

NOTAS METODOLÓGICAS (5)

(ALGUNOS DE LOS TEMAS DE EXAMEN PARCIAL)

- En la elaboración de un proyecto de investigación debe explicitarse el diseño metodológico de la misma. Ahora bien, en el proceso de investigación pueden acontecer factores relativos a la investigación (como menor presupuesto o hallazgos inesperados) así como factores contextuales (modificación del entorno) que obliguen a introducir algunas modificaciones -siempre justificadas y evitando sesgos- al plan de trabajo.
- Una vez formulado el problema de investigación debe explicitarse qué tipo de conocimiento se quiere lograr respecto del mismo: estos son los objetivos de la investigación. Son metas de conocimiento que establecen el horizonte de los resultados -en términos de conocimiento- que se espera obtener con la investigación.
- En la medida en que los objetivos de una investigación se desprenden de las preguntas de la misma -interrogantes que conforman el planteo del problema-, debe haber una correspondencia entre ambos.
- Los objetivos de investigación se formulan a partir de verbos que dan cuenta de la operación cognitiva que se realizará (observar, analizar, comprender, medir, comparar, describir, identificar, etc.). Los objetivos generales dan cuenta de las metas de conocimiento más amplias respecto del problema de investigación. Los objetivos específicos se desprenden del objetivo general: en el transcurso de la investigación, al cumplimentar los objetivos específicos estaremos dando cuenta, al final del camino, del objetivo general al que están subsumidos.
- Una vez establecido el problema de investigación, sus preguntas y objetivos, estaremos en condiciones de elaborar el diseño metodológico. Este implica tanto la selección de una estrategia (cuantitativa, cualitativa o mixta) como de la/s técnica/s que se emplearán para la recolección y análisis de datos, así como las unidades de análisis del estudio (televidentes, votantes, noticias, posteos en una red social) y el método de selección de las mismas.
- Las estrategias cuanti y cualitativas de investigación poseen sus características distintivas. La elección de una u otra -o la triangulación entre ambas o uso de varias técnicas al interior de una misma estrategia- dependerá ante todo del enfoque frente al objeto de estudio, del problema de investigación y de los objetivos de la misma.

Ejercicio extra-clase

Complete la grilla para elaborar un listado con 20 verbos que puedan emplearse en la formulación de objetivos de investigación

- Considere el interrogante “¿Qué factores inciden en la elección de contenidos audiovisuales por streaming en los adultos jóvenes de 25 a 45 años de CABA?” Formule un objetivo general y tres objetivos específicos utilizando algunos de los verbos de la grilla anterior.
- Indique qué estrategia y técnica de investigación aplicaría.
- ¿Podría consultar alguna fuente secundaria que le resultase útil como conocimiento previo para la elaboración de su instrumento de recolección de datos y/o análisis e interpretación de resultados? ¿Cuál/es?