

METODOLOGIA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL  
CÁTEDRA AGUSTIN SALVIA

**TRABAJO PRÁCTICO OPTATIVO**

**Al publicar resultados de encuestas (en informes de resultados, artículos periodísticos, etc.) debe incluirse la *ficha técnica* de las mismas. Observe las fichas técnicas presentadas al final de esta guía y responda las siguientes consignas:**

- 1)** Dé una definición de ficha técnica. ¿Cuál es su utilidad? ¿Por qué debe incluirse al difundir resultados de encuestas?
- 2)** ¿Por qué la primera ficha técnica no indica error muestral ni nivel de confianza?
- 3)** Observe la segunda ficha técnica. A partir de la misma explique la diferencia entre el objeto de estudio y la población o universo de estudio.
- 4)** Indique qué ítems debe contemplar o incluir una ficha técnica. ¿A qué decisiones del investigador refiere cada ítem? (por ejemplo, el período y el ámbito geográfico son ítems que refieren al recorte espacio-temporal de la investigación y de sus resultados)

**Ficha 1:**

**TABLA 1. Ficha técnica del estudio.**

|                                     |                                                |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|
| Universo (Población)                | Usuarios de redes sociales virtuales de España |
| Tamaño de la muestra                | 399                                            |
| Técnica de obtención de información | Encuesta <i>online</i> auto-administrada       |
| Período de trabajo de campo         | Marzo-Abril 2009                               |
| Procedimiento de muestreo           | Por cuotas                                     |
| Software informático                | SPSS® v.15 y EQS® v.6.1                        |

## Ficha 2:

TABLA 3. Ficha técnica de la encuesta

|                                       |                                                                                         |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| ÁMBITO GEOGRÁFICO                     | Regional (Castilla y León) con nueve provincias.                                        |
| OBJETO EVALUADO                       | Evaluación del servicio que prestan las entidades locales de menos de 5.000 habitantes. |
| POBLACIÓN                             | Ciudadanos residentes en dichos municipios mayores de 16 años.                          |
| TAMAÑO DE LA POBLACIÓN                | 856.684 habitantes mayores de 16 años.                                                  |
| MÉTODO DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN | Entrevistas piloto, cuestionarios y Anuarios de la Junta de Castilla y León             |
| NÚMERO DE CUESTIONARIOS VÁLIDOS       | 400                                                                                     |
| INTERVALO DE CONFIANZA                | 95,5%                                                                                   |
| ERROR MUESTRAL                        | $\pm 5,00\%$                                                                            |
| TRABAJO DE CAMPO                      | Desde el 16 de febrero hasta el 16 de marzo                                             |
| ESCALA DE PREGUNTAS                   | Likert de 1 a 5.                                                                        |
| TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN         | Programa para modelización de ecuaciones estructurales (PLS): PLS-VB                    |

Fuente: elaboración propia.

## Ficha 3:

| FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Universo (1)                                                                                                                       | 29.895.199 habitantes, residentes en España de 18 a 64 años.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Muestra                                                                                                                            | 17.000 personas de 18 años hasta 64 años.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Selección de la muestra                                                                                                            | <p>Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las provincias según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural)</p> <p>En una segunda etapa se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes al municipio.<br/>Finalmente, se selecciona al individuo de entre 18 y 64 años cumpliendo cuotas de sexo y edad proporcionales a la población de cada Comunidad Autónoma.</p> |
| Metodología                                                                                                                        | Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Error muestral (+/-) (2)                                                                                                           | $\pm 0,7\%$ a priori y $\pm 0,34\%$ a posteriori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Nivel de confianza                                                                                                                 | 95%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Periodo encuestación                                                                                                               | Desde el mes de abril hasta julio de 2011                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Trabajo de campo                                                                                                                   | Instituto Opinometre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Codificación y base de datos                                                                                                       | Instituto Opinometre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| (1) Fuente US Census 2011, basada en datos del INE                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| (2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas<br>Hipótesis: $P=Q=50\%$ o de máxima indeterminación. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

5) Para cada uno de los siguientes cuadros indicar:

- Variable/s observada/s
- Señalar naturaleza y nivel de medición de la variable.



**Diarios. Circulación neta diaria de los diarios de mayor tiraje. Argentina. 2007 a 2012. En unidades.**

| Diario              | 2007    | 2008    | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Clarín              | 390.202 | 361.678 | 333.276 | 315.206 | 287.912 | 270.444 |
| La Nación           | 165.180 | 153.698 | 149.947 | 155.396 | 162.627 | 165.166 |
| Diario Popular      | 91.587  | 88.790  | 89.271  | 90.401  | 91.470  | 88.324  |
| La Gaceta           | 52.960  | 49.404  | 51.741  | 51.926  | 54.646  | 53.065  |
| La Voz del Interior | 61.337  | 56.013  | 52.792  | 53.483  | 53.033  | 48.214  |

**Fuente:** IVC (Instituto Verificador de Circulaciones)

**Nota:** Las publicaciones incluidas son las que registra el IVC, que no se corresponden con el total de diarios en circulación



**Internet. Alcance de Sitios de Diarios. Latinoamérica. Mayo 2011. En porcentajes**

| Países        | Porcentaje de alcance |
|---------------|-----------------------|
| Brasil        | 14%                   |
| México        | 35%                   |
| Argentina     | 48%                   |
| Colombia      | 43%                   |
| Chile         | 35%                   |
| Perú          | 41%                   |
| Venezuela     | 38%                   |
| Puerto Rico   | 39%                   |
| Latinoamérica | 30%                   |

**Fuente:** comScore Media Metrix

**Nota:** Los datos corresponden a mayores de 15 años

6) Calcular las frecuencias relativas para el siguiente cuadro:

**Cuadro 3: Cantidad de horas semanales que ve TV**

Alumnos iniciales de Comunicación - UBA

Años 2010 y 2011

| Cantidad de hs. semanales que ve TV         | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------------------|------------|------------|
| Menos de 3 horas semanales                  | 318        |            |
| Más de 3 horas y menos de 5 horas semanales | 224        |            |
| Más de 5 horas semanales                    | 151        |            |
| Total                                       | 693        | 100%       |

7) En una encuesta de espectadores de una obra de teatro se toma una muestra de 20 casos y la misma arroja que las edades de las unidades de análisis son las siguientes:

21    37    42    28    85    28    30    32    21    42    55    28    39  
37    28    33    28    28    55    28

- Calcular la edad media de los espectadores.
- Indicar la moda y la mediana de la edad de los espectadores.
- ¿Qué interpretación puede realizarse de los datos anteriores?
- Realizar una tabla sobre la edad de los espectadores (con frecuencias absolutas y relativas).