

ODSA

Observatorio
de la Deuda
Social Argentina

BARÓMETRO DE LA DEUDA
SOCIAL ARGENTINA



DOCUMENTO ESTADÍSTICO



LA MIRADA EN LA PERSONA COMO EJE DEL DESARROLLO HUMANO Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL

Deudas y desigualdades en la salud, los recursos psicosociales y el ejercicio ciudadano

Documento
Estadístico
#01 | 2019

EDSA Serie Agenda para la Equidad

ISSN 1852-4052



Solange Rodríguez Espínola (Coordinadora). La mirada en la persona como eje del desarrollo humano y la integración social. Deudas y desigualdades en la salud, los recursos psicosociales y el ejercicio ciudadano. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Educa, 2019.

88 p.: 21x27 cm.

Edición para Fundación Universidad Católica Argentina

ISBN 978-987-620-388-3

1. Desarrollo Humano. 2. Bienestar subjetivo. 3. Salud. 4. Confianza institucional. 5. Cultura democrática.

CDD 302.5

1° edición: mayo 2019

Tirada: 500 EJEMPLARES

Diseño Gráfico y de infografías

María Nazarena Gómez Aréchaga

Impresión

Artes Gráficas Integrales (AGI)

Libro editado y hecho en la Argentina

Printed en Argentina

Queda hecho el depósito que previene la Ley 11.723

@Fundación Universidad Católica Argentina

Av. Alicia M. de Justo 1300

Buenos Aires – Argentina

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónico o mecánico, incluyendo fotocopiado, grabación o cualquier otro sistema de archivo y recuperación de la información, sin mención de la fuente.

Los autores del presente estudio ceden sus derechos en forma exclusiva a la Universidad Católica Argentina para que esta pueda incorporar la versión digital del mismo a su Repositorio Institucional, así como también a otras bases de datos que considere de relevancia académica.

Este documento ha sido elaborado en el contexto del proyecto Red INCASI y la Red ODSAL.

La Red INCASI es coordinada por el Dr. Pedro López-Roldán, un proyecto europeo que ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea bajo el Marie Skłodowska-Curie GA N° 691004”.

La Red de Observatorios de la Deuda Social en Universidades Católicas de América Latina (RedODSAL) es un espacio académico bajo la coordinación de ODUICAL creado para generar opinión sobre la problemática de la deuda social en América Latina.

Los capítulos publicados son responsabilidad de sus autores y no comprometen la opinión de la Universidad Católica Argentina.

El uso de redes sociales y la participación virtual activa: Un análisis de las tendencias a la luz de la brecha digital

Por Pilar Filgueira

Introducción

En su obra *La Política*, Aristóteles (1974) plantea que el hombre es un ser social por naturaleza, cuya realización plena únicamente puede llevarse a cabo en el seno de una comunidad. En ésta misma línea, Baumeister y Leary (1995) sostienen que la necesidad de pertenencia y de participación es una motivación humana esencial: el ser humano siente un fuerte impulso para formar y sostener un mínimo número de relaciones positivas, significativas y perdurables, fundamentales para la construcción de su identidad. En su afán por constituir y mantener vínculos con los demás, el hombre fue ideando nuevas formas para comunicarse y convivir en sociedad. Las numerosas transformaciones económicas, tecnológicas y sociales que fueron sucediéndose a lo largo de la historia permitieron importantes avances técnicos y científicos en materia de comunicación, ampliando los canales de interacción y expresión, y facilitando el acceso a servicios de información.

En los últimos años, el perfeccionamiento de los instrumentos de tratamiento de la información ocasionó una aceleración del procesamiento de la misma, así como una generalización en el uso de nuevos productos digitalizados, entre los cuales se destacan las computadoras y los teléfonos celulares. En este escenario surgieron las redes sociales, estructuras comunitarias virtuales que facilitan la interacción, la expresión de opiniones e ideas y la obtención de información por parte de sus miembros (Piedra Cardoso, 2017).

Hoy podemos afirmar que las redes sociales se han transformado en una pieza esencial de la sociedad contemporánea. La mayoría de las mismas son gratuitas, lo cual implica que todo aquel con acceso a

un celular o una computadora puede utilizarlas. En el reporte *Digital 2019*, Kemp (2019) indica que en el último año el número de usuarios de redes sociales a nivel global ascendió a 3,5 mil millones. Las plataformas virtuales son heterogéneas y múltiples, por lo que poseen una versatilidad que permite que puedan ser empleadas con diversos fines. Uno de los usos principales que los usuarios supieron darles a las redes es lo que a partir de ahora llamaremos *participación virtual activa*, es decir, el empleo de las redes con el fin de expresar opiniones personales. Mediante entradas de *blogs*, *chats*, *posteos*, y *comentarios*, entre otros modos de interacción *online*, los individuos han encontrado una manera de ejercer su derecho a la libre expresión, opinando y debatiendo acerca de temas que son de su interés.

Por otra parte, junto a los avances digitales acaecidos en los últimos años apareció lo que algunos autores llaman la *brecha digital*, esto es, las diferencias existentes en el acceso y uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. Pimienta (2007) afirma que "la brecha digital no es otra cosa que la brecha social en el mundo digital". A su vez, Maya Álvarez (2008) enuncia tres tipos de brecha digital, a saber: (a) la de género, (b) la territorial, y (c) la generacional. Asimismo, es pertinente tener en cuenta otro tipo de brecha digital: aquellas diferencias en el acceso y utilización de la tecnología que surgen entre las personas pobres y las no pobres.

El presente trabajo se propone describir el uso de redes sociales en personas mayores de 18 años de la República Argentina, diferenciando entre los usuarios a aquellos que efectivamente utilizan este medio para expresar sus opiniones. Tanto el uso como

la participación en las redes sociales serán analizados según la brecha digital que se observa a través de desigualdades en grupos de edad y situación de pobreza, a partir de los datos obtenidos por la Encuesta Social Argentina (EDSA- Agenda para la Equidad, 2018).

Uso de redes sociales

Pudo observarse que el 97,4% de las personas mayores de 18 años tienen cuentas en las redes sociales, y cerca de nueve de cada diez las han utilizado en los últimos tres meses. Como puede verse en la Figura NI 4.1, su uso tiende a disminuir con la edad. A pesar de que existe una brecha generacional significativa en el uso de redes sociales, es preciso destacar que nueve de cada diez mayores de 65 años tiene cuentas en las mismas, 2/3 de los cuales son usuarios asiduos.

Por otra parte, cuando se analiza el uso de las redes sociales según la situación de pobreza, puede observarse que no hay diferencias significativas en lo que respecta a la cantidad de personas que poseen una cuenta en las redes. Como puede apreciarse en la Figura NI 4.1, el número de personas pobres que

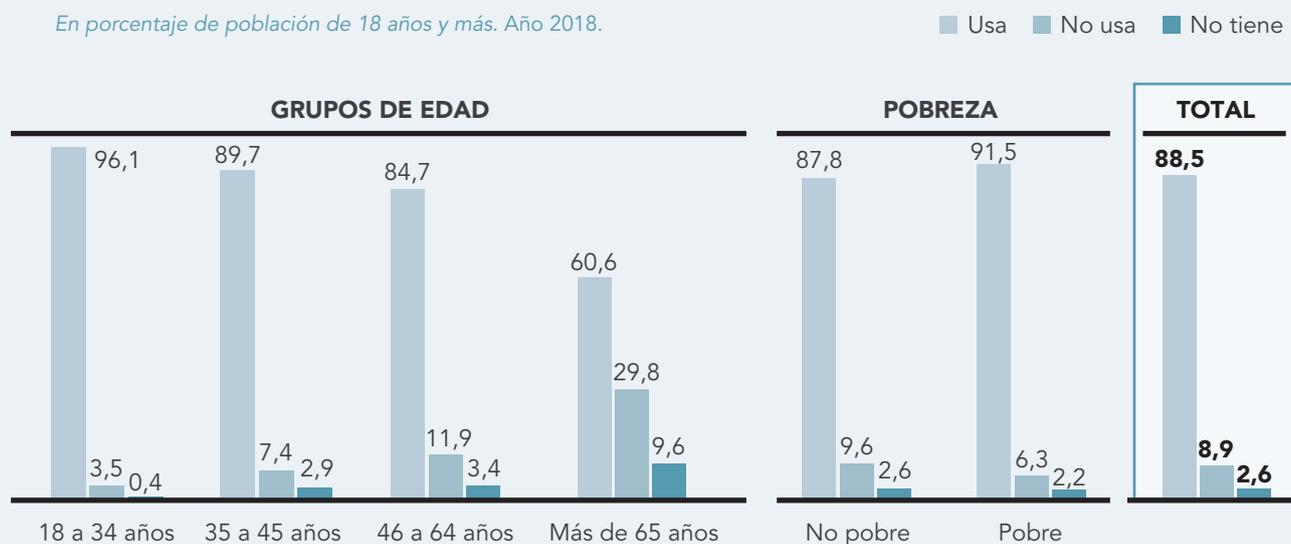
han usado las redes en los últimos tres meses es levemente mayor que el de los no pobres. La brecha digital producto de las desigualdades según pobreza únicamente se observa dentro del rango etario de los mayores de 65 años (Ver Figura NI 4.2). Cerca de la mitad de los adultos pobres pertenecientes a dicho grupo posee una cuenta en las redes, y el número de usuarios frecuentes no supera el 40%. En cambio, 9 de cada 10 adultos no pobres mayores de 65 años posee una cuenta, y el 61% ha utilizado las redes en los últimos 3 meses.

Participación virtual activa

Como puede notarse en la Figura NI 4.3, menos del 34% de los consultados dijo haber participado en las redes sociales durante el último año con el fin de expresar sus opiniones. Asimismo, el nivel de participación tiende a disminuir con la edad, y es significativamente mayor en las personas no pobres que en las personas que se encuentran en situación de pobreza. En la Figura NI 4.4 puede observarse como las diferencias en los niveles de participación tienden a acentuarse cuando son analizados según la edad en conjunto con la condición de pobreza.

Figura NI 4.1 | Uso de redes sociales en los últimos tres meses según grupos de edad y situación de pobreza

En porcentaje de población de 18 años y más. Año 2018.

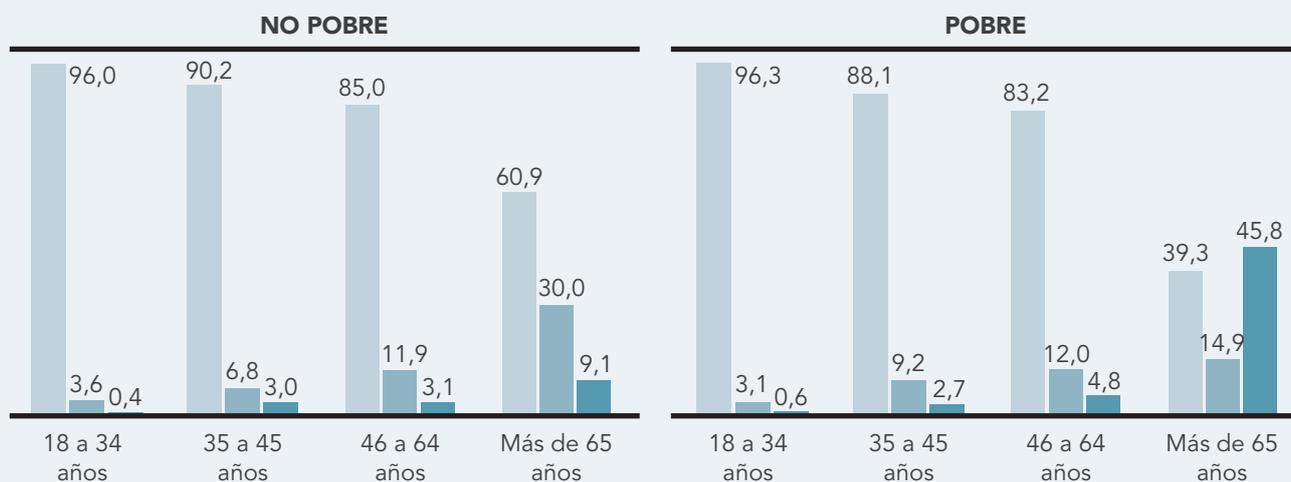


Fuente: EDSA Agenda para la Equidad (2017-2025), Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

Figura NI 4.2 | Uso de redes sociales en los últimos tres meses en personas pobres y no pobres según grupos de edad

En porcentaje de población de 18 años y más. Año 2018.

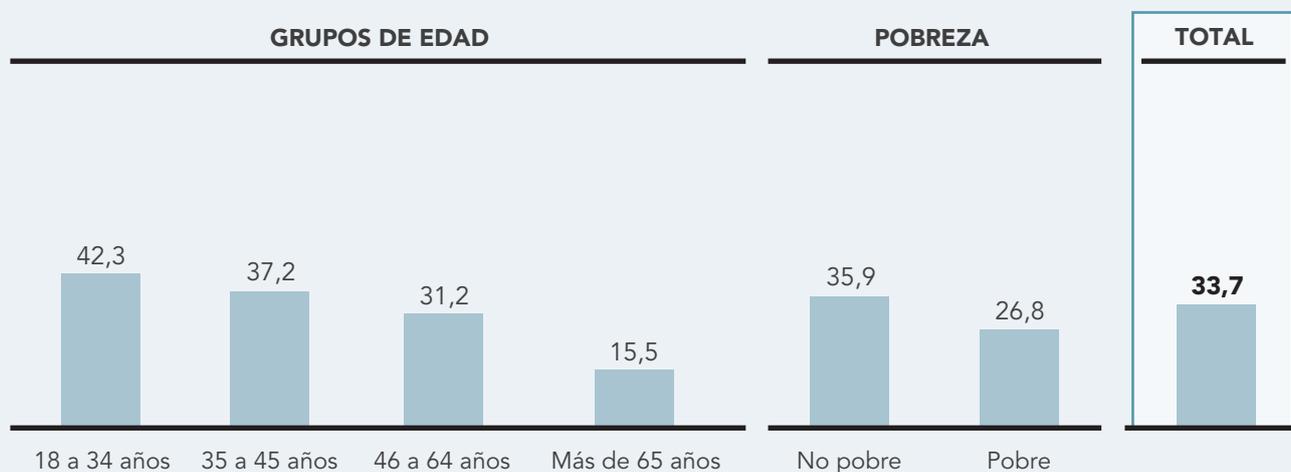
Usa No usa No tiene



Fuente: EDSA Agenda para la Equidad (2017-2025), Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

Figura NI 4.3 | Participación en las redes sociales en los últimos doce meses según grupos de edad y situación de pobreza

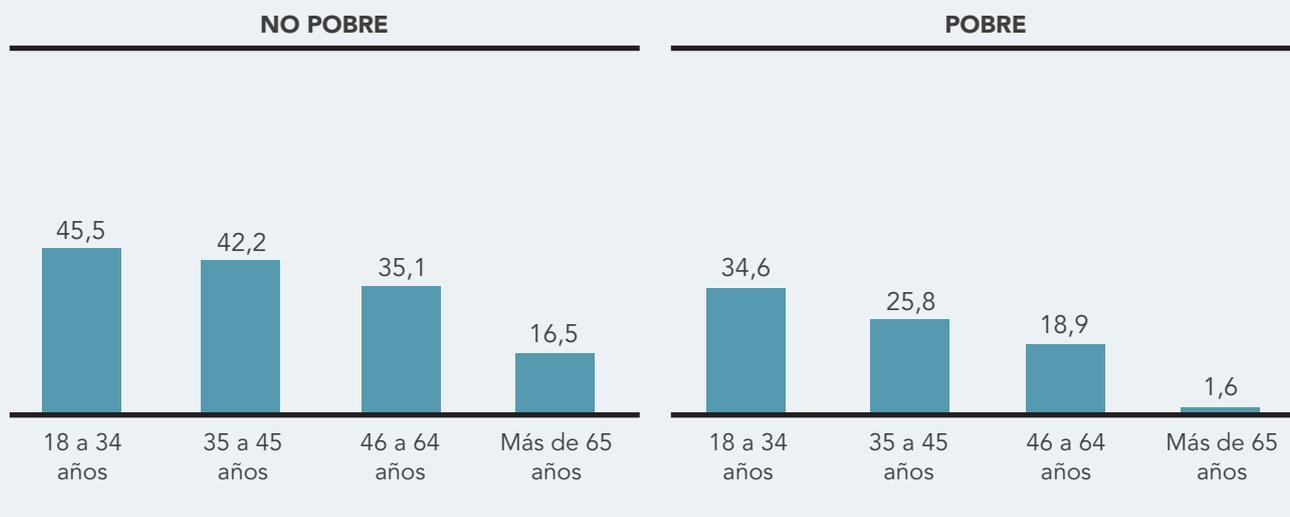
En porcentaje de población de 18 años y más. Año 2018.



Fuente: EDSA Agenda para la Equidad (2017-2025), Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

Figura NI 4.4 Participación en las redes sociales en los últimos doce meses en personas pobres y no pobres según grupos de edad

En porcentaje de población de 18 años y más. Año 2018.



Fuente: EDSA Agenda para la Equidad (2017-2025), Observatorio de la Deuda Social Argentina, UCA.

Conclusiones

El uso de las redes sociales se encuentra en aumento, atravesando los límites generacionales y los distintos niveles socioeconómicos. A pesar de que hay un movimiento social hacia los nuevos canales de información y comunicación en el cual la conectividad digital es considerada esencial, la brecha digital continúa siendo considerable cuando se compara al grupo etario mayor de 65 años con las generaciones más jóvenes, desigualdad que se acentúa cuando analizamos a los adultos mayores que se encuentran en situación de pobreza.

Es notable, no obstante, que, a pesar de que la gran mayoría de los individuos utiliza las redes sociales asiduamente, menos del 34% de la población participa en las mismas para expresar sus opiniones. Tanto la brecha digital generacional como la socioeconómica son significativas en lo que respecta a la participación virtual activa, es decir, que cuanto mayor sea una persona su participación en las redes con el fin de formular sus opiniones tenderá a ser menor, sobre todo si se encuentra en situación de pobreza.

Las redes sociales son espacios en los que se facilita la libertad de expresión, en los que las restricciones a las publicaciones y comentarios que realizan los usuarios son altamente inusuales, y que son altamente accesibles debido a la generalización de los medios digitales de comunicación. Sin embargo, la mayor parte de las personas prefieren no utilizarlas para publicar sus opiniones. Es primordial cuestionar, de cara a la revolución digital en la que nos encontramos inmersos, qué usos se les está dando a las redes sociales, y por qué es que la gran mayoría de las personas, a pesar de poseer los medios para hacerlo, no utiliza las redes para manifestar lo que piensan u opinan.

A PESAR DE QUE LA GRAN MAYORÍA DE LOS INDIVIDUOS UTILIZA LAS REDES SOCIALES ASIDUAMENTE, MENOS DEL 34% DE LA POBLACIÓN PARTICIPA EN LAS MISMAS PARA EXPRESAR SUS OPINIONES.

CUANTO MAYOR SEA UNA PERSONA SU PARTICIPACIÓN EN LAS REDES CON EL FIN DE FORMULAR SUS OPINIONES TENDERÁ A SER MENOR, SOBRE TODO SI SE ENCUENTRA EN SITUACIÓN DE POBREZA.

BIBLIOGRAFÍA

Aristóteles (1974). *La Política*. Barcelona, España: Bruguera.

Baumeister, R. F., & Leary, M. R. (1995). The need to belong: Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin*, 117(3), 497-529. Recuperado de <https://psycnet.apa.org/record/1995-29052-001>

Kemp, S. (2019). *Digital 2019: Essential insights into how people around the world use the Internet, social media, and e-commerce*. Recuperado de <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>

Piedra Cardoso, J. (2017). Democracia y redes sociales. *Universidad Verdad*, 1(72), 297 - 311. Recuperado de <http://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/article/view/26>

Pimienta, D. (2007). *Brecha digital, brecha social, brecha paradigmática*. Santo Domingo: Funredes.

Simkin, H., & Becerra, G. (2013). El proceso de socialización: Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, docencia y tecnología*, 24(47), 119-142.

Maya Álvarez, P. (2008). La brecha digital, brecha social. Los recursos humanos en el desarrollo y la capacitación a través del aprendizaje digital ('elearning'). *Gazeta de Antropología*, 24(2), Artículo 45. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/188093>