

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

IV Jornadas de Intercambio de Proyectos de Investigación y Extensión

26 de Abril de 2012

Ponencia: ***Perfil de los alumnos de Ciencias de la Comunicación***

Proyecto R10-258, Programa de Reconocimiento Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Autores: Agustín Salvia, Gabriela Yamila Gómez, Ana Patricia Mancini

Perfil de los alumnos de Ciencias de la Comunicación

El proyecto “Perfil de los alumnos de Ciencias de la Comunicación” es realizado con reconocimiento institucional en el marco de la cátedra Metodología y Técnicas de la Investigación Social de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. La investigación procura estudiar el hábitus político, social y cultural que organiza las prácticas académicas y profesionales de estudiantes de los primeros años de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, a través de una estrategia de investigación cuantitativa. El propósito del estudio es permitir entender las prácticas académicas y sociales de estos estudiantes para así contar con una base de conocimiento de suma importancia para articular estrategias tendientes a potenciar sus capacidades académicas, así como revertir situaciones de deserción que se observan en la Carrera. El objetivo principal es observar las principales características del alumnado en relación a variables socio-demográficas, socio-económicas y socio-culturales, con relación a temas como la orientación vocacional, las relaciones sociales, las valoraciones sociales y políticas en el campo académico, entre otros indicadores sociales.

El estudio se inserta en un área de investigación poco desarrollada en general, cuya ampliación es necesaria para un mejor conocimiento del estudiantado. La preocupación que lleva a esta investigación tiene una raíz teórica, pero además se justifica en la ausencia de información sobre el tema y la utilidad que la misma habrá de ofrecer al campo de la gestión académica y a la orientación de la política estudiantil en el marco de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, considerando que el estudio se focaliza en estudiantes de los

primeros años de dicha carrera. La elaboración de un perfil de los alumnos iniciales permitirá tener en cuenta sus características, relación con el mundo exterior, prenociones, orientación vocacional y distintas prácticas académicas y sociales. Cabe destacar, a modo de ejemplo, la importancia de observar los motivos que dan lugar a la elección de la carrera así como sus expectativas laborales futuras, considerando que en el mundo actual la titulación universitaria es cada vez mayor y necesaria para la inclusión en el mercado laboral.

Históricamente la Universidad de Buenos Aires fue concebida como una institución que permitiera el acceso igualitario a la educación universitaria sin restricciones socioeconómicas. En este sentido, puede ser entendida como un espacio que favorece la apropiación de capital simbólico y cultural de forma equitativa, superando las inequidades de clase y reduciendo los factores de diferenciación social desde lo cultural e intelectual. Sin embargo, a pesar de esta concepción general acerca del acceso gratuito e igualitario a la universidad, subyacen diferencias al interior del alumnado que se cristalizan en trayectorias disímiles desde lo académico, lo social, lo político, lo cultural y lo laboral. Esto último puede ser entendido si se conceptualiza a la universidad como un campo al cual los estudiantes confluyen con distintos hábitos originados en sus trayectorias previas a la vida universitaria. Debe entonces comprenderse la importancia de considerar que los individuos (estudiantes universitarios) no poseen los mismos hábitos de origen, no pertenecen a un único medio social y que no todos podrían finalizar el proceso de apropiación de este capital simbólico (es decir, caer en la deserción universitaria).

De lo anterior se desprende que es menester observar las características y diferencias subyacentes en el alumnado de la carrera de Ciencias de la Comunicación, dilucidando sus aspectos homogéneos y heterogéneos a partir de una investigación y no del mero sentido común o presuposiciones. A partir de esto se justifica que el objetivo principal de este trabajo de investigación consista en observar las principales características del alumnado en relación a variables socio-demográficas, socio-económicas y socio-culturales. El logro de este objetivo debe servir a un mayor conocimiento sobre los estudiantes que comienzan la carrera Ciencias de la Comunicación, en función de contar con elementos concretos para la implementación de políticas universitarias.

En base al objetivo mencionado se realizaron encuestas cuatrimestrales autoadministradas en los años 2010 y 2011 al universo de los alumnos que cursaron la materia Metodología y Técnicas de la Investigación Social (esto implica que los alumnos son mayoritariamente iniciales en la carrera, considerando la ubicación de la materia en el tronco común de la misma). A continuación se expondrán los principales resultados de los relevamientos del 1º y 2º cuatrimestre del 2010 en relación a dos aspectos primordiales: perfil sociodemográfico y orientación vocacional. Las encuestas realizadas incluyen 384 casos (178 en el 1º cuatrimestre y 206 en el 2º cuatrimestre).

En cuanto a las principales características demográficas se observa una mayoría de alumnos mujeres (67,45%) así como de alumnos que estudian y trabajan a la vez (51,40%). Un 30,45% de los alumnos sólo estudian, mientras que el 18,10% se encuentra buscando empleo, lo que indica un perfil de alumnos insertos y/o con interés en el mundo laboral. Estos resultados se condicen con relevamientos anteriores realizados en las cohortes del año 2005 al 2009, donde se encontró: a) una relación de 65-35 de mujeres respecto de los varones, y b) una preponderancia de alumnos que trabajan, seguidos por los alumnos que sólo estudian y los que buscan empleo, en una proporción promedio de 50-35-15 respectivamente (Salvia y Gómez, 2010).

Asimismo cabe agregar que la mayoría de los alumnos reside en la Ciudad de Buenos Aires (52%) y en el Gran Buenos Aires (42,30%). Sólo un 5,70% de estudiantes provienen del interior del país. A su vez el 47,30% de los alumnos pertenece a un hogar de clima educativo alto (lo que implica que al menos uno de sus padres tiene nivel universitario incompleto o más nivel de instrucción). El 36,20% pertenece a hogares de clima educativo medio, y sólo el 16,55% a clima educativo de hogar bajo. Considerando la correlación existente entre el nivel de instrucción alcanzado y las posibilidades laborales y consecuente ingreso económico familiar, puede inferirse de modo preliminar que los alumnos no pertenecen mayoritariamente a los estratos socioeconómicos menos favorecidos y que no son mayoritariamente la primera generación universitaria en sus familias. Estos resultados se confirman al considerar que en investigaciones previas sobre las cohortes del 2005 al 2009 (Salvia y Gómez, 2010), los alumnos de clima educativo de hogar alto oscilaron entre el 55 y el 65%, indicando la preponderancia clara de esta característica en el perfil del alumnado.

En las encuestas también se indagó sobre los motivos de elección de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires, resultando como principal motivo la reputación académica de esta casa de estudios con un 71,65% de respuestas. Le siguen como motivos secundarios de elección de la carrera en la Universidad de Buenos Aires su gratuidad (35,85%) y su plan de estudios (33,20%). Estos resultados indicarían un alumnado que prioriza el nivel académico y tiene alta valoración por la Universidad de Buenos Aires, descartándose la gratuidad de la misma como motivo principal de selección de los alumnos al momento de elegir la casa de estudios.

En relación a la orientación profesional en función de las especializaciones de la carrera, el 40% de los alumnos encuestados indicó preferencia por el Periodismo, seguido por la Publicidad y la Opinión Pública (23,15%), Política y Planificación de medios (9,30%), Comunicación comunitaria (6,20%) y Comunicación y procesos educativos (9%). Esta preferencia se confirma en las respuestas en relación al área esperada de desempeño laboral una vez graduado, donde el 29,95% de los alumnos desea trabajar en medios de comunicación (en diversas tareas) y el 21,85% desea desarrollar tareas periodísticas (lo que también remite a medios de comunicación). Las áreas de desempeño laboral preferidas que les siguen son el marketing y la comunicación empresarial (11,35%) y la Publicidad y Opinión

Pública (10,60%). Como puede observarse, hay concordancia entre la orientación profesional tomada en cuenta al momento de elegir la carrera y el área de desempeño laboral esperada a futuro, lo que indica una clara preferencia por los medios de comunicación y el trabajo periodístico en particular, y lo relativo a publicidad y opinión pública.

En el primer cuatrimestre del 2010 el relevamiento incluyó preguntas sobre deserción de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Los resultados indican que el 35,40% de los alumnos alguna vez pensó en abandonar la carrera. Cabe recordar aquí que por la ubicación de la materia en el plan de estudios, esta posibilidad de deserción fue contemplada por alumnos están en el tramo inicial de la carrera. El 30% de estos alumnos indicaron motivos diversos no encuadrables dentro de una categoría común y de los cuatro siguientes motivos cabe mencionar que el 16% indicó la dificultad de la carrera como motivo por el cual pensó en abandonarla, el 14% señaló la longitud de la misma, el 12% indicó los contenidos o plan de estudios y el 11% manifestó incompatibilidad con el trabajo como motivo por el cual pensó en abandonar alguna vez la carrera.

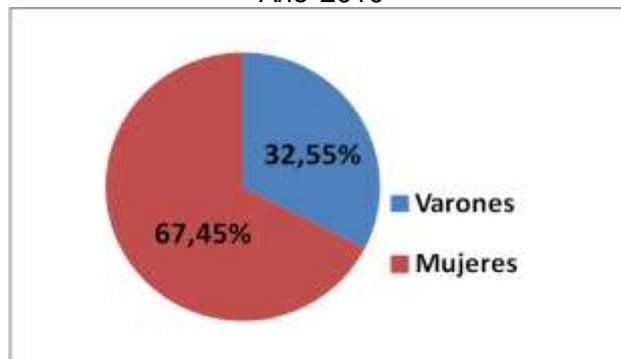
Junto con lo anterior, el 47,70% de los alumnos encuestados consideró que el tiempo que lleva terminar toda la carrera es un posible punto problemático para finalizar la misma, al igual que el tener que cursar y trabajar a la vez (40,60%). Un 21,20% de los alumnos indicó la realización de tesina como un posible obstáculo para finalizar sus estudios. Estos resultados, considerados también a la luz de los mencionados anteriormente, muestran la percepción del alumnado en relación a una característica fundamental de la carrera como es su duración y, por ende, su plan de estudios. Los resultados también indican la presencia de una situación laboral que influye en el alumnado (por ejemplo, tiempo disponible para estudio y cursada, cantidad de materias posibles de cursar a la vez) y que, por ende, debe ser contemplada como característica del perfil sobre la cual considerar sus demandas y necesidades puntuales. Debe recordarse que la mayoría de los alumnos estudian y trabajan, y siendo alumnos iniciales se puede presuponer un incremento de este perfil de inserción laboral en estudiantes más avanzados. Esta situación laboral se complejiza más si consideramos que el 75,45% de los alumnos señaló no tener experiencia en el área de comunicación. Esto indica que los empleos que poseen o que han tenido han sido por necesidades o situaciones ajenas a su preferencia vocacional, comprendiéndose aún más por qué el trabajo es en muchos casos considerado un obstáculo para el desempeño académico y cómo el mismo no resulta vinculante con la carrera.

A modo de conclusión en relación a los resultados preliminares expuestos sobre las características sociodemográficas, vocacionales y de deserción académica de los estudiantes puede indicarse que el análisis revela una mayoría de alumnos mujeres, que estudian y trabajan (sin desempeñarse o haberse desempeñado mayoritariamente en el área comunicacional), con clima educativo de hogar alto. Además, entre los principales resultados se observan una orientación vocacional y profesional hacia el periodismo y los medios de comunicación, con una valoración positiva de la Universidad de Buenos Aires

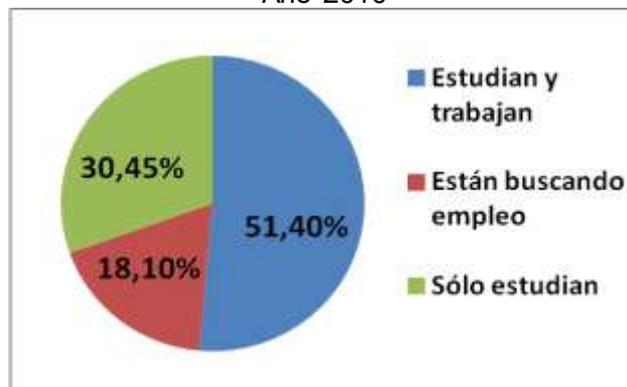
como casa de estudios en cuanto a su nivel académico. No obstante esto último, son la longitud de la carrera y la actividad laboral percibidos como los principales obstáculos para finalizar los estudios universitarios.-

Cuadros

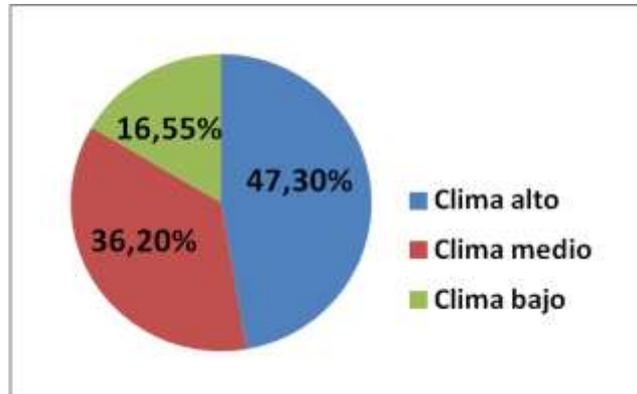
Cuadro 1: Distribución por sexo
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010



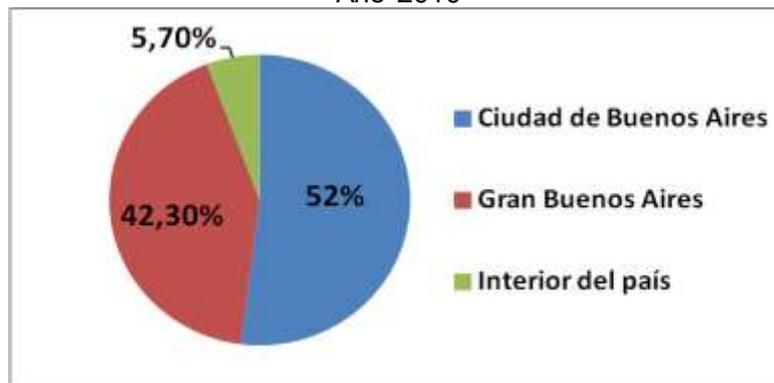
Cuadro 2: Distribución por condición de actividad
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010



Cuadro 3: Distribución por clima educativo de hogar
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010



Cuadro 4: Distribución por lugar de residencia
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010



Cuadro 5: Motivos de elección de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010

	Principal motivo para elegir la carrera en la UBA	Segundo motivo para elegir la carrera en la UBA
Por su reputación académica	71,65%	23,65%
Por su plan de estudios	20,50%	33,20%
Porque es gratuita	4,70%	35,85%
Otros motivos	3,10%	7,25%
Total	100%	100%

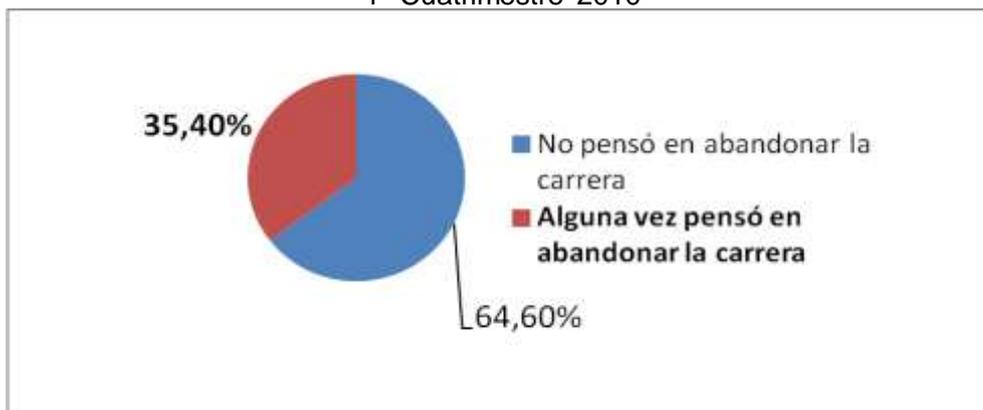
Cuadro 6: Orientación profesional preferida
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010

Orientación profesional	
Periodismo	40%
Publicidad y opinión pública	23,15%
Política y planificación de medios	9,30%
Comunicación comunitaria	6,20%
Comunicación y procesos educativos	9%
Otros motivos	11,85%
Total	100%

Cuadro 7: Área de desempeño esperada una vez graduado
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
 Año 2010

Área esperada de desempeño una vez graduado	
Medios de comunicación	29,95%
Periodismo	21,85%
Marketing o comunicación empresaria	11,35%
Publicidad y opinión pública	10,60%
Análisis y elaboración de políticas de medios	8,65%
Área educativa	7,20%
Organización no gubernamental	3,95%
Investigación académica	2,70%
Le interesa otro trabajo	0,75%
Total	100%

Cuadro 8: Posibilidad de abandono de la carrera
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
 1º Cuatrimestre 2010



Cuadro 9: Motivo por el cual pensó en abandonar la carrera
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
 1º Cuatrimestre 2010



Cuadro 10: Evaluación de posibles puntos problemáticos para finalizar la carrera
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
 1º Cuatrimestre 2010



Bibliografía

- Balduzzi, Matilde. *Procesos de atribución y autopercepción en estudiantes universitarios*. Revista Intercontinental de Psicología y Educación, Vol. 12 Issue 1. Ene-Jun 2010.
- Bourdieu, Pierre. *Intelectuales, política y poder*. Buenos Aires. Eudeba. 1999.

- Bourdieu, P. "Comprender". En Bourdieu, P. (Director); La miseria del mundo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. 2002.
- Bourdieu, P. "Espacio social y poder simbólico", en *Cosas dichas*, Barcelona, Ed. Gedisa, 1993.
- Caballero Domínguez, C. C. , Hederich, C. y Palacio Sañudo, J. E. *El burnout académico: delimitación del síndrome y factores asociados con su aparición*. Revista Latinoamericana de Psicología, Vol. 42 Issue 1. 2010.
- Cabrera, L., Bethencourt, J. T., Alvarez Pérez, P. y González Afonso, M.. *Un estudio transversal retrospectivo sobre prolongación y abandono de estudios universitarios*. Relieve, Vol. 12 Nº1. 2006.
- Cabrera, L., Bethencourt, J. T., Alvarez Pérez, P. y González Afonso, M. *El problema del abandono de los estudios universitarios*. Relieve, Vol. 12 Nº 2. 2006.
- Casillas, Miguel A. Notas sobre el campo universitario mexicano. Homenaje a Pierre Bourdieu (1930-2002). Sociológica, Año 17 Nº 49. Mayo-Agosto 2002.
- Contreras Torres, F. V., Espinosa Méndez, J. C. y Esguerra Pérez, G. *Personalidad y afrontamiento en estudiantes universitarios*. Universitas Psychologica, Vol. 8 Issue 2. Mayo-Ago 2009.
- De la fuente, J., Pichardo, M. C., Justicia, F. y Berbén, A. *Enfoques de aprendizaje, autorregulación y rendimiento en tres universidades europeas*. Psicothema, Vol. 20 Issue 4. Noviembre 2008.
- Díaz Barajas, D., Morales Rodríguez, M. y Amador Zavala, L. O. *Perfil Vocacional y Rendimiento Escolar en Universitarios*. Revista Mexicana de Orientación Educativa, Vol. 6 Issue 16. Noviembre 2008.
- Elías Andreu, Marina. Los abandonos universitarios: retos ante el Espacio Europeo de Educación Superior. Estudios Sobre Educacion, Issue 15. 2008.
- Feldman, L., Gonzalves, L, Chacón Puignau, G., Zaragoza, J., Bagés, N. y De Pablo, J. *Relaciones entre estrés académico, apoyo social, salud mental y rendimiento académico en estudiantes universitarios venezolanos*. Universitas Psychologica, Vol. 7 Issue 3. Sept- Dic 2008.
- Foucault, M. "Microfísica del poder". En *Verdad y Poder* (entrevista con M. Fontana). La Piqueta. Madrid. 1991.
- Garbanzo Vargas, Guiselle M. Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. Educación, Vol. 31 Issue 1. 2007.
- Gargallo, B., Suárez-Rodríguez, J. M. y Pérez Pérez, C. *El cuestionario CEVEAPEU. Un instrumento para la evaluación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios*. Relieve - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa, Vol. 15 Issue 2. Diciembre 2009.
- Herrera Torres, L. y Lorenzo Quiles, O. Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. Educación y Educadore, Vol. 12 Issue 3. 2009.
- Martín Criado. *Los decires y los haceres*. En Papers, nº 56.
- Peralta Díaz, S. C., Ramírez Giraldo, A. F. y Castaño Buitrago, H. Factores resilientes asociados al rendimiento académico en estudiantes pertenecientes a la Universidad de Sucre (Colombia). Psicología desde el Caribe, Issue 17. Julio 2006.

- Pérez Pérez, N. y Castejón Costa, J. L. *La inteligencia emocional como predictor del rendimiento académico en estudiantes universitarios*. Ansiedad y Estrés, Vol. 13 Issue 2-3. Diciembre 2007.
- Plotkin, Mariano B. La privatización de la educación superior y las ciencias sociales en Argentina. Un estudio de las carreras de Psicología y Economía. Programa Regional de Becas, CLACSO, Buenos Aires, Argentina. Junio 2006.
- Salvia, A. "El Acto de Conocer y el Proceso de Investigación." Teórico General de la materia Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, Carrera de Ciencias de la Comunicación, FCS-UBA, 2006/2007.
- Salvia, Agustín. "Introducción. La cuestión juvenil bajo sospecha." En Salvia (Comp.) *Jóvenes Promesas*. Ed. Miño y Dávila. Buenos Aires. 2008.
- Salvia, Agustín y Gómez, Gabriela Yamila; *Perfil de los alumnos iniciales de Ciencias de la Comunicación. Cohortes 2005-2009*; Jornadas académicas y de investigación de la Carrera de Cs. de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 3 y 4 de Diciembre de 2010.
- Toer, Mario. *Principales características de los estudiantes de la UBA*. En Sociedad, Vol. 11. Agosto 1997.
- Toer, Mario. Los dilemas de la Universidad de Masas a la luz de las dificultades para culminar los estudios : el caso de la Universidad de Buenos Aires. En Sociedad, Vol. 17/18. Junio 2001.
- Toer, Mario. Como son los estudiantes : *Perfil socioeconómico y cultural de los estudiantes de la UBA*. Buenos Aires. Ediciones Culturales Argentinas. 1990.
- Toer, M., Martínez Sameck, P. y Chávez Molina, E. *El perfil de los estudiantes ingresantes a la Universidad de Buenos Aires : Un inicio de comparación con los estudiantes que ingresan a la educación superior en los Estados Unidos*. Universidad de Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Documentos de Trabajo, 2003.
- Tuñón, Ianina, "Jóvenes en contexto de pobreza: El tránsito por la escuela y su efecto en la capacidad de pensar proyectos personales". En Salvia (Comp.) *Jóvenes Promesas*. Ed. Miño y Dávila. Buenos Aires. 2008.
- Zibecchi, Carla. "Universidades argentinas en un contexto neoliberal: un análisis centrado en la experiencia y las percepciones de sus estudiantes." En *Informe final del concurso: La educación superior en América Latina y el Caribe. Redefinición de las fronteras entre lo público y lo privado*. Programa Regional de Becas CLACSO, Buenos Aires, Argentina. 2003.
- Zubieta, E. M., Delfino, G. I. y Fernández, O. D. Clima Social Emocional, Confianza en las Instituciones y Percepción de Problemas Sociales. Un Estudio con Estudiantes Universitarios Urbanos Argentinos. Psykhe, Vol. 17 Issue 1. Mayo 2008.
- Perfiles de los alumnos del 1º y 2º cuatrimestre de los años 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009, realizados por la cátedra Metodología y Técnicas de la Investigación Social (titular A. Salvia),. Carrera Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
<http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/comunicacion/index.htm>