

**Congreso Latinoamericano de Comunicación**  
**Preguntas, abordajes y desafíos contemporáneos del campo comunicacional**  
**30 años de recorridos en Buenos Aires**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Sociales.**  
**Universidad de Buenos Aires**  
**18 al 21 de agosto**

**DATOS DEL AUTOR/A**

Nombre y apellido: Yamila Gómez

Afiliación institucional: Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Máximo título alcanzado o formación académica en curso: Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social (UBA), Maestría en Investigación en Ciencias Sociales (en curso, UBA)

Correo electrónico: yamilagomez@gmail.com

Grupo de trabajo propuesto: 7. Comunicación, discurso y política

**TÍTULO DE LA PONENCIA:** *La política en la universidad: actitudes y percepciones del estudiantado. El caso de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires.*

Palabras clave: Política; Universidad; Estudiantes; Comunicación

**RESUMEN**

Desde el año 2004 la cátedra Salvia de Metodología y Técnicas de la Investigación social realiza encuestas a los alumnos que cursan la materia, considerándolos representativos de los estudiantes iniciales de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. En el año 2014 se encuestaron 258 alumnos incluyendo preguntas relativas al perfil sociodemográfico y político del estudiantado. En la ponencia presentada se expondrán los principales resultados de la población abordada caracterizándola en relación a las variables sexo, clima educativo de hogar y ocupación; a la vez que se analizarán los datos obtenidos en relación a sus opiniones y percepciones respecto de la política nacional así como universitaria, con especificidad en su actitud hacia las prácticas políticas estudiantiles.-

***La política en la universidad: actitudes y percepciones del estudiantado.  
El caso de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de  
Buenos Aires.***

El presente trabajo expone los resultados de un relevamiento realizado en el marco de la materia Metodología y Técnicas de la Investigación Social, cátedra Agustín Salvia, carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires. Desde el año 2004, y con frecuencia cuatrimestral, en la cátedra se realiza un relevamiento interno a partir de encuestas a los alumnos que cursan la materia, obteniendo así una evaluación de la cursada pero también datos relativos al perfil del estudiantado<sup>1</sup>. A lo largo de estos años se han relevado distintos aspectos que hacen a su perfil sociodemográfico, vocacional, e incluso se han obtenidos resultados relativos a consumos culturales, relación con el mundo exterior, capacidad para generar proyectos de vida, entre otros variados aspectos (Salvia y Gómez, 2010; Salvia, Gómez y Mancini, 2011; Salvia, Gómez y Mancini, 2012; Gómez, 2013; Salvia y Gómez, 2013; Donza y Gómez, 2015). En todos los casos, se han utilizado como variables explicativas el sexo (varones y mujeres), la condición de actividad (alumnos que estudian y trabajan, que buscan empleo y que sólo estudian), así como el clima educativo de hogar (como indicador de clase social y establecido en escala ordinal “alto-medio-bajo” a partir de los máximos niveles de instrucción obtenidos por el padre y la madre del alumno). El empleo de estas variables tiene sustento en el marco teórico surgido a partir de Pierre Bourdieu.

Como premisa a poner a prueba, se contempla que la Universidad de Buenos Aires es concebida, históricamente y desde el sentido común, como una institución que permite el acceso igualitario a la educación universitaria. Cabe entonces introducir una sospecha en torno a las distintas prácticas, estrategias y experiencias del alumnado dentro del mundo universitario considerando las diferencias subyacentes en función de su pertenencia a distintos estratos y grupos sociales. Si la universidad pública se

---

<sup>1</sup> Informes e investigaciones anteriores sobre el perfil de los alumnos de Ciencias de la Comunicación pueden consultarse en la web de la cátedra: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/>

presenta como un espacio que amplía oportunidades permitiendo la apropiación de capital simbólico y cultural, superando así inequidades de clase y diferenciación social, cabe entonces indagar acerca de la influencia de estas condiciones de base.

Entonces, desde la teoría de Pierre Bourdieu podemos conceptualizar a la universidad como un campo social dentro del cual los estudiantes despliegan prácticas y estrategias a partir de sus hábitos. Sus experiencias dentro del campo universitario se verán afectadas por estas condiciones previas: “las representaciones de los agentes varían según su posición (y los intereses asociados) y según su hábitos, como sistema de esquemas de percepción y de apreciación, como estructuras cognitivas y evaluativas que adquieren a través de la experiencia duradera de una posición en el mundo social.” (Bourdieu, 1993: 134). Resulta entonces relevante observar cómo las condiciones objetivas (en este caso el sexo, el clima educativo de hogar y la condición de actividad) redundan o no en variaciones en aspectos subjetivos (percepciones, prácticas, opiniones) acerca de la vida universitaria. De aquí que el objetivo principal de este trabajo sea dar cuenta de las actitudes y percepciones del estudiantado en torno a la política tanto nacional como, especialmente, universitaria.

Con este marco teórico de base, se expondrán a continuación los principales resultados del relevamiento del año 2014, considerando dos dimensiones relativas a las percepciones y actitudes del estudiantado inicial de Ciencias de la Comunicación: la política nacional y la política universitaria. En este estudio se encuestaron a 258 alumnos mediante un muestreo no probabilístico, y considerando la muestra relativamente representativa de los alumnos iniciales de la carrera dada la ubicación de la materia en el comienzo del tronco común del plan de estudios. La encuesta fue de carácter anónimo y autoadministrada, abarcando estudiantes del primer y segundo cuatrimestre del año 2014.

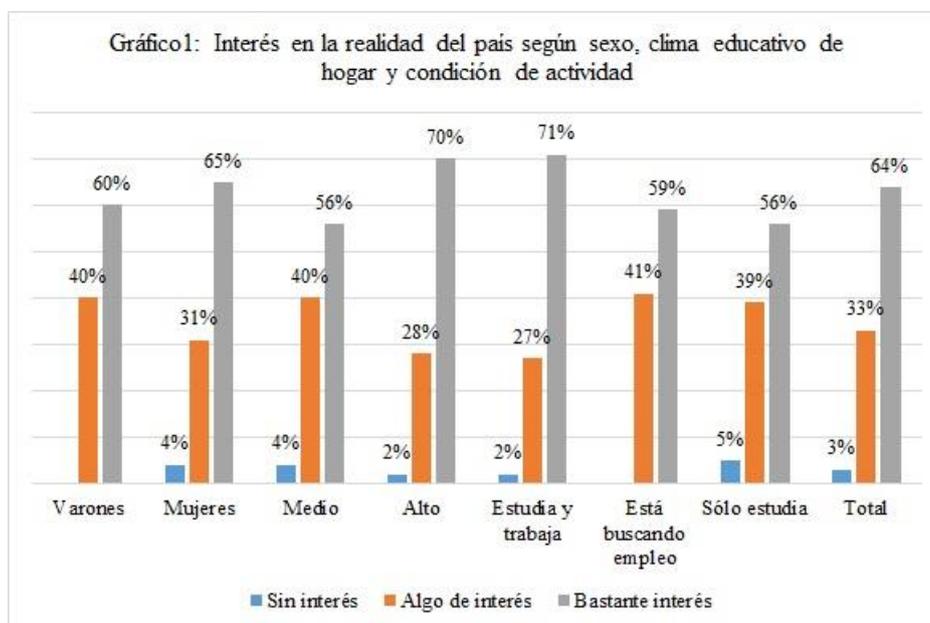
Como principales rasgos sociodemográficos encontramos un estudiantado con un promedio de edad de 21,2 años (la moda es de 20 y la mediana de 21 años), lo que podría considerarse una edad elevada siendo la materia inicial, permitiendo hipotetizar

acerca de una prolongación en la cursada del Ciclo Básico Común. Además es un alumnado preponderantemente femenino, con un 66% de mujeres frente a un 34% de varones. En cuanto a la condición de actividad se observa que el 51% de los alumnos estudia y trabaja, el 16% está buscando empleo (es decir, un 67% del alumnado ya está orientado al mercado laboral), mientras que el 33% solamente estudia. En cuanto al clima educativo del hogar, que se considera indicador de clase social, se observa un 44% de los alumnos con clima educativo medio y un 56% con clima educativo de hogar alto. Cabe mencionar que en este relevamiento no se registraron casos de alumnos de clima educativo de hogar bajo, cuya cuota venía disminuyendo en cohortes anteriores. Esto da cuenta de un alumnado cuyos padres poseen educación media completa y al menos terciario incompleto (en el caso de los alumnos de clima medio), así como alumnos que no son primera generación universitaria en el caso de los alumnos de clima alto. En ambos casos encontramos un estudiantado en cuya familia ya hay experiencias, con trayectorias completas o incompletas, de transitar estudios superiores terciarios o universitarios.

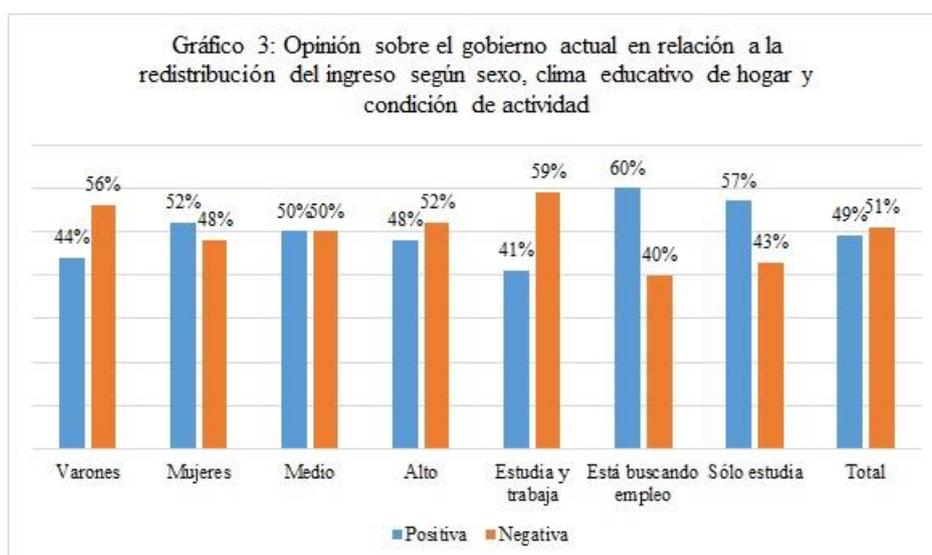
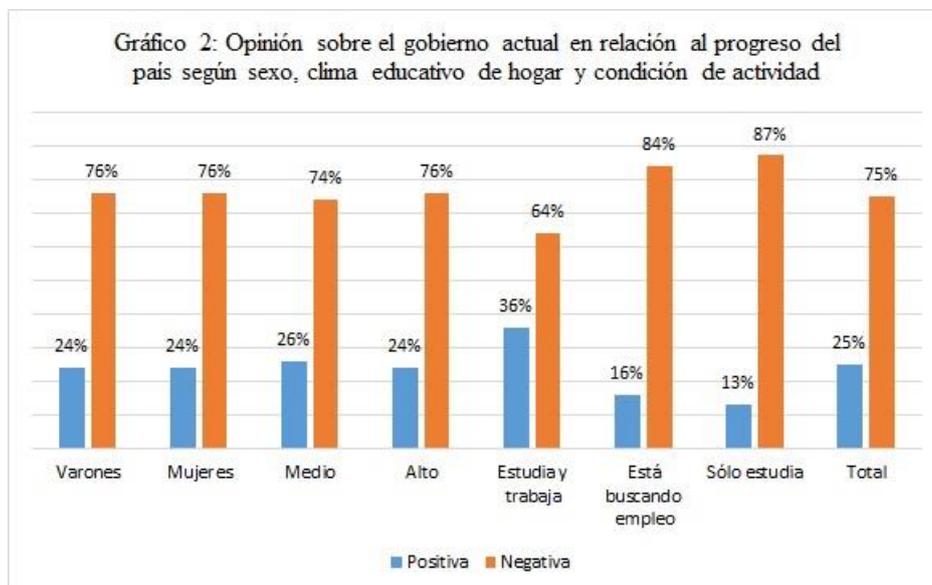
Considerando estas tres variables (sexo, clima educativo de hogar y condición de actividad) como explicativas, se expondrán a continuación los principales resultados en relación a las actitudes y percepciones del estudiantado de Ciencias de la Comunicación sobre aspectos políticos nacionales y universitarios.

### **Los estudiantes y la política nacional**

En primera instancia se preguntó a los alumnos por su interés en la realidad del país. Como puede observarse en el Gráfico 1, el 64% manifestó tener bastante interés, el 33% algo de interés y sólo el 3% indicó no estar interesado en la realidad del país. Los cruces con las variables independientes muestran que los alumnos de clima educativo de hogar alto (70%) y los que estudian y trabajan (71%) tienen porcentajes más elevados al general en la categoría “bastante interés”.

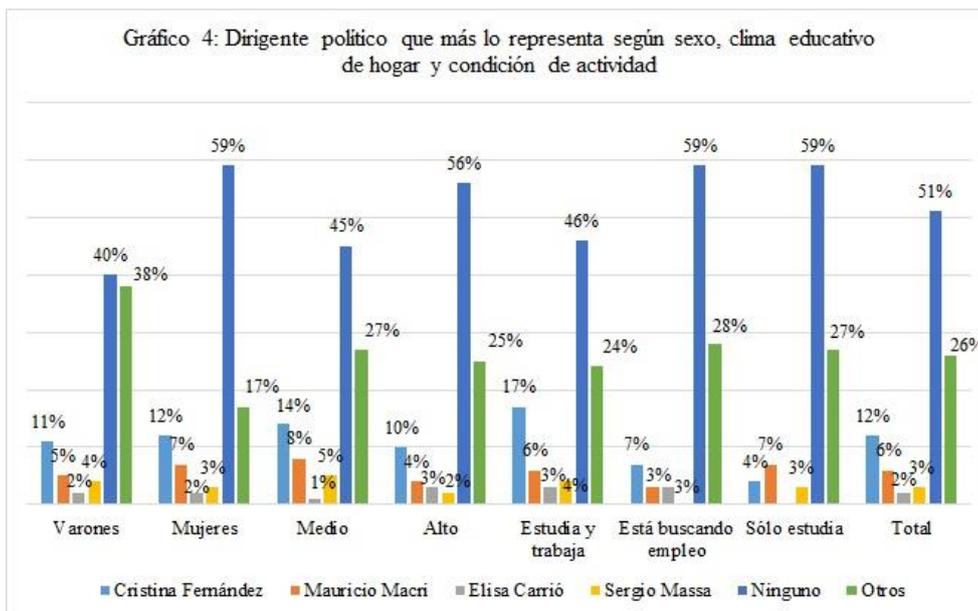


En la encuesta también se incluyeron preguntas de opinión pública relativas a la postura en relación al actual Gobierno nacional, considerando el progreso del país con el mismo (Gráfico 2) y la búsqueda de redistribución del ingreso por parte de la misma gestión (Gráfico 3). Se observa que en cuanto al progreso, el 75% considera que el Gobierno nacional no logra que el país avance (con mayores opiniones negativas dentro de los alumnos que están buscando empleo y los que solo estudian), mientras que estas opiniones negativas se diluyen cuando se plantea como tópico la pobreza y redistribución del ingreso. Tal como puede observarse en el Gráfico 3, el 51% considera que al Gobierno Nacional no le interesa redistribuir el ingreso pero por otro lado un 49% sí tiene una opinión positiva del Gobierno en cuanto a esto con mayor tendencia a opiniones positivas dentro de los alumnos que están buscando empleo y los que solo estudian.

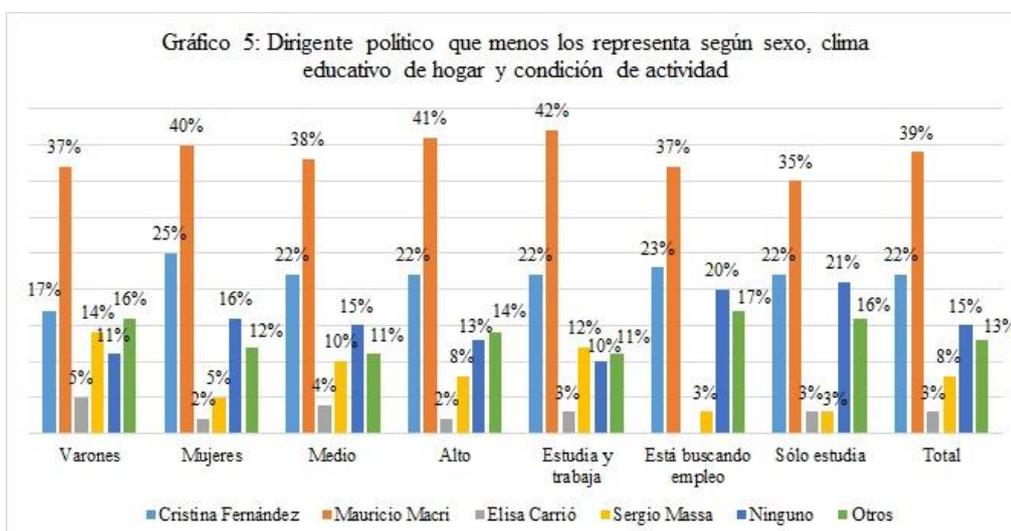


Otro aspecto relevado fue la identificación con dirigentes políticos, considerando también el contexto preelectoral del relevamiento. El 51% señaló no tener ningún dirigente que lo represente, y un 26% indicó la categoría “otros” (donde se encontraban candidatos muy disimiles entre sí). Un 12% señaló a Cristina Fernández como la política más representativa, y un 6% a Mauricio Macri. Por su parte, Sergio Massa obtuvo un 3% y Elisa Carrió un 2%. Se observa que las mujeres (59%), los alumnos de clima alto (56%), los que están buscando empleo (59%) y los que sólo estudian (59%) tienen más tendencia a no sentirse representados por ningún dirigente político. Por su

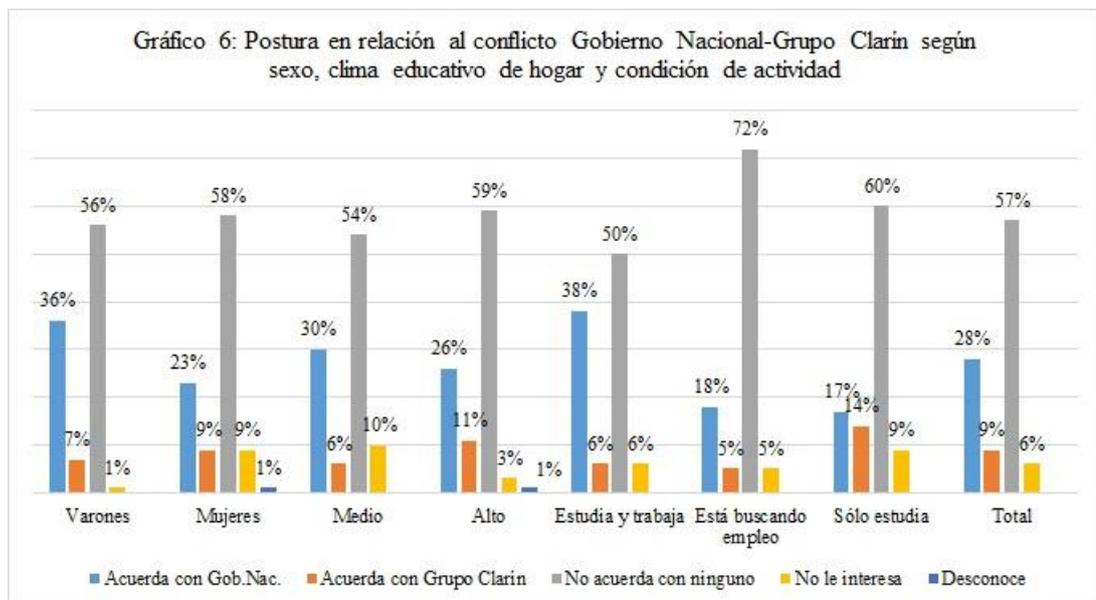
parte, los alumnos que estudian y trabajan tienen mayor tendencia a sentirse representados por Cristina Fernández, con un 17% de los mismos (ver Gráfico 4).



También se indagó acerca del dirigente político menos representativo, encontrándose aquí mayores coincidencias que en la pregunta anterior. El 39% señaló a Mauricio Macri, el 22% a Cristina Fernández, el 15% no indicó ningún político, y el 13% señaló dirigentes distintos en la categoría “otros”. Considerando ambos resultados, en Gráfico 4 y Gráfico 5, se aprecia que los alumnos dan cuenta principalmente de una identificación negativa: nadie los representa cabalmente pero sí saben quién no lo hace.

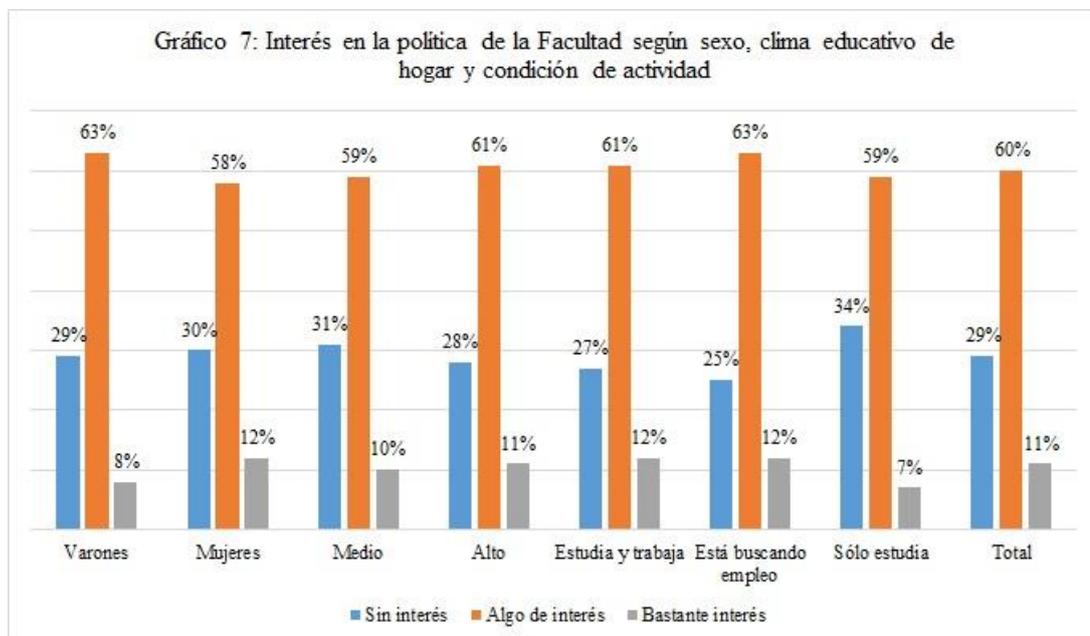


Finalmente, y considerando la pertenencia a la carrera de Ciencias de la Comunicación, se preguntó a los alumnos su postura en relación al conflicto entre el Gobierno Nacional y el Grupo Clarín. El 57% indicó no acordar con ninguno de los dos, con mayor tendencia dentro de los alumnos que están buscando empleo (72% de los mismos), mientras que el 28% manifestó acordar con el Gobierno Nacional (con mayor tendencia dentro de los varones y los alumnos que estudian y trabajan). Sólo el 9% indicó acordar con el Grupo Clarín, mientras que el 6% indicó no estar interesado en el tema (ver Gráfico 6).

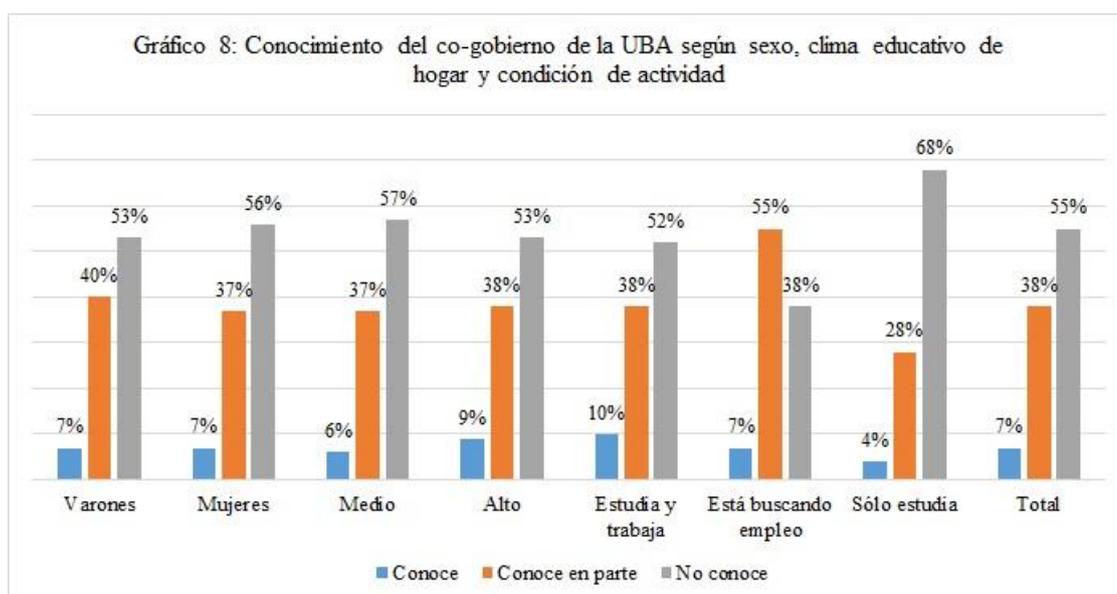


## Los estudiantes y la política universitaria

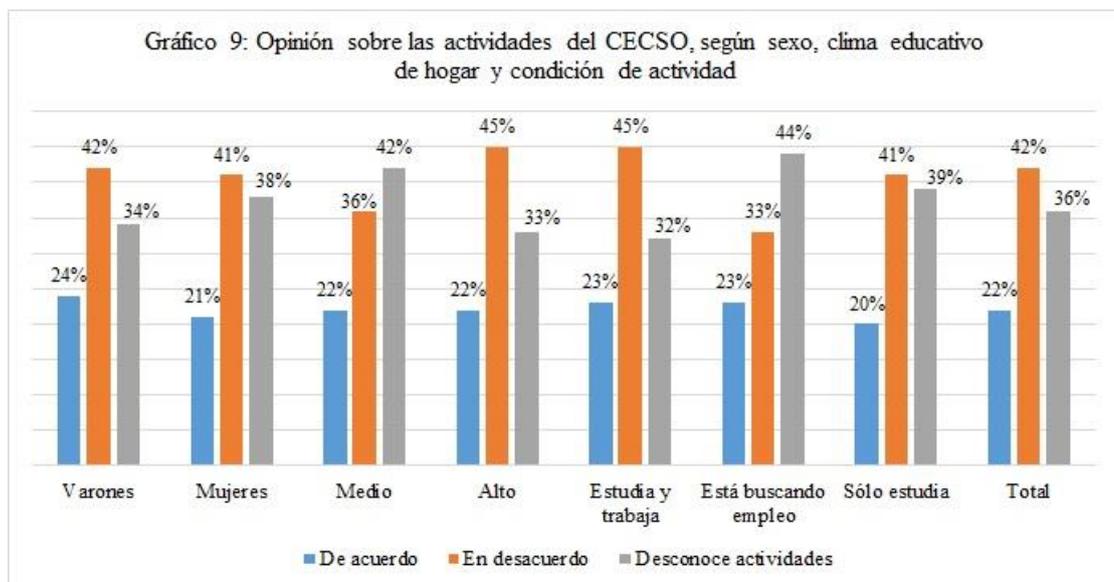
Para comprender este apartado puede resultar conveniente recordar que el 64% de los estudiantes iniciales de Ciencias de la Comunicación había manifestado tener bastante interés por la realidad del país (Gráfico 1). Sin embargo, al momento de considerar la política de la Facultad, sólo un 11% indicó estar bastante interesado, un 60% algo interesado y un 29% dijo no tener interés en la misma. Observando el Gráfico 7 se aprecia que son los alumnos que sólo estudian, con un 34%, quienes tienen más tendencia a estar desinteresados.



Complementando lo anterior, se preguntó a los estudiantes si conocían el sistema de co-gobierno de la Universidad de Buenos Aires. Sólo un 7% indicó conocerlo, mientras que un 38% dijo que lo conoce en parte y un 55% que no lo conoce. En el Gráfico 8 se observa que los alumnos que sólo estudian tienen más tendencia al desconocimiento del sistema de co-gobierno.

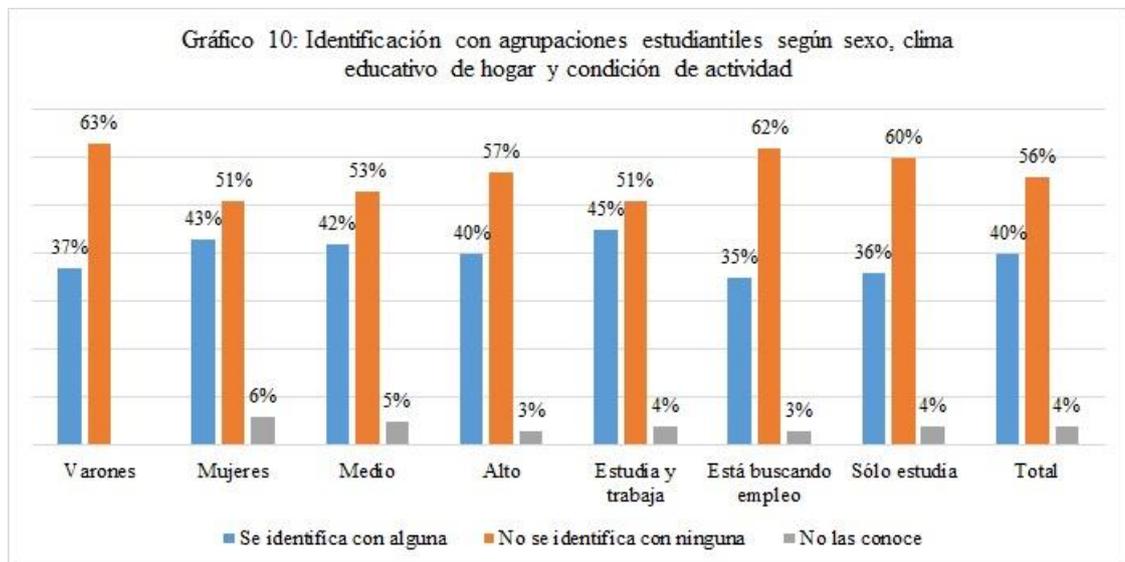


Al analizar las percepciones y actitudes de los estudiantes sobre la política universitaria, también se incluyeron preguntas relativas a la política estudiantil. En el Gráfico 9 pueden observarse los resultados relativos a la opinión del alumnado sobre las actividades del Centro de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales (CECSO). Un 42% indicó estar en desacuerdo con sus acciones (con más tendencia dentro de los alumnos que estudian y trabajan, así como los de clima educativo de hogar alto), mientras que un 22% indicó estar de acuerdo con el Centro de Estudiantes. Cabe destacar que el 36% de los alumnos encuestados señaló desconocer las actividades que realiza el CECSO, con mayor tendencia al desconocimiento entre los alumnos que están buscando empleo y los de clima educativo de hogar medio.

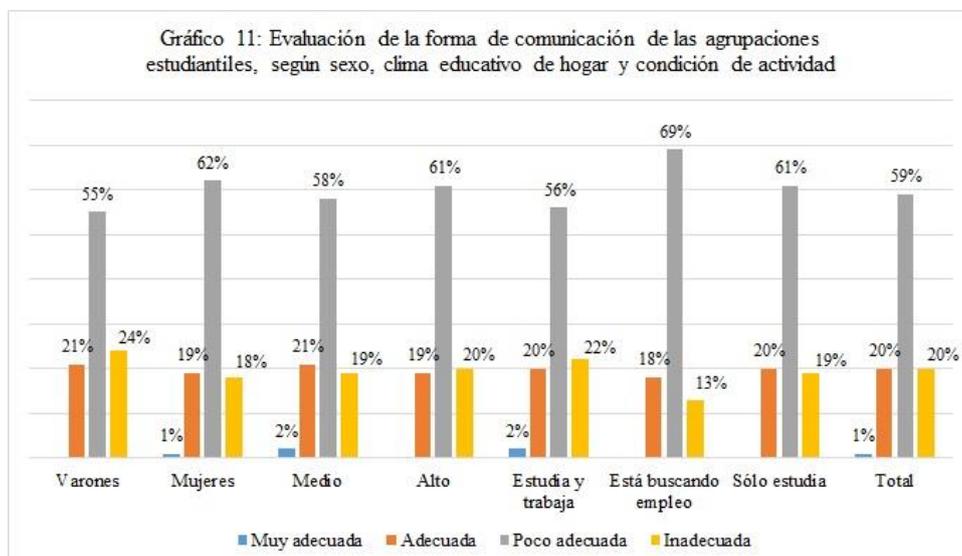


Complementando lo anterior se indagó acerca de la identificación con las agrupaciones estudiantiles, tal como se observa en el Gráfico 10. El 56% señaló no identificarse con ninguna agrupación, mientras que el 40% sí manifestó hacerlo. Sólo un 4% indicó no conocer a las agrupaciones. Esto da cuenta de un alto nivel de conocimiento pero con poca identificación, sobre todo dentro de los alumnos que sólo estudian, los que están buscando empleo y las mujeres. Por su parte, los alumnos que estudian y trabajan tienen mayor tendencia (45%) a identificarse con alguna agrupación. Cabe mencionar que de la totalidad de la muestra, el 10% dijo identificarse con la UES,

también un 10% se identifica con el Frente de Izquierda, el 8% con La Mella, el 6% con Vamos Sociales, y el resto indicando otras agrupaciones en la categoría “otros”.



Finalmente, se solicitó a los alumnos que evaluaran la forma de comunicación de las agrupaciones estudiantiles, calificándola el 59% como poco adecuada y el 20% como inadecuada. Esto da cuenta de un 79% de opiniones negativas acerca de la forma de comunicarse de las agrupaciones estudiantiles, con tendencias mayores dentro de los alumnos que están buscando empleo. Sólo un 20% del estudiantado considera adecuada la forma de comunicación y un 1% como muy adecuada, tal como puede observarse en el Gráfico 11.



## Conclusiones

A modo de conclusión puede observarse que los estudiantes iniciales de Ciencias de la Comunicación tienen una actitud e interés disímil frente a la política según se trate de la Nacional o de la Universitaria. Por ejemplo, a nivel nacional el Gobierno cuenta con mayor aprobación que las agrupaciones alineadas al mismo dentro de la Facultad. Asimismo, en la opinión sobre el Gobierno Nacional parecería estar operando como principal factor el empleo, y quedando de lado el clima educativo de hogar y el sexo, puesto que no presentaron diferencias significativas. Así, son los alumnos ya insertos en el mercado laboral quienes tienen una opinión más favorable sobre el actual Gobierno y quienes a su vez están más interesados en la realidad del país.

En cuanto a la política universitaria, se observa una falta de involucramiento con la misma, sobre todo por parte de los estudiantes que no tienen inserción real ni búsqueda de empleo. Es decir que aquellos alumnos cuya ocupación transcurre únicamente por la Facultad, son quienes menos interés manifiestan por la vida política de la misma.

Finalmente, se observa tanto a nivel nacional como universitario una falta de identificación con dirigentes o agrupaciones. En el caso de la política universitaria, junto con el desconocimiento del funcionamiento del co-gobierno de la UBA se observa una evaluación ampliamente negativa acerca de la comunicación de las agrupaciones estudiantiles, al igual que hacia la labor del Centro de Estudiantes.-

## Bibliografía

Bourdieu, P. (1993): *Cosas dichas*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Salvia, A. y Gómez, Y. (2010): "Perfil de los alumnos iniciales de Ciencias de la Comunicación. Cohortes 2005-2009". En *Jornadas académicas y de investigación de la*

*Carrera de Cs. de la Comunicación*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Salvia, A.; Gómez, Y. y Mancini, A. P. (2011): “Perfil de los alumnos de Ciencias de la Comunicación.” En *I Encuentro “Investigación en Comunicación”*. Buenos Aires: carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Salvia, A.; Gómez, Y. y Mancini, A. P. (2012): “Perfil de los alumnos de Ciencias de la Comunicación.” En *IV Jornadas de Intercambio de Proyectos de Investigación y Extensión*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Gómez, Y. (2013); “¿A quién enseñamos? Perfil del estudiante inicial de Ciencias de la Comunicación.” En *Congreso en Docencia Universitaria*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Salvia, A.; Gómez, Y. (2013): “Perfil de los alumnos del tramo inicial de Ciencias de la Comunicación.” En *Recorridos de Investigación. Programa Reconocimiento Institucional de Investigaciones. Convocatoria 2010-2012*. Buenos Aires: UBA Sociales Publicaciones. Cap.5.

Donza, E. y Gómez, Y. (2015): “Conocer al estudiante: alumnos iniciales de Ciencias de la Comunicación.” En *1º Jornada sobre Práctica Docente Universitaria*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.