

3 DOCTORADOS

**1 HORA ENCENDIENDO EL
PROYECTOR**



Asignatura: Metodología y técnicas de investigación social

Clase 5

Dr. Agustín Salvia - Dra. Jérica Lorena Pla

Metodología o Técnica

Metodología:

- Es el plan, la estrategia que guía la realización de actividades en el proceso de investigación.
- Es un marco sistematico teorico / epistemológico
- Es el enfoque general y contempla las diversas etapas

La metodología de la investigación no es una receta de pasos a seguir: es un **DISEÑO**.

Técnica:

- Es el conjunto de acciones o estrategias que se utilizan lograr los objetivos
- Son parte de la metodología

Diseño de investigación = *estrategia metodológica general*

- Aborda el problema de investigación ,
 - ***Contrastan teoría con los hechos***
- Verifica ***empíricamente*** los hechos **conceptualizados** por medio de *datos*

Diseño de investigación

- Es el *modelo o plan integral de prueba de la hipótesis*, que incluye los **métodos, técnicas y procedimientos de recolección, procesamiento, análisis y síntesis de datos**. (*se escriben en el proyecto*)
- Surge de decisiones reflexivas de quienes están investigando (*proceso, construcción de conocimiento*)
- No hay preeminencia de un diseño sobre otro
- Será correcto si...
 - Nos permite dar cuenta del problema que queremos abordar
 - Es coherente
 - Están justificadas las decisiones de diseño

Metodologías La elección

Cuantitativa	Cualitativa
Apunta a la generalización	Apunta a la comprensión
Se enfoca en poblaciones grandes	Apunta a pocos casos, pero en su profundidad
Busca explicaciones o regularidades	Pretende reconstruir interpretaciones
Usa la estadística como herramienta de análisis, por esto todos los datos son traducibles a números (AUNQUE no son sólo datos numéricos sino que se traducen a números más allá de que el dato sea una cantidad o una cualidad) (VARIABLES!)	Utiliza distintas técnicas que permiten comprender la mirada de los sujetos sobre el mundo o bien explorar de forma profunda los fenómenos que hacen al problema de investigación.

Investigación cualitativa, aspectos particulares y subjetivos que existen en un número pequeño de casos.
Investigación cuantitativa, correspondencia entre dos o más variables aplicables a un gran número de casos

Tipos de diseño

Exploratorio

- Fenómenos poco conocidos (suelen ser las primeras etapas o ante eventos nuevos)

Descriptivos

- Dar cuenta de manera detallada de un fenómeno

Explicativo

- Deducir de modelos causales para explicar causas

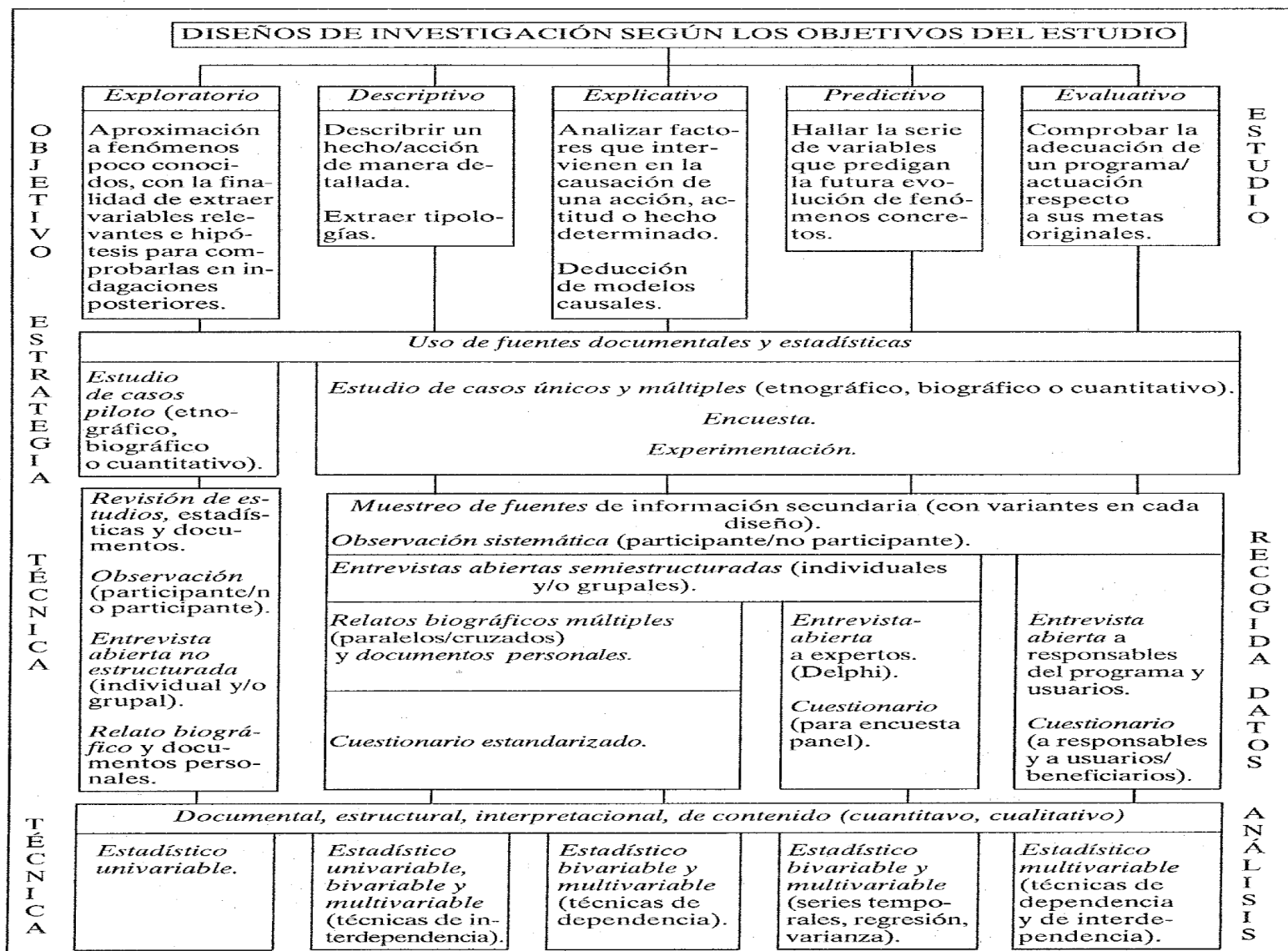
Predictivo

- ¿Cómo va a ir evolucionando el fenómeno? (Lo se por medio de conocer el pasado, necesite diseño explicativo anteriormente)

Evaluativo

- Comprobar la adecuación de un programa según objetivos originales

La elección del diseño depende del objetivo (se pueden elegir varios en un mismo proyecto) y se corresponde con diversas técnicas



Características generales
de las metodologías

Metodología cualitativa

- Muestreo Teórico (de Casos /Variables)
- Técnicas de recolección: Observación / Grupos focales / Entrevistas en profundidad / Registros Secundarios (necesitan guía de pautas)
- Tecnicas de análisis: Análisis del discurso / sentido / Método comparativo / tipologías
- Elaboración de conjeturas / inferencias (no probabilísticas)

Tecnicas Cualitativas I

Entrevistas en profundidad

VENTAJAS

- ☐ Mayor riqueza de información
- ☐ Acceso a informantes claves
- ☐ Abre nuevas hipótesis

DESVENTAJAS

- ☐ Requiere habilidades especiales el entrevistador
- ☐ Tiempo elevado
- ☐ Costo elevado para llegar a niveles de saturación
- ☐ Sesgo de relación "cara a cara" con el encuestado

Técnicas Cualitativas I

Grupos focales

VENTAJAS

- ❑ Estudio en un contexto de interacción
- ❑ Mayor riqueza de información
- ❑ Acercamiento a situaciones reales

DESVENTAJAS

- ❑ Requiere habilidades especiales
- ❑ Dificultades para reunir grupos y controlar las observaciones
- ❑ Riesgo de ficción

Técnicas Cualitativas I

Observación

VENTAJAS

- ❑ Condiciones naturales (mayor realismo)
- ❑ Heterogeneidad de contextos y dimensiones

DESVENTAJAS

- ❑ Estudios localizados
- ❑ Carácter descriptivo
- ❑ Sesgo de selección y significación subjetiva de los hechos

Metodologías Cuantitativas

- ❑ Definición de Unidades de Análisis / Relaciones Esperadas /Indicadores
- ❑ Selección muestral / censal de casos (¿dato primario o dato secundario?)
- ❑ Técnica de recolección de datos: cuestionarios (técnica de recolección en relación a unidad de análisis / observación!)
- ❑ Técnicas de análisis

Tecnicas Cuantitativas I

- ❑ Definición de Unidades de Análisis / Relaciones Esperadas / Indicadores**
 - ❑ Selección muestral / censal de casos**
 - ❑ Diseño de encuestas / cuestionarios**
 - ❑ Relevamiento sistemático de datos**
 - ❑ Análisis estadísticos / Ajuste de modelos teóricos a los datos**

Técnicas Cuantitativas II

Encuestas

VENTAJAS

- ☐ Relación directa con el informante
- ☐ Amplia cobertura de problemas y temas
- ☐ Alto % de respuesta frente a otras encuestas

DESVENTAJAS

- ☐ Alto costo relativo
- ☐ Dificultad de selección de casos
- ☐ Sesgo o engaño del encuestador

QUE EL APRENDIZAJE, QUE LA
ENSEÑANZA, QUE LAS ESTRATEGIAS, LOS
RECURSOS, LOS GRUPOS COOPERATIVOS,
EL CONOCIMIENTO SIGNIFICATIVO ...

¡¡¡NADA ES YA COMO EN EL KINDER!!!



TÚ, LA NOCHE ANTERIOR AL EXAMEN

