,7%	16,8%	29,4%
		Residuos corregidos	,9	-,7	2,2	-3,0	
	65 y más	Recuento	43	93	62	5	203
		%	15,4%	24,4%	29,5%	4,7%	20,8%
		Residuos corregidos	-2,6	2,3	3,5	-4,3	
Total		Recuento	280	381	210	107	978
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Roses, S. y Farias-Batlle, P. (2012). "Credibilidad de los medios: un análisis bivariado de las opiniones de los españoles", en Revista Mediterránea de comunicación, 3, pp.79-104.

- Explícite la hipótesis que dio lugar al cuadro. Clasifique las variables de la misma según su relación.
- Explique brevemente y ejemplifique a partir de la tabla la siguiente afirmación: "las categorías de una variable deben ser exhaustivas y excluyentes".
- Señale el total, subtotales y marginales.
- En la tabla precedente, ¿los porcentajes están calculados en función de qué variable?

26) Responda las preguntas a partir de la siguiente tabla:

Tabla 4: Medio de mayor credibilidad según nivel de estudios

		Medio de mayor credibilidad						
		Periódicos	Televisión	Radio	Internet	Total		
Nivel de estudios	Nivel bajo	Recuento	33	112	48	4	197	
		%	11,8%	29,4%	22,9%	3,7%	20,1%	
		Residuos corregidos	-4,1	5,8	1,1	-4,5		
	Nivel medio	Recuento	132	203	95	54	484	
		%	47,1%	53,3%	45,2%	50,5%	49,5%	
		Residuos corregidos	-,9	1,9	-1,4	,2		
	Nivel alto	Recuento	115	66	67	49	297	
		%	41,1%	17,3%	31,9%	45,8%	30,4%	
		Residuos corregidos	4,6	-7,1	,5	3,7		
Total		Recuento	280	381	210	107	978	
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Roses, S. y Farias-Battle, P. (2012). "Credibilidad de los medios: un análisis bivariado de las opiniones de los españoles", en Revista Mediterránea de comunicación, 3, pp.79-104.

- Explicite la hipótesis que dio lugar al cuadro. Clasifique las variables de la misma según su relación.
- Para cada variable indique naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- Señale el total, subtotales y marginales.
- En la tabla precedente, ¿los porcentajes están calculados en función de qué variable?

27) Responda las preguntas a partir de la siguiente tabla:

Tabla 5: Medio de mayor credibilidad según Nivel de exposición diaria a las noticias

		Medio de mayor credibilidad						
		Periódicos	Televisión	Radio	Internet	Total		
Nivel de exposición diaria a noticias	Nivel bajo	Recuento	85	155	41	34	315	
		%	30,4%	40,9%	19,5%	11,8%	32,3%	
		Residuos corregidos	-,8	4,6	-4,5	-,1		
	Nivel medio	Recuento	100	129	70	37	336	
		%	35,7%	34,0%	33,3%	34,6%	34,4%	
		Residuos corregidos	,5	-,2	-,4	,0		
	Nivel alto	Recuento	95	95	99	36	325	
		%	33,9%	25,1%	47,1%	33,6%	33,3%	
		Residuos corregidos	,3	-4,3	4,8	,1		
Total		Recuento	280	379	210	107	976	
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

- Explicite la hipótesis que dio lugar al cuadro. Clasifique las variables de la misma según su relación.
- Para cada variable indique naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- Señale el total, subtotales y marginales.
- En la tabla precedente, ¿los porcentajes están calculados en función de qué variable?

28) Responda las preguntas a partir de la siguiente tabla:

¿Aprueba o desaprueba las manifestaciones que se han venido desarrollando en las plazas de muchas ciudades españolas desde el 15 de mayo (15-M)?

	Aprueba	Desaprueba	NS/NC
TOTAL	73,3	19,2	7,5
Según sexo:			
Hombre	74,4	19,9	5,7
Mujer	72,4	18,5	9,2
Según edad:			
De 16 a 24 años	83,1	12,4	4,5
De 25 a 34 años	82,1	15,0	2,9
De 35 a 44 años	78,8	15,3	6,0
De 45 a 54 años	76,9	17,3	5,8
De 55 a 64 años	70,4	21,3	8,3
De 65 y más años	52,9	31,1	16,0
Según estudios:			
Primarios o inferiores	66,7	22,0	11,3
Secundarios	79,6	16,3	4,1
Universitarios	78,0	17,3	4,6
Según partido votado Elec.Generales 2008:			
PSOE	75,7	18,9	5,4
PP	59,2	32,7	8,1

- Identifique las variables presentes en el cuadro. Para cada una de las mismas indique naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- Elabore una hipótesis a partir de dos variables del cuadro. Indique la relación entre las variables.
- Dicha hipótesis ¿se corrobora o refuta a partir del cuadro? Justifique su respuesta
- Las categorías de una variable deben ser exhaustivas y excluyentes. Explique brevemente y ejemplifique a partir del cuadro.

29) Responda las preguntas a partir de la siguiente tabla:

Cuadro 5: cine preferido según procedencia por grupos de edad. CABA. Año 2015.

			Edad				Total
			18 a 24 años	25 a 40 años	41 a 60 años	61 años en adelante	
Cine preferido según procedencia	Prefiere cine argentino	% dentro de Cine preferido según procedencia	21,7%	38,3%	26,7%	13,3%	100,0%
		% dentro de Edad	11,9%	27,1%	21,9%	28,6%	20,3%
	Prefiere cine norteamericano	% dentro de Cine preferido según procedencia	42,9%	29,1%	24,7%	3,3%	100,0%
		% dentro de Edad	71,6%	62,4%	61,6%	21,4%	61,7%
	Prefiere cine europeo	% dentro de Cine preferido según procedencia	32,7%	18,4%	22,4%	26,5%	100,0%
		% dentro de Edad	14,7%	10,6%	15,1%	46,4%	16,6%
	Otros	% dentro de Cine preferido según procedencia	50,0%		25,0%	25,0%	100,0%
		% dentro de Edad	1,8%		1,4%	3,6%	1,4%
	Total	% dentro de Cine preferido según procedencia	36,9%	28,8%	24,7%	9,5%	100,0%
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

- Identifique la variable dependiente y la independiente. Para cada una señale naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- Indique los marginales, subtotales y condicionales.
- ¿Qué porcentaje de los encuestados prefiere el cine argentino? ¿Cómo es la distribución por edad de los mismos?
- ¿Qué grupo de edad tiene más tendencia a preferir el cine norteamericano? Justifique su respuesta.

30) Un relevamiento nacional (muestra: 1202 casos) realizado en el año 2011 por el Ministerio de Educación, observó los consumos culturales y la relación con las nuevas tecnologías de los jóvenes de entre 11 y 17 años:

(...) Uno de los equipamientos culturales que hoy sigue mostrando gran disparidad entre los sectores de mayores ingresos comparados con los de más bajos ingresos es la computadora hogareña. Si bien el 70 por ciento de los entrevistados dice tener al menos una computadora en su casa, cuando se mira esa cifra según el nivel socio-económico (NSE) se puede ver que en los sectores altos llega al 96 por ciento de posesión, mientras que en los más bajos apenas un 25 por ciento tiene computadoras en el hogar. Lo mismo podemos decir cuando vemos el dato sobre la conectividad de la escuela a la que accede cada chico: en términos globales, cuando se les pregunta a los adolescentes si su escuela tiene conexión a Internet, el 57 por ciento dice que sí, pero si lo miramos por NSE, entre los más pobres sólo el 32 por ciento responde que tiene conexión. (...)

En relación con el celular, el 66 por ciento manifestó tener un aparato. El acceso a un teléfono móvil crece con la edad: entre los chicos y chicas de 11 a 12 años, tiene celular el 49 por ciento entre los de 13 y 14 años, el 67 por ciento, y entre los de 15 y 17 años, el 85 por ciento. Lo usan principalmente para enviar y recibir mensajes (70 por ciento), para escuchar música (50 por ciento), para comunicarse con sus padres (llamarlos o que los llamen), 49 por ciento; que puedan llamarlos o para hablar con sus amigos y arreglar salidas (41 por ciento). (“La generación de las conexiones múltiples”, Mariana Carbaja, Página 12, 23 de Julio de 2012)

- ¿Cuál es la unidad de análisis del estudio? ¿Coincide con la unidad de observación?
- Identifique las variables independientes y las dependientes mencionadas en el texto.
- Construya un cuadro bivariado con los datos del texto (para esto debe seleccionar una variable dependiente y una independiente)
- En el cuadro realizado, ¿los porcentajes incluidos son en función de la variable dependiente o independiente?
- ¿Qué conclusiones pueden extraerse del cuadro elaborado? Realice un análisis del mismo.

31) Responda las preguntas a partir de la siguiente tabla:

Tabla 1: Intención de voto a Jefe de Gobierno porteño según sexo. CABA. Año 2015.

			Sexo		Total
			Femenino	Masculino	
Intención de voto a Jefe de Gobierno porteño	Rodríguez Larreta	Recuento	61	54	115
		% dentro de Intención de voto...	53,0%	47,0%	100,0%
		% dentro de Sexo	38,6%	40,9%	39,7%
	Martín Lousteau	Recuento	45	29	74
		% dentro de Intención de voto...	60,8%	39,2%	100,0%
		% dentro de Sexo	28,5%	22,0%	25,5%
	Mariano Recalde	Recuento	12	8	20
		% dentro de Intención de voto...	60,0%	40,0%	100,0%
		% dentro de Sexo	7,6%	6,1%	6,9%
	Myriam Bregman	Recuento	5	3	8
		% dentro de Intención de voto...	62,5%	37,5%	100,0%
		% dentro de Sexo	3,2%	2,3%	2,8%
	Luis Zamora	Recuento	3	7	10
		% dentro de Intención de voto...	30,0%	70,0%	100,0%
		% dentro de Sexo	1,9%	5,3%	3,4%
Ninguno / No sabe	Recuento	32	31	63	
	% dentro de Intención de voto...	50,8%	49,2%	100,0%	
	% dentro de Sexo	20,3%	23,5%	21,7%	
Total	Recuento	158	132	290	
	% dentro de Intención de voto...	54,5%	45,5%	100,0%	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

- Identifique la variable dependiente y la independiente. Para cada una señale naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- Defina los conceptos de frecuencias absolutas y relativas. Ejemplifique a partir de la tabla.
- ¿Qué porcentaje de los encuestados votará a Rodríguez Larreta? ¿Cómo es la distribución por sexo de los mismos?
- ¿Quién tiene más tendencia a votar a Martín Lousteau, los hombres o las mujeres? Justifique su respuesta.

32) Responda las preguntas a partir de la siguiente tabla:

Tabla de contingencia: Tema prioritario del que deberían ocuparse los políticos según sexo.
CABA. Año 2015.

			Sexo		Total
			Femenino	Masculino	
Tema prioritario del que deberían ocuparse los políticos	Salud	Recuento	9	11	20
		% dentro de Tema prioritario	45,0%	55,0%	100,0%
		% dentro de Sexo	5,5%	8,2%	6,7%
	Educación	Recuento	65	64	129
		% dentro de Tema prioritario	50,4%	49,6%	100,0%
		% dentro de Sexo	39,9%	47,8%	43,4%
	Economía	Recuento	13	22	35
		% dentro de Tema prioritario	37,1%	62,9%	100,0%
		% dentro de Sexo	8,0%	16,4%	11,8%
	Pobreza	Recuento	21	9	30
		% dentro de Tema prioritario	70,0%	30,0%	100,0%
		% dentro de Sexo	12,9%	6,7%	10,1%
	Seguridad	Recuento	51	22	73
		% dentro de Tema prioritario	69,9%	30,1%	100,0%
		% dentro de Sexo	31,3%	16,4%	24,6%
	Otros	Recuento	4	6	10
		% dentro de Tema prioritario	40,0%	60,0%	100,0%
		% dentro de Sexo	2,5%	4,5%	3,4%
	Total	Recuento	163	134	297
		% dentro de Tema prioritario	54,9%	45,1%	100,0%
% dentro de Sexo		100,0%	100,0%	100,0%	

- Identifique la variable dependiente y la independiente. Para cada una señale naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- Defina los conceptos de frecuencias absolutas y relativas. Ejemplifique a partir de la tabla.
- ¿Qué porcentaje de los encuestados piensa que el tema prioritario es la educación? ¿Cómo es la distribución por sexo de los mismos?
- ¿Quién tiene más tendencia a elegir la seguridad como tema prioritario, los hombres o las mujeres? Justifique su respuesta.

33) Realizar la ficha técnica de la investigación mencionada en el artículo periodístico

Objeto de estudio:

Ámbito geográfico:

Período:

Universo:

Tamaño de la muestra:

Método de muestreo:

Técnica de recolección de datos:

La Nación - Jueves 03 de abril de 2014

Según una encuesta, la mayoría de la gente rechaza las golpizas a presuntos delincuentes

Un 70% de los encuestados manifestó preocupación ante los hechos recientes; un 42% consideró que los linchamientos son "reacciones exacerbadas" y un 31% que son condenables y brutales

Una encuesta detectó que la mayoría de la gente siente rechazo y preocupación ante los recientes casos de violencia en los que vecinos de diversas zonas golpearon brutalmente a presuntos delincuentes. Cuando se les preguntó qué sentimientos le despertaron las recientes noticias sobre linchamientos, el 70 por ciento de los encuestados contestó "preocupación", mientras que sólo un 28% manifestó satisfacción por los hechos.

Consultados sobre su opinión ante los llamados linchamientos, un 42% consideró que "son reacciones exacerbadas" y un 31% las caracterizó como "brutales y condenables". En tanto un 29 por ciento respondió que "es la única forma de hacer justicia".

Cuando se les preguntó sobre cuáles creen que son los motivos de estos hechos de violencia, la mayoría consideró que es "porque la gente está cansada de que le roben" y "porque los delincuentes no tienen condena".

Por otra parte, el 84 por ciento de los encuestados contestó que llamaría a la policía en lugar de actuar por su cuenta ante un hecho delictivo. Solo un 35% actuaría directamente.

En tanto, 7 de cada 10 personas quisiera que se produzca una respuesta activa por parte de los testigos. Solo un 25% llegaría al extremo de desear una detención con violencia hacia el asaltante.

Casi todos los consultados coinciden en que la sociedad argentina será capaz de mejorar en materia de seguridad. Las medidas tendientes a la inclusión son consideradas fundamentales. La apuesta a la educación y el trabajo es el eje más destacado. Sin embargo, una política de normas y condenas más duras también son pedidos mayoritarios.

El informe fue realizado por D'Alessio IROL, en base a encuestas online efectuadas a 422 argentinos mayores de 18 años, entre el 1 y el 3 de abril.

34) Observe las variables del siguiente cuadro y responda las preguntas:

PROFESIÓN	EDAD	TIEMPO QUE NAVEGA INTERNET POR DÍA	NIVEL SOCIOECONÓMICO	ACTIVIDAD QUE REALIZA EN TIEMPO LIBRE
CANTIDAD DE HIJOS	MARCA/TIPO de AUTOMÓVIL QUE POSEE	PROGRAMA DE TV FAVORITO	COMPAÑÍA DE TELEFONÍA MÓVIL CONTRATADA	CANTIDAD DE MATERIAS APROBADAS
NACIONALIDAD	PERIODISTA PREFERIDO	CANTIDAD DE COMPRAS DURANTE INFOMERCIALES	CANTIDAD DE AMIGOS EN FACEBOOK	COEFICIENTE INTELECTUAL
ESTADO CIVIL	NIVEL DE USO DE REDES SOCIALES	CAMPEONATOS NACIONALES GANADOS	RELIGIÓN QUE PROFESA	GRADO DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA

- Clasifique las variables según su naturaleza (cuanti o cualitativas) y según su nivel de medición (nominal, ordinal, intervalar, de razón).
- Seleccionar dos variables del listado anterior y establecer una hipótesis de investigación. Señalar cuál es la variable dependiente y la independiente.
- La variable "grado de participación política" es compleja y debe ser operacionalizada. Para dicha variable señale 3 (tres) indicadores con sus correspondientes sistemas de categorías.

35) Un relevamiento nacional (muestra: 1202 casos) realizado en el año 2011 por el Ministerio de Educación, observó los consumos culturales y la relación con las nuevas tecnologías de los jóvenes de entre 11 y 17 años:

(...) Uno de los equipamientos culturales que hoy sigue mostrando gran disparidad entre los sectores de mayores ingresos comparados con los de más bajos ingresos es la computadora hogareña. Si bien el 70 por ciento de los entrevistados dice tener al menos una computadora en su casa, cuando se mira esa cifra según el nivel socio-económico (NSE) se puede ver que en los sectores altos llega al 96 por ciento de posesión, mientras que en los más bajos apenas un 25 por ciento tiene computadoras en el hogar. Lo mismo podemos decir cuando vemos el dato sobre la conectividad de la escuela a la que accede cada chico: en términos globales, cuando se les pregunta a los adolescentes si su escuela tiene conexión a Internet, el 57 por ciento dice que sí, pero si lo miramos por NSE, entre los más pobres sólo el 32 por ciento responde que tiene conexión. (...)

En relación con el celular, el 66 por ciento manifestó tener un aparato. El acceso a un teléfono móvil crece con la edad: entre los chicos y chicas de 11 a 12 años, tiene celular el 49 por ciento entre los de 13 y 14 años, el 67 por ciento, y entre los de 15 y 17 años, el 85 por ciento. Lo usan principalmente para enviar y recibir mensajes (70 por ciento), para escuchar música (50 por ciento), para comunicarse con sus padres (llamarlos o que los llamen), 49 por ciento; que puedan llamarlos o para hablar con sus amigos y arreglar salidas (41 por ciento).

(La generación de las conexiones múltiples, Mariana Carbaja, Página 12, 23 de Julio de 2012)

- Identifique las variables independientes y las dependientes mencionadas en el texto.
- Construya un cuadro bivariado con los datos del texto (para esto debe seleccionar una variable dependiente y una independiente)
- En el cuadro realizado, ¿los porcentajes incluidos son en función de la variable dependiente o independiente?
- ¿Qué conclusiones pueden extraerse del cuadro elaborado? Realice un análisis del mismo.

36) A partir del siguiente gráfico:



- Identifique la variable. Indique naturaleza, nivel de medición y categorías de la misma.
- ¿Cuál es la moda de la variable?
- ¿Podría obtenerse alguna otra medida de tendencia central para esta variable? Justifique su respuesta.

37) A partir del siguiente gráfico:

¿Usted cree que ahora lee más o lee menos que antes?



Fuente: Encuesta Nacional de Lectura. México: CONACULTA, 2006. p. 102

- a) Identifique la variable. Indique naturaleza, nivel de medición y categorías de la misma.
- b) ¿Cuál es la moda de la variable?
- c) ¿Podría obtenerse alguna otra medida de tendencia central para esta variable?
Justifique su respuesta.
- d) En base al texto de Méndez, clasifique la pregunta que dio lugar al gráfico.

38) A partir del artículo anexo, responda las siguientes preguntas para reconstruir el proyecto de investigación que dio lugar al Informe sobre el Estado de las Mujeres y Niñas en California, realizado por universidad Mount Saint Mary de Los Ángeles.

- a) Indique el tema y el objeto de estudio de la investigación
- b) ¿Cuál es el problema de la investigación? Formule la pregunta que lo sintetiza.
- c) Explícite el objetivo principal y al menos 3 objetivos secundarios.
- d) ¿Cuál fue la hipótesis de los investigadores?
- e) Identifique las unidades de análisis del estudio. ¿Cómo se compuso la muestra de la misma?
- f) La investigación, aplicó una estrategia cuali o cuantitativa? Explique en sus propias palabras cómo se realizó el análisis.

<http://www.lavanguardia.com/cine/20160406/40921931201/actrices-desnudan-mas-actores-hollywood.html>

Informe de una universidad de Los Ángeles

Las actrices se desnudan tres veces más que los actores en Hollywood

En las cien películas más taquilleras de 2014, un 26% de intérpretes femeninas aparecen sin ropa, en comparación con el 9% de los hombres

Ep, Barcelona - 06/04/2016

Que Hollywood es machista es algo que las mujeres de la industria del cine llevan denunciando varios años. Ahora un nuevo estudio evidencia la desigualdad, no solo en términos salariales, entre hombres y mujeres. Una diferencia que es palpable en numerosos aspectos como son las escenas de desnudos, en las que ellas se desnudan casi tres veces más que ellos.

El Informe sobre el Estado de las Mujeres y Niñas en California revela las múltiples diferencias entre hombres y mujeres en la industria cinematográfica. Este estudio anual realizado por la universidad Mount Saint Mary de Los Ángeles analiza, entre otros muchos ámbitos, la situación de las mujeres en Hollywood.

En esta ocasión, los investigadores han tomado como muestra las 100 películas más taquilleras de Estados Unidos en 2014. Entre las conclusiones destaca que el 26% de las actrices aparecen desnudas o parcialmente desnudas en alguna secuencia, en comparación con el 9% de los actores. En lo que se refiere a los papeles protagonistas, sólo el 12% de las películas cuentan con una mujer liderando el reparto.

A pesar de que las mujeres suponen el 46% de la fuerza de trabajo en Estados Unidos, esta proporción no se traslada a Hollywood, donde tan sólo el 23% de los personajes de una película son mujeres. Parece que la gran pantalla tiene mucho que aprender de su hermana pequeña. En comparación con la televisión, las mujeres tienen un 12% menos de presencia en el cine.

El 30% de los papeles principales en las películas son para ellas, mientras que en las series ocupan el 42% de estos personajes.

Mujeres detrás de las cámaras

Detrás de las cámaras la tendencia está cambiando y cada vez hay más trabajadoras en el equipo, sobre todo en las labores de producción. Sin embargo, ni siquiera una de cada cinco ha llegado a ocupar los puestos más relevantes como el de directora o guionista en los últimos 15 años. En la línea de otros estudios similares, este informe revela que cuando una mujer está al frente de una película hay más mujeres en el equipo. “Cuando los hombres ocupan exclusivamente el papel de director y productor, sólo entre el 7% y el 15% de los proyectos son escritos o dirigidos por mujeres”, aseguran los autores del estudio a The Guardian. “En comparación, cuando una o más mujeres ocupan estos puestos, el 52% de las cineastas contratan a escritoras y el 35% contratan a editoras; cuando las mujeres se encargan de la producción, el 20% de los proyectos cuentan con directoras, escritoras y productoras”, sentencian.

La situación es peor para las mujeres que pertenecen una minoría racial. Es el caso de las actrices negras que sólo interpretan el 15% de los papeles. Las asiáticas y latinas son el 4% de los personajes que vemos en la gran pantalla. Un dato alarmante, sobre todo el de estas últimas, ya que en 2014 los latinos se convirtieron en el grupo demográfico más grande de California.

39) Corregir la siguiente encuesta:

Introducción al entrevistado:

Esta es una investigación para relevar las preferencias cinematográficas de los argentinos. La encuesta es anónima. Agradecemos su tiempo y participación.

1. Edad:
- | | | |
|------------------|------------------|-------------------|
| 1. 15 a 20 años. | 4. 31 a 35 años. | 7. 46 a 50 años |
| 2. 21 a 25 años. | 5. 35 a 40 años. | 8. 51 a 55 años. |
| 3. 26 a 30 años. | 6. 41 a 45 años. | 9. 56 años y más. |

2. Sexo: Masculino Femenino

3. Ingreso mensual promedio en el hogar:
1. Hasta \$2500
 2. de \$2501 a \$4000
 3. de \$4001 a \$7000
 4. de \$7001 a \$15000
 5. de \$15001 en adelante

- . Estado civil: Soltero Casado/Convive Viudo

5. ¿Con qué frecuencia concurre al cine?
1. Semanalmente
 2. Cada 15 días
 3. Mensualmente
 4. Cada dos meses
 5. No concurre

6. ¿Cuál fue la última película argentina que vio en el cine?

7. ¿Compra artículos en el candy bar?
1. Sí
 2. No
 9. NS/NC

8. En su opinión, ¿usted considera que cuando va al cine disfruta de dicha actividad?
1. Disfruto mucho
 2. Disfruto algo
 3. Disfruto poco

9. ¿Suele ir al cine con familiares o amigos?
1. Sí
 2. No
 3. NS/NC

10. Al elegir una película, Ud. prefiere:
1. Cine argentino
 2. Cine estadounidense
 3. Cine de otros países

11. ¿Ud. está de acuerdo con que el cine argentino es más intelectual?
1. Sí
 2. No

40) A partir de la siguiente hipótesis:

En el ámbito de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, mientras mayor sea la edad de los docentes, menor será su tendencia a la utilización de tecnologías de información y comunicación, aunque puede también incidir en dicha relación el campo disciplinario de formación de los mismos.

a. Señale cuál es el universo empírico que debe ser estudiado y cuál es la unidad de análisis implicada en la hipótesis?

b. Complete el cuadro siguiente haciéndolo corresponder a la hipótesis anterior (colocando el título; las variables y sus categorías).

c. Señale si la hipótesis se cumple en términos de la distribución de los datos.

SI - NO Por qué?

Título:.....

				Total
	180	50	40	270
	30	148	80	258
	60	72	150	282
Total	270	270	270	810

				Total
	67%	19 %	15 %	33 %
	11 %	55 %	29 %	32 %
	22%	26 %	56 %	35 %
Total	100%	100%	100%	100 %

41) A partir de la siguiente hipótesis: "Los estudiantes universitarios varones tienen un

rendimiento más bajo que las mujeres”, se relevaron los siguientes datos.

U.A.	Sexo	Edad	NSE	RENDIMIENTO
1	F	24	A	BUENO
2	F	26	M	BUENO
3	F	22	M	MALO
4	M	24	B	REGULAR
5	F	24	M	BUENO
6	M	20	M	REGULAR
7	M	28	A	REGULAR
8	F	27	M	REGULAR
9	M	26	B	MALO
10	M	25	B	REGULAR

- a. Tabule los datos, construyendo un cuadro bivariado, contemplando todos los criterios para su confección.
- b. Confeccione un cuadro, colocando las mismas variables (dicotomizando “rendimiento” en: malo y regular/bueno)
- c. Agréguele el título.
- d. Indique si en el cuadro dicotomizado la variable independiente condiciona el comportamiento de la dependiente

42) El siguiente cuadro muestra una parte de los resultados de una encuesta que se realizó entre personas de 18 a 49 años residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La muestra total se seleccionó por cuotas de edad, nivel socioeconómico y sexo, en puntos estratégicos de la Ciudad. Quedó conformada por 120 personas. Observe los datos presentados y luego responda las consignas.

PREGUNTA			Nivel Socio Económico			Total
			1 Alto	2 Medio	3 Bajo	
¿Cómo evaluaría la radio MEGA 98.3?	0 No la conoce	N	1			1
		% fila	100,0%			100,0%
		% columna	4,2%			0,8%
	2 Mala	N		3		3
		% fila		100,0%		100,0%
		% columna		7,0%		2,5%
	3 Ni buena ni mala	N	8	10	6	24
		% fila	33,3%	41,7%	25,0%	100,0%
		% columna	33,3%	23,3%	11,3%	20,0%
	4 Buena	N	9	22	34	65
		% fila	13,8%	33,8%	52,3%	100,0%
		% columna	37,5%	51,2%	64,2%	54,2%
	5 Muy buena	N	3	8	10	21
		% fila	14,3%	38,1%	47,6%	100,0%
		% columna	12,5%	18,6%	18,9%	17,5%
	9 Ns/Nc	N	3		3	6
		% fila	50,0%		50,0%	100,0%
		% columna	12,5%		5,7%	5,0%
	TOTAL	N	24	43	53	120
		% fila	20,0%	35,8%	44,2%	100,0%
		% columna	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

- Identifique la variable independiente y dependiente e indique su naturaleza y nivel e medición.
- Interprete los subtotales y marginales de la tabla ¿qué información nos ofrecen?
- ¿Cuál es el porcentaje de personas que consideran que la radio MEGA 98.3 es buena?

- d) Describa a las personas que consideran que la radio MEGA 98.3 es buena.
- e) ¿Cuál es la hipótesis que subyace al cuadro? ¿Cómo deberían comportarse las variables para corroborarla o refutarla?
- f) ¿Considera que las categorías de la variable dependiente son adecuadas para el análisis realizado? Tenga en cuenta la distribución empírica de los datos y señale si podrían reacomodarse de mejor forma y por qué.
- g) Los resultados que arroja este cuadro ¿pueden inferirse al total de la población de Buenos Aires? ¿Por qué?

43) El siguiente cuadro muestra una parte de los resultados de una encuesta que se realizó entre personas de 18 a 49 años residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La muestra total se seleccionó por cuotas de edad, nivel socioeconómico y sexo, en puntos estratégicos de la Ciudad. Quedó conformada por 120 personas. Observe los datos presentados y luego responda las consignas.

PREGUNTA		Sexo			
		1 Varón		2 Mujer	
		N	%	N	%
¿Cuántas horas por día escucha su radio preferida?	1	1	1,8%	3	4,6%
	2	10	18,2%	7	10,8%
	3	12	21,8%	15	23,1%
	4	8	14,5%	10	15,4%
	5	8	14,5%	7	10,8%
	6	7	12,7%	8	12,3%
	7			7	10,8%
	8	8	14,5%	4	6,2%
	10	1	1,8%	3	4,6%
	12			1	1,5%
TOTAL		55	100,0%	65	100,0%

- a) Indique la naturaleza y nivel de medición de las variables que se observan en el cuadro.
- b) Señale si las categorías de la variable dependiente podrían presentarse de una manera más "adecuada" para el análisis de los datos. Justifique a partir de una lectura de los datos presentados.
- c) ¿Qué otras medidas pueden aplicarse a estos datos? En su respuesta tome en cuenta el nivel de medición de las variables.

d) Enuncie la hipótesis que subyace al cuadro ¿Cómo deberían comportarse las variables para corroborarla o refutarla?

e) ¿Podemos conocer la composición de las personas que escuchan 10 horas por día su radio preferida con los datos presentados?

f) ¿Qué cálculo debería hacerse para saber el promedio de horas por día que escuchan radio los varones?

g) ¿Es posible decir que estos datos representan las preferencias de los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires? ¿Por qué?

44) Examine el siguiente cuadro: Alumnos de nivel primario de gestión estatal, 2011: Entusiasmo por ir a la escuela según Sexo

¿Te gusta ir a la escuela?		Sexo		Total
		Varón	Mujer	
Mucho	Recuento	232	283	515
	% fila	45,0	55,0	100
	% columna	41,2	51,3	46,2
Algo	Recuento	244	221	465
	% fila	52,5	47,5	100
	% columna	43,3	40,0	41,7
Poco	Recuento	53	30	83
	% fila	63,9	36,1	100
	% columna	9,4	5,4	7,4
Nada	Recuento	34	18	52
	% fila	65,4	34,6	100
	% columna	6,0	3,3	4,7
Total	Recuento	563	552	1115
	% fila	50,5	49,5	100
	% columna	100	100	100

Fuente: Evaluación Línea de Base Plan S@rmiento. Gerencia Operativa de Evaluación Educativa. Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

1. Identificar en la tabla de contingencia precedente, las variables y su correspondiente naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.

2. ¿Qué porcentaje de los alumnos encuestados les gusta "poco" ir a la escuela?

3. ¿Cómo es la composición según sexo de los alumnos a los que no les gusta "nada" ir a la escuela?
4. ¿Qué porcentaje de las mujeres y qué porcentaje de los varones les gusta "mucho" ir a la escuela?
5. Reconstruya la hipótesis original que llevó a la confección de este cuadro. ¿A qué conclusión puede llegar?

45) Examine el siguiente cuadro: Alumnos de nivel primario de gestión estatal, 2011: Uso de Internet según Sexo

Usa Internet		Sexo		Total
		Varón	Mujer	
Sí	Recuento	550	524	1074
	% fila	51,2	48,8	100
	% columna	97,0	96,0	96,5
No	Recuento	17	22	39
	% fila	43,6	56,4	100
	% columna	3,0	4,0	3,5
Total	Recuento	567	546	1113
	% fila	50,9	49,1	100
	% columna	100,0	100,0	100,0

Fuente: Evaluación Línea de Base Plan S@rmiento. Gerencia Operativa de Evaluación Educativa. Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

1. Identificar en la tabla de contingencia precedente, las variables y su correspondiente naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
2. ¿Qué porcentaje de los alumnos encuestados usan Internet?
3. ¿Cómo es la composición según sexo de los alumnos que no navegan por Internet?
4. Calcule diferencia porcentual.
5. Reconstruya la hipótesis original que llevó a la confección de este cuadro. ¿A qué conclusión puede llegar?

46) Observe la siguiente tabla y responda las preguntas:

Tabla 1: Interés en la realidad del país según condición de actividad.

Estudiantes universitarios de CABA. Año 2013

Interés en la realidad del país	Condición de actividad		
	Estudia y trabaja	Está buscando empleo	Sólo estudia
Sin interés	2%	0%	5%
Algo de interés	27%	41%	39%
Bastante interés	71%	59%	56%
Total	100%	100%	100%

- Indique cuál es la variable dependiente y la independiente.
- Para cada variable especifique naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- ¿En función de qué variable están calculados los porcentajes?
- Realice la lectura porcentual del cuadro considerando la hipótesis del mismo.

47) Lea el siguiente fragmento de un artículo publicado en el año 2014 en relación a la opinión de los brasileños sobre el Mundial de Fútbol que se organizaba en su país. Luego responda las preguntas.

El 54 % de los brasileños tiene reservas en relación al Mundial de fútbol , que se jugará en ese país los próximos meses de junio y julio, y cree que la organización será regular o mala, según una encuesta divulgada hoy. (...) Los brasileños más optimistas son los pobres y los que tienen educación básica, mientras que el pesimismo cunde más en las clases más adineradas e instruidas, según el sondeo. (...) La encuesta fue elaborada con 2.091 entrevistas en 132 municipios del país, realizadas los pasados martes y miércoles, y tiene un margen de error de dos puntos porcentuales.

(“El 54% de los brasileños cree que el Mundial 2014 será regular o malo”, La Nación, 24/03/2014)

- Identifique el universo y la muestra del estudio. ¿Se realizó un muestreo probabilístico o no probabilístico? Justifique su respuesta.
- En el fragmento se menciona una variable dependiente y otra independiente. Identifique ambas variables y formule la hipótesis correspondiente. Para cada variable indique naturaleza y nivel de medición.
- ¿Qué significa que el estudio tenga “un margen de error de dos puntos porcentuales”?

48) A partir de la siguiente tabla:

Cuadro 23: Razones para elegir un programa de TV según condición de actividad

Razones para elegir un programa de TV	Estudia y trabaja	Está buscando empleo	Sólo estudia	Total
Que haga olvidar la realidad	1,1%	0%	1,4%	0,5%
Entretenimiento/Distracción	58,5%	57,1%	59,2%	56,9%
Informarse/Aprender algo nuevo	33%	35,7%	35,2%	39,4%
Otro	7,4%	7,1%	4,2%	3,2%
Total	100%	100%	100%	100%

- Indique la hipótesis que dio lugar al cuadro.
- Clasifique las variables según su función. Para cada variable indique naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- Los porcentajes, ¿están calculados por fila o por columna?
- Establezca una conclusión sobre la hipótesis a partir de los datos del cuadro.

49) A partir de la siguiente tabla:

Cuadro 23: Razones para elegir un programa de TV según condición de actividad

Razones para elegir un programa de TV	Estudia y trabaja	Está buscando empleo	Sólo estudia	Total
Que haga olvidar la realidad	1,1%	0%	1,4%	0,5%
Entretenimiento/Distracción	58,5%	57,1%	59,2%	56,9%
Informarse/Aprender algo nuevo	33%	35,7%	35,2%	39,4%
Otro	7,4%	7,1%	4,2%	3,2%
Total	100%	100%	100%	100%

- Indique la hipótesis que dio lugar al cuadro
- Clasifique las variables según su función. Para cada variable indique naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- Los porcentajes, ¿están calculados en función de qué variable?
- Establezca una conclusión sobre la hipótesis a partir de los datos del cuadro.

50) Responda las preguntas a partir de la siguiente tabla:

Tabla 1. ¿Podrías decirme con qué frecuencia utilizas estas webs?

	ADOLESCENTES			JÓVENES			TOTAL
	A menudo	Alguna vez	Nunca	A menudo	Alguna vez	Nunca	A menudo
Web musicales	43,8	35,4	20,8	37,0	44,1	18,9	39,1
Periódicos y revistas	25,6	31,8	42,6	38,5	39,5	22,0	34,5
Web deportivas	29,5	26,5	44,0	28,6	26,1	45,3	28,9
Radios	11,9	33,0	55,1	18,0	41,7	40,3	16,1

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

"Participación política de la juventud, redes sociales y democracia digital. El caso Spanish Revolution." Revista TELOS número 93 - Octubre - Diciembre 2012

- a. Identifique las variables presentes en el cuadro. Para cada una de las mismas indique naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- b. ¿Qué porcentaje de los adolescentes consumen web deportivas a menudo? ¿Qué porcentaje de los jóvenes lo hace?
- c. ¿Cuál es la hipótesis que dio lugar al cuadro?
- d. Dicha hipótesis ¿es corroborada o refutada? Justifique su respuesta.

EJERCICIOS DE TÉCNICAS CUANTITATIVAS: DISEÑO
--

51) Lea el siguiente párrafo y responda las consignas:

“La Encuesta de Consumos Culturales Adolescentes, realizada en 2011 por el Ministerio de Educación de la Nación, consigna que a los jóvenes de nuestro país mayoritariamente les gusta el cine. Sin embargo, ese mismo estudio revela que a casi el 50% de esos jóvenes no le interesa el cine nacional y a un 20% le interesa muy poco. A la hora de alquilar películas en DVD, por ejemplo, el 80 por ciento de los encuestados elige los títulos provenientes de Estados Unidos y solo un 15 por ciento se inclina por las nacionales.” (Marín, Ricardo. “Me gusta pero no quiero” en diario La Nación, jueves 06 de septiembre de 2012)

- a. Del párrafo anterior se desprende la necesidad de indagar acerca de los motivos por los cuales los jóvenes no tienen interés en el cine nacional. Proponga una hipótesis teórica que explique este desinterés.
- b. Exprese dicha hipótesis como una relación entre variables observables / medibles a nivel empírico.
- c. Para cada variable, indique naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías que aplicaría.
- d. Señale cuál sería el universo de estudio y el tipo de muestreo que realizaría para llevar a cabo este estudio.

52) Lea el siguiente párrafo y responda las consignas:

Un estudio realizado en cuatro países de América latina (México, Guatemala, Chile y Brasil), encontró un patrón común: las mujeres son más vulnerables al estrés que los hombres. “Casi la mitad de ellas afirma haber padecido de estrés (50%) y desgano (52%) en los últimos 12 meses (en comparación con un 41% y 36% entre los hombres). La brecha aumenta cuando se trata de la depresión: un 27% de las mujeres declararon sufrirla, una proporción que prácticamente

duplica a la de los hombres (15%). El trabajo también encuentra diferencias interesantes por género en la relación entre el estrés y el trabajo." (La Nación, 23/10/07).

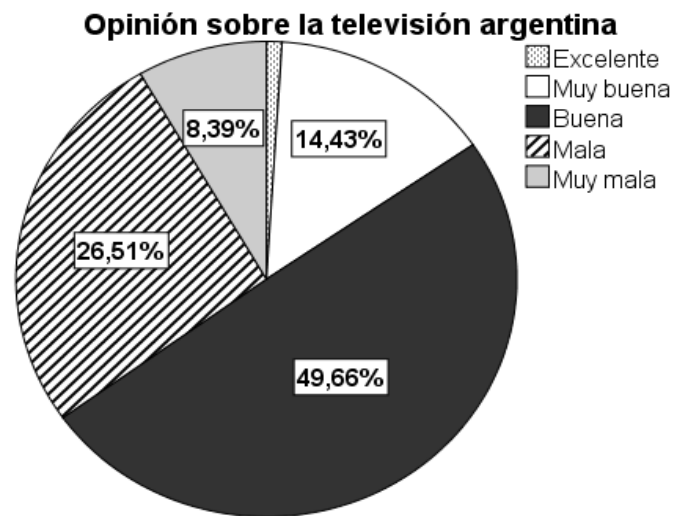
- a. Identifique la hipótesis teórica que da sentido a los datos que se analizan en el estudio, así como el papel independiente o dependiente de cada una de las variables.
- b. Establezca una pregunta de investigación que pueda ampliar o profundizar los hallazgos de este estudio y explique por qué considera que es pertinente/complementaria del mismo. A partir de dicha pregunta de investigación proponga una nueva hipótesis.
- c. Indique las variables que utilizaría, el nivel de medición de las mismas y el sistema de categorías que propondría para cada variable.

53) Lea el siguiente párrafo y responda las consignas:

“El protagonismo recae cada vez más directamente sobre el e-ciudadano, entre cuyas características se aprecia la desconfianza hacia la cosmovisión de la cúpula del poder y su utilización de las redes para canalizar la contestación. (...) Este movimiento sociológico ha sido caracterizado ya en alguna ocasión como “ciberdemocracia”, donde el término “democracia” trasciende el ámbito de la filosofía política (una forma de gobierno) y de la filosofía moral (una colección de valores éticos para orientar la vida y el comportamiento de los individuos en sociedad), para transformarse en un concepto comunicacional (la posibilidad del acceso directo a la información sin intermediarios).” (Sánchez Carballido, Juan Ramón, Perspectivas de la información en Internet: ciberdemocracia, redes sociales y web semántica, Zer, Vol. 13, N° 25, 2008)

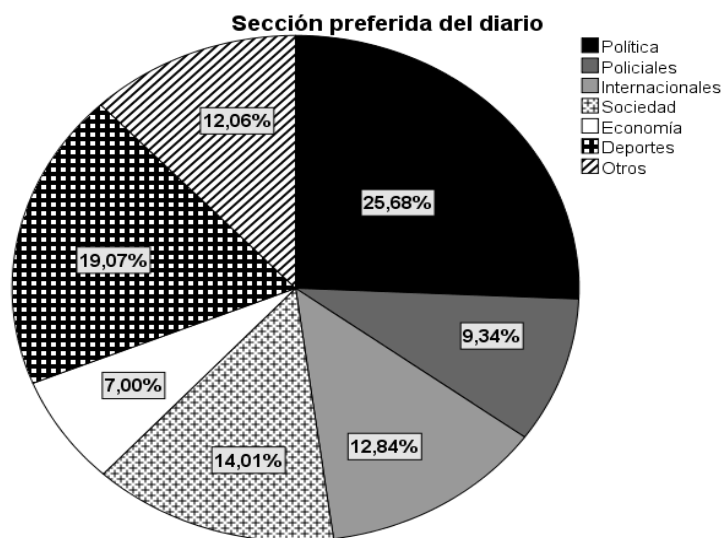
- a. A partir del texto anterior, se hace necesario indagar si este “acceso a la información sin intermediarios” es desigual, es decir que depende de distintos factores. Piense en uno de estos factores y determine una hipótesis de investigación, la misma deberá poder ser abordada mediante una encuesta.
- b. Indique la relación entre las variables de la hipótesis, naturaleza y nivel de medición de las mismas.
- c. Determine los sistemas de categorías para las variables/indicadores a estudiar.
- d. Señale cuál sería la población objeto de estudio, cuál sería la unidad de análisis y explique el método de muestreo que aplicaría.

54) A partir del siguiente gráfico:



- Identifique la variable del gráfico indicando naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- Proponga una segunda variable y formule una hipótesis para realizar una nueva investigación sobre el tema. Indique cuál es la variable dependiente y la independiente.
- Explicite el universo de estudio y el método de muestreo que emplearía. Explique el método de muestreo y justifique su elección.

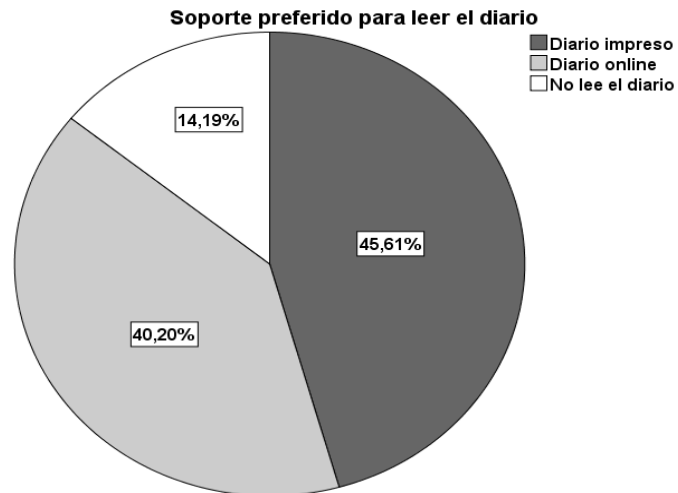
55) A partir del siguiente gráfico:



- Identifique la variable del gráfico indicando naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.

- b. Proponga una segunda variable y formule una hipótesis para realizar una nueva investigación sobre el tema. Indique cuál es la variable dependiente y la independiente.
- c. Explícite el universo de estudio y el método de muestreo que emplearía. Explique el método de muestreo y justifique su elección.

56) A partir del siguiente gráfico:



- a. Identifique la variable del gráfico indicando naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- b. Proponga una segunda variable y formule una hipótesis para realizar una nueva investigación sobre el tema. Indique cuál es la variable dependiente y la independiente.
- c. Explícite el universo de estudio y el método de muestreo que emplearía. Explique el método de muestreo y justifique su elección.

57) A partir de las siguientes variables:

GÉNERO CINEMATOGRAFICO PREFERIDO	CLASE SOCIAL	CONSUMO DE FORMATOS TELEVISIVOS	LUGAR DE RESIDENCIA
MODO DE LECTURA DEL DIARIO	CANTIDAD DE HIJOS	ESCUCHAR LA RADIO	ACCESO A INTERNET
USO DE REDES SOCIALES	PREFERENCIAS MUSICALES	ACTIVIDADES EN TIEMPO DE OCIO	NIVEL EDUCATIVO

- a. Seleccione dos variables, una de nivel empírico y otra conceptual.
- b. Elabore una hipótesis e indique relación entre las variables.
- c. Para cada variable indique naturaleza, nivel de medición y sistema de categorías.
- d. Para la variable conceptual, establezca 3 (tres) indicadores.

58) Con referencia a la siguiente hipótesis general: “

El grado de aceptación de un programa televisivo varía según el nivel socioeconómico”.

- a. Elabore una hipótesis de trabajo tomando como referencia algún programa televisivo de actualidad. Indique tiempo, lugar y universo de estudio.
- b. Señale cuál es la variable independiente y dependiente en la hipótesis de trabajo.
- c. Para cada una de las variables, diseñe un sistema de categorías y determine su naturaleza y nivel de medición
- d. Determine las unidades de análisis.
- e. Proponga una técnica de recolección de datos adecuada al paradigma cuantitativo, a fin de realizar el trabajo de campo. Justificar.
- f. Se necesita extraer una muestra para avanzar con el desarrollo del trabajo de campo ¿Qué tipo de diseño muestral propondría? ¿Por qué?

59) Según Mario Elgarresta (consultor político), son tres los pilares fundamentales para la construcción de la imagen de un candidato político:

- la personalidad
- las convicciones
- la comunicación

Considerando estas tres características como variables para analizar la imagen de las principales figuras políticas actuales:

- a. Establezca 3 indicadores para dar cuenta de cada una de las mismas (total: 9 indicadores)
- b. Indique brevemente cómo relevaría empíricamente la imagen de los candidatos (diseño de investigación)

60) A los fines de establecer la efectividad de una campaña publicitaria se proponen dos diseños de investigación:

- i. Sometemos a tres grupos de consumidores con características similares a una exposición publicitaria con dos versiones de un spot televisivo: un grupo ve el anuncio “a”, otro grupo el anuncio “b”, y al tercer grupo no se le da ningún anuncio. Luego se mide en los tres grupos la recordación e imagen de la marca.
- ii. Se emiten por televisión tanto el anuncio “a” como el “b”. Luego se realiza un relevamiento a consumidores indagando la recordación a imagen de la marca contemplando ambos anuncios.

- a. Analice ambos diseños estableciendo ventajas y desventajas de cada uno.
- b. Proponga un tercer diseño de investigación que resulte superior

61) Lea el siguiente fragmento de la investigación de Igartua y Muñiz Muriel, "Identificación con los personajes y disfrute ante largometrajes de ficción. Una investigación empírica.", Comunicación y Sociedad Vol XXI, 2008.

La investigación sobre entretenimiento mediático ha teorizado que uno de los principales factores explicativos del disfrute de los formatos narrativos es la identificación con los personajes. Sin embargo es escasa la investigación empírica al respecto. Se presentan los resultados de una investigación cuantitativa en la que se entrevistó a 300 sujetos, a la salida de las salas de cine en las que se exhibían los largometrajes Mar adentro, El lobo y Bridget Jones: sobreviviré. Los resultados indican que la identificación con los personajes era el primer factor explicativo del disfrute, especialmente entre los espectadores de Mar adentro.

- a. En el último fragmento de investigación (Igartúa y Muliz Muriel) se indica el muestreo realizado. ¿Qué es una muestra? ¿Qué tipo de muestreo se realizó en dicha investigación? ¿En qué consiste ese tipo de muestreo? ¿Es adecuado al estudio propuesto?
- b. La "identificación" con los personajes de cine es una variable abstracta: operacionalizarla empleando 5 indicadores.
- c. ¿Cuál es la hipótesis de la investigación? Proponga una hipótesis alternativa y establezca sus variables.

62) Lea el caso que relata el texto. Considerando el mismo indique un diseño de investigación adecuado señalando: técnica de recolección de datos, unidades de análisis, método de muestreo y variables a observar. Elabore un instrumento de recolección de datos de no más de 5 preguntas.

Es una empresa de teléfonos celulares que hasta hace unos dos meses estaba en muy buena posición en el mercado tanto a nivel tecnológico como económico (ventas) y el ambiente era tan positivo que cualquier persona deseaba trabajar en ella.

En estos momentos la estabilidad de la institución corre peligro porque el personal que la integra está desorganizado. El ambiente es demasiado tenso, los trabajadores ya no realizan con exactitud sus labores, hay diferencias entre ellos, en sí, no se puede hacer ninguna observación sin que existan malos gestos o reproches. *"Esto es preocupante y tenemos que encontrarle solución"* dice el jefe de Recursos Humanos.

Ahora bien, no se conoce con exactitud que es lo que está afectando el ambiente de dicha empresa por ello es necesario contratar a un profesional "investigador en comunicación organizacional", para que profundice en lo que sucede dentro de esta empresa, pues si el ambiente sigue así, el futuro de la organización estará en peligro.

63) En Julio Unicef realizó la encuesta "Acceso, Consumo y Comportamiento de los adolescentes en internet". La misma se realizó a 500 adolescentes, varones y mujeres, de 12 a 20 años de todos los NSE a nivel nacional. En su informe se detalla que:

"El principal uso de las redes sociales es relacional, social y vincular. Los adolescentes hacen uso de las redes sociales para relacionarse, entretenerse y buscar información para la escuela. En este sentido, la investigación reveló que:

El 43% de los niños, niñas y adolescentes sacaron su primera cuenta en una red social antes de los 13 años.

El 42% de los chicos de 12 y 13 mintieron sobre su edad. (...)

En cuanto a la seguridad, los adolescentes tienen recaudos para cuidarse en las redes: el 82% habló alguna vez sobre los riesgos y/o cuidados que hay que tener en las redes con sus padres y/o adultos a cargo. Los docentes, sin embargo, no aparecen entre los primeros referentes a la hora de recurrir ante una situación de discriminación o violencia en internet. Conforme avanzan en edad de los chicos encuentran mecanismos para regular su comportamiento en las redes. Las imágenes, en todas las edades, tienen un valor importante como mecanismo para decidir la veracidad de un perfil o una información."

A partir de este texto:

- a) Proponga una pregunta e hipótesis de investigación que amplíe el conocimiento en relación a los adolescentes y el uso de las redes sociales.
- b) Identifique las variables de su hipótesis y la relación entre las mismas.
- c) Operacionalice al menos una variable estableciendo indicadores y sistemas de categorías de los mismos.
- d) Indique su universo de estudio y el método de muestreo que emplearía.

64) Clasifique las siguientes variables según su naturaleza y nivel de medición:

- a) cantidad de aplicaciones bajadas al celular
- b) género del último libro leído
- c) nivel de satisfacción con su empresa de cable
- d) años de experiencia laboral

Seleccione una variable de las anteriores y, a partir de otra variable que Ud. considere apropiada, establezca una hipótesis. Señale la relación entre ambas variables. Establezca un universo y método de muestreo apropiado para realizar el abordaje de la hipótesis.

TRABAJO PRÁCTICO 1

El planteamiento del problema de investigación

- 1) Presente un problema o pregunta de investigación. Al hacerlo, ensaye una justificación de su relevancia, que esté sustentada no sólo en intereses propios sino en un campo de conocimientos al que usted se propone acceder, debatiendo alguna idea.

Nota: es probable que pueda completar esta consigna luego de haber realizado los pasos siguientes...

- 2) Describa en qué contexto temporal y espacial se encuentra el problema que se propone investigar.
- 3) Defina los objetivos de investigación.

TRABAJO PRÁCTICO 2

Antecedentes, Marco teórico y la hipótesis

Con base en el problema de investigación planteado en el TP 1, y luego de haber realizado las correcciones y/o modificaciones indicadas por el docente:

- 1) Fichado de textos:

Cada integrante del grupo deberá seleccionar un texto (investigación en el tema de interés que le antecederon) y construir una ficha bibliográfica.

Las fichas son resúmenes críticos de la bibliografía. Para su confección:

- i. Citen la referencia bibliográfica completa del artículo, libro, documento, etc. que desean fichar.
- ii. Lean detenidamente el artículo e identifiquen:
 - Marco teórico: los principales conceptos, sus definiciones y relaciones planteadas entre ellos. Si se trata de un estudio cuantitativo, identifique las principales variables e hipótesis. Si se trata de un estudio cualitativo, identifique los principales ejes analíticos y conceptos utilizados.
 - Preguntas de investigación/ Objetivos generales y específicos, señalando la delimitación espacio-temporal (cuándo y dónde se llevó a cabo la investigación) e identificando la unidad de análisis (quién o qué representa el foco del estudio).
 - Procedimientos metodológicos: metodología, método, técnica de construcción de datos, estrategia de selección de casos, estrategia de análisis, etc.
 - Resultados del estudio. Principales conclusiones a las que arribó el investigador.
- iii. Evalúen críticamente la pertinencia del diseño de cada estudio y las conclusiones a las que llegaron.
- iv. Expliciten de qué manera cada artículo es de utilidad para el tema que eligió.

2) Elaboración de los antecedentes de investigación:

La redacción de antecedentes de investigación consiste en un trabajo de revisión de investigaciones anteriores a través del cual se nuclea algunas investigaciones y experiencias previas, exponiendo líneas de investigación y debates sobre el tema elegido. Para su elaboración deberán articular de manera "original" los textos leídos (fichas bibliográficas) buscando elaborar un argumento que les permita insertar su propio estudio en un área de investigación más general. Para ello:

- I. Presenten el tema específico que aborda cada artículo.
- II. Indiquen las principales líneas teóricas y metodológicas que siguen sus autores.
- III. Resalten los hallazgos más relevantes a los que estos trabajos han arribado.
- IV. Al final (en la sección de la bibliografía) listen todos los estudios consultados.

3) Elaboración del marco teórico:

Defina su enfoque teórico. ¿Cuáles son los principales supuestos teóricos que orientarán su investigación? Elaboren un texto breve en el que de cuenta del marco de referencia de su investigación, es decir en qué lugar se ubica el investigador para abordar su objeto de estudio. Incorporen bibliografía en la que se encuentren las definiciones de los conceptos teóricos centrales del estudio.

[TENGAN EN CUENTA QUE EL MARCO TEÓRICO SE DIFERENCIA DE LOS ANTECEDENTES. MIENTRAS QUE EN LOS ANTECEDENTES EL INVESTIGADOR PRESENTA DE MANERA GENERAL EL ÁREA TEMÁTICA DE LA CUAL SE DESPRENDE SU ESTUDIO, EL MARCO TEÓRICO EN CAMBIO SE ACOTA A LA PROPIA PERSPECTIVA TEORICA QUE ELIGE EL INVESTIGADOR PARA DAR RESPUESTA A SUS PREGUNTAS Y OBJETIVOS]

4) Objetivos:

Redefinan sus preguntas y objetivos de investigación considerando los avances en la construcción del problema y su articulación con el marco teórico.

5) Hipótesis:

Formulen la hipótesis principal que da respuesta a su pregunta/problema de investigación. Recuerden que esta debe articularse con la perspectiva propuesta en el marco teórico.

TRABAJO PRÁCTICO 3

Diseño de la investigación: El universo de estudio y las unidades de análisis

En base a su problema de investigación, planteado en el TP 1, y luego de haber seleccionado su enfoque teórico en el TP 2, realice las siguientes actividades:

- 1) Revise y de ser necesario reformule el tema y el problema/pregunta de investigación, los objetivos y la/s hipótesis.
- 2) Determine el universo de estudio y las unidades de análisis.

El "universo" puede ser definido como el conjunto total de elementos que constituyen una determinada área de interés a ser analizado. Recuerde definir el tiempo y el espacio del mismo. Por su parte, las unidades de análisis son cada uno de los elementos menores y no divisibles que componen el universo de estudio de una investigación, sobre las cuales se estudia el comportamiento de las variables. Esta definición es anterior a la etapa de recolección de datos, y forma parte del marco teórico.

TRABAJO PRÁCTICO 4

Diseño de la investigación: Operacionalización, técnicas de recolección de información y muestreo

En función de los avances realizados en el TP 1 y TP2 y las reformulaciones del TP3, conteste las siguientes preguntas:

- 1) ¿Qué información necesita? Para responder esta pregunta deberá pensar hipótesis empíricas que se correspondan con la/s hipótesis teóricas planteadas.
- 2) ¿Cómo accederá a esa información?
- 3) ¿Qué herramienta de recolección de información será más apropiado implementar? Se espera que pueda fundamentar la elección de la técnica.
- 4) Realice una primera versión del instrumento de recolección, teniendo en cuenta que cada variable de la hipótesis debe traducirse en una serie de indicadores, preguntas y categorías (recuerde el proceso de operacionalización)
- 5) Cómo elegirá a quiénes le proporcionen efectivamente la información y con qué criterio los seleccionará. Describa cómo llevará adelante el proceso. En este punto se espera que pueda reflexionar sobre cómo delimitará la muestra que sirva para su objetivo de investigación, es decir que pueda explicitar las acciones que llevará adelante para construirla y los motivos de su elección. Recuerde que una muestra es un subconjunto del conjunto total (universo), que puede ser o no ser representativo, dependiendo de los criterios aplicados.

TRABAJO PRÁCTICO 5

Presentación del informe de la investigación

El trabajo práctico final consiste en la presentación de un informe de investigación donde conste:

- 1) TEMA/PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO (Describir en qué contexto temporal y espacial se encuentra el problema que se propone investigar y los límites teóricos sobre los cuales tienen validez sus hallazgos)
- 2) OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN. (Identifique si se ampliar/refutar un conocimiento existente y formule una o más hipótesis sobre lo que espera descubrir o refutar)
- 3) DEBATE TEÓRICO O JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA. (Describa el enfoque teórico o supuestos ideológicos que orientan o justifican su investigación)
- 4) ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS. (Describa el diseño de investigación, la muestra, la estrategia de información, los indicadores utilizados, etc.)
- 5) PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS. (Se trata de presentar la información de manera organizada bajo la forma de "pruebas" que avalen o refuten las hipótesis o supuestos en discusión).
- 6) CONCLUSIONES. (Se trata de resumir lo hecho y lo descubierto, pero desde el sujeto que investiga. Es posible tomar posición frente a las "certidumbres", a favor o en contra, y proponer/imaginar nuevos caminos.

Formato de presentación:

- Trabajo grupal de una extensión aproximada de 6-8 carillas (sin incluir carátula ni bibliografía y anexo de cuadros), letra arial 11 o similar, hoja A4, márgenes de 3 cm., interlineado 1 ½.
- Enviar el trabajo por mail a la casilla del docente y también presentarlo impreso.
- Junto con la entrega del Trabajo Práctico cada grupo deberá exponer su investigación de acuerdo a las indicaciones de su docente.