



Informe Final de Investigación

La representación del machismo en la familia argentina: análisis de la serie *Casados con hijos*

Metodologías y técnicas de la investigación social
Cátedra: Salvia

Equipo de Trabajo:

Leyría, Camila

Lazo, Julián

Capaldo, Paula

Castilla, Paloma

Prof. Leis, Daniela

Fecha de entrega: 25 de junio de 2015

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La presente investigación tiene por tema correspondiente el machismo en la televisión argentina. Nuestro objeto de estudio remite a la indagación sobre la existencia de representaciones machistas en la sitcom de televisión *Casados con Hijos* (Telefé). Nos proponemos dar cuenta de sí: ¿*Casados con Hijos* constituye un producto televisivo que contiene representaciones machistas?; de corroborarse esto: ¿de qué modo se constituyen tales expresiones machistas en la sitcom? ¿Cómo están expuestas estas representaciones? ¿Priman representaciones en un estrato implícito o explícito? ¿Qué características o rasgos conforman las representaciones?

Dentro de la temática de las representaciones machistas presentes en la televisión argentina, la elección de indagar sobre las presentes en la sitcom mencionada se sustenta tanto en su popularidad al momento de su emisión (años 2005 y 2006), como así también a causa de su continua re-emisión; actualmente los episodios de la serie pueden verse mediante la pantalla de Telefé (canal 11 Argentina) de lunes a viernes en horario vespertino. Consideramos que este producto televisivo es de un carácter popular, conocido por gran parte de la población. Allí reside nuestro interés en dar cuenta si esta serie contiene o no representaciones machistas, su amplia llegada al público pudo haber sido un factor determinante en la naturalización de estas actitudes, sumándose a la enorme cantidad de productos mediáticos que avalan tácitamente la posición de género privilegiada ocupada por el hombre.

Se han relevado investigaciones académicas que abordaron la cuestión del machismo y que nos han servido de sustento para contextualizar y dar un marco de referencias que nos permitan determinar el contenido y los alcances del concepto que empleamos. Hallamos en el planteo por parte de **Cortada de Kohan**¹ en “Un estudio experimental sobre el Machismo”, lo siguiente:

“El problema del machismo, que es en cierto modo una expresión cultural del concepto tradicional del hombre en los países de América Latina, tampoco se da en todos los hombres de nuestros países y en cierto modo consideramos que cuanto más avanzado es un país desde el punto de vista del desarrollo económico y social va perdiendo esta

¹ Cortada de Kohan, Nuria; Bertoni, Alicia L.de; Adamovsky, Edith. “Un estudio experimental sobre el Machismo”. Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 2, núm. 1, 1970, pp. 31-54. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Bogotá, Colombia. Disponible en: (<http://www.redalyc.org/pdf/805/80502104.pdf>)

actitud como general y va quedando relegada en aquellos individuos que por poseer una determinada estructura de personalidad más autoritaria se resisten al cambio y a aceptar la posición de igualdad social de la mujer que es un hecho común en los países de desarrollo más avanzado.”

Esta expresión cultural deviene en una convicción de que los hombres son por naturaleza superiores a las mujeres. **Olga Mora M., Maria E. Mathiesen, Manuel Castro S².**, en una investigación respecto al machismo entre los estudiantes de la universidad de Concepción en Chile, manifiestan la siguiente lógica:

“En nuestro mundo moderno, el sexo aún sirve para caracterizar a las personas, generando un conjunto de expectativas conductuales para los hombres y las mujeres. “Cuando estas categorías perceptuales se afianzan como expectativas de conducta de roles genéricos, se corre el riesgo de que se transformen en estereotipos que conduzcan a la discriminación entre personas” (Rodríguez, A., Marín, L., Leone, M.E., 1993)”

Esta expresión cultural, consideramos, se manifiesta de modo multifacético en los diferentes planos de la vida social. La actitud de prepotencia de los hombres hacia las mujeres, tal definición dado por la **Real Academia Española** (R.A.E), se cristaliza en los órdenes económicos, domésticos, laborales, e institucionales. Consideramos propicio marcar la distinción que, entendemos, existe entre el machismo, en tanto este ímpetu despectivo del hombre hacia la mujeres, y la violencia de género en tanto el punto de vista de un maltrato que ataque la integridad física-sexual de la mujer. Podemos suponer que existe cierta vinculación entre una violencia de género de carácter psicológica y económica con el machismo. Establecemos que toda violencia de género – ya sea física, sexual, económica, psíquica o simbólica – supone la preexistencia de ese ímpetu despectivo y de prepotencia hacia las mujeres; sin embargo no creemos que el machismo, necesariamente, desencadena en la agresión y el ultraje de la corporalidad femenina.

² Olga Mora M., Maria E. Mathiesen, Manuel Castro S. El Machismo en los Estudiantes de la Universidad de Concepción, Chile. Disponible en: (<http://www2.udec.cl/~ssrevi/numero2/articulos/machismo.htm>)

Luis Bonino Méndez³ también destaca el aspecto sutil del accionar machista. En su estudio el autor decide hablar de **micromachismos**:

“(...) como expresé anteriormente, los mM son prácticas de dominación y violencia masculina en la vida cotidiana, del orden de lo "micro" (...) Los mM comprenden un amplio abanico de maniobras interpersonales que impregnan los comportamientos masculinos en lo cotidiano (...) como formas de presión de baja intensidad más o menos sutil, con las que los varones intentan imponer y mantener el dominio y su supuesta superioridad sobre la mujer, objeto de la maniobra; reafirmar o recuperar dicho dominio ante la mujer que se "rebela" de "su" lugar en el vínculo; resistirse al aumento de poder personal o interpersonal de la mujer con la que se vincula, o aprovecharse de dichos poderes; aprovecharse del "trabajo cuidador" de la mujer. (...) son microabusos y microviolencias que procuran que el varón mantenga su propia posición de género creando una red que sutilmente atrapa a la mujer, atentando contra su autonomía personal si ella no las descubre y sabe contramaniobrar eficazmente. Están en la base y son el caldo de cultivo de las demás formas de la violencia de género (psicológico, emocional, físico, sexual y económico) y son las "armas" masculinas más utilizadas con las que se intenta imponer sin consensuar el propio punto de vista o razón.”

Tomando como fundamentos todos los aportes teóricos anteriores, nuestra consideración respecto a las **representaciones machistas** remite a considerarlas **presiones sutiles que buscan mantener y robustecer una posición de género privilegiada que el hombre ejerce sobre la mujer.**

2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestra investigación delimitará por universo de estudio la sitcom (comedia de situación) argentina *Casados con hijos*; ésta tuvo una extensión de dos temporadas, con un total de 212 capítulos, siendo su primera emisión el 12 de abril de 2005 y su última emisión el 26 de diciembre de 2006. La serie consistió en una adaptación local de la sitcom norteamericana *Married with children* (título original: “Matrimonio con hijos”). La adaptación del guión estuvo a cargo de la productora Telefe Contenidos y se emitió

³ Bonino Mendez, Luis. *Micromachismos, la violencia invisible en la pareja*. Versión actualizada y ampliada, presentada en Jornadas sobre Hombres e igualdad en Univ. de Zaragoza. 1998. Disponible en: https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/material/es_gizonduz/adjuntos/micromachismos.pdf

por la señal de aire Telefé (canal 11 argentina). Actualmente, la sitcom sigue siendo (re)emitida por el canal con un orden aleatorio de los episodios. Por su parte, las unidades de análisis de la presente investigación se corresponden con cada uno de los capítulos de la serie. Las unidades de observación, por otra parte, se corresponden con cada uno de los episodios, los cuales tienen una duración de 35 minutos cada uno. Cada capítulo de la serie se compone de dos episodios.

El **contexto espacial y temporal** de la investigación referirá a los años de la emisión original de la serie: 2005-2006. La muestra de carácter probabilístico, en tanto que la porción representativa del universo de estudio a analizar, será obtenida mediante la técnica de azar simple en el cual se seleccionen un número determinado de episodios de los listados disponibles en línea. La selección será realizada de manera proporcional con respecto a la cantidad de episodios con que cuenta cada temporada: se sorteará el 5% de un total de 137 episodios de la primera temporada, siendo este porcentaje un total de 7 episodios, y el 5% de un total de 75 episodios de la segunda temporada, siendo este porcentaje un total de 4 episodios. En suma se analizará el contenido de 11 episodios (5% de la totalidad de episodios de la sitcom).

Nuestra **hipótesis** apunta a sostener que *Casados con hijos*, efectivamente, constituye un producto televisivo en el que se impregnan representaciones machistas; de modo tal que esperamos hallar en los hechos la presencia de tales representaciones emplazadas en una serie de hechos observables seleccionados como indicadores que serán relevados mediante una técnica de análisis de contenido. El mismo consiste, siguiendo la línea argumental de Cea D'Ancona, en un análisis cuyos rasgos definatorios son la objetividad, sistematicidad y cuantificación de los contenidos manifiesto de la comunicación. Tal análisis nos permitirá dar cuenta del perfil (rasgos predominantes) de estas representaciones machistas.

2.1 OPERACIONALIZACIÓN

Utilizaremos datos como fundamentos que nos permitieron contextualizar y brindar un marco de referencias con respecto a abordajes, tanto metodológicos como teóricos, de anteriores investigaciones que, si bien no trataron el mismo objeto de estudio de esta investigación, brindarán recursos para encauzarla. De estas fuentes de información, que constituyen un marco de antecedentes, nos focalizaremos principalmente en el *Análisis*

y monitoreo de la violencia simbólica en las pautas publicitarias de la televisión argentina (2011) y el estudio *La televisión argentina y el machismo*, ambos emprendidos en contextos académicos y disponibles en línea.

Realizaremos una operacionalización de las representaciones machistas tomando como guía de abordaje metodológico el estudio emprendido por el Consejo Nacional de las Mujeres de la Universidad Nacional de Quilmes⁴, confeccionaremos un índice de representaciones machistas como instrumento de análisis cuantitativo que nos permita evaluar el nivel de representaciones machistas existentes en la sitcom *Casados con hijos* a partir de la consideración de un conjunto de estereotipos sobre el rol de los géneros, femenino y masculino, expuestos en la televisión argentina según las autoras Laura Buglione y María Eugenia Kremky⁵. Ellas sostienen que *“el machismo en la televisión argentina está siempre presente, sin necesidad de ser algo explícito, sino que es percibido al ver a la mujer relegada al hombre, o excluida, mostrada parcialmente como tontas, objeto sexual, ama de casa o frívola, o ejecutiva, despiadada en el menor de los casos”*.

Consideramos prudente antes de señalar los distintos estereotipos correspondientes a cada género, dar cuenta del sentido que supone el término en tanto se trata de representaciones sociales, institucionalizadas, reiteradas y reduccionistas. Concepciones populares sobre grupos de personas que constituyen una forma de categorizar conjuntos de individuos, grupos de gentes de acuerdo con sus apariencias, comportamientos y costumbres. Se crean en base a la repetición; por su rigidez y reiteración, los estereotipos acaban por parecer naturales, su objetivo es que no parezcan formas de discurso sino formas de la realidad.⁶

Los principales rasgos que señalan las autoras en los estereotipos femeninos son:

- Autoestima: débil e insegura.
- Capacidad Intelectual: intuitiva.
- Estabilidad emocional: cambiante, temerosa, sensible y emotiva.

⁴ Consejo Nacional de las Mujeres. Análisis y monitoreo de la violencia simbólica en las pautas publicitarias de la televisión argentina, 2011. Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en: (http://www.cnm.gov.ar/ovcm/images/stories/documentos/informefinalenero_octubre_2011.pdf)

⁵ Buglione, Laura; Kremky, María Eugenia. *La Televisión Argentina y el machismo*, 2006. Universidad de Morón. Disponible en: (<http://www.alipso.com/monografias3/LA TELEVISION ARGENTINA Y EL MACHISMO/index.php>)

⁶ Idem

- Autonomía/Dependencia: dependiente, sumisa, necesitada de apoyo y con deseos de agradar.
- Agresividad: astuta y manipuladora.
- Sexualidad/Afectividad: tierna, necesitada de amor, púdica o seductora y busca ser madre.

Los principales rasgos en los estereotipos masculinos son:

- Autoestima: necesidad de poder, éxito, prestigio celebridad, realización y alta autoestima.
- Capacidad Intelectual: inteligente, creativo, objetivo, lucido, con mente científica y matemática, capacidad para razonar y teorizar.
- Estabilidad emocional: firmes, decididos, tranquilos, ponderados y equilibrados.
- Autonomía/Dependencia: independiente, aventurero, patriota, luchador, valiente y con gusto por el riesgo.
- Agresividad: combativo, luchador, competitivo.
- Sexualidad/Afectividad: centrado en el sexo.

Determinadas estas categorías sustentándonos en el trabajo, antes mencionado, realizado por **Luis Bonino Méndez**⁷, procedimos a confeccionar una serie de indicadores empíricos que nos proporcionaran una base de abordaje del material.

ESTEREOTIPOS FEMENINOS

→ **Autoestima: débil e insegura.**

La mujer es puesta en ridículo o es humillada (SI/NO)

La mujer es criticada en sus opiniones permanentemente por el hombre (SI/NO)

La mujer no cuenta con tiempo personal para descanso o recreación. (SI/NO)

→ **Capacidad Intelectual: intuitiva.**

La mujer no es tenida en cuenta en la toma de decisiones importantes o comunes a la pareja (SI/NO)

⁷ Bonino Mendez, Luis. *Micromachismos*. Idem.

La mujer es asociada a una imagen de “tonta” (SI/NO)

→ **Estabilidad emocional: cambiante, temerosa, sensible y emotiva.**

La mujer es asociada a una personalidad desequilibrada, propensa a estallidos emocionales (llantos, celos, gritos, etc.) (SI/NO)

→ **Autonomía/Dependencia: dependiente, sumisa, necesitada de apoyo y con deseos de agradar.**

La mujer asume una imagen asociada a labores y tareas domésticas (SI/NO)

La mujer no posee un proyecto personal independiente de la pareja o familia (SI/NO)

La mujer asume un el total de tareas domésticas aun teniendo un trabajo extradoméstico (SI/NO)

→ **Agresividad: astuta y manipuladora.**

La mujer asume una imagen asociada a una personalidad frívola (SI/NO)

→ **Sexualidad/Afectividad: tierna, necesitada de amor, púdica o seductora y busca ser madre.**

La mujer es considerada un objeto sexual (SI/NO)

La mujer peticiona atención amorosa de su pareja (SI/NO)

ESTEREOTIPOS MASCULINOS

→ **Autoestima: necesidad de poder, éxito, prestigio celebridad, realización y alta autoestima.**

El hombre manipula emocionalmente con mensajes que se aprovechan de la confianza y la afectividad de la mujer para promover en ella dudas sobre sí misma y sentimientos negativos, generando inseguridad y dependencia. (SI/NO)

El hombre monopoliza el uso de espacios en común y de aparatos electrónicos de ocio. (SI/NO)

El hombre ejerce una insistencia abusiva sobre la mujer para conseguir lo que quiere. (SI/NO)

El hombre crea tiempo de descanso o diversión a costa de la sobrecarga laboral de la mujer. (SI/NO)

→ **Capacidad Intelectual: inteligente, creativo, objetivo, lucido, con mente científica y matemática, capacidad para razonar y teorizar.**

El hombre recurre a la superioridad de la lógica varonil para imponer su posición. (SI/NO)

El hombre toma decisiones (comunes) sin tener en cuenta o consultar la opinión de la mujer. (SI/NO)

→ **Estabilidad emocional: firmes, decididos, tranquilos, ponderados y equilibrados.**

El hombre dialoga con la mujer manipulando la conversación para favorecer el control y el ocultamiento de ciertos aspectos. (SI/NO)

El hombre no tiene en cuenta los sentimientos y opiniones de la mujer. (SI/NO)

→ **Autonomía/Dependencia: independiente, aventurero, patriota, luchador, valiente y con gusto por el riesgo.**

El hombre mantiene el control del dinero (retención del mismo y control de gastos) (SI/NO)

El hombre no participa en lo doméstico, el cuidado del hogar y las personas que lo habitan. (SI/NO)

El hombre utiliza y explota la capacidad de las mujeres de cuidado hacia otras personas (SI/NO)

→ **Agresividad: combativo, luchador, competitivo.**

El hombre intimida a la mujer mediante miradas, tonos de voz y posturas. (SI/NO)

El hombre “aniña” a la mujer enmascarando una actitud posesiva y autoritaria hacia ella. (SI/NO)

→ **Sexualidad/Afectividad: centrado en el sexo.**

El hombre evita situaciones de intimidad con la mujer como recurso de dominación para someter a la mujer a que se adecue a sus deseos. (SI/NO)

El hombre impone situaciones de intimidad a la mujer en el momento que desea. (SI/NO)

3. PROCESAMIENTO DE DATOS

Tras la realización de un proceso de selección de muestreo aleatorio, basado en la técnica de azar simple, se pasaron a analizar los siguientes capítulos de la serie:

1º TEMPORADA: 7 / 17 / 39 / 50 / 81 / 104 / 122 2ª TEMPORADA: 9 / 23 / 46 / 74

Se confeccionó una grilla en la cual poder registrar los datos. El análisis efectuado se realizó en base a cada una de las escenas que presentaron los capítulos. En un pre-testeo del material se determinó que, en promedio, cada capítulo presentaba un total de diez (10) escenas, entendiendo por tal una unidad narrativa que consta de uno o varios planos con una continuidad espacial y/o temporal.⁸

De cada escena, asimismo, se tomaron anotaciones con respecto a los hechos y representaciones concretas que se observaban en la misma y que nos llevaban a observar la presencia o no de la variable analizada.

Completada la etapa de registro de los datos se pasó a confeccionar una tabla de frecuencias. Se volcaron los valores que presentó cada indicador, distribuidos por capítulos, y se efectuó una sumatoria de los mismos.

(Ver tabla de frecuencias en el anexo)

⁸ *Lenguaje y desarrollo*. Disponible en:
(https://cinecam.files.wordpress.com/2008/09/lenguaje_1_desarrollo.pdf)

4. CONCLUSIONES

Tras haber concluido con la etapa de recolección y procesamiento de datos, se procedió a emprender la etapa de elaboración de resultados, confección de inferencias y conclusiones.

El problema de investigación con la que trabajamos indagaba acerca de la existencia de representaciones machistas en *Casados con Hijos*. Tras el procesamiento de la información obtenida podemos sostener que, efectivamente, los contenidos de la sitcom manifiestan la presencia de tales representaciones en tanto que presiones sutiles que buscan mantener y robustecer una posición de género privilegiada que el hombre ejerce sobre la mujer. Las mismas están materializadas en el producto televisivo a través de presencia de estereotipos de géneros (femeninos y masculinos). El relevamiento emprendido permitió observar que los indicadores que presentaron mayor presencia en el material analizado correspondían a estereotipos femeninos. Dentro de los primeros diez (10) indicadores con mayor frecuencia, siete (7) correspondían a estereotipos femeninos y tres (3) a estereotipos masculinos. Ese patrón nos llevó a considerar que las representaciones machistas en la sitcom están expuestas a través de la construcción física y psicología de los personajes femeninos antes que la de los personajes masculinos (aunque también manifiesten presencia).



Presencia de representaciones machistas en función de los principales estereotipos de género

- ***La asociación de la mujer a una imagen de tonta*** es el indicador que mayor frecuencia arrojó en el análisis. Las principales situaciones en donde se evidenciaba este estereotipo remitían a momentos en donde la mujer no comprende los comentarios con dobles sentidos e indirectos, o desconoce el funcionamiento y/o mecánica de los objetos. Ejemplos de tales situaciones se evidencian cuando el personaje de (Mónica Argento) no descubre que el agua del termo no sale por estar este tapado, ni comprende el funcionamiento de los aparatos domésticos, como el caso de la aspiradora, y también cree que los días sábados se dictan clases escolares.

- ***La mujer es puesta en ridículo o es humillada*** fue el siguiente indicador que mayor frecuencia arrojó. En la mayoría de las situaciones en donde se manifiesta el mismo se trata de situaciones donde se pronuncian comentarios ofensivos hacia una mujer exaltando su condición física. Los comentarios más recurrentes que se expresaron consistieron en ofensas hacia mujeres por ser obesas, “viejas” e “indeseables”. Otra situación se manifiesta al hombre decirle a la mujer que no es ni inteligente, ni ágil y que está deteriorada físicamente: “estás llena de juanetes Moni”. Un nuevo acto de humillación se evidenció cuando se señala una comparación del personaje de María Elena con un “Palo borracho”. Otras ofensas fueron: “bagre viejo”, “papagayo”.

- ***La mujer es asociada a una personalidad desequilibrada, propensa a estallidos emocionales (llantos, celos, gritos, etc.)*** fue el siguiente indicador que mayor frecuencia arrojó. En este caso la presencia del estereotipo ***Estabilidad emocional: cambiante*** tendía a manifestarse reiteradamente en la conducta de un mismo personaje: María Elena Fuseneco. Este personaje, frecuentemente, se deja llevar por su búsqueda de venganza hacia otro personaje y pierde la razón; comienza a gritar y cambia su postura corporal adoptando gestos masculinos, como el hecho de subirse los pantalones en señal de hacerse cargo de la situación.

- ***El hombre no tiene en cuenta los sentimientos y opiniones de la mujer*** fue el siguiente indicador que mayor frecuencia arrojó y el primero que refiere a un estereotipo masculino. Se evidencia en estas situaciones una actitud por parte del hombre en el cual este desoye las opiniones de la mujer o en situaciones de conversación con más de tres personajes entra en un juego de complicidad con el

tercero (especialmente si éste es también un hombre) y expresa gestos de desaprobación mientras la mujer está expresando su posición. Un ejemplo de tal indicador se evidenció al momento de que el personaje de Pepe Argento le manifiesta a su esposa estar arto de ella y de sus comentarios b*lud*s.

- ***La mujer asume una imagen asociada a una personalidad frívola*** fue el siguiente indicador que mayor frecuencia arrojó. En estas situaciones la mujer aparece expresando comentarios o teniendo situaciones en las que sugiere una despreocupación por el sentir de los hijos o de su marido. Refiere a actos en los que se evidencian gestos de frivolidad teñidos de egoísmo.

Tras analizar los patrones que evidencia el análisis de contenido podemos sostener que esas representaciones machistas, expuestas, principalmente, a través de la construcción física y psicología de los personajes femeninos antes que la de los personajes masculinos, se presentan en un estrato implícito por sobre uno explícito. Creemos que este modo de expresión está, a su vez, condicionado por el formato de la serie ya que al ser una comedia de situación, desde la enunciación se busca la complicidad con el espectador y su participación en la decodificación de los “chistes” y los comentarios indirectos.

Finalmente, con respecto a las características o rasgos que conforman las representaciones machistas en función de los estereotipos de género, podemos señalar que la feminidad está construida mediante una autoestima débil e insegura de la mujer en la cual ésta es ofendida y criticada permanentemente en sus opiniones. La capacidad intelectual de la mujer está subvalorada, asociándola a una imagen de tonta y a su exclusión en la toma de decisiones importantes. Se realza una estabilidad emocional cambiante vinculada a una personalidad femenina desequilibrada y propensa a estallidos emocionales. Se plantea la dependencia de la mujer asociándola a los labores y tareas del hogar, es decir, cumpliendo un rol intra-doméstico. La personalidad femenina está identificada con actitudes de frivolidad. Por último, con respecto a la representación de la sexualidad femenina esta, en iguales proporciones, muestra una exaltación de la mujer en tanto un objeto sexual, a la vez, que presenta a la mujer como aquella que le peticiona al hombre recibir su atención amorosa.

Por el lado de la masculinidad, esta está construida mediante una alta autoestima, relacionada a la necesidad de poder, en la cual el hombre ejerce una manipulación emocional con mensajes que se aprovechan de la confianza y la afectividad de la mujer para promover en ella dudas sobre sí misma y sentimientos negativos, generando inseguridad y dependencia. La capacidad intelectual del hombre está sobrevalorada, asociándola a la inteligencia, lucidez y creatividad en la cual el hombre recurre a la superioridad de la lógica varonil para imponer su posición, por un lado, y, por el otro, toma decisiones comunes sin tener en cuenta o consultar la opinión de la mujer. Se realza una estabilidad emocional masculina firme y equilibrada vinculada a una imagen de hombre que no tiene en cuenta los sentimientos y opiniones de la mujer, y que dialoga con ella manipulando la conversación para favorecer el control y el ocultamiento de ciertos aspectos. Se plantea la autonomía del hombre asociándolo al control del dinero, su retención y el registro de gastos, por un lado, y, por el otro, a la utiliza y explota la capacidad de las mujeres de cuidado hacia otras personas, acompañado de la no participa en las tareas domésticas. La personalidad masculina no está identificada, de modo contundentemente claro y definido como en el caso de la personalidad femenina. Por último, con respecto a la representación de la sexualidad masculina esta muestra una actitud recurrente en el hombre, en la cual este evita situaciones de intimidad con la mujer como recurso de dominación para someter a la mujer a que se adecue a sus deseos, y, en gran medida, mediante la manifestación de un rechazo a la imagen física poco “deseable” de la mujer.

Orden (de mayor a menor) de la presencia de indicadores

- a) La mujer es asociada a una imagen de “tonta”.
- b) La mujer es puesta en ridículo o es humillada.
- c) La mujer es asociada a una personalidad desequilibrada, propensa a estallidos emocionales (llantos, celos, gritos, etc.)
- d) El hombre no tiene en cuenta los sentimientos y opiniones de la mujer.
- e) La mujer asume una imagen asociada a una personalidad frívola.
- f) La mujer es considerada un objeto sexual.
- g) El hombre dialoga con la mujer manipulando la conversación para favorecer el control y el ocultamiento de ciertos aspectos.
- h) La mujer es criticada en sus opiniones permanentemente por el hombre.

- i) La mujer peticona atención amorosa de su pareja.
- j) El hombre recurre a la superioridad de la lógica varonil para imponer su posición.
- k) La mujer asume una imagen asociada a labores y tareas domésticas.
- l) La mujer no es tenida en cuenta en la toma de decisiones importantes o comunes a la pareja.
- m) El hombre manipula emocionalmente con mensajes que se aprovechan de la confianza y la afectividad de la mujer para promover en ella dudas sobre sí misma y sentimientos negativos, generando inseguridad y dependencia.
- n) El hombre toma decisiones (comunes) sin tener en cuenta o consultar la opinión de la mujer.
- o) El hombre mantiene el control del dinero (retención del mismo y control de gastos).
- p) El hombre no participa en lo doméstico, el cuidado del hogar y las personas que lo habitan.
- q) El hombre evita situaciones de intimidad con la mujer como recurso de dominación para someter a la mujer a que se adecue a sus deseos.
- r) El hombre monopoliza el uso de espacios en común y de aparatos electrónicos de ocio.

Presencia mínima:

- s) El hombre ejerce una insistencia abusiva sobre la mujer para conseguir lo que quiere.
- t) La mujer no posee un proyecto personal independiente de la pareja o familia.
- u) El hombre utiliza y explota la capacidad de las mujeres de cuidado hacia otras personas.
- v) El hombre “aniña” a la mujer enmascarando una actitud posesiva y autoritaria hacia ella.

ANEXO

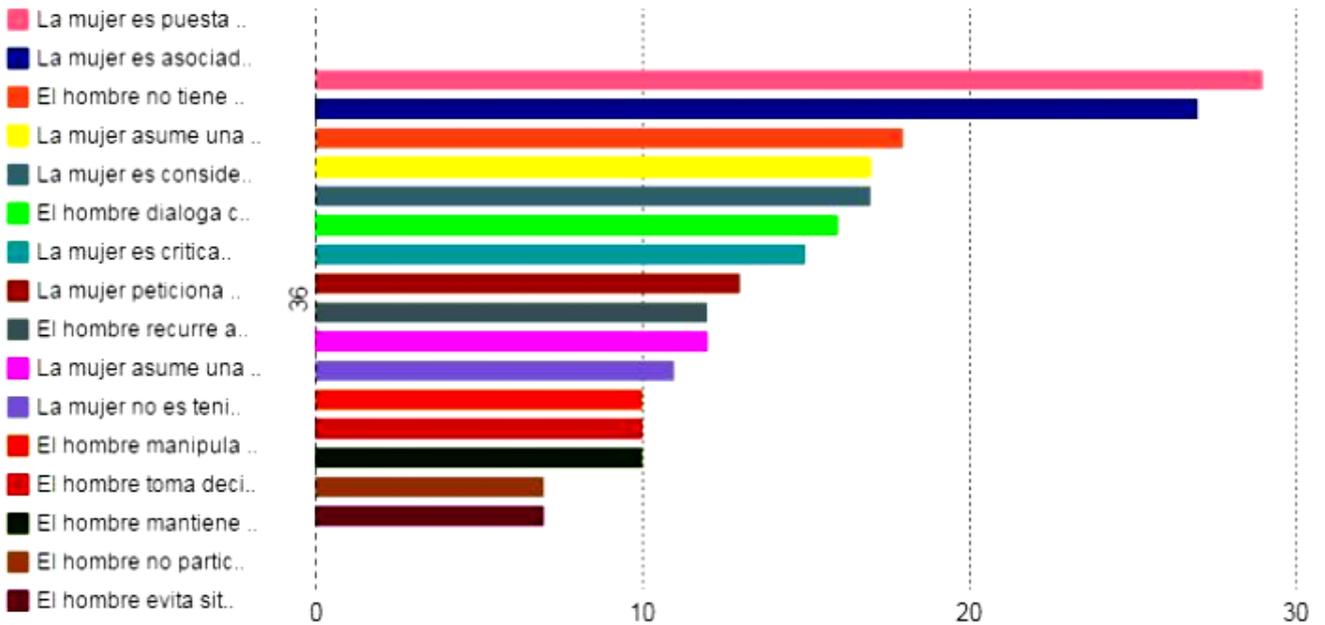
1. Modelo de grilla de contenido implementada

TABLA DE CONTENIDO – GRILLA DE ANALISIS DE EPISODIOS DE *CASADOS CON HIJOS*
 EPISODIO N°: _____ TEMPORADA N°: _____

INDICADORES ESTEREOTIPOS FEMENINOS	SI	NO	OBSERVACIONES
1- Autoestima: débil e insegura			
La mujer es puesta en ridículo o es humillada			
<i>Escena 1</i>			
<i>Escena 2</i>			
<i>Escena 3</i>			
<i>Escena 4</i>			
<i>Escena 5</i>			
<i>Escena 6</i>			
<i>Escena 7</i>			
<i>Escena 8</i>			
<i>Escena 9</i>			
<i>Escena 10</i>			
La mujer es criticada en sus opiniones permanentemente por el hombre			
<i>Escena 1</i>			
<i>Escena 2</i>			
<i>Escena 3</i>			
<i>Escena 4</i>			
<i>Escena 5</i>			
<i>Escena 6</i>			
<i>Escena 7</i>			
<i>Escena 8</i>			
<i>Escena 9</i>			
<i>Escena 10</i>			
La mujer no cuenta con tiempo personal para descanso o recreación			
<i>Escena 1</i>			
<i>Escena 2</i>			
<i>Escena 3</i>			
<i>Escena 4</i>			
<i>Escena 5</i>			
<i>Escena 6</i>			
<i>Escena 8</i>			

2. Tabla de indicadores de mayor presencia

Indicadores principales de los estereotipos de género



3. Tabla de frecuencias

Indicadores	CAP. 07	CAP. 19	CAP.09 (154)	CAP. 122	CAP.74 (211)	CAP. 39	CAP. 50	CAP.23 (150)	CAP. 81	CAP. 104	CAP.4 (140)	Fr.
La mujer es puesta en ridículo o es humillada	2	2	5	3	4	2	4	2	2	2	1	29
La mujer es criticada en sus opiniones permanentemente por el hombre	1	-	1	1	1	2	2	3	1	2	1	15
La mujer no es tenida en cuenta en la toma de decisiones importantes o comunes a la pareja	-	-	-	2	2	2	3	1	-	-	1	11
La mujer es asociada a una imagen de “tonta”	3	2	2	4	4	5	3	4	6	3	-	36
La mujer es asociada a una personalidad desequilibrada, propensa a estallidos emocionales	1	-	2	1	4	4	4	5	1	3	2	27
La mujer asume una imagen asociada a labores y tareas domésticas	-	-	-	2	-	3	3	2	1	-	1	12
La mujer no posee un proyecto personal independiente de la pareja o familia	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2
La mujer asume una imagen asociada a una personalidad frívola	3	-	-	3	2	1	2	2	-	3	1	17
La mujer es considerada un objeto sexual	1	1	-	2	-	2	3	2	2	1	3	17
La mujer peticona atención amorosa de su pareja	-	-	2	-	1	4	3	1	1	1	-	13
El hombre manipula emocionalmente con mensajes que se aprovechan de la confianza y la afectividad de la mujer (...)	-	-	-	2	1	2	1	2	1	-	1	10
El hombre monopoliza el uso de espacios en común y de aparatos electrónicos de ocio	-	-	-	-	1	3	2	1	-	-	-	7
El hombre ejerce una insistencia abusiva sobre la mujer para conseguir lo que quiere	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	3
El hombre recurre a la superioridad de la lógica varonil para imponer su posición	1	-	-	2	1	1	2	1	1	1	2	12
El hombre toma decisiones (comunes) sin tener en cuenta o consultar la opinión de la mujer	-	-	-	2	1	3	2	2	-	-	-	10
El hombre dialoga con la	1	1	1	1	3	4	2	3	-	-	-	16

mujer manipulando la conversación para favorecer el control y el ocultamiento de ciertos aspectos												
El hombre no tiene en cuenta los sentimientos y opiniones de la mujer	1	-	2	4	-	4	3	4	3	1	-	18
El hombre mantiene el control del dinero (retención del mismo y control de gastos)	2	-	-	-	1	3	3	1	-	-	-	10
El hombre no participa en lo domestico, el cuidado del hogar y las personas que lo habitan	-	-	-	1	-	2	2	1	-	-	1	7
El hombre utiliza y explota la capacidad de las mujeres de cuidado hacia otras personas	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2
El hombre “aniña” a la mujer enmascarando una actitud posesiva y autoritaria hacia ella	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2
El hombre evita situaciones de intimidad con la mujer como recurso de dominación para someter a la mujer a que se adecue a sus deseos	-	-	1	-	1	2	1	2	-	-	-	7

4. Tabla de frecuencia: estereotipos femeninos

→ **Autoestima: débil e insegura.**

	F	F%
La mujer es puesta en ridículo o es humillada	24	68,57%
La mujer no cuenta con tiempo personal para descanso o recreación	0	0%
La mujer es criticada en sus opiniones permanentemente por el hombre	11	31,43%
Total:	35	100%

→ **Capacidad Intelectual: intuitiva.**

La mujer no es tenida en cuenta en la toma de decisiones importantes o comunes a la pareja	10	27%
La mujer es asociada a una imagen de “tonta”	27	73%
Total:	37	100%

→ **Estabilidad emocional: cambiante, temerosa, sensible y emotiva.**

La mujer es asociada a una personalidad desequilibrada, propensa a estallidos emocionales (llantos, celos, gritos, etc.)	21
--	----

→ **Autonomía/Dependencia: dependiente, sumisa, necesitada de apoyo y con deseos de agradar.**

La mujer asume una imagen asociada a labores y tareas domésticas	10	91%
La mujer asume un el total de tareas domésticas aun teniendo un trabajo extra-doméstico	0	0%
La mujer no posee un proyecto personal independiente de la pareja o familia	1	9%
Total:	11	100%

→ **Agresividad: astuta y manipuladora.**

La mujer asume una imagen asociada a una personalidad frívola	13
---	----

→ **Sexualidad/Afectividad: tierna, necesitada de amor, púdica o seductora y busca ser madre.**

La mujer es considerada un objeto sexual	11	50%
La mujer peticiona atención amorosa de su pareja	11	50%
Total:	22	100%

5. Tabla de frecuencia: estereotipos masculinos

→ **Autoestima: necesidad de poder, éxito, prestigio celebridad, realización y alta autoestima.**

	F	F%
El hombre manipula emocionalmente con mensajes que se aprovechan de la confianza y la afectividad de la mujer para promover en ella dudas sobre sí misma y sentimientos negativos, generando inseguridad y dependencia	8	46,6%
El hombre ejerce una insistencia abusiva sobre la mujer para conseguir lo que quiere	0	0%
El hombre crea tiempo de descanso o diversión a costa de la sobrecarga laboral de la mujer	0	0%
El hombre monopoliza el uso de espacios en común y de aparatos electrónicos de ocio	7	34,4%
Total:	15	100%

→ **Capacidad Intelectual: inteligente, creativo, objetivo, lucido, con mente científica y matemática, capacidad para razonar y teorizar.**

El hombre recurre a la superioridad de la lógica varonil para imponer su posición	8	44,4%
El hombre toma decisiones (comunes) sin tener en cuenta o consultar la opinión de la mujer.	10	55,5%
Total:	18	100%

→ **Estabilidad emocional: firmes, decididos, tranquilos, ponderados y equilibrados.**

El hombre dialoga con la mujer manipulando la conversación para favorecer el control y el ocultamiento de ciertos aspectos	16	53,3%
El hombre no tiene en cuenta los sentimientos y opiniones de la mujer.	14	46,6%
Total:	30	100%

→ **Autonomía/Dependencia: independiente, aventurero, patriota, luchador, valiente y con gusto por el riesgo.**

El hombre mantiene el control del dinero (retención del mismo y control de gastos)	10	55,5%
El hombre no participa en lo doméstico, el cuidado del hogar y las personas que lo habitan	6	33,3
El hombre utiliza y explota la capacidad de las mujeres de cuidado hacia otras personas	2	11,1%
Total:	18	100%

→ **Agresividad: combativo, luchador, competitivo.**

El hombre “aniña” a la mujer enmascarando una actitud posesiva y autoritaria hacia ella.	1
El hombre intimida a la mujer mediante miradas, tonos de voz y posturas	0

→ **Sexualidad/Afectividad: centrado en el sexo.**

El hombre evita situaciones de intimidad con la mujer como recurso de dominación para someter a la mujer a que se adecue a sus deseos	7
El hombre impone situaciones de intimidad a la mujer en el momento que desea.	0

BIBLIOGRAFÍA

- Abrisca, Guillermo. *Noción y Estructura del Dato*. Publicación interna de la Cátedra. UBA. Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Comunicación. 1999.
- Bonino Mendez, Luis. *Micromachismos, la violencia invisible en la pareja*. Versión actualizada y ampliada, presentada en Jornadas sobre Hombres e igualdad en Univ. de Zaragoza. 1998. Disponible en:
https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/material/es_gizonduz/adjuntos/micromachismos.pdf
- Buglione, Laura; Kremky, María Eugenia. *La Televisión Argentina y el machismo*. Universidad de Morón. 2006. Disponible en:
http://www.alipso.com/monografias3/LA_TELEVISION_ARGENTINA_Y_EL_MACHISMO/index.php
- Cea D'Ancona. *Estrategias y técnicas de investigación social*. Capítulos 9 y 10.
- Consejo Nacional de las Mujeres. *Análisis y monitoreo de la violencia simbólica en las pautas publicitarias de la televisión argentina, 2011*. Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en:
http://www.cnm.gov.ar/ovcm/images/stories/documentos/informefinalenero_octubre_2011.pdf
- Cortada de Kohan, Nuria; Bertoni, Alicia L.de; Adamovsky, Edith. “Un estudio experimental sobre el Machismo”.
- *Lenguaje y desarrollo*. Disponible en:
https://cinecam.files.wordpress.com/2008/09/lenguaje_1_desarrollo.pdf
- Méndez, A. *Metodologías y técnicas de investigación aplicadas a la comunicación*. Capítulos 3 a 7.
- Olga Mora M., María E. Mathiesen, Manuel Castro S. El Machismo en los Estudiantes de la Universidad de Concepción, Chile. Disponible en:
<http://www2.udec.cl/~ssrevi/numero2/articulos/machismo.htm>