

**UBA**

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Jornadas académicas y de investigación de la Carrera de Ciencias de la  
Comunicación - 2010**

Ponencia:

**Perfil de los alumnos iniciales de Ciencias de la Comunicación.  
Cohortes 2005-2009.**

Área: **Educación y extensión universitaria**

Autores: **Dr. Agustín Salvia y Lic. Gabriela Yamila Gómez**

Institución: **Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, carrera Ciencias  
de la Comunicación, cátedra Metodología y Técnicas de la Investigación Social.**

# **Perfil de los alumnos iniciales de Ciencias de la Comunicación.**

## **Cohortes 2005-2009.**

Dr. Agustín Salvia  
Lic. Gabriela Yamila Gómez

### **Introducción**

El estudio específico de estudiantes universitarios es un área de investigación generalmente poco desarrollada aunque no menos relevante. En el caso particular de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación la escasez de investigaciones al respecto es notoria, dando por resultado un faltante de conocimientos prioritarios para el abordaje pedagógico y académico de dicha carrera. Este es el propósito principal del presente trabajo: proveer a la comunidad académica un perfil de los alumnos ingresantes a la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. La importancia de este perfil es que ofrece una base de conocimiento para los distintos actores universitarios, desde autoridades hasta alumnos, para la elaboración de acciones que inciden en distintos ámbitos de la vida académica desde lo estrictamente curricular y pedagógico hasta lo relativo a la política y opinión pública del estudiantado.

Este perfil ha sido elaborado a partir del trabajo sistemático de la cátedra de Metodología y Técnicas de la Investigación Social, que se encuentra en el tramo inicial de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. La cátedra realiza cada cuatrimestre un relevamiento mediante encuestas autoadministradas a los alumnos que cursan la asignatura, exponiéndose en el presente trabajo los principales resultados obtenidos en las cohortes de los últimos 5 años, con relevamientos realizados en el primer y segundo cuatrimestre del año 2005 al 2009. Cabe destacar la importancia del análisis comparativo de cohortes ya que los cambios contextuales históricos, sociales y económicos permiten observar modificaciones en el perfil del alumnado así como características que permanecen invariables aún ante situaciones diversas del entorno.

## **Perspectiva teórica**

En cada cuatrimestre se han tomado sistemáticamente como variables de análisis relativas al perfil sociodemográfico de los alumnos el sexo, la condición de actividad y el clima educativo del hogar. La observación de estas características radica en la importancia de dar cuenta de los jóvenes que acceden a la Carrera de Ciencias de la Comunicación considerando que la Universidad de Buenos Aires es y ha sido concebida como una institución que permite la realización de estudios superiores de forma igualitaria permitiendo subsanar diferencias socioeconómicas que impidiesen el acceso a la educación universitaria. Esto no resulta menor si consideramos que junto con la formación intelectual, la universidad funciona como institución acreditadora de un capital simbólico garantizado y legalizado de forma oficial (Bourdieu). Desde esta perspectiva teórica es que se considera de relevancia dar cuenta del perfil sociodemográfico del alumnado ya que el mismo da cuenta de los actores sociales que acceden a este capital simbólico oficial. Por este motivo se tomó como variable de observación el clima educativo del hogar al considerar que el mismo es también uno de los indicadores principales del nivel de ingresos familiar (potencialmente mayor a mayor clima educativo). Además, debe tenerse en cuenta la influencia del nivel educativo de los padres en aspectos relativos al potencial desempeño de los alumnos puesto que el mismo indica no sólo la posibilidad de acceso a la instrucción formal de los progenitores sino también el capital cognoscitivo del hogar y la valoración que se le otorga al capital educativo (Gerstenfeld).

A lo anterior se suma el interés en observar el universo simbólico de los estudiantes, en este caso centrado en cuestiones de orientación vocacional, medios y opinión pública. La observación de este universo simbólico reviste de importancia pedagógica puesto que permite tener presentes las prenociones de los alumnos. El conocimiento de estas ideas previas resulta fundamental en tanto las mismas condicionan la comprensión y posibilidad del cambio conceptual (Carretero). Si esto resulta importante para cualquier instancia educativa, lo es aún más para una carrera donde se requiere de una mirada crítica, deconstructiva del mundo social y de los fenómenos comunicacionales relativos a la misma. El conocimiento de las prenociones de los alumnos se torna, entonces, en un insumo relevante para la tarea pedagógica y académica de la carrera. Además, estas ideas previas serán también indicadores de los medios sociales de origen de los estudiantes en tanto la esfera de la subjetividad está relacionada con sus condiciones objetivas de existencia.

En cuanto a estas condiciones también se hace ineludible considerar la relación de los alumnos con las mismas, para lo cual se ha recurrido a dos herramientas conceptuales y observacionales. Por un lado, se ha englobado bajo la variable “proyecto de vida” la capacidad de los estudiantes para prefigurar situaciones futuras de inserción en el campo social. El proyecto de vida se enmarca en la relación con el mundo social en tanto la misma posibilita, o no, la identificación y proyección de un espacio e identidad futuros de inclusión ocupacional y social. En síntesis, permite observar la perspectiva de los estudiantes en relación a la existencia o no de aspiraciones y percepción de posibilidades y autorrealización a futuro. Por otro lado, se ha observado el locus de control de los estudiantes en tanto el mismo permite indagar en relación a las creencias sobre la capacidad de la conducta propia para modificar las condiciones del entorno. Un locus de control externo indicará que los alumnos consideran que no pueden operar sobre el mundo exterior, adquiriendo una actitud pasiva frente al mismo, a diferencia de una creencia interna donde la conducta propia se considera el factor primordial en los sucesos que rodean al individuo.

A partir de lo anterior es que este trabajo se propone realizar un perfil de los alumnos que comienzan la carrera de Ciencias de la Comunicación considerando para dicho perfil aspectos sociodemográficos, simbólicos y de relación con el mundo exterior. Estos aspectos han sido analizados de forma comparativa en las distintas cohortes, permitiendo observar rasgos variables y constantes de dicho perfil. Cabe aquí recordar que las cohortes analizadas pertenecen al período 2005-2009, durante el cual la situación socioeconómica argentina se caracterizó por la consolidación de la recuperación posterior a una crisis cuyas características principales fueron la inestabilidad gubernamental luego del mandato de De la Rúa, la devaluación de la moneda y el crecimiento de movimientos sociales y de protesta de sectores bajos y medios. Este período de recuperación, iniciado en el año 2003, se consolida en el año 2005 con el canje de la deuda (renegociación de bonos en default) pero sin superar aún falencias estructurales y coyunturales como desigualdad, desempleo e inflación. Este mismo año, 2005, se caracteriza políticamente por la separación del presidente Néstor Kirchner de su “padrino” político Eduardo Duhalde, produciendo una nueva escisión en el movimiento justicialista gobernante (en el año 2003 el justicialismo había cristalizado una ruptura interna con la candidatura presidencial de Carlos Menem y Néstor Kirchner, impulsado este último por el duhaldismo). Las elecciones a gobernadores y legisladores nacionales del 2005

consolidaron al kirchnerismo, que se mantendría en el poder en las elecciones presidenciales del 2007 con el triunfo electoral de Cristina Fernández de Kirchner. Sin embargo, hacia fines del 2007 comenzaría una declinación del oficialismo, con un triunfo opositor en las elecciones legislativas del 2008.

Esta situación política estuvo acompañada, sino determinada, por distintos acontecimientos de índole sociopolíticos y económicos. Desde el año 2004 y hasta el 2010, por ejemplo, se mantuvo cortado el puente de Gualeguaychú-Fray Bentos, como protesta de los pobladores de la primer ciudad ante la instalación de una papelera en costas uruguayas. Otros tipos de protestas, de carácter social y también sectorial (incluyendo una creciente participación del sector sindical, tanto de forma afín como opositora al oficialismo), se harán presentes durante todo el período a pesar de la recuperación del mercado interno, aumento del empleo y crecimiento de las exportaciones, debido a desigualdades estructurales y al creciente proceso inflacionario iniciado en el año 2007. Esta situación de conflicto se acrecentaría en la primer parte del año 2008 ante la protesta del sector agropecuario, marcando incluso la escisión dentro del gobierno con sectores provenientes del radicalismo y con los principales medios de comunicación. Con menor influencia, también afectó a la economía nacional la recesión por la crisis financiera internacional de fines del 2008 al 2009. Entre los sucesos más destacados de estos dos últimos años se encuentran la estatización de Aerolíneas Argentinas y Austral Líneas Áreas, así como el final del sistema privado de jubilaciones y pensiones. También a mediados del 2009 se cristalizó el enfrentamiento del gobierno con el grupo de medios Clarín, mediante la adquisición por parte del estado de los derechos de televisión del fútbol. Dentro de este marco de conflicto entre el gobierno y los medios, a fines de ese mismo año se presentó y aprobó en el Congreso la nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Estos acontecimientos, que denotan un período de cambios políticos, económicos y sociales, fueron tenidos en cuenta al momento de elaborar los cuestionarios de las encuestas, permitiendo observar la opinión de los alumnos ante situaciones coyunturales así como la variabilidad o constancia de otros rasgos de su perfil. A continuación pueden observarse los principales hallazgos, donde se observan aspectos de la unidad de análisis que permanecen constantes a pesar del conexto, y otros que han podido indagarse a partir de las circunstancias de dicho contexto.

## **Metodología empleada**

El análisis ofrece un estudio comparativo de los principales resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en el primer y segundo cuatrimestre de los años 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Dichas encuestas, autoadministradas, han sido realizadas sistemáticamente en la última clase teórica de la cursada de Metodología y Técnicas de la Investigación social, correspondiendo el universo de estudio a los alumnos de esta asignatura que se encuentra en el tramo inicial de la carrera, con una muestra que supera los 1570 casos<sup>1</sup>. Dicha muestra es no probabilística y coincidental, pero puede considerarse representativa de los estudiantes que comienzan a cursar la carrera de Ciencias de la Comunicación, considerando que la materia se encuentra dentro de las primeras del plan de estudios.

En el análisis se han comparado aquellos puntos de indagación que se mantuvieron permanentes en los formularios de encuestas de las distintas cohortes estudiadas, indicando resultados particulares de cohortes donde se indagaron tópicos diversos en base a cuestiones coyunturales o ampliación del conocimiento del perfil del alumnado<sup>2</sup>. A los fines explicativos se presentarán los principales hallazgos en cinco áreas temáticas: perfil sociodemográfico, relación con el mundo exterior, perfil académico, medios de comunicación y opinión pública. Los cuadros correspondientes a los resultados se presentan en el Anexo.

## **Principales hallazgos**

### ***Perfil Sociodemográfico***

El perfil sociodemográfico de los alumnos se observó considerando el sexo, condición de actividad y clima educativo del hogar. Cabe remarcar que las variaciones en las distintas cohortes no resultan significativas, dando por resultado<sup>3</sup> un marcado perfil que indica una mayoría de mujeres, alumnos que estudian y trabajan y que pertenecen a hogares con clima educativo alto. Además, en las encuestas realizadas se tomaron estas variables como independientes, arrojando los cruces ciertos resultados que si bien no constituyen variaciones

---

<sup>1</sup> Se encuestaron 233 alumnos en el 2º cuatrimestre 2006, 283 en el 1º del 2007, 212 en el 2º del 2007, 242 en el 1º del 2008, 198 en el 2º del 2008, 216 en el 1º del 2009, 186 en el 2º del 2009, sin registro de cantidad de encuestas en los cuatrimestres del año 2005 y 1º del 2006.

<sup>2</sup> Los resultados de cada relevamiento se encuentran disponibles para su consulta en la web de la cátedra de Metodología y Técnicas de la Investigación Social, <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/comunicacion>

<sup>3</sup> Para más datos ver los informes de perfil de alumnos en la web de la cátedra de Metodología y Técnicas de la Investigación Social, <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/comunicacion>

significativas permiten vislumbrar ciertas diferencias entre las categorías de las variables observadas.

En las distintas cohortes analizadas se registra una mayoría de mujeres en el alumnado con una relación de 65-35 respecto de los varones. Cabe mencionar, además, que en los últimos tres años el porcentaje promedio de mujeres llega al 70%, lo que de confirmarse en encuestas subsiguientes indicaría un incremento respecto del promedio de los últimos cinco años. En cuanto a las principales diferencias por sexo, al utilizar esta variable como independiente se observa que las mujeres señalan como motivos principales de elección de la carrera el interés personal, los contenidos de la carrera y el periodismo, mientras que los varones basan su elección principalmente en el periodismo, luego en el interés personal y en tercer lugar los contenidos. También se registran variaciones en la preferencia de géneros televisivos, donde las mujeres indican la ficción y las películas como sus programas predilectos, mientras que los varones eligen los deportes y las películas. Además, los varones tienen mayor tendencia a preferir la programación por cable. Junto con esto, se observa que las mujeres parecen tener mayor capacidad para generar un proyecto de vida mientras que los varones manifiestan un mayor interés por la realidad del país.

En cuanto a la condición de actividad de los alumnos se consideraron tres categorías: a) alumnos que estudian y trabajan, b) alumnos que sólo estudian y c) alumnos que están buscando empleo. El análisis comparativo de las distintas cohortes indica una preponderancia de alumnos que trabajan, seguidos por los alumnos que sólo estudian y los que buscan empleo, en una proporción promedio de 50-35-15 respectivamente. Respecto de estos resultados, que se mantienen a lo largo de las cohortes estudiadas, cabe reflexionar sobre la incidencia que la actividad laboral puede tener en el horario de cursada, en la cantidad de materias que se cursan y, por ende, en la prolongación del período de finalización de la carrera. Debe recordarse que estas encuestas se refieren a alumnos que se encuentran en el tramo inicial de la carrera, lo que indicaría que en los años siguientes de cursada el nivel de empleo debería mantenerse (o elevarse si se considera que aproximadamente el 15% del alumnado señala estar buscando empleo). Finalmente, al analizar la influencia de la condición de actividad en otros aspectos del perfil de los alumnos, se observa una mayor tendencia a interesarse por la realidad del país en los alumnos que estudian y trabajan y en los que están buscando empleo, lo que se explicaría por su inserción o deseo de inserción en el mercado

laboral. Asimismo, estos alumnos también registran valores más elevados en la capacidad para generar un proyecto de vida.

En cuanto al clima educativo del hogar, para su medición se consideraron los niveles educativos del padre/tutor y de la madre/tutora y se establecieron tres categorías: clima alto (al menos uno con terciario completo), medio (ambos o uno sólo dado que no se sabe el nivel del otro, con secundaria completa o terciario incompleto) y bajo (al menos uno con secundaria incompleta o menor nivel educativo). Los datos fueron clasificados en base a esas tres categorías priorizando el nivel terciario en los casos donde uno de los padres tenía este nivel mientras que el otro tenía secundario incompleto o menos.

Los resultados de las distintas cohortes indican una mayoría de alumnos con clima educativo de hogar alto con un porcentaje promedio cercano al 60%, seguidos por los alumnos de clima medio y bajo, con iguales proporciones entre ellos. Debe mencionarse que cuando se consideran los últimos tres años, los alumnos de clima alto oscilan aproximadamente entre el 55 y el 65%, indicando un potencial incremento de esta categoría. Estos resultados permiten desmitificar, al menos respecto de la carrera de Ciencias de la Comunicación, la concurrencia a la universidad pública por parte de clases más desfavorecidas o no profesionales, en la medida en que la mayoría del alumnado posee uno o ambos padres con educación terciaria completa. Finalmente, cuando se considera al clima educativo de hogar como variable independiente se encuentra que los alumnos de clima alto tienen mayor interés por la realidad del país mientras que, por su parte, los de clima bajo presentan valores superiores al general en alta capacidad de elaboración de un proyecto de vida. El caso de los alumnos de clima educativo de hogar medio resulta más complejo, con resultados oscilantes de una cohorte a otra aunque sin variaciones significativas.

### ***Relación con el mundo exterior***

A partir del primer cuatrimestre del 2007 se decidió incluir en la encuesta preguntas con el fin de evaluar la relación de los alumnos con el mundo exterior. Para esto se presentaron 6 frases relativas a la capacidad de generar un proyecto de vida y al control de las condiciones del mundo exterior, ante las que debían manifestar su acuerdo o desacuerdo. Las frases de esta pregunta fueron: 1)“En este momento no sé qué quiero hacer con mi vida”,

2)“No puedo pensar proyectos más allá del día a día”, 3)“Lo que se logra en la vida no depende de la suerte ni del azar”, 4)“Con el voto no se cambia nada”, 5)“En la vida las cosas son como son y no hay forma de cambiarlas” y 6)“Muchas veces siento que las decisiones las toman otros por mí (no controlo mi vida)”. Las dos primeras frases evaluaron la capacidad del alumno para elaborar un proyecto de vida<sup>4</sup>. El análisis de las distintas cohortes indica que la mayoría de los alumnos (el porcentaje promedio general supera el 75%) tiene una alta capacidad para generar un proyecto de vida, lo que indica que los estudiantes vislumbran un futuro de inserción laboral y social. Menos del 5% de los alumnos (promedio general de las cohortes) tiene una baja capacidad para generar un proyecto de vida.

Las cuatro frases restantes de esta pregunta del cuestionario se hicieron a los fines de evaluar el locus control de los alumnos, considerando que aquellos que tienen un locus de control alto son quienes consideran que controlaban las condiciones del mundo exterior, tomando la conducta propia como factor de incidencia en los sucesos que los rodean<sup>5</sup>. Por el contrario, los alumnos con locus control bajo son quienes piensan que es el mundo exterior el que los controla a ellos en su vida, no considerando que la propia conducta tenga incidencia sobre su propio destino. Los resultados de las cohortes indican un predominio del locus de control elevado (control interno), considerando que el promedio general conjunto de las categorías “muy alto” y “alto” es del 81%. Junto con esto, hay muy pocos alumnos con locus de control bajo (control externo) y prácticamente una cantidad nula con locus de control muy bajo.

### ***Perfil académico***

En todas las cohortes analizadas se incluyeron dos preguntas abiertas relativas a la orientación vocacional de los alumnos: los motivos de elección de la carrera de Ciencias de la Comunicación y el área de desempeño laboral deseada una vez graduado.

---

<sup>4</sup> Se consideró que aquellos que estaban en desacuerdo con las dos primeras frases tienen una alta capacidad de elaborar un proyecto de vida, quienes estuvieron de acuerdo con una y en desacuerdo con otra tienen capacidad media, y quienes estuvieron de acuerdo con ambas frases tienen baja capacidad de elaborar un proyecto de vida.

<sup>5</sup> Para esto se tomaron las frases 3, 4, 5 y 6 de las mencionadas anteriormente, considerando que aquellos que el acuerdo con la tercer frase y el desacuerdo con las frases 4, 5 y 6 equivalían a puntaje 0, mientras que las respuestas inversas equivalían a 1. El índice se construyó sumando los puntajes de las 4 frases y dividiéndolo por 4, asignando luego las categorías “muy alto”, “alto”, “intermedio”, “bajo” y “muy bajo”, de acuerdo al puntaje de corte.

En cuanto al motivo de elección de la carrera, predomina en las distintas cohortes el desarrollo e interés personal. Hasta el primer cuatrimestre del 2007 este motivo era seguido por el interés en el periodismo y en los medios de comunicación, pero a partir del segundo cuatrimestre de ese año comenzó a registrarse como segundo motivo el interés por los contenidos de la carrera, razón de elección vocacional que está en consonancia con la autorrealización y el gusto personal que se vislumbra en la principal razón de elección de la carrera (desarrollo e interés personal). Los motivos siguientes son el interés por la publicidad y la investigación académica.

En relación al área de inserción laboral una vez graduado, se indica como empleo de preferencia el periodismo, seguido por el trabajo en los medios, la publicidad, la investigación académica y la comunicación institucional. Cabe mencionar que en el último cuatrimestre analizado se registró un porcentaje de alumnos que aún desconocía en qué área le interesaría desempeñarse laboralmente, debiendo confirmarse este resultado en las investigaciones subsiguientes.

En el segundo cuatrimestre del 2007 se incluyó en la encuesta preguntas relativas al consumo de lectura de los alumnos. Cabe mencionar que si bien los apuntes de la facultad suelen ser impresos o fotocopias, un 79,9% de los estudiantes encuestados indicó haber comprado libros en el último año, lo que indica una práctica de adquisición de libros. Estos alumnos indicaron comprar libros académicos (76,5%), novelas (59,4%), cuentos (38%), ensayos (23,4%) y poesías (8,2%). Cuando se les consulta sobre otros recursos utilizados para acceder a libros, se observa un predominio del préstamo de amigos y de la biblioteca familiar. Tienen mucha menor incidencia otras bibliotecas y, especialmente, la biblioteca de la Facultad. Estos resultados indicarían que los alumnos no concurren a la biblioteca académica por otros motivos distintos al hábito de la lectura o adquisición de libros, habida cuenta de que acceden a los mismos pero por otros medios. En este punto cabe mencionar que en esta misma encuesta un 46,3% de los alumnos indicó acceder a libros mediante internet, lo que da cuenta de la utilización de este medio como forma de acceso a materiales completos de lectura.

También en la encuesta del segundo cuatrimestre del 2007 se preguntó a los alumnos por sus autores preferidos en las lecturas académicas de la carrera de Ciencias de la

Comunicación. Como resultado se halló que los estudiantes prefieren los autores de Filosofía y Sociología. Consultados sobre los autores puntuales, se encontró una gran variedad de respuestas siendo los más mencionados, aunque con porcentajes bajos de recurrencia, Eliseo Verón, Theodor Adorno, Pierre Bourdieu, Walter Benjamin y Jesús Martín Barbero.

### ***Medios de comunicación***

A partir del segundo cuatrimestre del 2006 se indagó acerca del consumo de medios de los alumnos, con hincapié en la televisión. En la evaluación de este medio como herramienta para informarse acerca de la realidad, se encuentra una paridad entre las opiniones negativas y positivas. No obstante, es este medio el preferido por los alumnos para informarse, seguido por el diario impreso, internet y radio. Sí se registra mayor cantidad de opiniones positivas en la evaluación de la televisión como medio para entretenerse, lo que coincide con la elección del entretenimiento o distracción como principal motivo para elegir un programa de TV. Esta utilización de la televisión como medio de esparcimiento se observa también en los géneros indicados como preferidos, siendo los dos principales las películas y la ficción, seguidos por los deportes, programas de actualidad, humorísticos, noticieros, debates políticos y otros programas. A su vez, los alumnos prefieren la televisión por cable, seguidos por aquellos que prefieren tanto televisión por cable como abierta, quedando en tercer lugar los alumnos que prefieren solamente televisión abierta. En este aspecto resulta un dato llamativo, habida cuenta de la penetración del cable, que el porcentaje promedio general de alumnos que no tienen cable sea del 12%.

En el segundo cuatrimestre del 2008 se consultó a los alumnos sobre la utilización de internet para el contacto interpersonal. Cabe destacar que un 63,2% de los estudiantes respondió que chatea con amigos, familiares o conocidos a través de la web, mientras que un 21,4% indicó chatear y utilizar redes virtuales. Si consideramos la frecuencia, encontramos que un 61% de los alumnos tiene contacto cotidiano a través de la web (5,5% se contacta todo el tiempo, el 29,1% lo hace todo el día y el 26,4% lo hace una vez al día). El resto de los alumnos (39%) se contacta entre 2 y 6 veces por semana. Si bien hay disparidad de frecuencia, al considerar estos resultados junto con el acceso a libros a través de internet, puede observarse que las nuevas tecnologías podrían ofrecer una nueva forma de contacto con

los alumnos o de acceso a los mismos a intercambio con docentes y otros alumnos, información, conocimientos, textos, etc.

Además de indagar sobre el consumo de medios de los alumnos, en distintas encuestas se incluyeron preguntas tendientes a profundizar el conocimiento sobre la opinión de los estudiantes en relación a los medios de comunicación y las políticas en torno a éstos, aprovechando contextos coyunturales donde la temática había cobrado relevancia pública. En el primer cuatrimestre del 2008 el 69,6% de los alumnos encuestados manifestó tener una opinión negativa sobre el Observatorio de la Discriminación en los medios de comunicación, si bien un 69,2% indicó tener una opinión positiva respecto de la participación de la Facultad de Ciencias Sociales en el mismo. Esto podría indicar una valoración positiva del rol de la Facultad pero una desconfianza o desaprobación de las políticas del Gobierno Nacional, lo que se confirmaría en los resultados obtenidos en el perfil de Opinión Pública y en las preguntas relativas a la nueva ley de medios.

En relación a esto último, en el segundo cuatrimestre del 2009 se incluyeron preguntas relativas a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que había sido aprobada en los días previos a la realización de la encuesta. Un 75,1% de los alumnos indicó haber leído fragmentos de la ley, mientras que sólo un 10,3% señaló haberla leído completa. Por su parte, un 14,6% indicó no haber leído la ley. Estos resultados, un bajo porcentaje de alumnos que leyó toda la ley, indican una información o interés reducido considerando que la ley se relaciona con el ámbito de estudio e interés del alumnado. En cuanto a la opinión sobre la misma, un 74,3% señaló está de acuerdo en parte con la nueva ley, un 20,1% acordó totalmente con la ley y un 5,6% indicó estar en desacuerdo con la misma. Estos porcentajes se confirman con la siguiente pregunta donde un 75,1% indicó que debe modificarse la nueva ley aprobada, mientras que un 24,9% manifestó no considerar que deba cambiársela. En relación al carácter de esta legislación, un 58,7% indicó que la ley era prioritaria, mientras que un 39,7% consideró que la ley era necesaria pero no prioritaria. A su vez, un 70,2% de los alumnos encuestados consideraron que la ley debió ser analizada y debatida durante más tiempo. Si bien estos resultados indicarían un descontento de los alumnos para con la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, resulta nuevamente llamativa la falta de participación en la misma: el 91,3% de los estudiantes encuestados manifestó no haber participado de foros o encuentros de elaboración o análisis de la nueva ley. Esto, sumado a lo

anteriormente mencionado sobre la falta de lectura completa de la nueva legislación, indica una falta de interés o de información. Ambas razones, desmotivación o no acceso a la información, son prioritarias para la realización de actividades pedagógicas y académicas.

### ***Opinión pública***

Desde el segundo cuatrimestre del 2006 se incluyó en las encuestas una pregunta relativa al nivel de interés por la realidad del país. El promedio general de las cohortes estudiadas indica que el 60% de los encuestados tiene bastante/mucho interés por la actualidad del país mientras que el 40% indica tener algo/poco interés. Prácticamente no se registran casos de alumnos con ningún interés. Cabe preguntarse por qué este nivel de interés por la realidad del país no se condice con la práctica concreta, por ejemplo mediante la lectura completa de la nueva ley de medios o la participación en foros o instancias de elaboración o análisis de la misma. Estos resultados parecerían indicar que se trata de un interés “pasivo” que no necesariamente conlleva una praxis consecuente.

También a partir del mismo período se decidió indagar sobre la postura de los alumnos en relación a diversos aspectos de opinión pública tales como el gobierno (en todas las cohortes analizadas se mantuvo en el Gobierno Nacional primeramente Néstor Kirchner y luego Cristina Fernández de Kirchner), decisión del voto y opinión frente a la legalización del aborto, la eutanasia y las drogas.

En relación a la opinión de los alumnos sobre el gobierno nacional, desde el segundo cuatrimestre del 2006 se les pidió que se manifestaran de acuerdo o en desacuerdo con la frase “Con el actual gobierno el país va a seguir creciendo y todos vamos a estar mejor”. Notoriamente, a pesar del traspaso de mando presidencial y a pesar de las coyunturas de cada cuatrimestre, en todas las cohortes se observó una fuerte imagen negativa del gobierno nacional. El promedio general de las cohortes indica que el 85% de los alumnos encuestados se manifiestan en desacuerdo con la frase, es decir que consideran que el gobierno no mejorará la situación del país. A partir del primer cuatrimestre del 2008 se decidió incluir otra frase para evaluar la postura de los alumnos: “Al gobierno poco le interesa erradicar la pobreza y mejorar la distribución del ingreso”. El porcentaje promedio de alumnos que

coinciden con la frase es del 65%, lo que indica una menor desaprobación de las políticas en relación a pobreza e ingreso, pero manteniéndose aún la opinión negativa sobre el gobierno.

De forma llamativa, en el primer cuatrimestre del 2008, cuando se desarrolló el “conflicto del campo” por las retenciones agropecuarias, la opinión de los alumnos estuvo dividida prácticamente en partes iguales en las posturas a favor y en contra del campo. Asimismo, en el primer cuatrimestre del 2009 se consultó sobre la perspectiva de crisis a corto plazo ante resultados desfavorables al gobierno en las elecciones legislativas. Un 69,9% de los alumnos consideró que no se volvería a la crisis del 2001 si el oficialismo perdía (uno de los argumentos oficiales de público conocimiento en ese momento), el 21,8% manifestó que se volvería a la crisis pero no por los resultados electorales, y sólo el 8,3% indicó que se volvería a la crisis. Esto ratifica un perfil de alumnos opuesto al gobierno nacional o con imagen negativa de éste, si bien esta opinión parece darse de forma independiente, por fuera de clasificaciones dicotómicas. Por ejemplo, aún teniendo una opinión negativa del gobierno los alumnos no se manifestaron mayoritariamente a favor del campo, aún considerando prioritaria y necesaria a la nueva ley de medios no acuerdan con lo realizado, confían en el desempeño de la Facultad en el Observatorio de medios pero no tienen una opinión positiva de este observatorio.

En el primer cuatrimestre del 2009, también se aprovechó el contexto de las elecciones legislativas nacionales para indagar sobre el comportamiento electoral de los estudiantes. El 61,1% manifestó que votaría aunque no fuera obligatorio, el 37% indicó que de no ser obligatorio votaría según la elección de que se trate, y un 1,9% señaló que no votaría si no fuera obligatorio. Asimismo, las respuestas sobre la decisión del voto señalaron que un 53,3% no sabía a quién votaría en las elecciones, lo que podría indicar además de un elevado porcentaje de indecisión una tendencia a la independencia partidaria. Cabe destacar que la mayoría de los alumnos indicó a su familia como la principal influencia al momento de decidir el voto.

En relación a otros temas de opinión pública, cabe mencionar que en el primer cuatrimestre del 2008 los alumnos encuestados se manifestaron a favor de la eutanasia (69,6% a favor, 30,4% en contra). En cuanto a las posturas principales sobre el aborto, el 41,8% de los alumnos de esa misma cohorte se manifestaron a favor del mismo, seguidos por los alumnos que consideran que debe permitirse sólo en casos de violación (27,4%) y los que se

encuentran en contra del aborto en todos los casos (12,7%). Estas opiniones a favor de la eutanasia y del aborto (con matices) parecerían indicar una visión progresista del alumnado. Sin embargo, los resultados de la misma encuesta indican que el 49,6% de los estudiantes está en contra de la despenalización del consumo de drogas. El 15,5% indicó que debe despenalizarse solamente el consumo de marihuana, y el 29,4% señaló que debe despenalizarse el consumo de drogas en general. Nuevamente, el perfil de las opiniones de los alumnos indica que lejos de una postura unívoca que podría ser predecible o fácilmente encasillable, parecería que los estudiantes analizan cada situación o fenómeno en particular al momento de manifestar su postura, lo que los convertiría en independientes (aunque no por esto variables) en lo concerniente a su opinión de los asuntos de índole pública.

## **Conclusiones**

Si bien los resultados obtenidos se restringen al universo de alumnos que cursan Metodología y Técnicas de la Investigación Social, considerando que la asignatura se encuentra en el tramo inicial de la carrera puede estipularse que los resultados obtenidos reflejan el perfil de los alumnos que comienzan a cursar Ciencias de la Comunicación.

Los resultados obtenidos permiten sintetizar un perfil de alumnos mayoritariamente mujeres, que estudian y trabajan y que pertenecen a hogares con clima educativo alto. Esto último desmitificaría el presupuesto del acceso a la carrera (inserta a su vez en la universidad pública) por parte de las clases más desfavorecidas. Asimismo los alumnos presentan una alta capacidad para generar un proyecto de vida y creencias de control internas, lo que indica en ambos casos la capacidad para operar sobre las condiciones del mundo exterior y para vislumbrar un proyecto a futuro con inserción laboral. En relación a este punto, cabe destacar la preferencia de los alumnos por el trabajo periodístico y en medios de comunicación, sin olvidar que los principales motivos para elegir la carrera no indican preferencia de inserción laboral sino razones de interés y desarrollo personal al igual que los contenidos de la carrera.

En cuanto a los medios de comunicación, se observa un consumo de la televisión como entretenimiento, con preferencia por películas y programas de ficción, y el consumo de TV por cable. Junto con este consumo televisivo se observa la utilización de internet de forma

cotidiana para el contacto interpersonal, al igual que para el acceso a material de lectura. Considerando esto puede tenerse presente el potencial pedagógico de esta nueva tecnología para el contacto y comunicación con alumnos, al igual que para facilitar el acceso a textos y contenidos. Cabe reflexionar también sobre la baja utilización de la biblioteca de la Facultad, que no obedece a prácticas de lectura ajenas a los libros. Por el contrario, los alumnos acceden a libros, principalmente por compra, préstamo de amigos y biblioteca familiar. Cabría entonces potenciar la utilización de la biblioteca académica considerando que los alumnos tienen práctica de lectura de libros.

En cuanto a temas de opinión pública, se destaca el “interés pasivo” de los estudiantes en relación a las políticas de medios, considerando la baja lectura y participación en relación a la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. No obstante, los estudiantes manifiestan tener interés en la realidad del país y registran una opinión negativa preponderante en relación al gobierno actual. Las respuestas en relación a cuestiones de índole política deben contemplarse conjuntamente con su visión en relación a la obligatoriedad del voto, a favor de la eutanasia y del aborto (con matices), y en contra de la legalización de las drogas. Observando globalmente estos resultados, se puede concluir de forma preliminar que los alumnos estudiados toman sus decisiones y opiniones políticas según el área, fenómeno o hecho de que se trate, lo que permitiría clasificarlos como “independientes”.-

## **Bibliografía**

- Balduzzi, Matilde. *Procesos de atribución y autopercepción en estudiantes universitarios*. Revista Intercontinental de Psicología y Educación, Vol. 12 Issue 1. Ene-Jun 2010.
- Bourdieu, Pierre. *Intelectuales, política y poder*. Buenos Aires. Eudeba. 1999.
- Bourdieu, P. “Espacio social y poder simbólico”, en *Cosas dichas*, Barcelona, Ed. Gedisa, 1993.
- Bustos, J. M., Sciarrotta, F. y Tissera, S. *Clima educativo e ingreso de los hogares*, revista Lavboratorio, FCS/SIMEL Buenos Aires, UBA, Buenos Aires; Año:2001 vol.2 n.7 p.13-16.
- Carretero, Mario. *Principales aportes de las investigaciones cognitivas a la enseñanza de las ciencias sociales*. Clase 2 “Enseñanza de las Ciencias Sociales: construcción del conocimiento y actualización disciplinar”, FLACSO, Buenos Aires, 2002.

- Franco, Rolando. *La educación y la segunda generación de reformas en América Latina*. Revista Iberoamericana de Educación N° 30, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Madrid, Septiembre - Diciembre 2002.
- Gerstenfeld, P. *Comparación regional del impacto de las características del hogar en el logro escolar en Variables extrapedagógicas y equidad en la educación media: hogar, subjetividad y cultura escolar*. CEPAL, Serie Políticas Sociales, Santiago de Chile, 1995.
- Lenzi, A. y Castorina, J. A. *El cambio conceptual en conocimientos políticos. Aproximación a un modelo explicativo*, en J. A. Castorina y A. Lenzi (comps.), “La formación de los conocimientos sociales en los niños”, Barcelona, Gedisa, 2000.
- Martín Criado. *Los decires y los haceres*. En Papers, n° 56.
- Salvia, Agustín. *Introducción. La cuestión juvenil bajo sospecha*. En Salvia (Comp.) “Jóvenes Promesas”. Ed. Miño y Dávila. Buenos Aires. 2008.
- Toer, Mario. *Principales características de los estudiantes de la UBA*. En Sociedad, Vol. 11. Agosto 1997.
- Toer, Mario. *Los dilemas de la Universidad de Masas a la luz de las dificultades para culminar los estudios : el caso de la Universidad de Buenos Aires*. En Sociedad, Vol. 17/18. Junio 2001.
- Toer, Mario. *Como son los estudiantes : Perfil socioeconómico y cultural de los estudiantes de la UBA*, Ediciones Culturales Argentinas, Buenos Aires, 1990.
- Toer, M., Martínez Sameck, P. y Chávez Molina, E. *El perfil de los estudiantes ingresantes a la Universidad de Buenos Aires : Un inicio de comparación con los estudiantes que ingresan a la educación superior en los Estados Unidos*, Universidad de Buenos Aires, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Documentos de Trabajo, 2003.
- Tuñón, Ianina, *Jóvenes en contexto de pobreza: El tránsito por la escuela y su efecto en la capacidad de pensar proyectos personales*. En Salvia (Comp.) “Jóvenes Promesas”. Ed. Miño y Dávila. Buenos Aires. 2008.
- Zibecchi, Carla. *Universidades argentinas en un contexto neoliberal: un análisis centrado en la experiencia y las percepciones de sus estudiantes*. En Informe final del concurso: “La educación superior en América Latina y el Caribe. Redefinición de las fronteras entre lo público y lo privado”. Programa Regional de Becas CLACSO, Buenos Aires, Argentina. 2003.
- Perfiles de los alumnos del 1° y 2° cuatrimestre de los años 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009, realizados por la cátedra Metodología y Técnicas de la Investigación Social (titular A. Salvia),. Carrera Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/comunicacion/index.htm>

# ANEXO

**Cuadro 1: Distribución de alumnos según sexo.**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2005-2009

Sexo	2005		2006		2007		2008		2009	
	1º cuat.	2º cuat.								
Mujeres	65%	65%	60%	62,2%	70,5%	74,5%	70,9%	69,8%	70,6%	67%
Varones	35%	35%	40%	37,8%	29,5%	25,5%	29,1%	30,2%	29,4%	33%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Cuadro 2: Distribución de alumnos según condición de actividad.**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2005-2009

Condición de actividad	2005		2006		2007		2008		2009	
	1º cuat.	2º cuat.								
Estudia y trabaja	45%	50%	56%	46,5%	50,7%	52,7%	49%	57,7%	46%	54,6%
Sólo estudia	39%	35%	39%	36%	32,6%	32,2%	34,4%	31,7%	34,3%	33%
Buscando empleo	16%	15%	15%	17,5%	16,7%	15,1%	16,2%	10,6%	19,7%	12,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Cuadro 3: Distribución de alumnos según clima educativo del hogar.**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2005-2009

Clima educativo del hogar	2005		2006		2007		2008		2009	
	1º cuat.	2º cuat.								
Bajo	16%	19%	27%	23,2%	16,5%	17,3%	19,7%	29,1%	15,8%	21,3%
Medio	38%	22%	47%	21%	20,6%	26,6%	12,6%	13,2%	20%	17,5%
Alto	46%	59%	26%	55,8%	60,9%	56,1%	67,6%	57,7%	64,2%	61,2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Cuadro 4: Capacidad para generar un proyecto de vida.**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2007-2009

Capacidad para generar un proyecto de vida	2007		2008		2009	
	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.
Alta	73,4%	81,4%	74,9%	72,5%	78,8%	77%
Media	21,9%	15,1%	20%	20,1%	18,4%	20,8%
Baja	4,7%	3,5%	5,1%	7,4%	2,8%	2,2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Cuadro 5: Control de las condiciones del mundo exterior.**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2007-2009

Control de las condiciones del mundo exterior	2007		2008		2009	
	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.
Muy alto	42,5%	53,5%	48,9%	53,2%	47,6%	57,8%
Alto	42,5%	36,9%	37%	37,6%	39,8%	27,8%
Medio	11%	7,1%	11%	8,6%	9,7%	11,7%
Bajo	3,7%	1,5%	3,1%	0,5%	1,9%	2,8%
Muy bajo	0,4%	0,5%	0%	0%	1%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Cuadro 6: Motivos de elección de la carrera.**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2005-2009

Motivo de elección de la carrera	2005		2006		2007		2008		2009	
	1º cuat.	2º cuat.								
Desarrollo e interés personal	44%*	46%*	30%*	42,1 %	44,2%	42,9%	36,5%	28,9%	33,6%	27,8%
Contenidos de la carrera	--	--	--	--	--	19%	17,4%	8%	22%	24,4%
Interés en el periodismo	23%	21%	27%	18,9 %	22,1%	17,6%	19,1%	23,5%	16,4%	16,1%
Interés en medios de comunicación	13,5%	14%	--	18,9 %	12%	11,2%	13%	13,9%	12,6%	17,2%
Interés en la publicidad	19,2%	19%	20%	5,7 %	5,6%	5,9%	5,2%	4,8%	3,7%	7,2%
Interés investigación académica	*	*	*	0,9 %	1,5%	0,5%	2,2%	0,5%	1,4%	1,7%
Otros motivos	--	--	23%	13,6 %	14,6%	2,9%	6,5%	20,3%	10,3%	5,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

\* Durante estos cuatrimestres se incluyó en la misma categoría el Interés personal y la investigación académica

**Cuadro 7: Área de desempeño una vez graduado.**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2005-2009

Área de desempeño una vez graduado	2005		2006		2007		2008		2009	
	1º cuat.	2º cuat.								
Periodismo	54,6%	68%	54%	30 %	37,5%	35,3%	39,4%	34,8%	34,4%	40,3%
Medios	25,3%	9%	0%	30,8 %	21,9%	26%	25,4%	27,2%	18,6%	17,7%
Publicidad	14,8%	18%	21%	14,5 %	13,9%	17,3%	11,9%	11,4%	13,5%	13,3%
Investigación académica	5,2%	5%	6%	4,8 %	6%	4,6%	5,9%	3,8%	7,4%	6,1%
Comunicación institucional	--	--	19%	3,1 %	8,8%	6,1%	4,7%	6,5%	8,4%	5%
Otros	--	--	--	16,7 %	12%	10,7%	12,7%	16,3%	17,7%	7,2%
Aún no sabe	--	--	--	--	--	--	--	--	--	10,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Cuadro 8: Recursos utilizados para acceder a libros**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Segundo Cuatrimestre 2007

Formas de Acceso a libros	Compra libros	Préstamo de amigos	Biblioteca de la Facultad	Biblioteca familiar	Otra biblioteca
Sí	79,9%	66,7%	6,6%	62,6%	22,7%
No	20,1%	33,3%	93,4%	37,4%	76,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

**Cuadro 9: Autores preferidos de Ciencias Sociales por disciplina**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Segundo Cuatrimestre 2007

Disciplina de los autores preferidos de Cs. Sociales	Porcentaje
Comunicación	0,6%
Sociología	24,4%
Semiótica/Lingüística	4,2%
Filosofía	46,8%
Economía	5,9%
Antropología	8,4%
Otros	9,8%
Total	100%

**Cuadro 10: Autores preferidos de Ciencias de la Comunicación**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Segundo Cuatrimestre 2007

Autores preferidos de Ciencias de la Comunicación	Porcentaje
Eliseo Verón	13,7%
Pierre Bourdieu	7,6%
Jesús Martín Barbero	6,1%
Theodor Adorno	12,4%
Walter Benjamin	6,7%
Otros	53,5%
Total	100%

**Cuadro 11: Evaluación de la TV como medio para informarse sobre la realidad.**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Cohortes 2006-2009

TV como medio para informarse	2006	2007		2008		2009	
	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.
Muy malo	7,9 %	11,1%	9%	12,6%	15,7%	12,6%	10,3%
Malo	41,2 %	42,9%	37,6%	33,6%	40,8%	42,1%	48,9%
Bueno	47,8 %	44,6%	48,6%	50,8%	41,9%	43,9%	39,7%
Muy bueno	3,1 %	1,4%	4,3%	2,9%	1,6%	1,4%	1,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Cuadro 12: Preferencia de medio para informarse**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2006-2007

Medio preferido para informarse	2006	2007	
	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.
TV	28,4 %	33,5%	30%
Diario (impreso)	25,3 %	21,4%	24,6%
Internet	20,1 %	25,3%	23,7%
Radio	24,5 %	16,7%	19,8%
No se informa	1,3 %	1,8%	0,5%
Otro	0,4 %	1,4%	1%
Total	100%	100%	100%

**Cuadro 13: Evaluación de la TV como medio para entretenerse.**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2006-2009

TV como medio para entretenerse	2006	2007		2008		2009	
	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.
Muy malo	2,2 %	6,5%	7,1%	6,7%	6,3%	3,3%	6%
Malo	13 %	25,8%	24,8%	18,4%	30,2%	22,4%	15,4%
Bueno	56,5 %	57,7%	59%	61,5%	50,5%	60,5%	63,2%
Muy bueno	28,3 %	10%	8,1%	13,4%	13%	13,8%	15,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Cuadro 14: Géneros televisivos de preferencia.**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2006-2009

Género televisivo preferido	2006	2007		2008		2009	
	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.
Películas	21,3 %	26,2%	22,7%	17,5%	28,7%	29,2%	29%
Ficción	22,6 %	20,8%	18,8%	28,8%	22,9%	27,4%	25,7%
Deportes	11,7 %	17,6%	15,9%	15,4%	16,5%	12,7%	17,5%
Programas de actualidad	14,3 %	15,1%	15,5%	13,3%	6,9%	10,4%	9,3%
Humorísticos	3,9 %	3,9%	5,3%	9,2%	6,9%	5,7%	6%
Noticieros	13 %	6,1%	8,7%	7,1%	5,9%	5,7%	4,4%
Debates Políticos	7,8 %	2,5%	4,8%	1,3%	5,3%	4,7%	2,2%
Otros	5,2 %	7,9%	7,7%	7,5%	6,9%	4,2%	6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Cuadro 15: Motivos para elegir un programa de TV.**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2006-2009

Motivos de elección de programa de TV	2006	2007		2008		2009	
	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.
Que haga olvidar la realidad	1,3 %	1,8%	0%	2,5%	0,5%	0,9%	2,2%
Que entretenga o distraiga	64,5 %	58%	58,9%	56%	56,9%	58,6%	60,7%
Que informe o enseñe algo nuevo	29,8 %	35,1%	32,9%	35,7%	39,4%	34,3%	32,8%
Otros motivos	4,4 %	5,1%	8,2%	5,8%	3,2%	6,2%	4,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Cuadro 16: Preferencia por TV abierta o cable.**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2006-2009

Preferencia por TV abierta o cable	2006	2007		2008		2009	
	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.
No tiene cable	11,4 %	15,9%	20,4%	11,3%	9,3%	10,1%	8,2%
TV por cable	37,6 %	38%	34,5%	39,2%	45,9%	41,5%	40,7%
TV abierta	19,7 %	16,7%	11,7%	20,8%	11,5%	15%	16,5%
Ambas por igual	31,4 %	29,3%	32%	28,8%	33,3%	33,3%	34,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

**Cuadro 17: Se contacta con amigos, familiares o conocidos a través de la web**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Segundo Cuatrimestre 2008

Contacto con personas a través de la web	Porcentaje
No se contacta a través de la web	5,9%
Chatea (mensajería instantánea)	63,2%
Utiliza redes virtuales	2,1%
Utiliza foros	1,1%
Chatea y utiliza redes virtuales	21,4%
Chatea y utiliza foros	2,1%
Utiliza foros y redes virtuales	0,5%
Utiliza tres medios (chat, redes, foros y otros medios)	1,6%
Otros	2,1%
Total	100%

**Cuadro 18: Frecuencia de contacto con otras personas a través de la web**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Segundo Cuatrimestre 2008

Frecuencia del contacto personal a través de la web	Porcentaje
Todo el tiempo	5,5%
Varias veces al día	29,1%
Una vez al día	26,4%
5 ó 6 veces por semana	5,5%
2 a 4 veces por semana	33,5%
Total	100%

**Cuadro 19: Opinión sobre el observatorio de medios**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Primer Cuatrimestre 2008

Opinión sobre el observatorio de medios	Porcentaje
Positiva	30,4%
Negativa	69,6%
Total	100%

**Cuadro 20: Opinión sobre la participación de la Facultad de Ciencias Sociales en el observatorio de medios**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Primer Cuatrimestre 2008

<b>Opinión sobre la participación de la Facultad de Cs. Soc. en el observatorio de medios</b>	<b>Porcentaje</b>
Positiva	69,2%
Negativa	30,8%
Total	100%

**Cuadro 21: Lectura de la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Segundo Cuatrimestre 2009

<b>Lectura de la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual</b>	<b>Porcentaje</b>
Leyó la ley completa	10,3%
Leyó fragmentos de la ley	75,1%
No leyó la ley	14,6%
Total	100%

**Cuadro 22: Opinión sobre la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Segundo Cuatrimestre 2009

<b>Opinión sobre la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo con la nueva ley	20,1%
Acuerda en parte con la nueva ley	74,3%
En desacuerdo con la nueva ley	5,6%
Total	100%

**Cuadro 23: Modificación de la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Segundo Cuatrimestre 2009

<b>Modificación de la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual</b>	<b>Porcentaje</b>
Considera que debe modificarse la nueva ley	75,1%
Considera que no debe modificarse la nueva ley	24,9%
Total	100%

**Cuadro 24: Prioridad de la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Segundo Cuatrimestre 2009

<b>Prioridad de la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual</b>	<b>Porcentaje</b>
Era prioritario tener esta nueva ley	58,7%
Era necesaria pero no prioritaria	39,7%
No era necesario modificar la legislación anterior	1,7%
Total	100%

**Cuadro 25: Evaluación del tiempo de realización de la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Segundo Cuatrimestre 2009

Evaluación del tiempo de realización de la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual	Porcentaje
Fue analizada y debatida durante un tiempo suficiente	29,8%
Debió ser analizada y debatida durante más tiempo	70,2%
Total	100%

**Cuadro 26: Participación en la elaboración o análisis de la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual antes de su aprobación**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Segundo Cuatrimestre 2009

Participación en la elaboración o análisis de la nueva ley de servicios de comunicación audiovisual	Porcentaje
Participó de foro o encuentro de elaboración o análisis de la nueva ley	8,7%
No participó de foro o encuentro de elaboración o análisis de la nueva ley	91,3%
Total	100%

**Cuadro 27: Nivel de interés por la realidad del país.**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2006-2009

Interés por la realidad del país	2006		2007		2008		2009	
	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	
Ninguno/nada	2,6 %	1,4%	0,5%	1,7%	2,6%	0,9%	1%	
Algo/poco	47,8 %	42,5%	35,9%	27,9%	33,9%	44,3%	37%	
Bastante/mucho	49,6 %	56,1%	63,6%	70,4%	63,5%	54,7%	62%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

**Cuadro 28: Opinión sobre el gobierno en cuanto al progreso: “Con el actual gobierno el país va a seguir creciendo y todos vamos a estar mejor”**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2006-2009

Opinión sobre el gobierno en cuanto al progreso	2006		2007		2008		2009	
	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.	
Acuerdo	18,1 %	11,4%	15,6%	15,8%	14,3%	20,7%	13,7%	
Desacuerdo	81,9 %	88,6%	84,4%	83,8%	85,7%	79,3%	86,3%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

**Cuadro 29: Opinión sobre el gobierno en cuanto a la erradicación de la pobreza: “Al gobierno poco le interesa erradicar la pobreza y mejorar la distribución del ingreso”**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Cohortes 2008-2009

Opinión sobre el gobierno en cuanto a la erradicación de la pobreza	2008		2009	
	1º cuat.	2º cuat.	1º cuat.	2º cuat.
Acuerdo con la frase	63,9%	61,6%	70,4%	65,2%
Desacuerdo con la frase	36,1%	38,4%	29,6%	34,8%
Total	100%	100%	100%	100%

**Cuadro 30: Opinión sobre el conflicto del campo: “El reclamo de los sectores del campo es justo y el gobierno debería modificar la política de retenciones”**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Primer Cuatrimestre 2008

Opinión sobre el conflicto del campo	Porcentaje
Acuerdo con la postura del campo	50,7%
Desacuerdo con la postura del campo	48,9%
Total	100%

**Cuadro 31: Perspectiva de crisis a corto plazo ante posibles resultados electorales**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Primer Cuatrimestre 2009

Perspectiva de crisis ante resultados electorales	Porcentaje
No se volverá a la crisis del 2001 si el oficialismo pierde las elecciones	69,9%
Se volverá a la crisis del 2001 si el oficialismo pierde las elecciones	8,3%
Se volverá a la crisis del 2001 pero no a causa del resultado electoral	21,8%
Total	100%

**Cuadro 32: Postura en relación a la obligatoriedad del voto**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Primer Cuatrimestre 2009

Postura en relación a la obligatoriedad del voto	Porcentaje
Votaría aunque no fuera obligatorio	61,1%
Votaría según la elección	37%
No votaría si no fuera obligatorio	1,9%
Total	100%

**Cuadro 33: Decisión del voto electoral**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Primer Cuatrimestre 2009

Decisión del voto electoral	Porcentaje
Sabe a quién votará en las próximas elecciones	46,7%
No sabe a quién votará en las próximas elecciones	53,3%
Total	100%

**Cuadro 34: Hechos considerados al decidir el voto**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Primer Cuatrimestre 2009

Hechos considerados al decidir el voto	Porcentaje
Sucesos de los últimos 6 meses	5,2%
Lo sucedido durante el gobierno nacional actual	40,5%
Lo sucedido en las últimas décadas/historia del país	54,3%
Total	100%

**Cuadro 35: Opiniones que influyen en la decisión del voto**  
**Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social**  
**Primer Cuatrimestre 2009**

<b>Opinión más influyente al decidir el voto</b>	<b>Porcentaje</b>
Familia	70,2%
Amigos	15,4%
Compañeros de trabajo	3,7%
Medios de comunicación	10,6%
Total	100%

**Cuadro 36: Postura en relación a la eutanasia**  
**Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social**  
**Primer Cuatrimestre 2008**

<b>Postura en relación a la eutanasia</b>	<b>Porcentaje</b>
A favor de la eutanasia	69,6%
En contra de la eutanasia	30,4%
Total	100%

**Cuadro 37: Postura en relación al aborto**  
**Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social**  
**Primer Cuatrimestre 2008**

<b>Postura en relación al aborto</b>	<b>Porcentaje</b>
No debería permitirse en ningún caso	12,7%
Debería permitirse en todos los casos	41,8%
Debería permitirse sólo en casos de violación	27,4%
Debería permitirse sólo en casos de violación de menores de edad o mujeres con capacidades disminuidas	3,8%
Debería permitirse sólo en casos de violación o problemas en la salud del bebé	2,5%
Debería permitirse sólo en casos de violación o de riesgo de la vida de la madre	3,8%
Debería permitirse sólo en casos de problemas de salud del bebé o de la madre	3,4%
Debería permitirse sólo en otros casos	4,6%
Total	100%

**Cuadro 38: Postura en relación a la despenalización del consumo de drogas**  
**Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social**  
**Primer Cuatrimestre 2008**

<b>Postura en relación a la despenalización del consumo de drogas</b>	<b>Porcentaje</b>
No debe despenalizarse el consumo de drogas	49,6%
Sí debe despenalizarse el consumo de drogas	29,4%
Sólo debe despenalizarse el consumo de marihuana	15,5%
Sólo debe despenalizarse el consumo de otras drogas	5,5%
Total	100%