

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA
INVESTIGACIÓN SOCIAL**

CÁTEDRA SALVIA – COMISIÓN 05

Cátedra: Salvia

Comisión: 05

Profesor: Alejandro Szer

Alumnos: Micaela Roel

Lucio Gimenez

Fecha de entrega: 13 de noviembre de 2014

Año: 2014 (Segundo cuatrimestre)

“El uso de Facebook por parte de jóvenes y adultos – Investigación sobre el uso de Facebook (noviembre 2014)”

En el siguiente trabajo abordaremos como temática de investigación el uso de Facebook por parte de jóvenes y adultos. Decidimos investigar acerca de esta red social ya que creemos que se ha vuelto “indispensable” en la vida de las personas. Habiéndose cumplido el décimo aniversario de su creación por Mark Zuckerberg, queremos ampliar y actualizar la información recolectada hasta el momento sobre Facebook. Nos proponemos indagar acerca de cómo utilizan Facebook los jóvenes y los adultos, qué hacen los jóvenes en Facebook, qué hacen los adultos y qué características presenta el uso de dicha red social en ambos grupos.

Para este propósito y teniendo en cuenta las investigaciones ya existentes de años anteriores sobre esta temática, recolectaremos la información de fuentes primarias, es decir, que la misma será proporcionada por nuestras unidades de análisis, las cuales serán detalladas más adelante y a las que llegaremos a través de un cuestionario, también detallado a lo largo de este trabajo.

Antes de comenzar con nuestra investigación emprendimos una búsqueda exhaustiva por Internet para informarnos acerca de lo que ya se había investigado y ya se conocía sobre esta red social, de forma tal que nos ayudara a encaminar nuestro trabajo. En ellas encontramos algunos puntos de contacto y conclusiones que se asemejan a lo que buscamos encontrar en los resultados del cuestionario realizado. Recurrimos a los trabajos de María Teresa Gómez y Norma López, titulado *“Uso de Facebook para actividades académicas colaborativa en educación media y universitaria”*, y la investigación de Sergio Balardini, Daniela Szpilbarg, Delfina Cabrera y Tatiana Barrero titulada *“Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con los dispositivos de la web 2.0. El caso de Facebook”*.

En esta investigación nos propusimos como objetivos:

- Averiguar el perfil de los usuarios de Facebook de jóvenes y adultos.
- Diferenciar el uso que hacen los jóvenes y adultos de Facebook.
- Averiguar los diferentes propósitos por los que jóvenes y adultos usan Facebook.

- Averiguar los motivos por los que jóvenes y adultos comenzaron a utilizar Facebook.

Nuestra hipótesis inicial a confirmar o refutar es que **los jóvenes y los adultos no utilizan Facebook de la misma manera**: los jóvenes hacen un uso intensivo de Facebook (“en todo lugar, a todo momento”) y lo utilizan para más propósitos mientras que los adultos hacen un uso menos intensivo (no están híper-conectados todo el tiempo) y lo utilizan para menos propósitos.

Entendemos a las redes sociales como una forma de comunidad virtual en la cual los usuarios ingresan para interactuar con personas de todo el mundo que poseen gustos e intereses en común. Sus funciones principales son conectar a los usuarios que se conocen o no, pero que desean hacerlo, permitir la centralización de información y de recursos (fotos, videos, opiniones, pensamientos y más) en un único lugar de fácil acceso e intercambio con otros, en el cual son los propios usuarios quienes generan y administran sus propios contenidos. Creemos que las redes sociales se han convertido en un fenómeno social que revoluciona la manera de comunicación y la interacción que hasta el momento teníamos los seres humanos.

Dentro de la amplia gama de redes sociales se encuentra Facebook, un sitio web creado por Mark Zuckerberg en 2004 y que a partir del 2007 comenzó a expandirse fuera de los Estados Unidos. En la actualidad cuenta aproximadamente con 1350 millones de miembros¹ y está traducido a más de 70 idiomas. La plataforma cuenta con una gran variedad de servicios que va desde la conocida “lista de amigos” hasta la posibilidad de enviar regalos virtuales. En el presente trabajo, los elementos que vamos a tener en cuenta, según su frecuencia de uso y los más utilizados por los usuarios, son: actualización de estado en el muro, lista de amigos, chat, grupos, fotos y videos, juegos y aplicaciones.

En relación al uso diferente que hacen jóvenes y adultos sobre Facebook, nos servimos de los conceptos de “Nativos digitales e inmigrantes digitales” expuestos por Marc Prensky. Dicho autor define a los nativos digitales como la primera generación que ha crecido con las tecnologías digitales y que son “nativos” del lenguaje de los ordenadores, los videojuegos e Internet. Son niños y jóvenes nacidos a partir de los 90’, que son expertos con las computadoras, tienen destrezas y formas para comunicarse con los otros que los mayores no pueden entender. Son consumidores y

¹ <http://www.telam.com.ar/notas/201410/83418-la-publicidad-en-moviles-acelera-el-crecimiento-de-facebook.html>

productores de casi todo lo que existe en la red y han provocado una nueva brecha, esta vez alfabeto-generacional. Por otro lado, los inmigrantes digitales son las personas mayores entre 35 y 55 años, nacidos antes que los nativos digitales, es decir, en la pre-era digital, por lo que están atados a una lengua materna diferente a la que utilizan los nativos digitales, suelen escribir y comunicarse de manera correcta y conforme a las reglas ortográficas. Llevan además un seguimiento a las instrucciones antes de llevar a cabo su tarea. Los migrantes digitales son los que han tenido que aprender a usar los medios digitales proviniendo de un mundo analógico de información. Para Prensky, esta circunstancia ha generado una brecha entre una y otra generación, los “nativos” (que nacieron en su entorno) y los “inmigrantes” (adultos para quienes a esta tecnología les adviene en sus vidas).

Al realizar una búsqueda sobre usuarios de Internet en Argentina y usuarios de Facebook en el país encontramos que por un lado y según datos del INDEC, en Argentina hay 30.6 millones de usuarios de Internet². Por otro lado, la cantidad de usuarios de Facebook en Argentina ascienden a 24 millones³. Teniendo en cuenta que la población en el país asciende a los 40 millones de personas –según el último censo poblacional realizado en 2010-, más de la mitad de la población argentina usa Facebook.

Consideramos que vivimos en un momento de boom tecnológico y en especial de la redes sociales, donde comenzaron a utilizarse como principal medio de comunicación entre personas, desplazando a la llamada telefónica. Pero debido a la cantidad de servicios que ofrecen estas redes no todos los usuarios las utilizan de igual manera. Mas allá de pequeñas diferencias irrelevantes, a los fines de esta investigación las principales se encuentran entre el uso que le dan los jóvenes en comparación con la gente adulta o más grande, es por esto que decidimos hacer un análisis que refleje los usos principales que le da cada “grupo” a los diferentes servicios que brinda Facebook y serán estos a quienes consideraremos nuestras unidades de análisis. Dichas unidades de análisis estarán compuestas por **individuos argentinos de ambos sexos de entre 18 y 60 años que utilicen activamente Facebook (actualicen estado, suban fotos, comenten estados de otros, jueguen,**

² <http://archivo.losandes.com.ar/notas/2014/5/17/argentina-usuarios-internet-telecomunicaciones-786066.asp>

³ <http://archivo.losandes.com.ar/notas/2014/5/17/argentina-usuarios-internet-telecomunicaciones-786066.asp>

etc.). El criterio de selección de la muestra sobre la cual realizaremos la encuesta por sobre el universo de todos los usuarios de Facebook, se realizará la encuesta a miembros de grupos universitarios y diversos contactos de quienes realizaron este trabajo. Se tratará de un muestreo no probabilístico y dentro de este tipo de muestreo de a recurrido a: “muestreo por cuotas”, al encuestar a individuos de ambos sexos en un rango etario determinado; “muestreo intencional o de conveniencia”, ya que utilizamos varios contactos cercanos para realizarles la encuesta; “muestreo direccional”, debido a que, si bien utilizamos individuos cercanos a nosotros, lo hicimos teniendo en cuenta que los mismos aportan de manera importante al análisis que se desea realizar en esta investigación.

Al encontrarnos en la disyuntiva de qué metodología de investigación aplicar a este trabajo llegamos a la conclusión de que, por el tipo de investigación que estamos realizando, nos conviene tener un enfoque cuantitativo debido a que lo que buscamos es conocer la forma en que varían un número de respuestas realizadas un número relativamente pequeño o detallado del universo completo analizable. Es por esto que decidimos utilizar un modelo de encuesta estandarizada, que junto con los cálculos posteriores a su realización, nos darán los datos que necesitamos para confirmar o refutar nuestra hipótesis.

Encuesta a realizar

1. Edad: _____

2. Sexo:

1. Varón
2. Mujer

3. Actividad:

1. Estudia
2. Trabaja
3. Estudia y trabaja

4. ¿Cuántas horas usa (activamente) Facebook por día?

1. 1hs-2hs
2. 3hs-4hs
3. 5hs o más

5. ¿Desde dónde accede a Facebook la mayor parte del tiempo?

1. Celular
2. Computadora

3. Tablet

6. ¿Cómo se presenta en Facebook?

1. Nombre original
2. Nombre ficticio

7. Principalmente ¿Para qué utiliza Facebook? Marque como máximo las 2 opciones más importantes para usted

1. Actualizar estado
2. Subir fotos y/o videos
3. Chat
4. Juegos y aplicaciones
5. Grupos
6. Opinar en páginas de programas de tv/radio/diarios

8. ¿Cómo aprendió a utilizar Facebook?

1. Sólo
2. Con la ayuda de Facebook
3. Amigos/conocidos
4. Padres
5. Hijos

9. ¿Por qué se creó un usuario en Facebook? Marque una opción

1. Para retomar contacto con gente
2. Para jugar
3. Motivos laborales/estudiantiles
4. Por "moda"
5. Otros (especifique cual) _____

10. Aproximadamente ¿Cuántos amigos tiene en Facebook?

1. 0-100
2. 101-200
3. 201-300
4. 301-400
5. más de 401

11. ¿Publica sus datos personales en Facebook? (En caso afirmativo, indique cuales)

1. **Si**
 - a) Nombre completo
 - b) Fecha de nacimiento
 - c) Edad
 - d) Dirección
 - e) Celular
 - f) mail
 - g) Lugar de estudio
 - h) Lugar de trabajo
 - i) Ciudad de origen
 - j) Ciudad de residencia

2. **No**

12. ¿Cómo configura su privacidad (contenidos que se comparten)?

1. Perfil público (Cualquiera dentro y fuera de Facebook)
2. Amigos (sus amigos de Facebook)
3. Sólo yo

13. ¿Con qué frecuencia actualiza su Facebook? (Actualiza su estado/publica contenido en su muro)

1. 1-3 veces por día
2. 4-6 veces por día
3. más de 6 veces por día
4. 1-3 veces por semana
5. 4-6 veces por semana
6. Nunca

14. ¿Pertenece a algún grupo de Facebook? (En caso afirmativo indique de cuáles)

1. Si
 - a) Amigos
 - b) Familia
 - c) Estudiantil
 - d) Laboral
 - e) Ocio

2. **No**

15. ¿Sus padres/hijos forman parte de sus amigos en Facebook?

1. Sí, mis padres
2. Sí, mis hijos
3. Sí, mis padres y mis hijos
4. No

Análisis:

En las primeras tres preguntas se requería que los encuestados indiquen su edad, sexo y actividad. De la cuarta pregunta en adelante, se preguntó estrictamente sobre el problema a investigar.

La cuarta pregunta indagaba sobre la cantidad de horas por día que utilizan Facebook. Por el lado de los adultos, 13 personas reconocieron un uso activo y/o intensivo de la plataforma entre 1 y 2 horas por día; mientras que 2 personas reconocieron que están conectados de 3 a 4 horas por día. Por el lado de los jóvenes, 5 personas afirmaron que lo utilizan entre 1 y 2 horas por día, 7 personas reconocieron que lo hacen entre 3 y 4 horas por día y 3 personas dijeron que lo hacen 5 horas por día o más. Esto quiere decir que, en un principio, los jóvenes utilizan esta red social o están más pendientes de Facebook por más tiempo que los adultos.

La quinta pregunta proponía que se indique el dispositivo desde el cual se accede a Facebook. La mayoría de los adultos -9 personas- acceden a Facebook desde la computadora, mientras que 5 entran a la red social por el celular y una persona accede desde la tablet. Por el lado de los jóvenes, la mayoría – 9 personas- utiliza Facebook desde el celular, 5 personas accede por computadora y una persona lo hace desde la tablet. En este punto, podemos decir que los jóvenes tienden a utilizar Facebook desde donde estén con su celular.

La sexta pregunta era acerca de las formas de presentarse en Facebook, es decir, si utilizan un nombre original o un nombre ficticio. Ambos grupos demostraron resultados parecidos: 13 de los 15 adultos respondieron que utilizan su nombre real, mientras que los 2 restantes dijeron que utilizan un nombre ficticio. Por el lado de los jóvenes, 14 respondieron que utilizan su nombre original y uno sólo dijo que utiliza un nombre ficticio.

En la séptima pregunta indagamos sobre para qué utilizan Facebook y aclaramos que seleccionen podían seleccionar un máximo de 2 opciones (entre un

total de 6 opciones). Por un lado, la opción más elegida por los adultos fue “para subir fotos y/o videos”, luego para “actualizar el estado”, para chatear, para interactuar por grupos, una sola persona reconoció que accede a Facebook jugar y/o usar sus aplicaciones. Por el lado de los jóvenes, la opción más elegida fue “chat”, seguida de “grupos”, luego “subir fotos y/o videos” y “actualizar el estado”. En ambos casos, nadie indicó que “opinar en páginas de programas de tv/radio/diarios” sea una actividad relevante en el uso de Facebook.

Sobre el método de aprendizaje de Facebook: la mayoría de adultos -9 personas- indicó que aprendió a utilizarlo solo, 4 personas pidieron ayuda a sus hijos, una persona lo hizo con la ayuda que la página proporcionaba y otra con ayuda de conocidos y/o amigos. Por el lado de los jóvenes, la mayoría -14 personas- indicó que aprendió sólo a usar Facebook y una sola persona requirió ayuda de conocidos y/o amigos.

Acerca del motivo por el que se crearon un usuario en Facebook: la mayoría de los adultos -9 personas- indicó que lo hicieron para retomar contacto con gente, 2 personas indicaron que fue por motivos laborales/estudiantiles, una persona lo hizo por moda, una persona lo hizo para jugar. También hubo dos casos que eligieron la opción “otro” y afirmaron que el motivo era para ver fotos de un familiar y para ver página de su interés. Por el lado de los jóvenes, la mayoría -10 personas- indicó que crearon usuarios en Facebook por “moda”, 3 personas dijeron que fue para “retomar contacto con gente” y 2 personas eligieron la opción “otro” y afirmaron que el motivo era ver fotos.

Sobre la cantidad de amigos en Facebook: la mayoría de los adultos -8 personas- posee entre 0 y 100 amigos; 3 personas tienen entre 201 y 300 amigos; 2 personas tienen entre 101 y 200 amigos; una persona reconoció que tiene entre 301 y 400 amigos y sólo una persona indicó que tiene más de 400 amigos. Por el lado de los jóvenes, la mayoría -7 personas- tienen más de 401 amigos; 4 personas tienen entre 201 y 300 amigos; 3 personas tienen entre 301 y 400 amigos; una sola persona reconoció tener entre 101 y 200 amigos; y nadie indicó tener como máximo 100 amigos. Esto quiere decir que los jóvenes tienden a tener más amigos en Facebook (eso no quiere decir que interactúen con todas las personas que figuran en su “lista de amigos”).

Acerca de la seguridad en Facebook, más precisamente, sobre los datos que publican en la información personal en el perfil de Facebook, se les aclaró a los encuestados que podían marcar todas las opciones que deseen: por el lado de los

adultos, las opciones más elegidas en orden decreciente fueron: nombre completo, fecha de nacimiento, ciudad de origen, ciudad de residencia, edad, lugar de estudio, mail, lugar de trabajo, dirección y celular. Una sola persona reconoció que no publica ninguno de los datos anteriores en Facebook. Por el lado de los jóvenes, las opciones más elegidas en orden decreciente fueron: fecha de nacimiento, nombre completo, ciudad de origen, lugar de estudio, edad, ciudad de residencia, mail, dirección y celular. Ningún joven indicó que no publica los datos anteriores en la información de perfil.

Acerca de la configuración de privacidad. La mayoría de los adultos -13 personas- indicó que su perfil está configurado como “sólo amigo”, es decir, que sólo los amigos pueden acceder a su perfil y publicar. Por el lado de los jóvenes, todos indicaron que su perfil está configurado como “sólo amigo”.

Sobre la frecuencia con la que actualizan Facebook, es decir, la frecuencia con la que publican diferentes cosas en su muro. La mayoría de los adultos -6 personas- indicó que lo actualiza de 1 a 3 veces por semana, 5 personas no lo hacen nunca, 2 personas lo hacen 1 a 3 veces por día, 1 persona lo hace entre 4 y 6 veces por día y una persona lo hace entre 4 y 6 veces por semana. La mayoría de los jóvenes -7 personas- actualizan su Facebook entre 1 y 3 veces por semana, 4 personas lo hacen entre 1 y 3 veces por día, 3 personas no lo hacen nunca y una sola persona lo hace entre 4 y 6 veces por semana.

En relación a los grupos en Facebook. Las opciones más elegidas por los adultos- en orden descendiente- son: amigos, ocio, familia, estudiantil y laboral; y 3 personas indicaron que no utilizan y/o no pertenecen a grupos en Facebook. Por el lado de los jóvenes, las opciones más elegidas –en orden descendiente son-: amigos, estudiantil, ocio, familia.

Por último, cuando se les preguntó sobre los familiares amigos en Facebook: la mayoría de los adultos -7 personas- reconoció tener como “amigo” sus hijos, 5 personas dijeron que no tienen ni padres ni hijos como “amigos”, 2 personas dijeron tener a su padre e hijo como “amigo” y una sola personas reconoció tener a su padre como “amigo”. Por el lado de los jóvenes, la mayoría -10 personas- tiene a su padre como “amigo” y 5 personas indicaron no tener a su padre como “amigo” en Facebook.

Conclusiones del trabajo

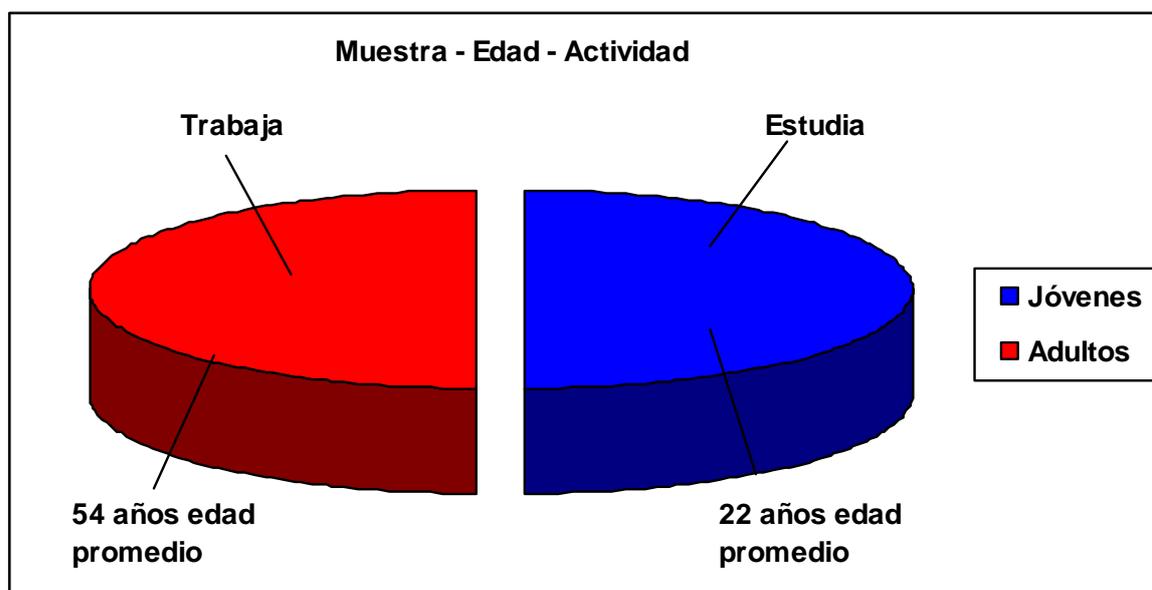
Podemos notar que hay una diferencia notable en el modo de utilizar Facebook por parte de adultos y jóvenes.

- Los jóvenes realizan un uso mucho más frecuente de Facebook, mientras que los adultos utilizan la red social para cosas más puntuales y en menor medida. También notamos que son más los jóvenes que utilizan esta red social desde dispositivos móviles, mientras que los adultos lo hacen en su mayoría exclusivamente desde una computadora.
- Los jóvenes poseen una mayor cantidad de amigos que los adultos, lo que nos da a entender que son menos selectivos a la hora que agregar y aceptar gente, siendo así que los adultos tienen un Facebook especialmente para contactarse con gente específica.
- Los adultos se realizaron un usuario de Facebook con un motivo específico, mientras que los jóvenes en su mayoría lo hicieron por “moda”, por seguir a la masividad que causó esta red social.
- Se nota una relación equitativa entre jóvenes y adultos a la hora de hablar del modo en que configuran la privacidad de sus cuentas -la gran mayoría eligió la opción de “solo amigos”- , y hay una similitud en ambos grupos acerca de la integración de sus familiares (padres, hijos o ambos) como amigos de Facebook.
- Finalmente, confirmamos así nuestra hipótesis principal que afirmaba que los jóvenes y los adultos no utilizan Facebook de la misma manera.

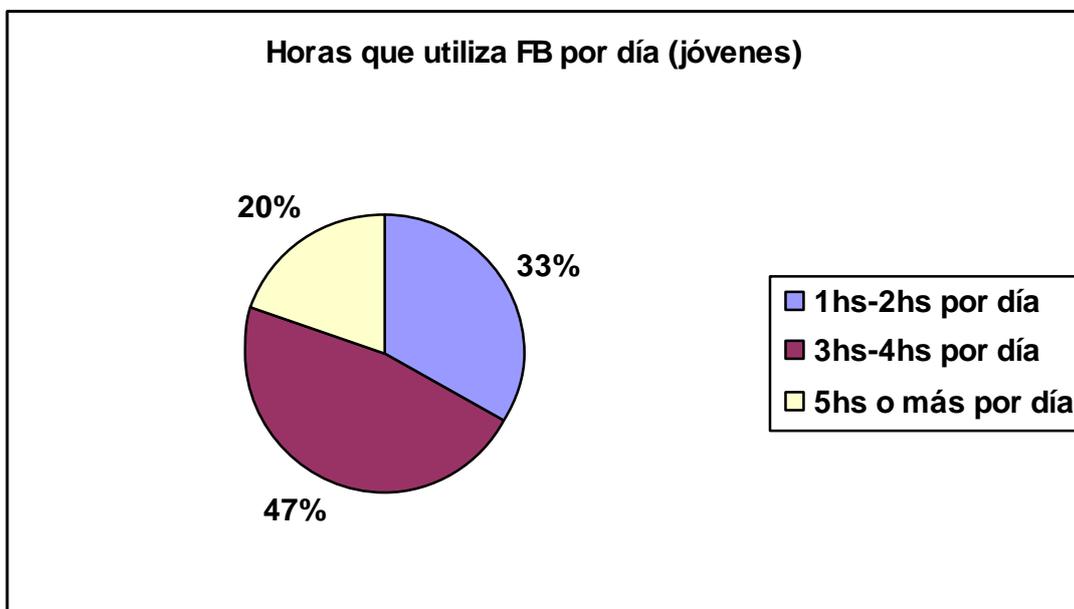
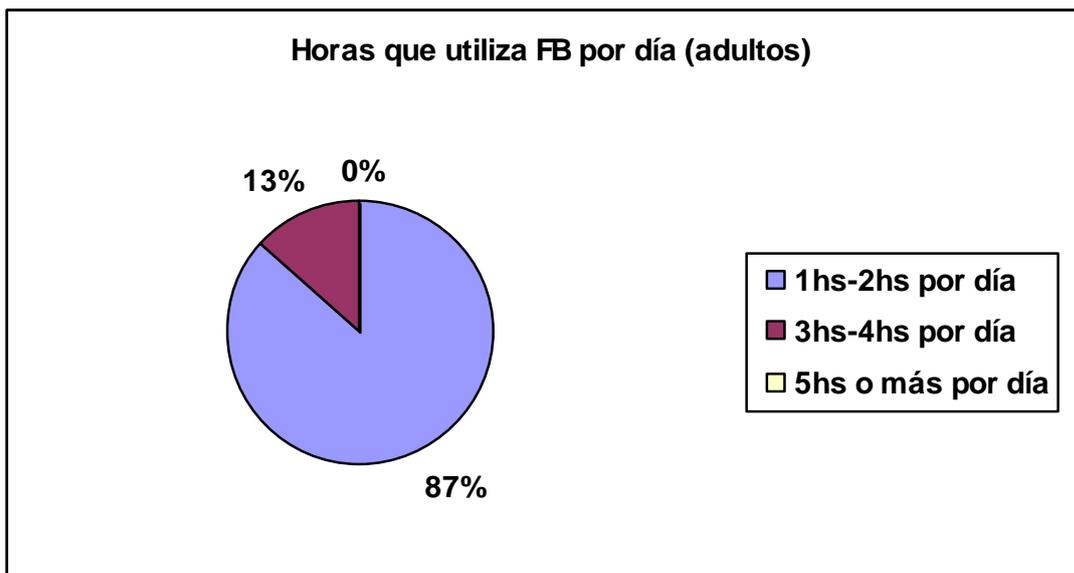
ANEXO GRÁFICOS Y TABLAS

Resultados y gráficos:

	Jóvenes	Adultos
Usuarios de Facebook	15	15
Edad (promedio)	22	54
Actividad (por moda)	Estudia	Trabaja

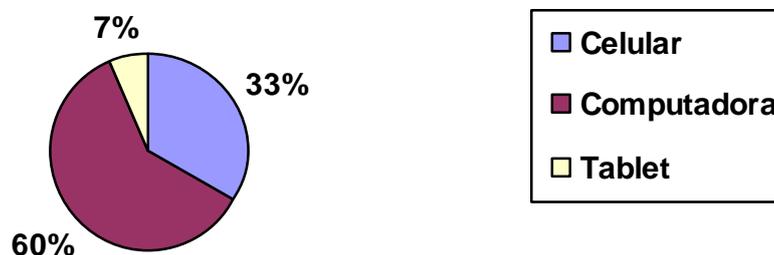


Horas que utiliza FB por día	Frecuencia absoluta por edad		Total
	Adulto	Joven	
1hs-2hs por día	13	5	18
3hs-4hs por día	2	7	9
5hs o más por día	0	3	3
Total	15	15	30

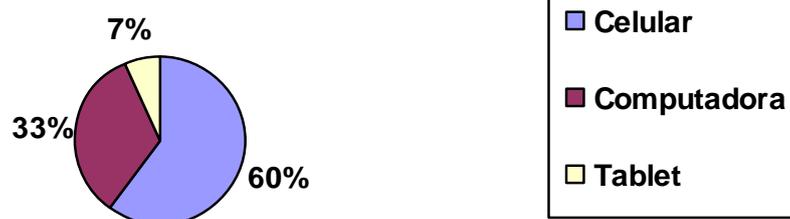


Desde dónde accede a FB	Frecuencia absoluta por edad		Total
	Adulto	Joven	
Celular	5	9	14
Computadora	9	5	14
Tablet	1	1	2
Total	15	15	30

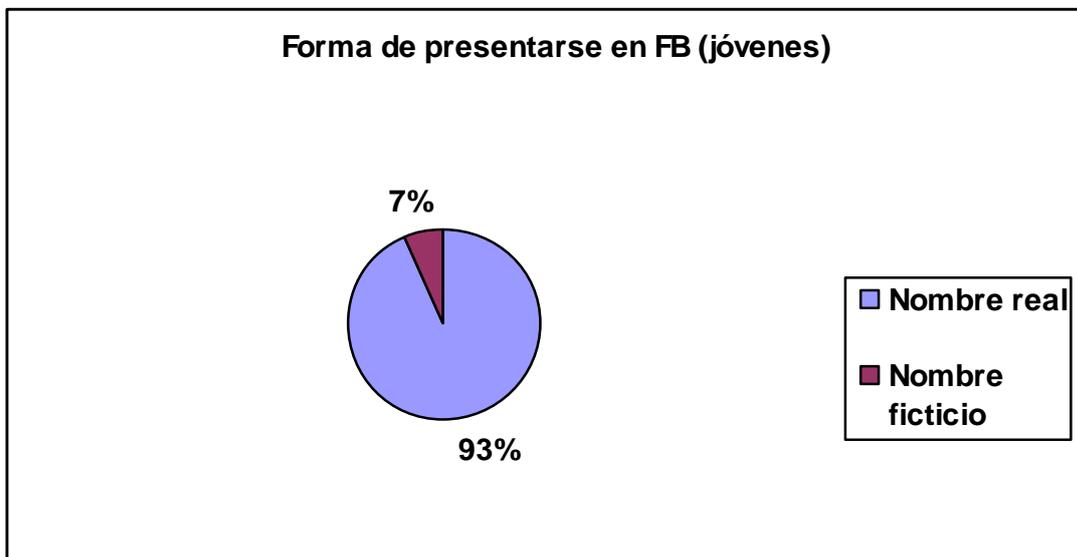
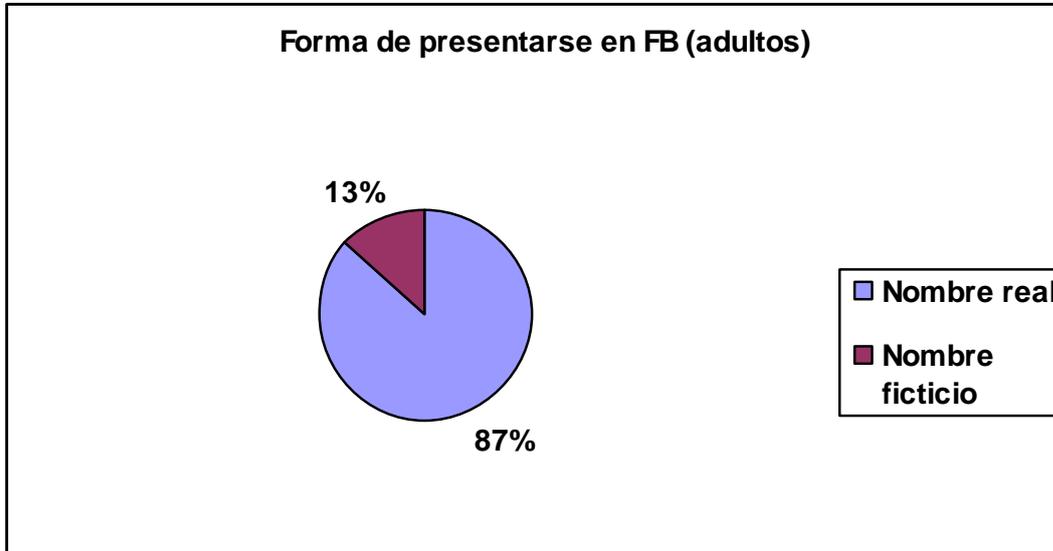
Desde dónde accede a FB la mayor parte del tiempo (adultos)



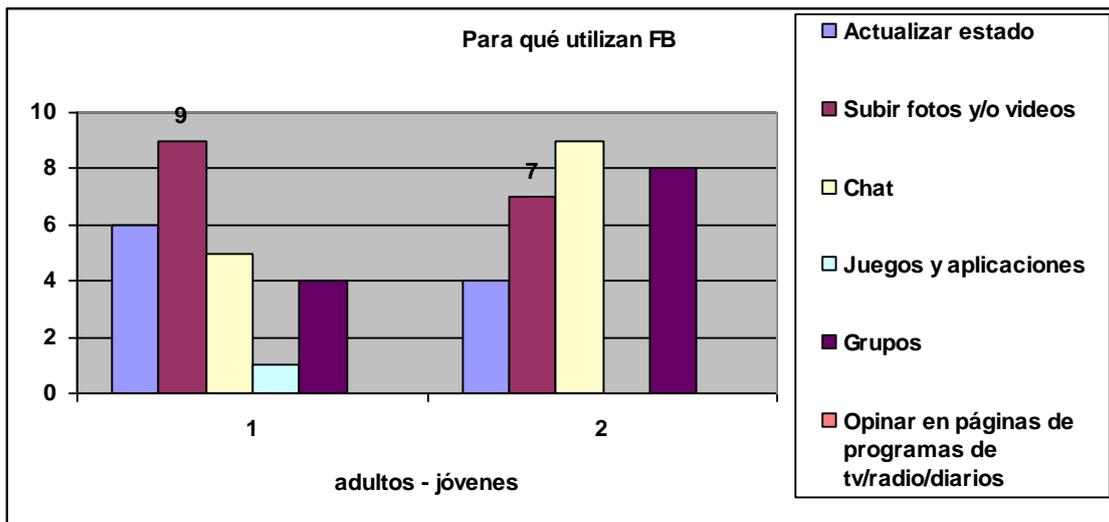
Desde dónde accede a FB la mayor parte del tiempo (jóvenes)



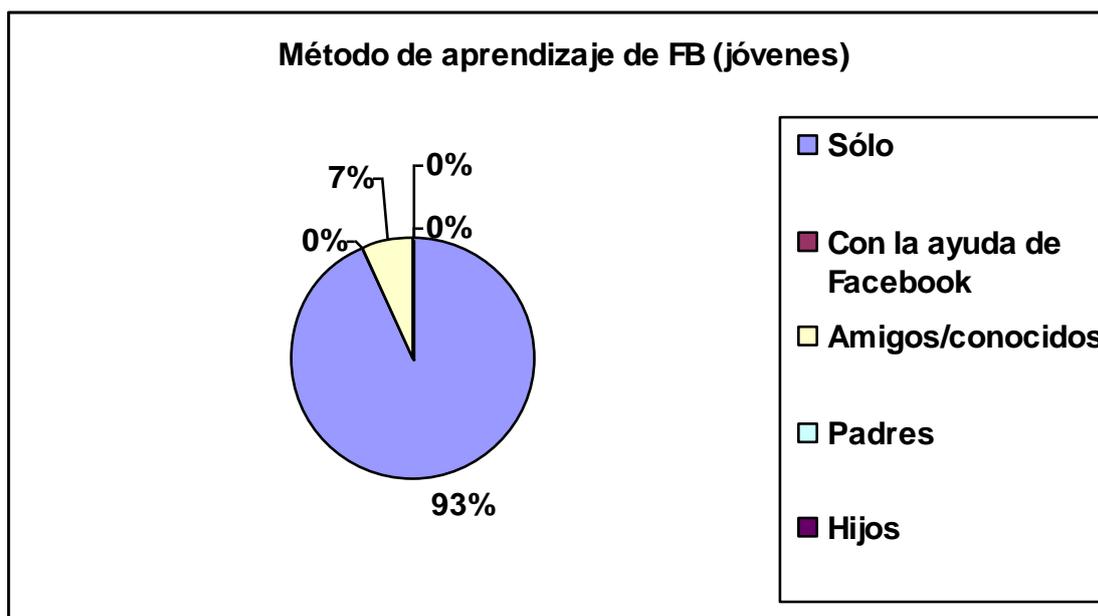
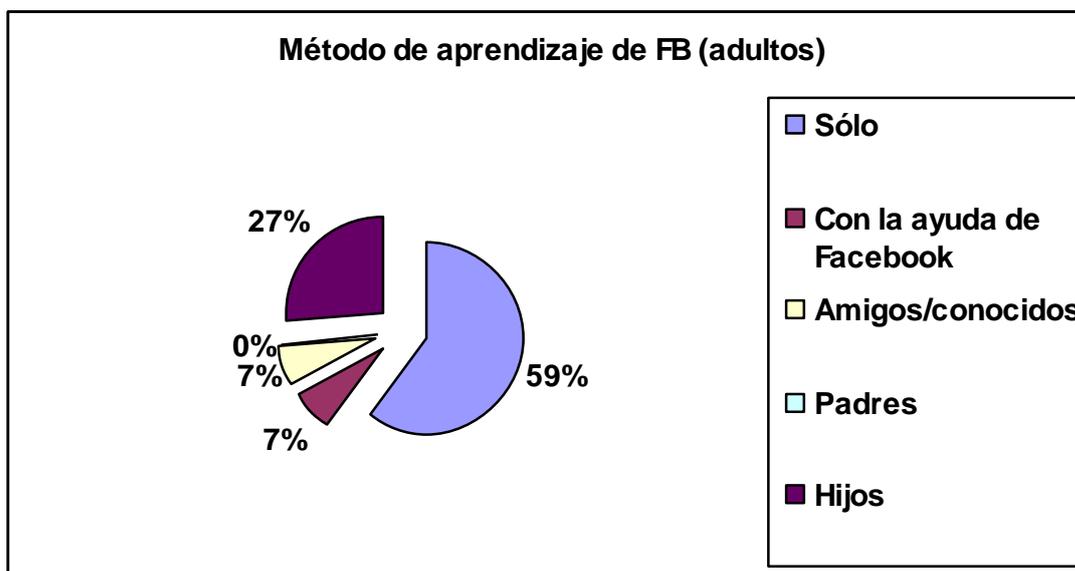
Forma de presentarse en FB	Frecuencia absoluta por edad		Total
	Adulto	Joven	
Nombre real	13	14	27
Nombre ficticio	2	1	3
Total	15	15	30



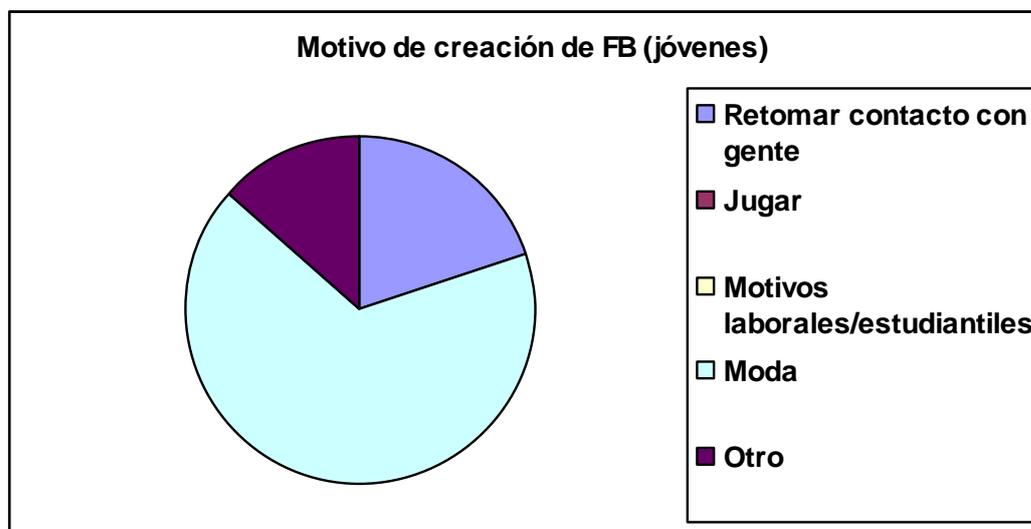
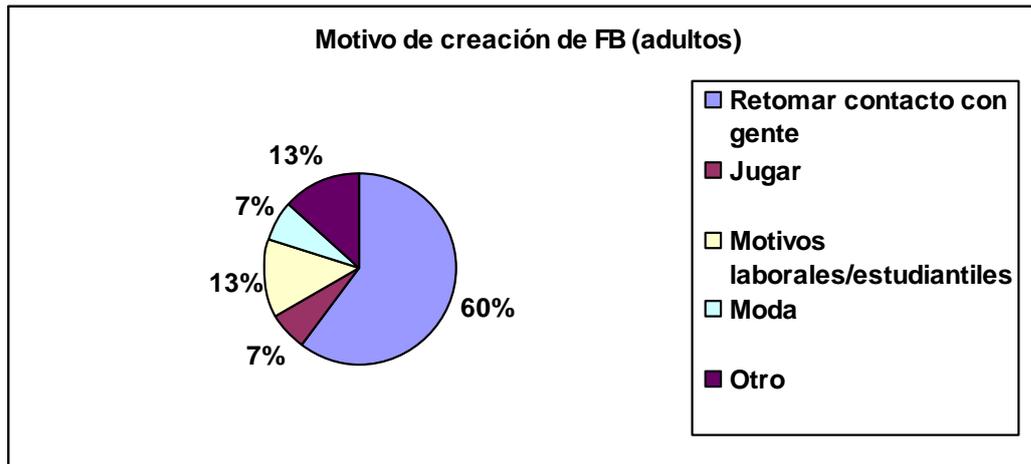
Principalmente, para qué utiliza FB	Frecuencia absoluta por edad		Total
	Adulto	Joven	
Actualizar estado	6	4	10
Subir fotos y/o videos	9	7	16
Chat	5	9	14
Juegos y aplicaciones	1	0	1
Grupos	4	8	12
Opinar en páginas de programas de tv/radio/diarios	0	0	0
Total	28	25	53



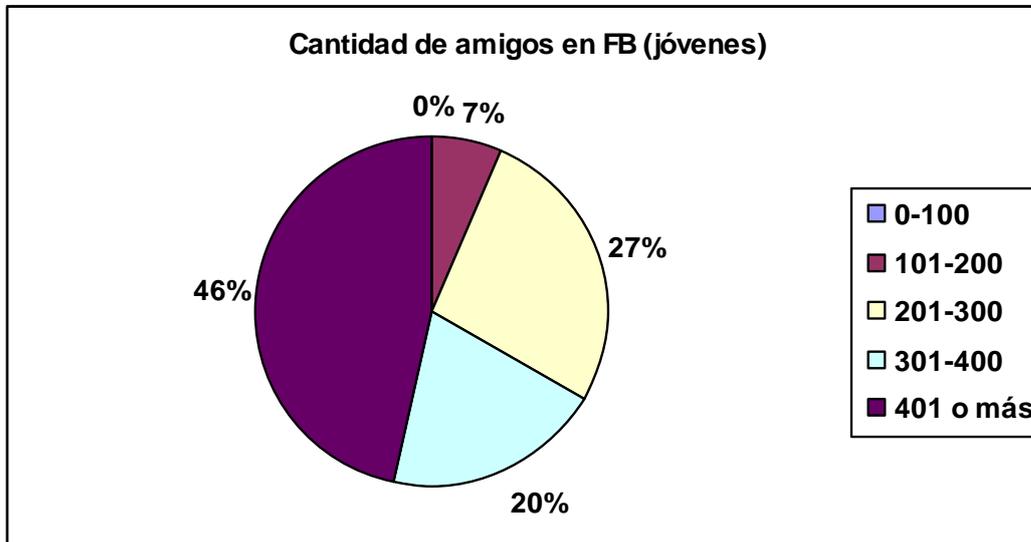
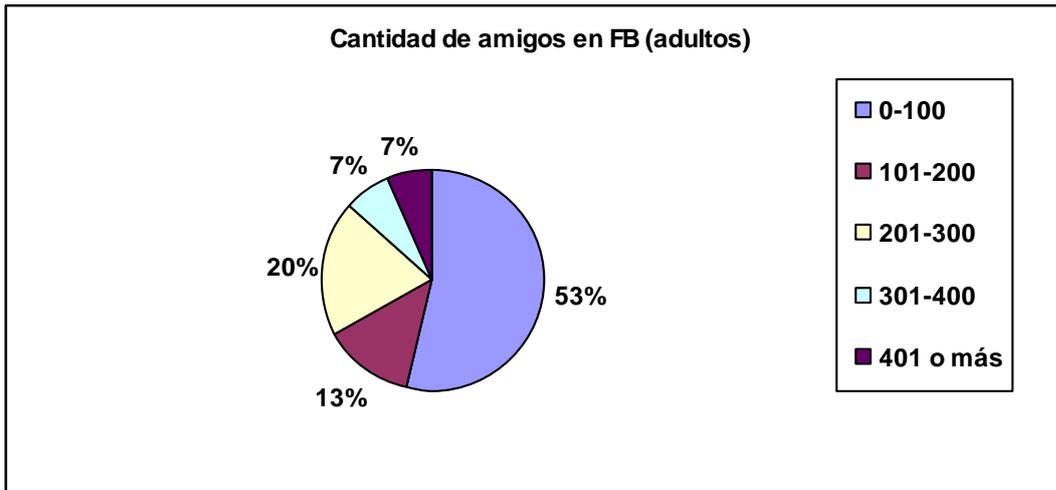
Frecuencia absoluta por edad			
	Frecuencia absoluta por edad		
Método de aprendizaje de FB	Adulto	Joven	Total
Sólo	9	14	23
Con la ayuda de Facebook	1	0	1
Amigos/conocidos	1	1	2
Padres	0	0	0
Hijos	4	0	4
Total	15	15	30



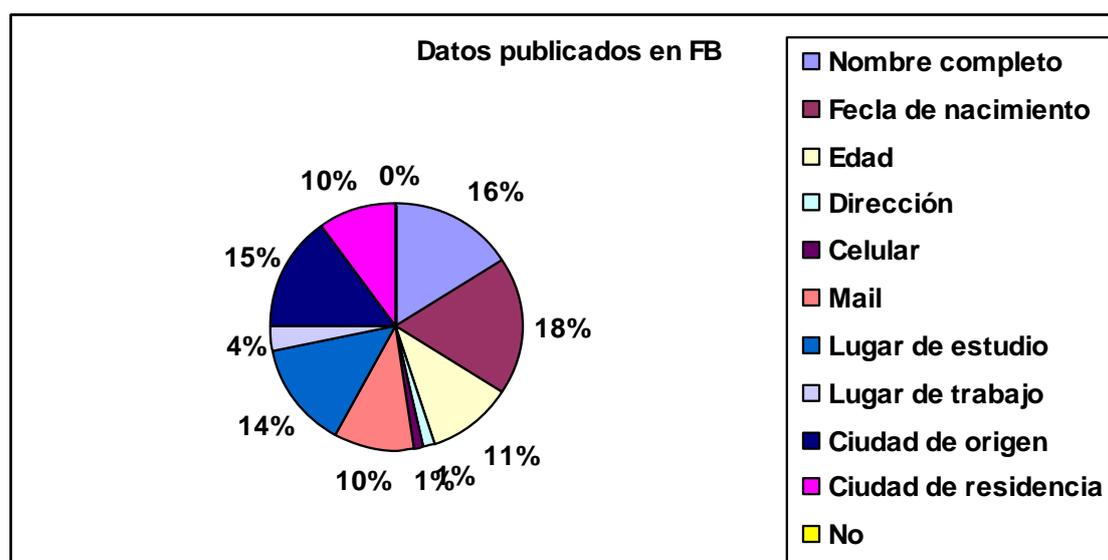
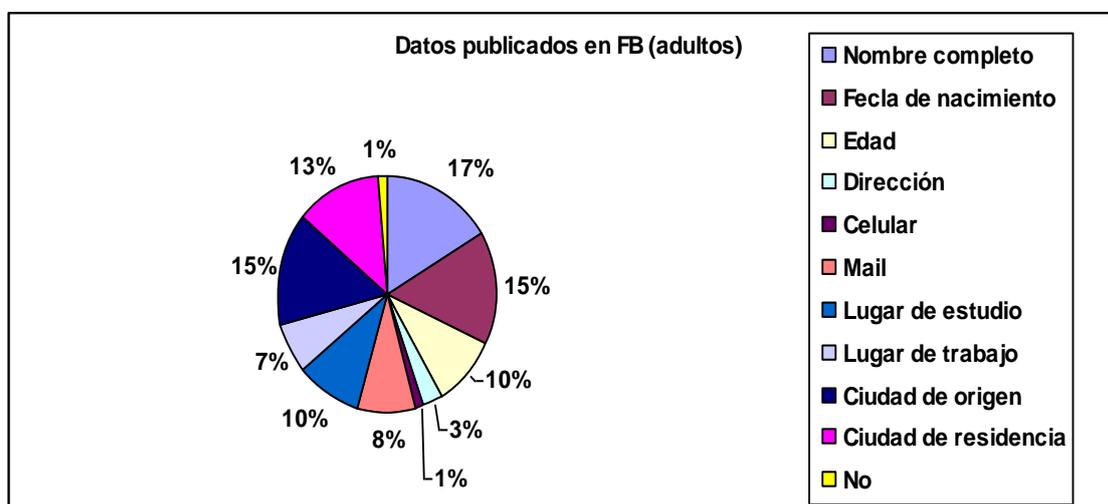
Motivo de creación de usuario en FB	Adulto	Joven	Total
Retomar contacto con gente	9	3	12
Jugar	1	0	1
Motivos laborales/estudiantiles	2	0	2
Moda	1	10	11
Otro	2	2	4
Total	15	15	30



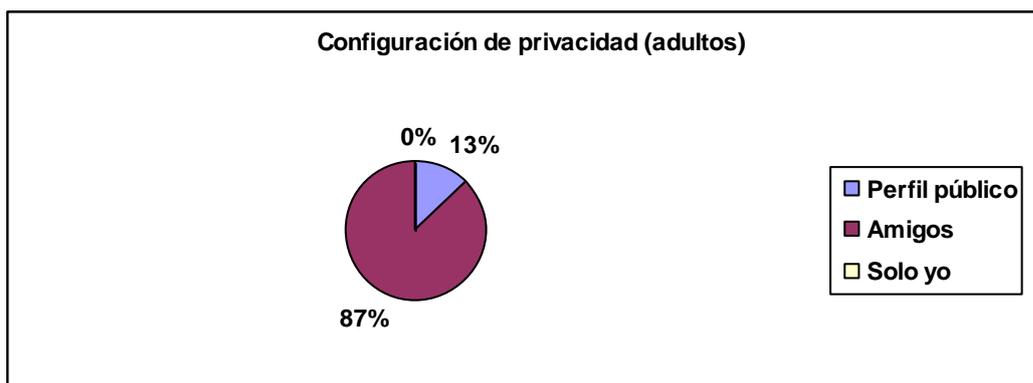
Cantidad de amigos en FB	Frecuencia por edad		Total
	Adulto	Joven	
0-100	8	0	8
101-200	2	1	3
201-300	3	4	7
301-400	1	3	4
401 o más	1	7	8
Total	15	15	30



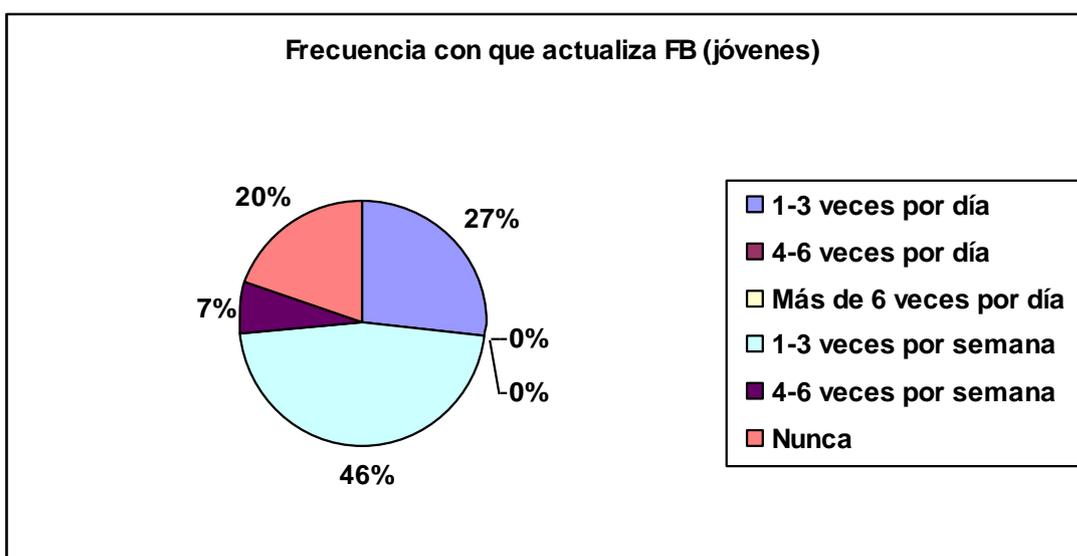
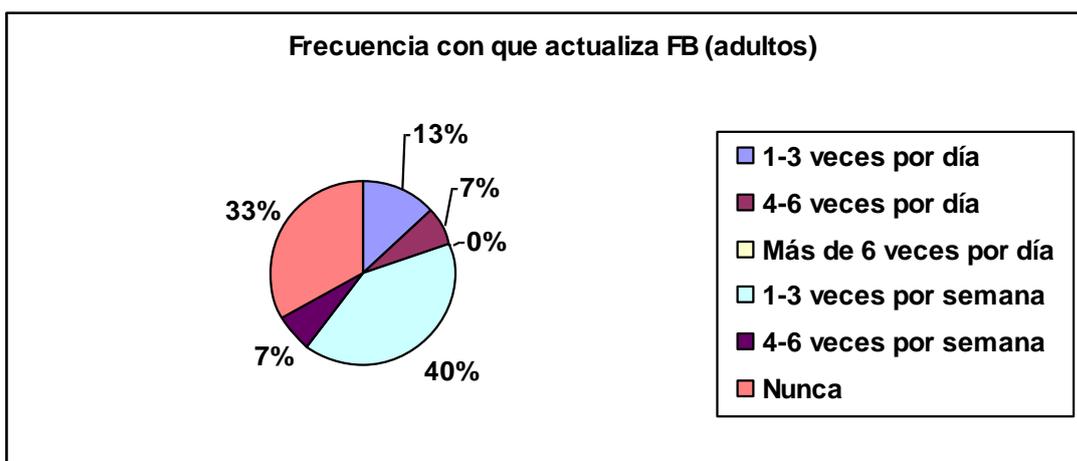
Datos publicados en FB	Frecuencia absoluta por edad		Total
	Adulto	Joven	
Nombre completo	12	13	25
Fecha de nacimiento	11	14	25
Edad	7	9	16
Dirección	2	1	3
Celular	1	1	2
Mail	6	8	14
Lugar de estudio	7	11	18
Lugar de trabajo	5	3	8
Ciudad de origen	11	12	23
Ciudad de residencia	9	8	17
No	1	0	1
Total	72	80	152



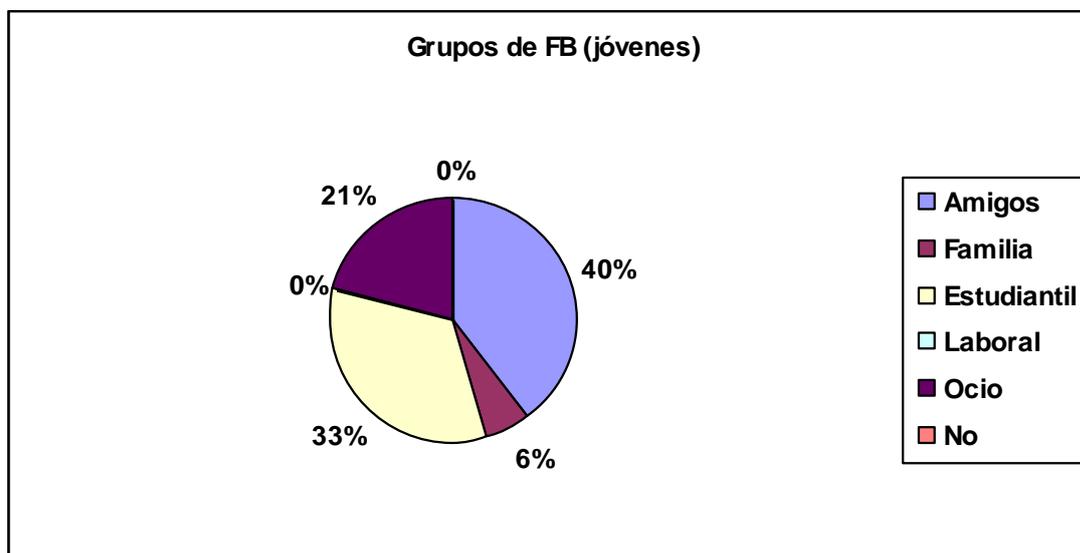
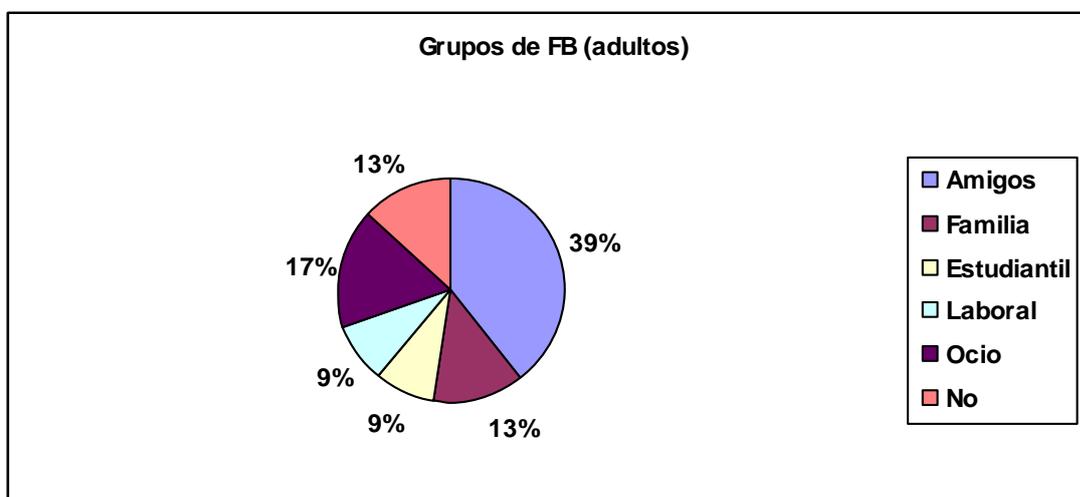
Configuración de privacidad	Frecuencia absoluta por edad		Total
	Adulto	Joven	
Perfil público	2	0	2
Amigos	13	15	28
Sólo yo	0	0	0
Total	15	15	30



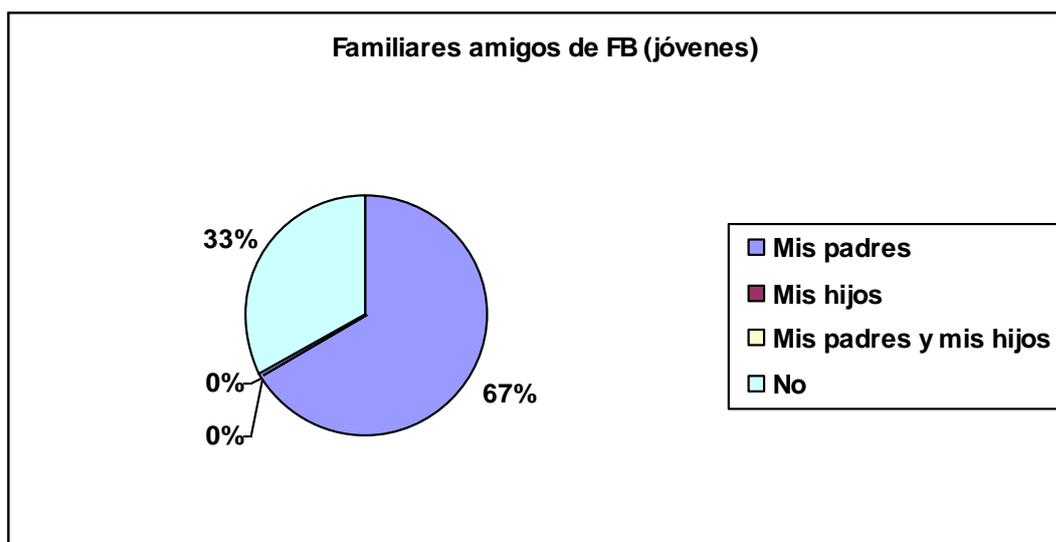
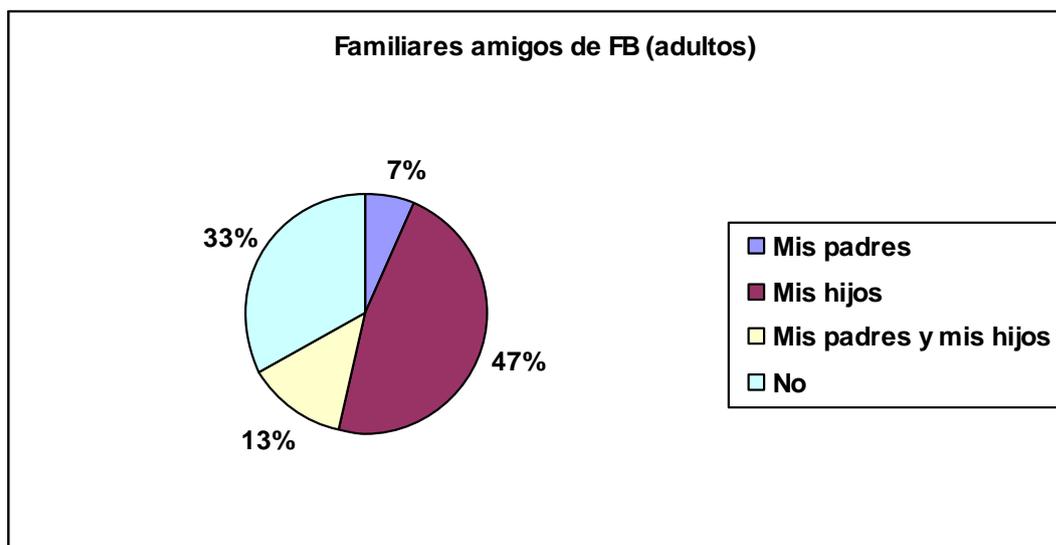
Frecuencia con que actualiza FB	Frecuencia absoluta por edad		Total
	Adulto	Joven	
1-3 veces por día	2	4	6
4-6 veces por día	1	0	1
Más de 6 veces por día	0	0	0
1-3 veces por semana	6	7	13
4-6 veces por semana	1	1	2
Nunca	5	3	8
Total	15	15	30



Grupos de FB	Frecuencia absoluta por edad		Total
	Adulto	Joven	
Amigos	9	13	22
Familia	3	2	5
Estudiantil	2	11	13
Laboral	2	0	2
Ocio	4	7	11
No	3	0	3
Total	23	33	56



	Frecuencia absoluta por edad		Total
	Adulto	Joven	
Familiares amigos en FB			
Mis padres	1	10	11
Mis hijos	7	0	7
Mis padres y mis hijos	2	0	2
No	5	5	10
Total	15	15	30



Bibliografía consultada:

- <http://www.telam.com.ar/notas/201410/83418-la-publicidad-en-moviles-acelera-el-crecimiento-de-facebook.html> - Publicado el 29/10/2014 – Fecha de consulta 10/11/14
- <http://archivo.losandes.com.ar/notas/2014/5/17/argentina-usuarios-internet-telecomunicaciones-786066.asp> - Publicado el 17/05/2014 - Fecha de consulta 10/11/14
- <http://archivo.losandes.com.ar/notas/2014/5/17/argentina-usuarios-internet-telecomunicaciones-786066.asp> - Publicado el 22/08/2014 - Fecha de consulta 10/11/14