

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera Ciencias de la Comunicación

Encuentro de Investigación en Comunicación
14, 15 y 16 de Diciembre de 2011

Proyecto: **Perfil de los alumnos de Ciencias de la Comunicación**

Cátedra: Metodología y Técnicas de la Investigación Social

Director: Dr. Agustín Salvia

Equipo: Lic. Gabriela Yamila Gómez y Lic. Ana Patricia Mancini

Proyecto aprobado por el programa de Reconocimiento Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales, período 2010-2012 (dos años).

Perfil de los alumnos de Ciencias de la Comunicación

Propósito: **observar el hábitus político, social y cultural que organiza las prácticas académicas y profesionales de estudiantes de los primeros años de la Carrera de Ciencias de la Comunicación**, en la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad de Buenos Aires.

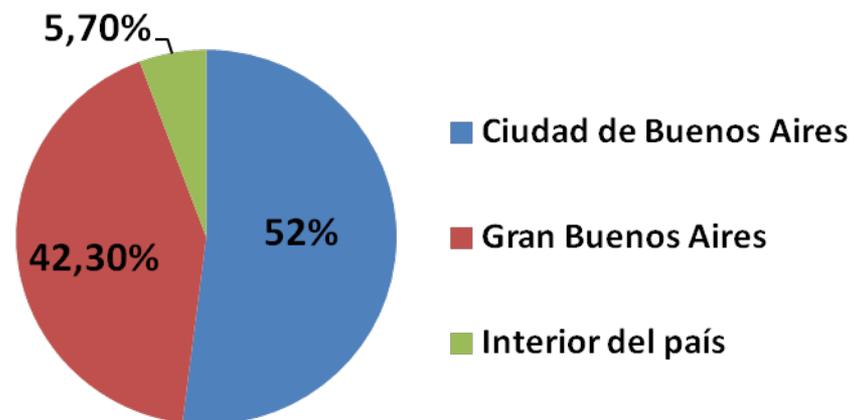
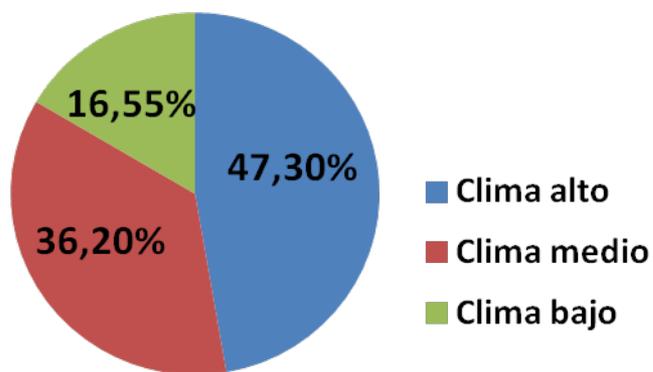
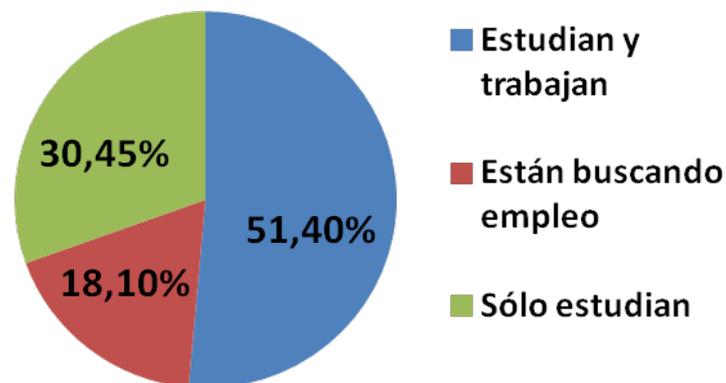
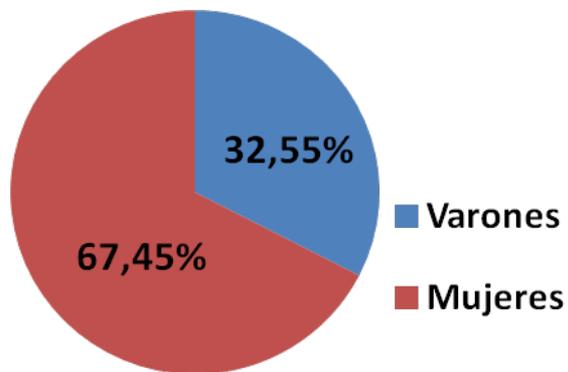
- Principales variables socio-demográficas, socio-económicas y socio-culturales
- Orientación vocacional
- Campo de relaciones sociales
- Representaciones y valoraciones sociales
- Prácticas políticas en el campo académico

Perfil de los alumnos de Ciencias de la Comunicación

- Investigación cuantitativa
- **Encuestas** sistemáticas realizadas cuatrimestralmente a los alumnos que cursan la materia Metodología y Técnicas de la Investigación Social (asignatura obligatoria que se encuentra en el tramo inicial de la carrera)
- Relevamientos del 1º y 2º cuatrimestre del 2010 en relación a dos aspectos: **orientación vocacional y prácticas políticas en el campo académico y social.**
- Año 2010: **384 casos** (178 en el 1º cuatrimestre y 206 en el 2º cuatrimestre).

Principales características sociodemográficas

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010



Se registra una mayoría de alumnos: mujeres, estudian y trabajan, clima educativo de hogar alto y residentes en la ciudad de Buenos Aires.

Motivos de elección de la carrera en la UBA

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010

	Principal motivo para elegir la carrera en la UBA	Segundo motivo para elegir la carrera en la UBA
Por su reputación académica	71,65%	23,65%
Por su plan de estudios	20,50%	33,20%
Porque es gratuita	4,70%	35,85%
Otros motivos	3,10%	7,25%
Total	100%	100%

El principal motivo para elegir la carrera en la Universidad de Buenos Aires es la reputación académica de la misma. Los alumnos indican en segundo lugar el carácter gratuito y el plan de estudios de la carrera en la UBA.

Orientación profesional

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010

Orientación profesional	
Periodismo	40%
Publicidad y opinión pública	23,15%
Política y planificación de medios	9,30%
Comunicación comunitaria	6,20%
Comunicación y procesos educativos	9%
Otros motivos	11,85%
Total	100%

Los alumnos eligen la carrera inclinados por la orientación en periodismo.
Le sigue en orden de preferencia la orientación en publicidad y opinión pública.

Área esperada de desempeño una vez graduado

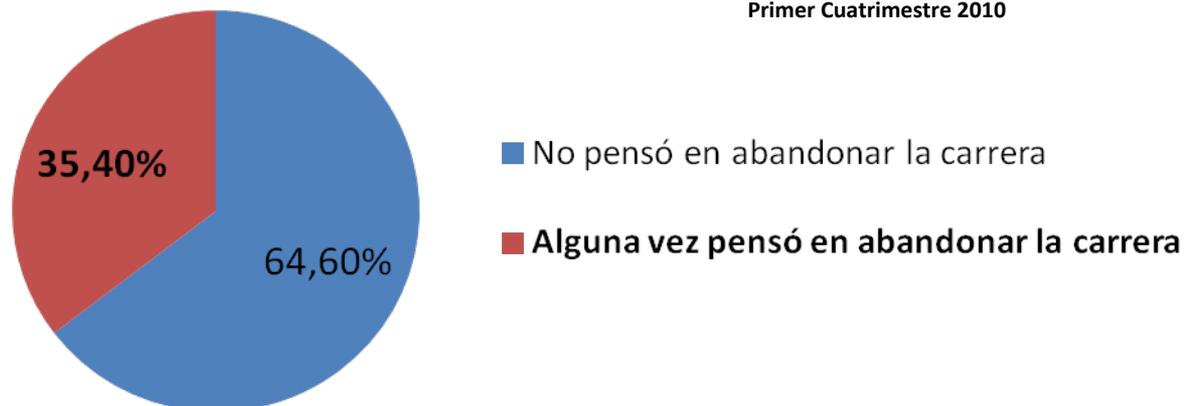
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010

Área esperada de desempeño una vez graduado	
Medios de comunicación	29,95%
Periodismo	21,85%
Marketing o comunicación empresaria	11,35%
Publicidad y opinión pública	10,60%
Análisis y elaboración de políticas de medios	8,65%
Área educativa	7,20%
Organización no gubernamental	3,95%
Investigación académica	2,70%
Le interesa otro trabajo	0,75%
Total	100%

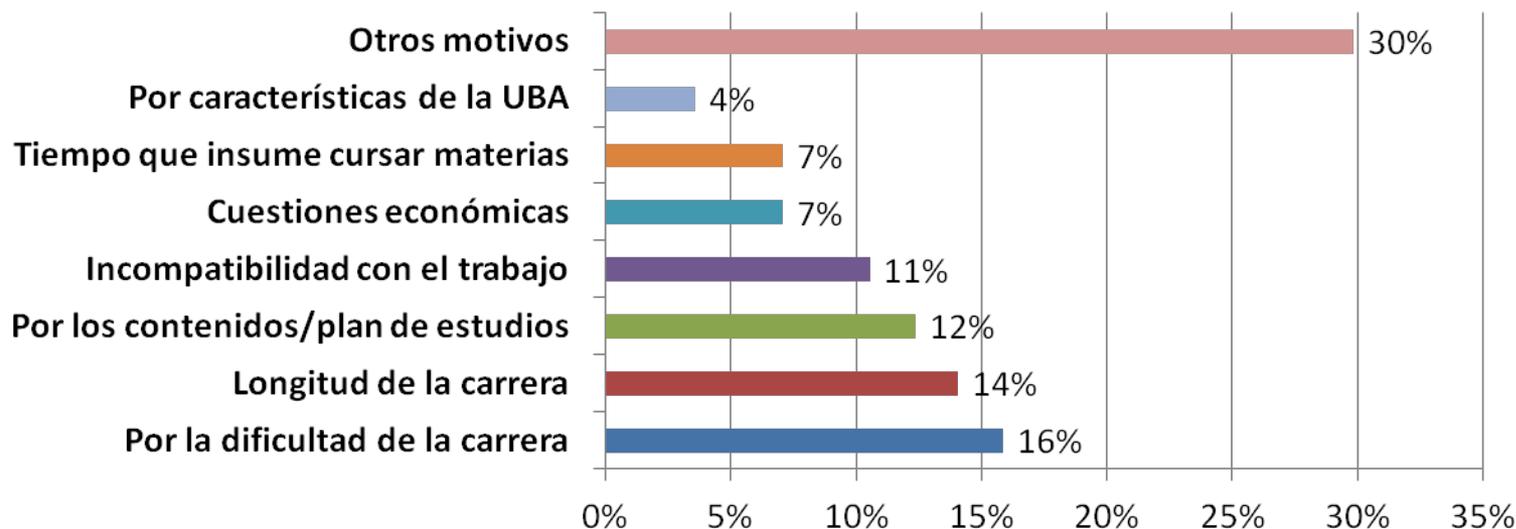
Los motivos de elección de la carrera antes vistos coinciden con el área esperada de desempeño una vez graduado, siendo la elección principal el trabajo en medios de comunicación y el periodismo. Le siguen el marketing /comunicación empresaria y la publicidad y opinión pública.

Deserción de la carrera de Ciencias de la Comunicación

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Primer Cuatrimestre 2010



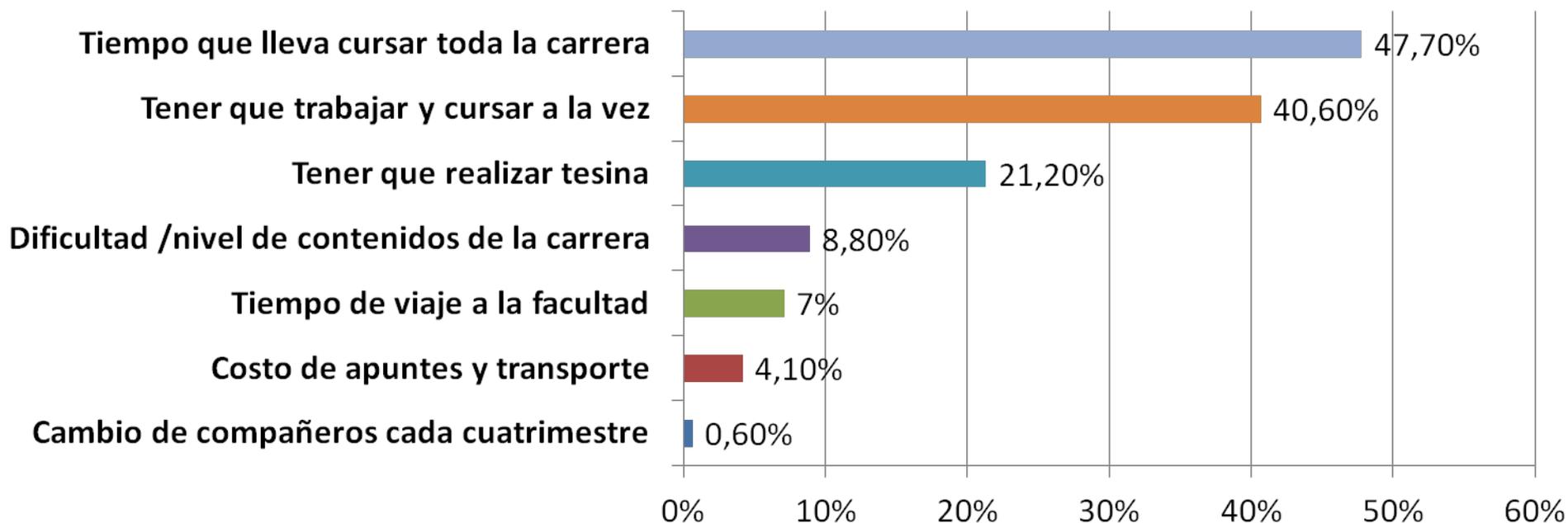
Motivo por el que pensó abandonar la carrera



En el 1º cuatrimestre del 2010 se realizaron preguntas relativas a la posibilidad de deserción de la carrera. El 35,4% de los alumnos alguna vez pensó en abandonar la misma, recordándose que la encuesta se realiza en alumnos que cursan el tronco inicial.

Evaluación de posibles puntos problemáticos para finalizar la carrera

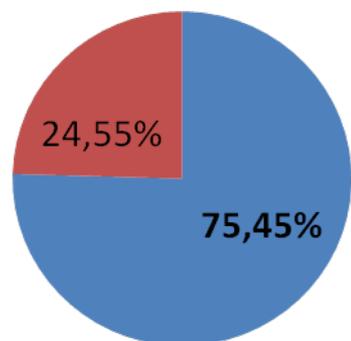
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Primer Cuatrimestre 2010



En cuanto a los puntos que los alumnos consideraron como problemáticos a futuro para finalizar la carrera, se destacan la longitud de la misma y el hecho de trabajar y cursar a la vez (debe recordarse a su vez que la mayoría de los alumnos encuestados estudian y trabajan).

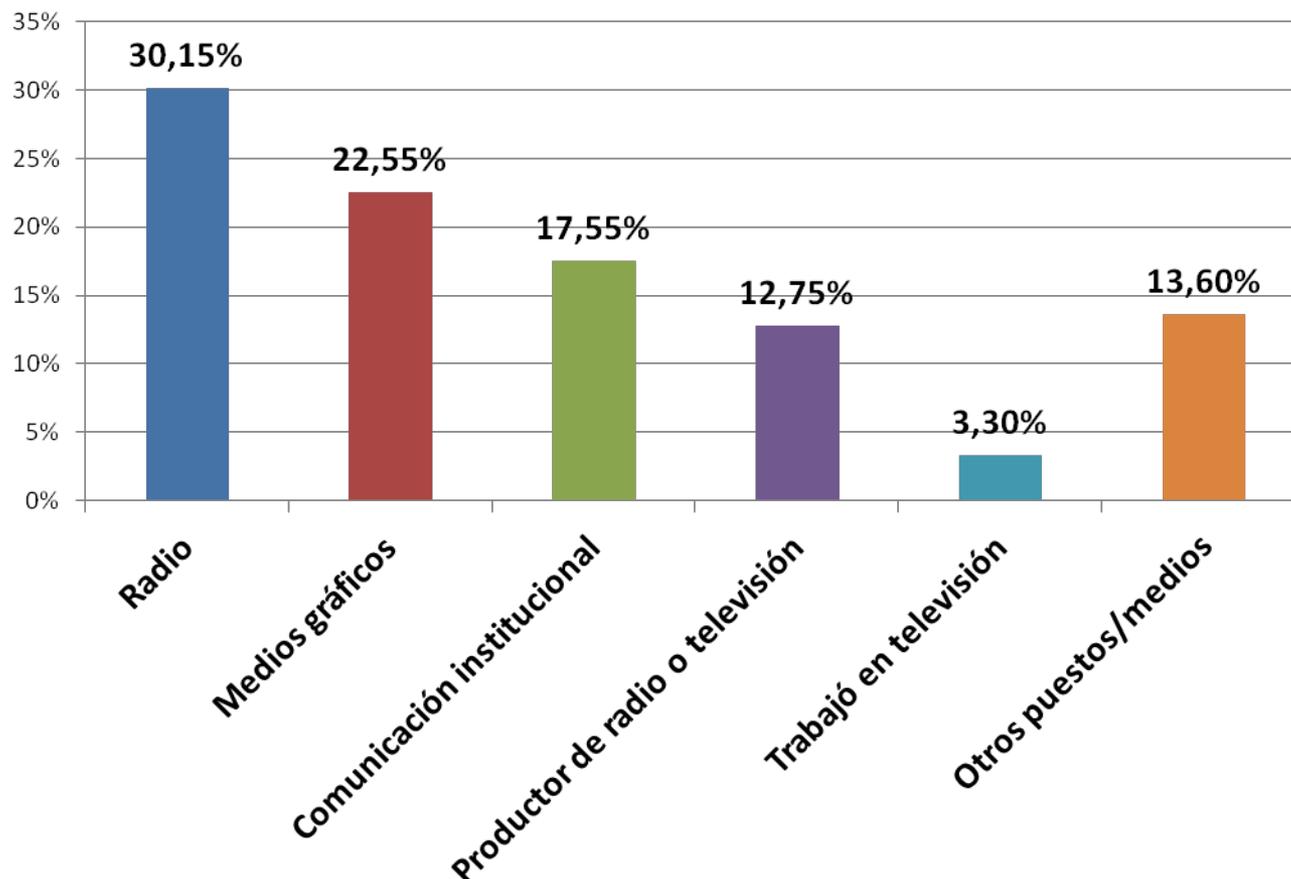
Experiencia laboral en el área de comunicación

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010



■ No tiene experiencia laboral

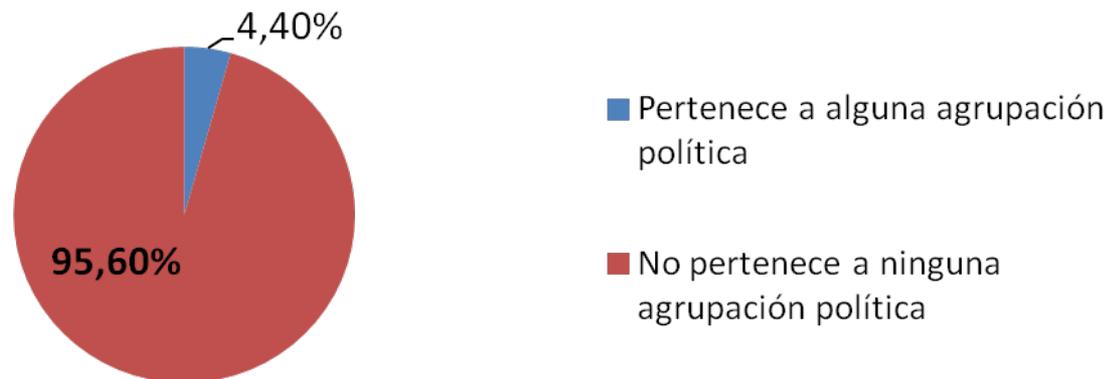
■ Tiene experiencia laboral



La mayoría de los alumnos no posee experiencia laboral en el área de comunicación. Aquellos que sí la poseen han trabajado principalmente en radio y en medios gráficos. Asimismo esta experiencia ha sido en la mayoría de los casos ad honorem (52,15%).

Pertenencia a agrupaciones políticas de la facultad

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010



Motivo de no pertenencia a agrupación política	1º 2010	2º 2010
No tiene interés	37,20%	11,40%
No se identifica con ninguna agrupación	30,30%	66,20%
Falta de tiempo	18,60%	14,90%
Está en desacuerdo con las agrupaciones	13,80%	7,40%
Total	100%	100%

Más del 90% de los alumnos encuestados no pertenece a agrupaciones políticas de la Facultad. Entre los principales motivos se encuentran el desinterés y la no identificación con las agrupaciones.

Interés en la política universitaria

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010

Interés en la política universitaria	1º 2010	2º 2010	Total
Tiene mucho interés	6,30%	21,00%	13,65%
Tiene bastante interés	43,40%	40,50%	41,95%
Tiene poco interés	38,90%	33,20%	36,05%
No le interesa	11,40%	5,40%	8,40%
Total	100%	100%	100%

En relación a la política universitaria, el interés de los alumnos se encuentra en puntos intermedios (“bastante” y “poco” interés), disminuyendo hacia los extremos.

El 21% en la categoría “mucho interés” en el 2º cuatrimestre del 2010 podría obedecer a que durante el mismo se produjo la toma de la Facultad.

Postura en relación a la toma de la facultad

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Segundo Cuatrimestre 2010

Postura en relación a la toma de la facultad	2º 2010
En desacuerdo con la toma	60,60%
De acuerdo con la toma	33,30%
Le fue indiferente	6,10%
Total	100%

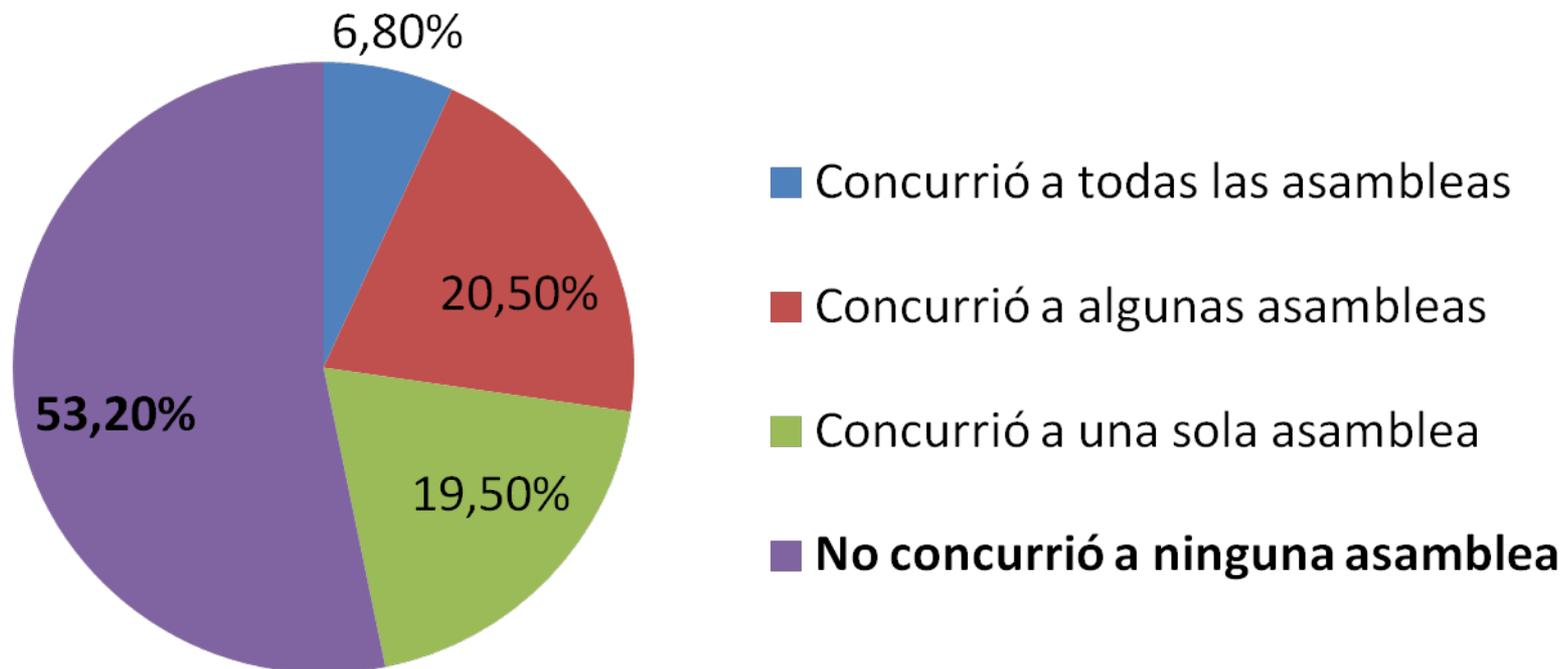
En el 2º cuatrimestre del 2010 se realizaron preguntas específicas sobre la toma de la facultad considerando la relevancia de lo sucedido y la posibilidad que brindaba para ahondar en los aspectos de opinión y participación política de los estudiantes.

En relación a la toma de la Facultad, la mayoría de los alumnos encuestados expresó encontrarse en desacuerdo con la medida.

A continuación se verán otros aspectos relacionados con la opinión de los estudiantes encuestados en relación a este suceso.

Concurrencia a asambleas estudiantiles durante la toma de la facultad

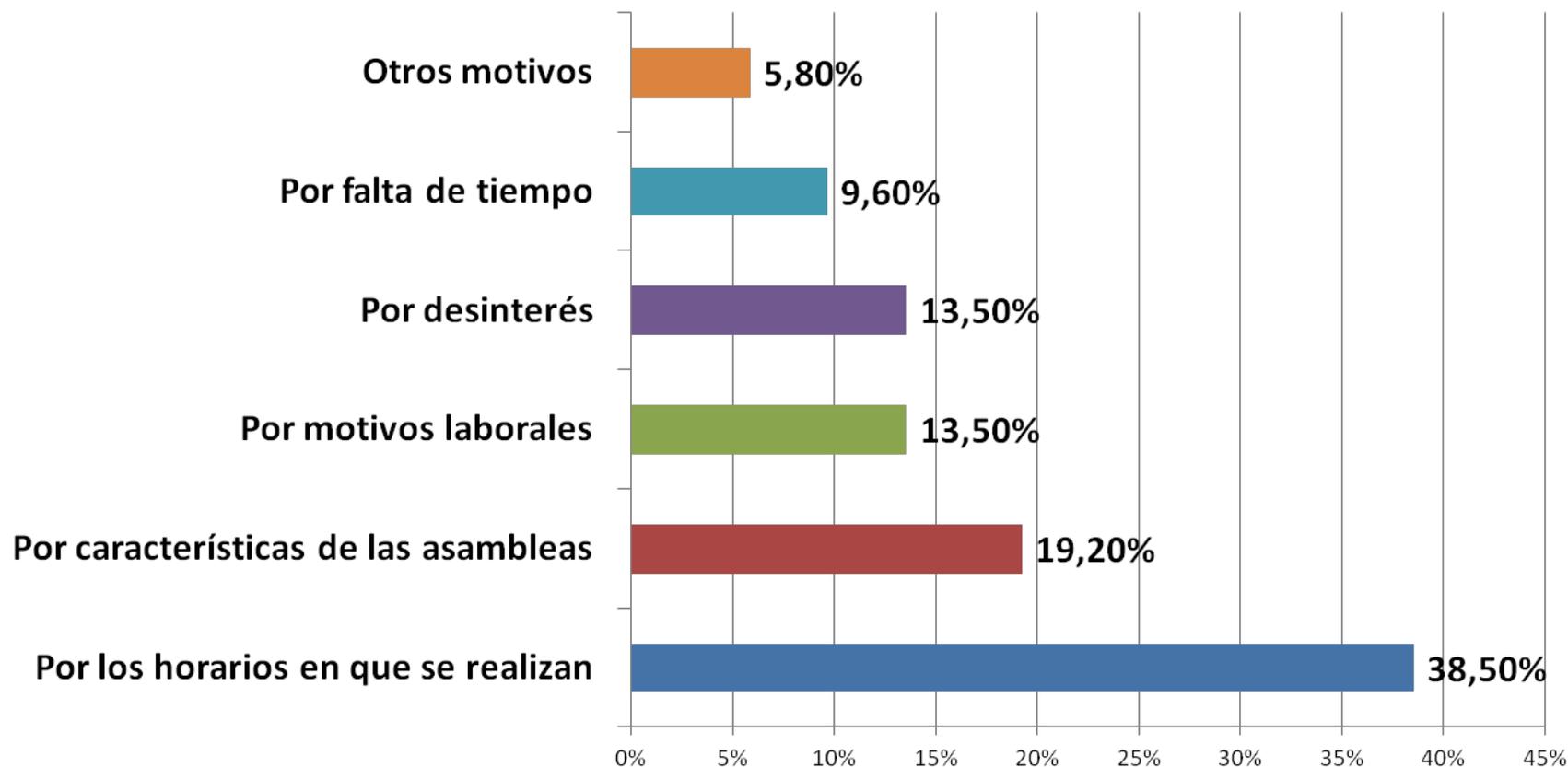
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Segundo Cuatrimestre 2010



La mayoría de los alumnos no concurrió a ninguna asamblea durante la toma (53,2%, el 20,5% concurrió a algunas asambleas y el 19,5% concurrió sólo a una).

Motivo de no concurrencia a asambleas estudiantiles durante la toma de la facultad

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Segundo Cuatrimestre 2010



Entre los principales motivos esgrimidos se encuentran los horarios de las asambleas y alusión a características de las mismas con las que estaban en desacuerdo.

Opinión sobre aspectos relacionados con la toma de la facultad

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Segundo Cuatrimestre 2010

Aspecto	De acuerdo	En desacuerdo	Total
El centro de estudiantes debió realizar un plebiscito para saber si la mayoría deseaba continuar la toma	81,90%	18,10%	100%
Las asambleas realizadas durante la toma fueron representativas de la opinión de los estudiantes	18,40%	81,60%	100%
Tener comedores estudiantiles dentro de la facultad es prioritario para los alumnos	75,40%	24,60%	100%
Los reclamos de los estudiantes ameritaban la toma de la facultad	41,60%	58,40%	100%
La toma de la facultad cumplió con los objetivos y reclamos que proponía	43,00%	57,00%	100%

Se preguntó a los alumnos por diversos aspectos de la política universitaria mediante frases con las que podían manifestar acuerdo o disenso. Cabe mencionar que en relación a la toma la mayoría de los alumnos consideró estar suficientemente informado sobre los reclamos así como, reafirmando lo visto en el cuadro anterior, indicaron que las asambleas no fueron representativas de la opinión de los estudiantes.

Opinión sobre aspectos de la política universitaria

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Segundo Cuatrimestre 2010

Aspecto	De acuerdo	En desacuerdo	Total
Los estudiantes de la facultad deberían participar más en la política universitaria	77,90%	22,10%	100%
Las actividades políticas de la facultad no deberían interrumpir las actividades académicas	69,80%	30,20%	100%
Tomar la facultad o cortar la calle son medidas que ayudan a que los reclamos se difundan al resto de la sociedad	65,80%	34,20%	100%
Tomar la facultad o cortar la calle son contraproducentes , no ayudan a obtener apoyo del resto de la sociedad	52,20%	47,80%	100%
Los docentes pueden utilizar tiempo de las clases para hablar con los alumnos sobre política de la facultad	64,40%	35,60%	100%
No deberían permitirse fiestas estudiantiles dentro de la facultad	50%	50%	100%

Se destaca que el 77,9% indica que los estudiantes deberían participar más en la política universitaria, en contraposición con los resultados antes vistos sobre la pertenencia a agrupaciones políticas, el interés en la política universitaria y la concurrencia a asambleas. Esta opinión oscilante puede observarse también en relación a que los alumnos indican que las actividades políticas no deberían interrumpir las académicas, pero a su vez manifiestan que los docentes pueden utilizar las clases para hablar sobre política universitaria.

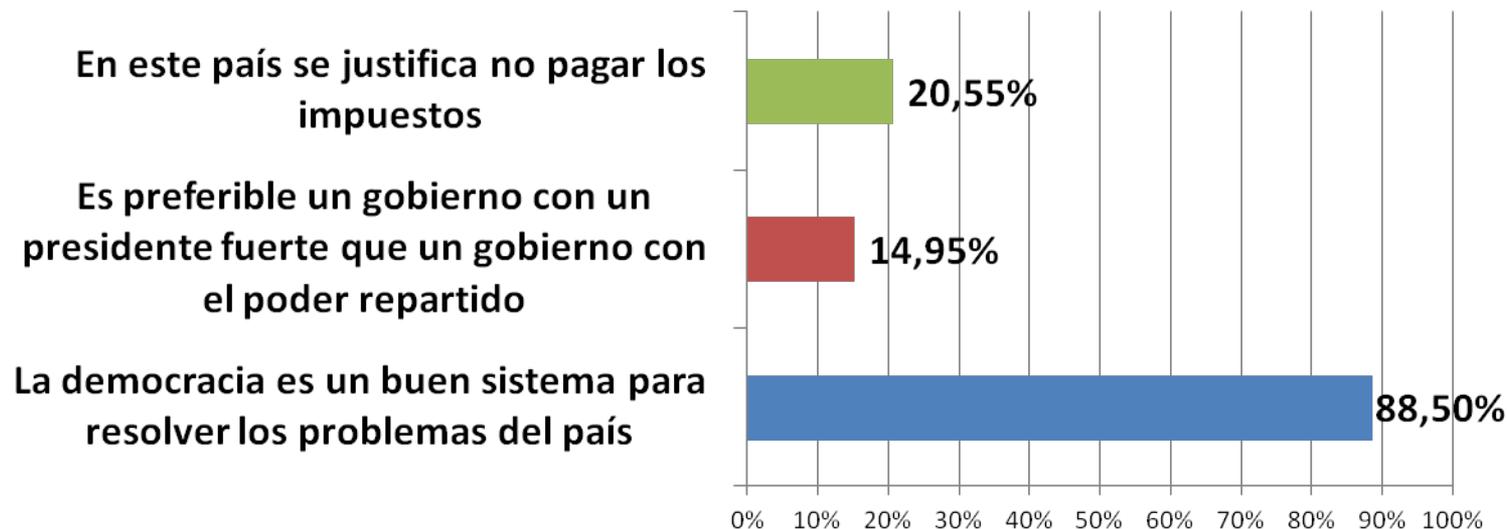
Interés en la realidad del país

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Primer y Segundo Cuatrimestre 2010

Interés en la realidad del país	1º 2010	2º 2010	Total
Ninguno/nada	4%	1%	3%
Algo/poco	39%	27,80%	33%
Bastante/mucho	57,10%	71,20%	64%
Total	100%	100%	100%

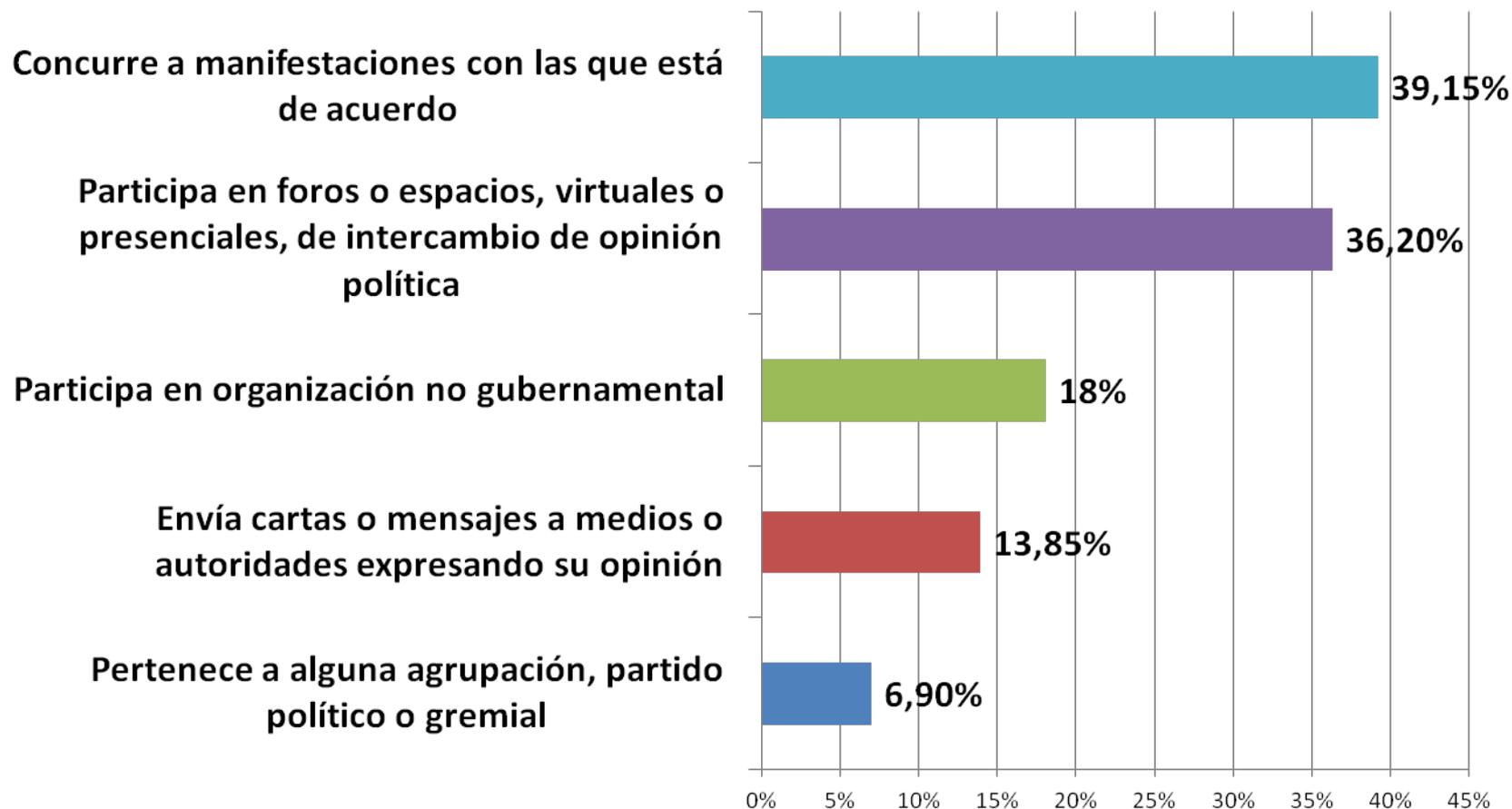
Opinión sobre ciudadanía

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010



Participación ciudadana

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010



En cuanto a la participación ciudadana, se reitera lo antes registrado en relación a la participación en política universitaria: a pesar del interés manifestado los estudiantes no realizan mayoritariamente actividades participativas.

Confianza en instituciones y actores sociales

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social
Año 2010

