

TRABAJO PRÁCTICO 4

DISEÑO METODOLÓGICO - PROCESO DE OPERACIONALIZACIÓN

Fecha de entrega: semana del 30 de mayo

- 1) En base a lo realizado hasta el momento, redacten los **objetivos** de investigación (uno general y 3 ó 4 específicos).

Presten especial atención a:

- el verbo que utilizan para formular cada objetivo, teniendo en cuenta las implicancias metodológicas del mismo. Cada verbo da cuenta de caminos y prácticas de investigación diferentes (no es lo mismo “medir” que “identificar” ni “describir” que “comparar”)
- el recorte empírico y conceptual que establece cada verbo. Ningún verbo debería exceder el recorte del objeto de estudio (y, a su vez, todos los verbos deberían permitir dar cuenta de este objeto)
- los objetivos son metas cognitivas, no tareas a realizar. Por ejemplo, “realizar una búsqueda bibliográfica exhaustiva sobre el tema” es una tarea que deberá realizarse durante la investigación, no un objetivo de conocimiento

- 2) Delimiten **la muestra de la investigación o el corpus de análisis**. Deben explicar: cómo elegirán qué o quiénes les proporcionarán efectivamente la información, con qué criterio los seleccionarán, y los motivos de su elección.

Recuerden que una muestra es un subconjunto del conjunto total (universo), que puede ser o no ser representativo del mismo, dependiendo de los criterios aplicados.

- 3) Decidan qué **herramienta de recolección de información** será más apropiado implementar. Fundamenten la elección con la bibliografía de las clases teóricas.
- 4) A partir de la hipótesis planteada en el marco teórico, **operacionalicen las variables** y comiencen a construir el **formulario de recolección de información**. Para esto, completen el cuadro correspondiente.

Recuerden:

El proceso de operacionalización consiste en el ejercicio de hacer operables las variables teóricas. Esto se hace definiendo las dimensiones presentes en la variable (que es un concepto teórico) y los indicadores empíricos que permitan observar y medir cada una de las dimensiones de la variable, tal como se presentan en las unidades de análisis. Una vez determinados los indicadores para cada variable (agrupados según la dimensión), y su correspondiente sistema de categorías, los podemos transformar en preguntas para un cuestionario de encuesta y opciones de respuesta.

Un ejemplo:

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Accesibilidad a los servicios de salud	Mayor o menor posibilidad de tomar contacto con los SS para recibir asistencia	Accesibilidad Geográfica	Tiempo medido en horas y minutos que tarda una persona en trasladarse desde su domicilio al centro de salud
		Accesibilidad Económica	Cantidad de dinero que gasta para recibir atención Disponibilidad económica para cubrir ese gasto
		Accesibilidad Cultural	Conocimientos sobre la atención que se da en centro de salud. Percepción del problema de salud

-HIPÓTESIS: -UNIVERSO DE ESTUDIO/UNIDADES DE ANÁLISIS:			
VARIABLES Y DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES Y CATEGORÍAS	PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO O ÍTEM DE GRILLA DE ANÁLISIS Y SUS CATEGORÍAS
INDEPENDIENTE/S			
DEPENDIENTE/S			

EJERCICIOS

1) Los cuadros presentados a continuación surgen de una encuesta sobre los hábitos de uso de la televisión por parte de los habitantes del Gran Buenos Aires en el año 2003. Contestar las preguntas referidas a cada uno de ellos.

Tipos de programas de TV preferidos según sexo
Gran Buenos Aires – Año 2003

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	
TIPOS DE PROGRAMA DE TV PREFERIDOS	Noticieros de TV en general	Cantidad	5050	5578	10628
		% por fila	47,5%	52,5%	100,0%
		% por columna	70,2%	77,4%	73,8%
	Musicales	Cantidad	776	910	1686
		% por fila	46,0%	54,0%	100,0%
		% por columna	10,8%	12,6%	11,7%
	Deportes o periodismo deportivo	Cantidad	1322	478	1800
		% por fila	73,4%	26,6%	100,0%
		% por columna	18,4%	6,6%	12,5%
	Teleteatro/Series de TV	Cantidad	12	146	158
		% por fila	7,6% ,2%	92,4%	100,0%
		% por columna		2,0%	1,1%
	Periodísticos y debates sobre temas de actualidad	Cantidad	12	48	60
		% por fila	20,0%	80,0%	100,0%
		% por columna	,2%	,7%	,4%
	Cine	Cantidad	21	35	56
		% por fila	37,5%	62,5%	100,0%
		% por columna	,3%	,5%	,4%
	Otros	Cantidad		11	11
		% por fila		100,0%	100,0%
		% por columna		,2%	,1%
Total	Cantidad	7193	7206	14399	
	% por fila	50,0%	50,0%	100,0%	
	% por columna	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: elaborado en base a datos de Encuesta sobre preferencias televisivas – Consultora privada.

- a) Identificar en la tabla de contingencia precedente, la variable independiente y la dependiente.
- b) Siguiendo con la misma tabla se puede observar que, se obtuvieron porcentajes por fila y por columna, identificar las bases de los porcentajes (fila/columna) con relación a las nociones de variable y sistema de categorías.
- c) Qué porcentaje de las personas encuestadas prefiere los “Noticieros de TV en general”? e) Cómo es la composición, según el sexo, de las personas que prefieren los programas “Noticieros de TV en general”?
- d) Qué porcentaje de las mujeres prefieren programas “Musicales”?
- e) Qué porcentaje de las personas que prefieren programas “Musicales” son mujeres?
- f) Qué porcentaje de los varones y qué porcentaje de las mujeres prefieren los programas de “Deportes o periodismo deportivo”? Si estos porcentajes son marcadamente diferentes, ¿qué interpretación se puede realizar?