

**Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Sociales**

**Ciencias de la Comunicación**

**METODOLOGÍA y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**

**Cátedra Salvia**

**Informe de Investigación:**

## ***Perfil de los alumnos del tramo inicial de Ciencias de la Comunicación***

Proyecto R10-258, aprobado por un período de dos años a partir del 1 de Agosto del 2010 por parte del Programa de Reconocimiento Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Resolución CD 1060/10

Director: Dr. Agustín Salvia

Equipo de investigación: Lic. Gabriela Yamila Gómez y Lic. Ana Patricia Mancini

**RESUMEN:** *Durante un período de dos años (2010 y 2011) se realizaron encuestas estandarizadas a alumnos iniciales de la carrera de Ciencias de la Comunicación. A partir de dicho relevamiento se procedió a elaborar un perfil de los estudiantes en base a aspectos generales, vocacionales, mediáticos, psicosociales y políticos. Los resultados, que dan cuenta de características que hacen al hábitus y prácticas estudiantiles, procuran aportar conocimiento sobre perfil de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, constituyéndose en un insumo académico de importancia.*

## ***Perfil de los alumnos del tramo inicial de Ciencias de la Comunicación***

### **➤ Introducción**

El estudio a través de encuestas del hábitus político, social y cultural que organiza las prácticas académicas y profesionales de estudiantes, en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, constituye un campo de investigación poco desarrollado en general, pero sobre todo en la actualidad. La preocupación que lleva a esta investigación tiene una raíz teórica, pero además se justifica en la ausencia de información sobre el tema y la utilidad que la misma ofrecerá al campo de la gestión académica y a la orientación de la política estudiantil en el marco de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (el estudio se focalizó en estudiantes de los primeros años de dicha carrera).

El conocimiento obtenido mediante la investigación realizada permite **entender las principales características, prácticas y opiniones de los estudiantes iniciales de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires**. Luego de dos años de investigación y relevamiento en distintas cohortes sucesivas, los resultados aquí expuestos constituyen una base de conocimiento de suma importancia para la detección de problemas y la articulación de estrategias tendientes a potenciar las capacidades socio-académicas de los alumnos, sus relaciones sociales y compromisos culturales, así como revertir situaciones de deserción y desinterés que se observan en los estudiantes. En años recientes ha disminuido la matrícula de la carrera e históricamente la misma ha tenido un elevado nivel de deserción. Considerando esto, el conocimiento de este perfil de los alumnos iniciales permitirá tener en cuenta sus características / hábitus económico-socio-cultural, relación con el mundo exterior, percepciones, orientación vocacional y comportamiento académico. Aquí cabe destacar la importancia de observar los motivos que dan lugar a la elección de la carrera así como su desempeño académico, considerando que en el mundo actual la titulación universitaria es cada vez mayor y necesaria para la inclusión en el mercado laboral.

A continuación se explicitará el marco teórico, antecedentes y diseño metodológico del estudio, para luego exponer los principales resultados de la investigación. Además, en el anexo de cuadros y gráficos el lector puede profundizar los datos mencionados en el análisis, a la vez que pueden leerse otros informes desarrollados durante la investigación y en relevamientos anteriores en la web de la cátedra: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/comunicacion/index.htm>

## ➤ Antecedentes

El relevamiento inicial de antecedentes en relación a investigaciones sobre estudiantes universitarios permite observar la importancia de estas investigaciones para la educación superior actual en tanto el conocimiento sistematizado del alumnado se convierte en la base para la implementación de diversas estrategias y políticas universitarias tanto pedagógicas como asociadas al campo relacional, simbólico y profesional de los estudiantes.

Puede afirmarse que el conocimiento del perfil de los alumnos permite determinar qué factores internos o externos a la universidad inciden en el desempeño académico, tal como puede observarse en el relevamiento de investigaciones realizado por Garbanzo Vargas (2007) donde incluye estudios realizados en España, Colombia, Cuba, México y Costa Rica para dar cuenta de los determinantes personales, sociales e institucionales del rendimiento académico. En concordancia con lo mencionado en relación a la justificación del problema, esta autora menciona que el conocimiento de los distintos factores que inciden en el rendimiento académico facilita la obtención de resultados cuali y cuantitativos de importancia para una visión global en la toma de decisiones.

Entre los antecedentes encontrados sobre estudios universitarios se destacan aquellos que involucran el perfil psicológico del alumnado, tal como las investigaciones de Díaz Barajas, Morales Rodríguez y Amador Zavala (2008); Domínguez, Hederich y Sañudo (2010); Balduzzi (2010); Contreras Torres, Espinosa Méndez y Esguerra Pérez (2009); Pérez Pérez y Castejón Costa (2007), entre otros. No obstante, otros abordajes incluyen otros factores además de los relativos a la psicología del individuo. Por ejemplo, un estudio realizado sobre estudiantes universitarios que abandonaron sus estudios en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Barcelona entre 1996 y 2003 (Elías Andreu, 2009) se focaliza en los motivos de elección de la carrera y en el cambio de elección académica luego del abandono inicial. También se han encontrado estudios que indagan sobre el comportamiento académico de los alumnos universitarios. Por ejemplo, una investigación de De la Fuente, Pichardo, Justicia y Berbén (2008) se centra en observar la relación entre el enfoque de aprendizaje (la motivación y estrategia de aprendizaje del alumno) y la autorregulación y el rendimiento académico. También se han encontrado investigaciones que analizan las causas personales (psicoeducativas y evolutivas), familiares, institucionales y sociales de la deserción universitaria (Cabrera, Bethencourt, Álvarez Pérez y González Afonso, 2006).

En relación a las investigaciones en Argentina, se han encontrado algunos estudios que abordan la universidad, tanto pública como privada, tal como: el de Zibecchi (2003) sobre las representaciones de los estudiantes universitarios en el contexto neoliberal, temática abordada también por las investigaciones de Sandra Carli atestiguadas en el libro *“El estudiante universitario”*; el de Zubieta, Delfino y Fernández (2008) en relación al clima social emocional, confianza en las instituciones y percepción de problemas sociales de estudiantes universitario del cordón urbano de la ciudad de Buenos Aires, o el de Plotkin (2006) donde realiza un relevamiento entre

estudiantes de Psicología y Económicas de la UBA y universidades privadas. Más sistemáticamente y desde la Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Mario Toer ha realizado desde fines de los años '80 diversas investigaciones acerca de los alumnos de la UBA y de los estudiantes de Ciencias Sociales, incluyendo la elaboración de perfiles en base a lo socioeconómico, cultural, político, e incluso analizando el movimiento estudiantil.

De los antecedentes mencionados cabe destacarse el estudio realizado por Mariano Ben Plotkin, *“La privatización de la educación superior y las ciencias sociales en Argentina. Un estudio de las carreras de Psicología y Economía”*. Esta investigación resulta una referencia insoslayable a los fines de contextualizar histórica y socialmente el estado actual de la universidad pública, su relación con el Estado, y el fenómeno sucedido en las últimas décadas que implicó un acrecentado interés y progresiva participación de los capitales privados dentro del área de la educación terciaria y de grado en la Argentina. A través de este estudio los autores plantean que existe una diferencia fundamental de capital social acumulado entre grupos de estudiantes pertenecientes a las universidades privadas y aquellos que asisten a universidades públicas. Los primeros cuentan – según la investigación – con un capital social mayor al momento de comenzar sus estudios, respecto del segundo grupo; lo cual redundaría en establecimiento de un sistema de jerarquías sociales al interior de los campos educativos y profesionales. Esto estaría motivado por cuestiones de índole económica tanto como culturales. El grupo de estudiantes de universidades privadas no sólo pertenecería a un nivel socio económico superior que aquellos que asisten a universidades públicas; sino que incluso contarían con el antecedente familiar de al menos dos generaciones que hubieron terminado una carrera universitaria.

En cuanto a la especificidad de la relación entre alumnos y docentes, la elaboración realizada por Enrique Reboloso Pacheco y Carmen Pozo Muñoz, *“Las actitudes de los estudiantes universitarios hacia sus profesores: implicaciones para la mejora de la calidad docente”* (2000) resulta una referencia obligada para un estudio que pretenda indagar en los modos de evaluación y apreciaciones que puedan tener los estudiantes universitarios sobre los docentes. El trabajo de los autores presta singular atención a las herramientas técnicas así como las categorías empleadas al momento de profundizar en el objeto de estudio específico.

Otro antecedente de importancia es el trabajo realizado por Nérida Pérez Pérez y Juan Luis Castejón Costa, *“La inteligencia emocional como predictor del rendimiento académico en estudiantes universitarios”* (2007), un estudio realizado sobre un grupo de estudiantes universitarios pertenecientes a carreras de estudios técnicos y humanísticos. En relación con esto, y también con una mirada atenta a la complejidad del aspecto emocional en el ámbito de la educación universitaria argentina el trabajo de Elena Mercedes Zubieta, Gisela Isabel Delfino y Omar Daniel Fernández, *“Clima Social Emocional, Confianza en las Instituciones y Percepción de Problemas Sociales. Un Estudio con Estudiantes Universitarios Urbanos Argentinos”* (2007) aporta valiosos elementos para continuar indagando acerca de la complejidad del fenómeno en el contexto local. Este trabajo, más precisamente, considera la interacción social como determinante de la conformación de constructos cognitivos compartidos por los individuos, que operan como modos de intelegir el mundo y otorgarle sentido.

En cuanto al perfil de los alumnos de la carrera Ciencias de la Comunicación, cabe mencionar que desde el año 2004 la cátedra Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Salvia) realiza relevamientos cuatrimestrales sobre su alumnado mediante encuestas. Estas procuran por un lado obtener una evaluación del desempeño de la cátedra y, por otro, un perfil de los alumnos. Este último se centró en la observación de variables independientes (sexo, clima educativo del hogar y condición de actividad) y su influencia en variables dependientes (orientación de interés en la elección de la carrera, área de desempeño futura, locus de control, capacidad para generar un proyecto de vida, consumo de medios y otras características observadas de acuerdo a cuestiones contextuales como uso del tiempo libre, opinión sobre la nueva ley de medios, influencia de los medios en el voto electoral, lectura académica, etc.). Estos relevamientos, que son un insumo para los docentes de la asignatura y que se facilitan a la Dirección de la Carrera y se encuentran disponibles en la página web de la cátedra, constituyen un punto de partida para la investigación desarrollada, recomendándose su lectura a quien desee profundizar sus conocimientos del alumnado de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires.

#### ➤ **Marco teórico, objetivos e hipótesis**

Históricamente la Universidad de Buenos Aires fue concebida como una institución que permitiera el acceso igualitario a la educación universitaria sin restricciones socioeconómicas. En este sentido, puede ser entendida como un espacio que favorece la apropiación de capital simbólico y cultural de forma equitativa, superando las inequidades de clase y reduciendo los factores de diferenciación social desde lo cultural e intelectual. Si bien todos los títulos son capital simbólico *“oficialmente sancionado y garantizado, e instituido jurídicamente por el efecto de la nominación oficial”* (Bourdieu, 1993: 138), la Universidad de Buenos Aires se caracterizó, y se caracteriza, por posibilitar equitativamente la oportunidad de apropiación de este capital simbólico mediante la gratuidad y el acceso masivo.

Sin embargo, a pesar de esta concepción general acerca del acceso gratuito e igualitario a la universidad, subyacen diferencias al interior del alumnado que se cristalizan en trayectorias disímiles desde lo académico, lo social, lo político, lo cultural y lo laboral. Esto último puede ser entendido si se conceptualiza a la universidad como un campo al cual los estudiantes confluyen con distintos hábitos originados en sus trayectorias previas a la vida universitaria: *“... las representaciones de los agentes varían según su posición (y los intereses asociados) y según su hábitus, como sistema de esquemas de percepción y de apreciación, como estructuras cognitivas y evaluativas que adquieren a través de la experiencia duradera de una posición en el mundo social.”* (Bourdieu, 1993: 134). Debe entonces comprenderse la importancia de

observar esas normas objetivas interiorizadas en lo subjetivo para poder dar cuenta de los mecanismos de apropiación de capital simbólico, considerando que los individuos (estudiantes universitarios) no poseen los mismos hábitos de origen, no pertenecen a un único medio social y que no todos finalizan el proceso de apropiación de este capital simbólico (es decir, caen en la deserción universitaria) aún cuando éste resultará de relevancia para su desempeño en el campo laboral.

De lo anterior se desprende que es menester observar tanto las prácticas que ejecutan ese hábitus como la praxis que permite transformar las estructuras objetivas. Las diferencias en las trayectorias de los estudiantes pueden comprenderse analizando ambas: las prácticas permitirán ver el desenvolvimiento del sujeto en el mundo universitario a partir de sus medios sociales de origen (tales como nivel socioeconómico, clima educativo de hogar, lugar de residencia, etc.), mientras que la praxis permitirá observar la posibilidad de estos alumnos de convertirse en agentes transformadores de sus estructuras objetivas (por ejemplo, mediante la capacidad de generar un proyecto de vida, el control de las condiciones del mundo exterior, la proyectualidad sobre la carrera universitaria, etc.). De esta forma se dará cuenta de la conformación de una competencia universitaria que implicará la familiarización de los alumnos con las prácticas, discursos, espacios y orden del mundo universitario. Esto no es menor si consideramos que la adquisición de esta competencia es lo que les permitirá desenvolverse en la universidad y obtener finalmente el capital simbólico, lo que sólo podrán hacer si han adquirido el sentido de las situaciones sociales y prácticas adecuadas, si ha adquirido “sentido práctico” que les permita ajustarse a la situación universitaria más allá de la consciencia. (Martín Criado, 1998)

Para comprender ese “sentido práctico” se hace necesario indagar acerca de las relaciones de los agentes/estudiantes, recordando que durante sus interacciones con otros establecen relaciones de fuerza dependientes de su poder material o simbólico. *“En cuanto instrumentos estructurados y estructurantes de comunicación y de conocimiento, los “sistemas simbólicos” cumplen su función política de instrumento de imposición o de legitimación de la dominación.”* (Bourdieu, 1999: 69) La lucha de clases (entendida aquí en base a esa diferencia de medio social de origen y hábitos de los estudiantes) tiene también lugar como lucha simbólica donde se procura el poder de imponer taxonomías de la realidad social. En este sentido se hace relevante observar el hábitus económico-social-cultural, así como las relaciones con el mundo exterior y las prenociones de los estudiantes, para dar cuenta del sistema simbólico en el cual se desenvuelven a través de un sentido práctico inherente al campo universitario así como su capacidad para lograr una praxis universitaria que les permita transformar las estructuras que subyacen a su origen social individual. Para Bourdieu el pasado guía nuestro presente porque está incorporado en forma de habitus. Es decir, si bien existen para el sujeto un abanico de posibles acciones, operan encarnaduras en él; disposiciones definidas como estructuras – estructurantes – estructuradas que le otorgan al sujeto una libertad controlada.

A partir de lo mencionado, el objetivo principal de este trabajo de investigación es **observar las principales características del alumnado en relación a variables socio-demográficas, socio-económicas y socio-culturales**, con relación a temas como la orientación vocacional, el campo de relaciones sociales, las representaciones

y valoraciones sociales, las prácticas políticas en el campo académico, entre otros variados indicadores sociales. El logro de este objetivo debe servir a un mayor conocimiento sobre los estudiantes que comienzan la carrera de Ciencias de la Comunicación, en función de contar con elementos concretos para la implementación de políticas universitarias tendientes a revertir, mejorar o mantener distintas características de la carrera.

Finalmente, se encuentran como objetivos específicos:

- Analizar la composición socio-demográfica y socio-económica de los estudiantes de los primeros años de Ciencias de la Comunicación.
- Determinar la elección vocacional de los alumnos, sus motivos de elección de la carrera y contacto laboral previo con el campo.
- Dar cuenta de las representaciones y prácticas asociadas al campo socio-familiar, socio-político, socio-familiar, político-institucional al interior y exterior del mundo académico.
- Elaborar el perfil proyectual de los estudiantes determinando su relación con el mundo exterior, capacidad para generar un proyecto de vida, confianza social y participación política.
- Establecer las prenociones de los alumnos en relación a los ejes y conceptos principales de la carrera, sus expectativas, logros y frustraciones.

#### ➤ **Diseño metodológico**

Se realizó un estudio cuantitativo en base a encuestas realizadas sistemáticamente durante **4 cuatrimestres (1° y 2° del 2010, 1° y 2° del 2011)**. Las **encuestas** fueron auto-administradas y se aplicaron al universo de los alumnos que cursaron la materia Metodología y Técnicas de la Investigación Social de la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. La encuesta fue respondida por un total de **698 alumnos**, y al tratarse de una asignatura inicial obligatoria se considera que conforman una muestra no probabilística pero aún así representativa de los alumnos que comienzan la carrera de Ciencias de la Comunicación.

El cuestionario de la encuesta centró sus preguntas en distintos aspectos del perfil de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, que sintetizaremos en 5 dimensiones:

- 1) Perfil general, con aspectos sociodemográficos.
- 2) Perfil vocacional, inherente tanto a elección de la carrera como a experiencia laboral en el área.
- 3) Perfil mediático, abarcando tanto el consumo como la opinión sobre los medios.

- 4) Perfil psicosocial, relativo a las redes sociales y relación con el mundo exterior de los alumnos.
- 5) Perfil sociopolítico, incluyendo en el mismo confianza en instituciones, interés por la realidad y opinión sobre política general y universitaria.

A continuación se expondrán los principales resultados en relación a las dimensiones mencionadas. En el anexo de cuadros y gráficos pueden profundizarse los datos indicados.

### ➤ Principales resultados.

En relación al **perfil general** (*gráfico 1 a 4 y cuadros 1 y 2*), se observa que los alumnos iniciales de Ciencias de la Comunicación tienen una edad media de 21,3 años, siendo la moda de 20 y la mediana de 21 años. El rango se encuentra entre un mínimo de 18 años y un máximo de 58, pero detectándose por la moda y mediana indicada que este último extremo resulta excepcional.

En cuanto a su lugar de residencia, los alumnos provienen mayoritariamente (53,5%) de la Ciudad de Buenos Aires, seguidos por aquellos residentes en el conurbano bonaerense (41,7%). Sólo un porcentaje muy reducido (4,8%) tiene por lugar de residencia el interior del país, lo que implicaría la vivencia de una situación de desarraigo o migración interna por estudios.

En concordancia con relevamientos anteriores de la cátedra, el alumnado es mayoritariamente femenino, con un 66,7% de mujeres y un 33,3% de hombres. Esta diferencia ha quedado atestiguada a lo largo de distintos relevamientos (ver <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/comunicacion/index.htm>), pudiéndose hablar de una tendencia de género en la carrera, con predominio de estudiantes mujeres al menos en sus inicios.

La condición de actividad también refuerza los resultados obtenidos en relevamientos anteriores, con una mayoría de estudiantes trabajadores (53,4%). A esta condición de actividad le siguen en número los estudiantes que sólo estudian (29,3%) y los que están buscando empleo (17,3%). En el caso de estos últimos, debe contemplarse su intención de obtener un trabajo, lo que sumado a la cantidad de alumnos trabajadores nos habla de un alumnado con un claro perfil orientado al mundo laboral aún en los inicios de su trayectoria académica.

La investigación también elevó la clase social de los estudiantes, tomando como indicador de la misma el clima educativo del hogar en base a considerar la educación como factor principal de movilidad y status socioeconómico. Se ponderaron los niveles educativos del padre y de la madre para luego obtener un promedio y aplicar puntaje de corte en tres categorías: alta, media y baja. Cada categoría fue asimilada a

una clase social contemplando entonces el nivel educativo parental. Los resultados indican una preponderancia de alumnos de clase social alta (50,9%), lo que también atestigua el no ser ya la primera generación universitaria en sus familias. Le siguen los alumnos de clase media (35,4%) y finalmente los de clase social baja (13,6%). Estos resultados desmitifican la asimilación de la universidad pública y gratuita como concurrida principalmente por sectores populares, al menos en la carrera objeto de estudio de esta investigación. Al cruzar la clase social y la condición de actividad según el sexo, se observó la no influencia mutua de estas variables, no registrando estos cruces diferencias significativas (*ver cuadros 1 y 2*).

Por otra parte, la investigación indagó también en relación al **perfil vocacional** de los alumnos iniciales de Ciencias de la Comunicación (*ver gráficos 5 a 10 y cuadros 3 a 9*). Al consultar por el motivo de elección de la carrera en la Universidad de Buenos Aires, los resultados muestran que es la reputación académica de esta casa de estudios la principal razón para optar por esta universidad, señalándose su gratuidad sólo como segundo motivo de elección. Esto está en consonancia con el ya mencionado perfil socioeconómico y clima educativo de hogar del alumnado.

En cuanto a la orientación de interés en la elección de la carrera de Ciencias de la Comunicación, es el periodismo la orientación señalada en primer lugar (39%), seguida por la publicidad y la opinión pública (21,6%). Los cruces indican que los hombres tienen más tendencia a preferir el periodismo y las mujeres tienen un porcentaje levemente superior, no significativo, en la elección por publicidad y opinión pública. El cruce por clase social indica mayor preferencia por el periodismo en la clase baja y más tendencia a la orientación en opinión pública y publicidad en los alumnos de clase media.

También se interrogó a los alumnos por el área esperada de desempeño laboral una vez graduado, señalando predominantemente los medios de comunicación (51,8%) seguido por el trabajo en publicidad y marketing (20,9%). En concordancia con la orientación de interés en la carrera, los alumnos de clase baja prefieren el trabajo en medios de comunicación mientras que los alumnos de clase media tiene mayor tendencia que la general a preferir el trabajo en publicidad y marketing.

En consonancia con la indagación acerca de su deseo de futura inserción laboral, se preguntó a los alumnos si poseían experiencia laboral en el área de comunicación. Sólo un 23,6% del total de los estudiantes encuestados respondió afirmativamente. Los cruces indican que dentro de las mujeres y de los alumnos de clase media hay mayor tendencia a poseer experiencia laboral en el área de comunicación. En cuanto a la labor específica de esa experiencia, la radio (30,4%) y los medios gráficos (24,8%) fueron señalados como los principales antecedentes laborales. Junto con esto, esa experiencia fue en un 51,9% ad honorem. Los cruces con variables independientes señalan que las mujeres y los alumnos de clase baja han tenido mayor desempeño en trabajos ad honorem en comunicación, atestiguando diferencias de acceso y condiciones laborales en base a desigualdad social y de género.

Como se mencionó en el apartado metodológico, la investigación incluyó una dimensión acerca del **perfil mediático** de los alumnos iniciales de Ciencias de la Comunicación (*ver gráfico 11 y cuadros 10 a 14*). Esta dimensión incluyó la observación de la cantidad de horas semanales de exposición a los medios (televisión, radio, diarios/revistas/libros, e internet). De forma general, puede afirmarse que los alumnos tienen tendencia a consumir menos de 3 hs. semanales de televisión (45,9%), radio (59,5%) y medios gráficos (45,8%), lo que indicaría una baja exposición a los medios de comunicación. No obstante, se destaca que la exposición a internet es elevada, con un 54,1% de alumnos que consumen más de 5 hs. de internet semanales, y un 29,7% que consumen entre 3 y menos de 5 hs. semanales. Contemplando que es el medio donde se observa un comportamiento diferencial, se realizaron cruces por sexo y clase social. No se observó influencia de la primera variable mencionada, pero sí de la clase social: los alumnos de clase baja tienen menor tendencia a la exposición a internet mientras que los de clase media y alta muestran mayor consumo de este medio. Puede hipotetizarse, entonces, acerca del desigual acceso a los nuevos medios y tecnologías a partir de desigualdades de índole socioeconómicas.

Considerando que el universo analizado está compuesto por alumnos iniciales de Ciencias de la Comunicación, se decidió indagar acerca de su opinión acerca de los medios de comunicación y los efectos de los mismos. Se planteó a los estudiantes la frase “Los medios determinan la opinión de las personas”, encontrándose un 88,9% del alumnado de acuerdo con la misma, estimándose una representación de los medios como manipuladores y de la audiencia como manipulable. No se encontraron diferencias significativas en los cruces por sexo y edad.

Otra dimensión observada fue la relativa al **perfil psicosocial** de los alumnos que comienzan la carrera de Ciencias de la Comunicación (*ver gráfico 12 a 18 y cuadros 15 a 24*). En concordancia con los relevamientos anteriores que obran en la página web de la cátedra Salvia de Metodología y Técnicas de la Investigación Social, se observó un 75,1% de los alumnos con una capacidad alta para generar un proyecto de vida, con mayor tendencia dentro de las mujeres y los alumnos de clase social baja.

Junto con esto se observó un locus de control alto en el 57,6% de los alumnos y un locus de control interno medio en el 32% de los alumnos, con mayor tendencia al locus alto en las mujeres. Esto indica que las mismas tienen no sólo mayor capacidad para generar un proyecto de vida sino que tienen también más tendencia a considerar que pueden operar sobre el mundo exterior; mientras que en el cruce por clase social se observa que los alumnos de clase baja, a pesar de su tendencia alta a la generación de un proyecto de vida, tienen un porcentaje por encima del general en el locus de control bajo, atestiguando menor tendencia al control sobre las condiciones del mundo externo.

En el perfil psicosocial también se evaluó la solidaridad brindada y recibida, atestiguándose un alto nivel de solidaridad en ambos sentidos. No obstante, y como contraparte, puede detectarse una falta de confianza en las redes sociales de los alumnos (personas en general, ámbito laboral y académico, vecinos/barrio). Esta falta de confianza se acrecienta en las mujeres y los estudiantes de clase social alta.

Continuando con las redes y contactos sociales de los alumnos, se observa que la mayoría no tiene pareja (56,9%) ni tampoco hijos (98,9% sin hijos), pero se indica la pertenencia a redes de amistad cercana no menores (46,7% señaló tener entre 5 y 8 amigos que consideraba muy cercanos). Asimismo se registra un contacto fluido con familiares (36,8% se contacta con 5 a 8 familiares por mes y el 33,2% se contacta con 1 a 4 familiares) al igual que con compañeros de trabajo o estudio por fuera del ámbito de pertenencia (47,7% tiene este contacto con 1 a 4 compañeros de estudio o trabajo). Estos porcentajes indican un perfil pro-social, con redes y contactos personales permanentes, resultados que se refuerzan al observar la alta frecuencia con que realizan actividades como comunicarse por internet, reunirse con amigos o familiares, realizar actividades artísticas, deportivas, concurrir a espectáculos y realizar trabajos solidarios (*ver cuadro 23*).

Finalmente cabe mencionar el **perfil sociopolítico** (*ver gráfico 19 y 20, y cuadros 25 a 40*) de los estudiantes iniciales de Ciencias de la Comunicación, encontrándose que el 39,6% de los mismos manifestó tener bastante interés en la política universitaria, pero también casi el mismo porcentaje (39,3%) indicó tener poco interés en la misma. Los cruces con las variables independientes muestran que las mujeres tienen mayor tendencia a tener poco interés, mientras que los alumnos de clase social baja muestran porcentajes por encima del general en la categoría “bastante interés.” En consonancia con estos resultados, la gran mayoría del estudiantado encuestado no pertenece a agrupaciones políticas (95,9%), indicando como motivo principal el no tener interés (29,6%), seguido por la falta de identificación con las agrupaciones políticas de la facultad (24,8%). Los cruces muestran que las mujeres y los alumnos de clase social baja tienen mayor tendencia a no pertenecer por falta de interés.

En relación con lo anterior, se indagó acerca del interés por la realidad del país, respondiendo un 65% que tenía mucho o bastante interés, con mayor tendencia entre los varones y los alumnos de clase social baja. Para profundizar este perfil sociopolítico se indagó también acerca del nivel de autoritarismo del alumnado, encontrándose un marcado perfil democrático: el 90,8% se manifestó a favor de la democracia y el 86,1% a favor de la división gubernamental de poderes. Al indagar acerca de la obediencia a la ley, disminuyó el nivel de adhesión con un 56% de alumnos que afirmaron que había momentos en los que era necesario desobedecer la ley.

Para finalizar, también se observó la confianza que los estudiantes tienen en las instituciones, observándose una tendencia hacia la poca confianza de forma más marcada en las instituciones corporativas (Iglesia, empresariado, policía, fuerzas armadas) y de forma menos mayoritaria pero igualmente importante frente a otras instituciones (poderes gubernamentales, gremios y partidos políticos). Sólo los movimientos sociales tienen un nivel de confianza superior a las demás instituciones evaluadas. Quizás este nivel de desconfianza en instituciones explique que al evaluar la participación política del alumnado, un 45,1% tenía algo de participación y un 41% ninguna participación (para esto se evaluaron 5 indicadores de participación política, concurrencia a manifestaciones, participación en foros o espacios de opinión, participación en organizaciones no gubernamentales, envío de opiniones a

autoridades o medios y pertenencia a agrupaciones políticas o gremiales). Los hombres y los alumnos de clase social baja tienen, sin diferencias demasiado significativas, porcentajes mayores al general en “muchacha” participación política.

## ➤ Conclusiones

De los resultados expuestos se observa un alumnado preponderantemente femenino, residente en la ciudad de Buenos Aires y conurbano, y de clase social media tendiente a alta. No se trata de estudiantes que constituyan la primera generación universitaria familiar, a lo que se suma la búsqueda de un título que otorgue status por su procedencia (de allí que elijan la carrera en la Universidad de Buenos Aires basándose en reputación académica). Esta búsqueda de un título con capital simbólico en el mercado laboral demuestra su procedencia de clase media, en conjunto con la fuerte inserción laboral (y tendencia a la misma) del estudiantado.

El perfil vocacional al igual que la experiencia laboral muestran una falta de conexión entre su desempeño en el mercado de trabajo y la carrera elegida, atestiguando el desempeño laboral por necesidad antes que por preferencia vocacional. Esto está en sincronía con la procedencia de clase media del alumnado, al igual que la observación de diferencias laborales por cuestiones de género y nivel socioeconómico (desigualdad de la mujer y del alumno de clase baja).

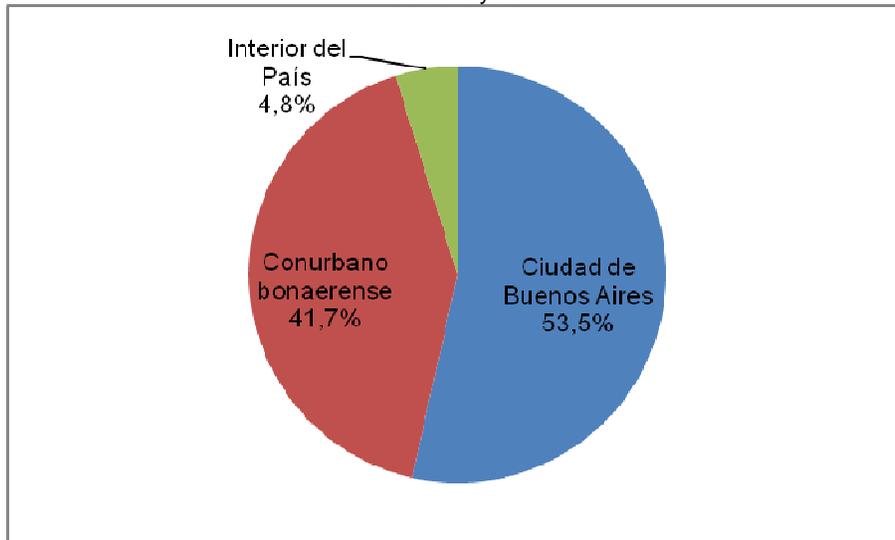
En cuanto al consumo de medios, se atestigua nuevamente las diferencias por clase social, con menor consumo de nuevas tecnologías (internet) en los alumnos de clase baja. No obstante la opinión acerca de los medios como causantes de efectos, y por ende de la audiencia como manipulable, es generalizada sin distinción significativa según variables independientes.

El perfil psicosocial resulta por demás interesante, mostrando un alumnado que posee una perspectiva de vida que incluye no sólo un proyecto sino además un hábitus tendiente a superar las condiciones objetivas, o al menos la conceptualización de su posibilidad. Junto con esto se observa un perfil de tendencia prosocial, con establecimiento de relaciones sociales en distintos ámbitos y trascendiendo los mismos. No se trata de un alumno solitario sino, por el contrario, dotado de una red social de contactos fluidos, si bien reducidos a sus contactos inmediatos dada la desconfianza hacia los contactos no directos.

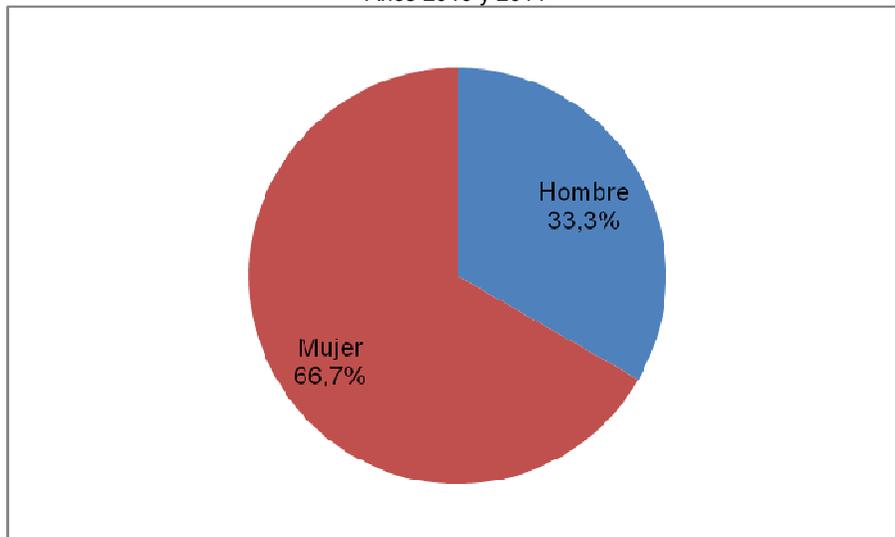
Finalmente, el perfil sociopolítico demuestra una tendencia diferenciada al interés político según sea en el ámbito universitario (menor interés) o por fuera del mismo (mayor interés). La falta de participación en política universitaria parece originarse en la percepción de una distancia respecto de la misma (desinterés y no identificación con agrupaciones). En cuanto a la participación en política en general, la falta de la misma parece originarse en una marcada desconfianza hacia distintas instituciones políticas, gubernamentales y corporativas. Cabe mencionar la visión positiva acerca de los movimientos sociales, acreditando un perfil liberal pero no necesariamente comprometido o de accionar participativo.-

## Anexo de cuadros y gráficos

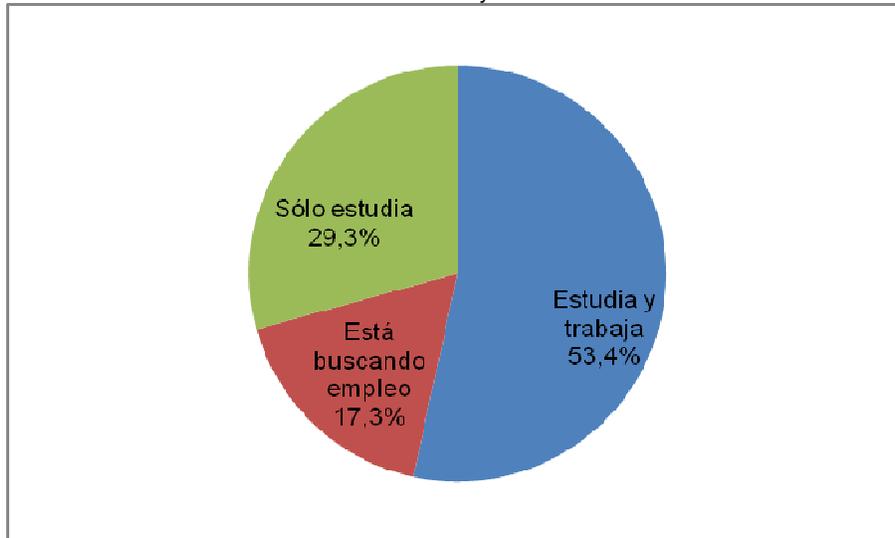
**Gráfico 1: Distribución según lugar de residencia**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



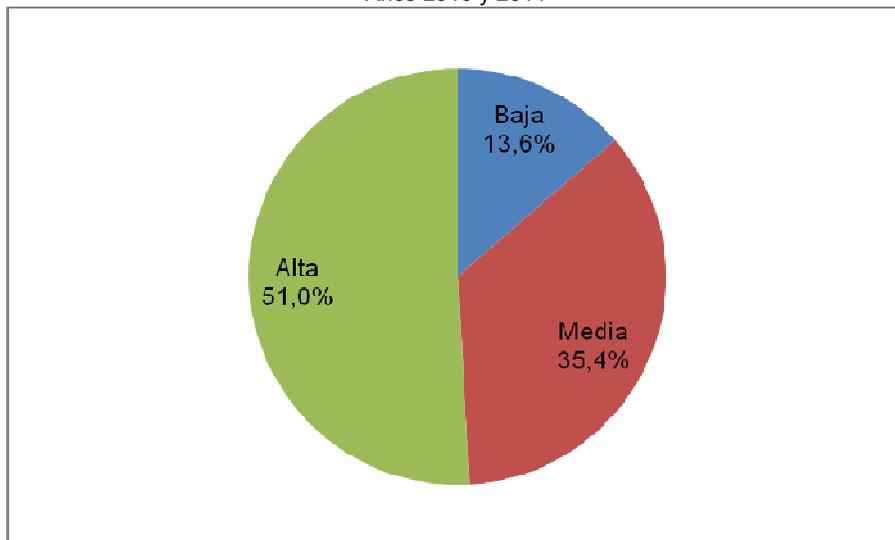
**Gráfico 2: Distribución según sexo**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



**Gráfico 3: Distribución según condición de actividad**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



**Gráfico 4: Distribución según clase social\***  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



\*estimada a partir del clima educativo del hogar

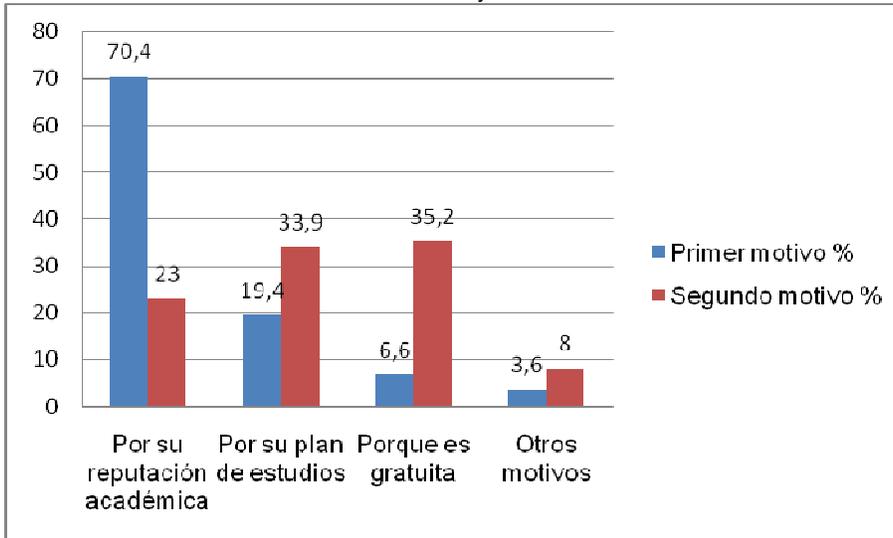
**Cuadro 1: Clase social según sexo**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Clase social	Baja	% dentro de Clase social	33,7%	66,3%	100,0%
		% dentro de Sexo	14,3%	14,0%	14,1%
		% del total	4,7%	9,3%	14,1%
	Media	% dentro de Clase social	31,4%	68,6%	100,0%
		% dentro de Sexo	33,2%	35,9%	35,0%
		% del total	11,0%	24,0%	35,0%
	Alta	% dentro de Clase social	34,2%	65,8%	100,0%
		% dentro de Sexo	52,5%	50,1%	50,9%
		% del total	17,4%	33,5%	50,9%
Total		% dentro de Clase social	33,2%	66,8%	100,0%
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	33,2%	66,8%	100,0%

**Cuadro 2: Condición de actividad según sexo**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Condición de Actividad	Estudia y trabaja	% dentro de Condición de Actividad	33,4%	66,6%	100,0%
		% dentro de Sexo	53,7%	53,8%	53,8%
		% del total	18,0%	35,8%	53,8%
	Está buscando empleo	% dentro de Condición de Actividad	31,5%	68,5%	100,0%
		% dentro de Sexo	15,6%	17,1%	16,6%
		% del total	5,2%	11,4%	16,6%
	Solo Estudia	% dentro de Condición de Actividad	34,7%	65,3%	100,0%
		% dentro de Sexo	30,7%	29,1%	29,6%
		% del total	10,3%	19,4%	29,6%
Total		% dentro de Condición de Actividad	33,5%	66,5%	100,0%
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	33,5%	66,5%	100,0%

**Gráfico 5: Motivos principales para elegir la carrera en la UBA**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Años 2010 y 2011



**Gráfico 6: Orientación de interés en la elección de la carrera**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Años 2010 y 2011



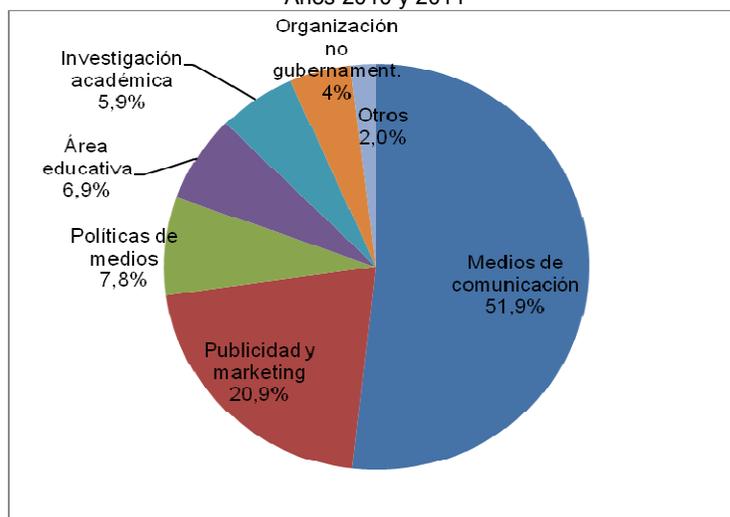
**Cuadro 3: Orientación de interés en la elección de la carrera según sexo**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Orientación de interés en la elección de la carrera	Periodismo	46,8%	35,7%	39,4%
	Comunicación y procesos educativos	10,6%	10,6%	10,6%
	Publicidad y la opinión pública	17,6%	23,3%	21,4%
	Comunicación comunitaria	6,0%	6,7%	6,5%
	Política y planificación de medios	7,9%	10,4%	9,5%
	Otros motivos	11,1%	13,4%	12,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 4: Orientación de interés en la elección de la carrera según clase social**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Clase social			Total
		Baja	Media	Alta	
Orientación de interés en la elección de la carrera	Periodismo	45,2%	39,4%	36,8%	38,9%
	Comunicación y procesos educativos	8,6%	11,0%	10,2%	10,3%
	Publicidad y la opinión pública	17,2%	29,3%	17,6%	21,7%
	Comunicación comunitaria	7,5%	5,7%	7,4%	6,8%
	Política y planificación de medios	8,6%	6,1%	11,9%	9,4%
	Otros motivos	12,9%	8,5%	16,1%	13,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Gráfico 7: Área de desempeño una vez graduado**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



**Cuadro 5: Área de desempeño una vez graduado según clase social**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Clase social			Total
		Baja	Media	Alta	
Área de desempeño una vez graduado	Medios de comunicación	61,4%	51,4%	49,7%	51,8%
	Publicidad y marketing	16,1%	26,1%	18,5%	20,9%
	Políticas de medios	6,5%	6,5%	9,1%	7,8%
	Área educativa	6,5%	6,5%	7,4%	6,9%
	Investigación académica	5,4%	5,3%	6,3%	5,9%
	Organización no gubernamental	3,2%	3,3%	6,0%	4,6%
	Otros	1,1%	,8%	3,1%	2,0%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Gráfico 8: Experiencia laboral en el área de comunicación**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



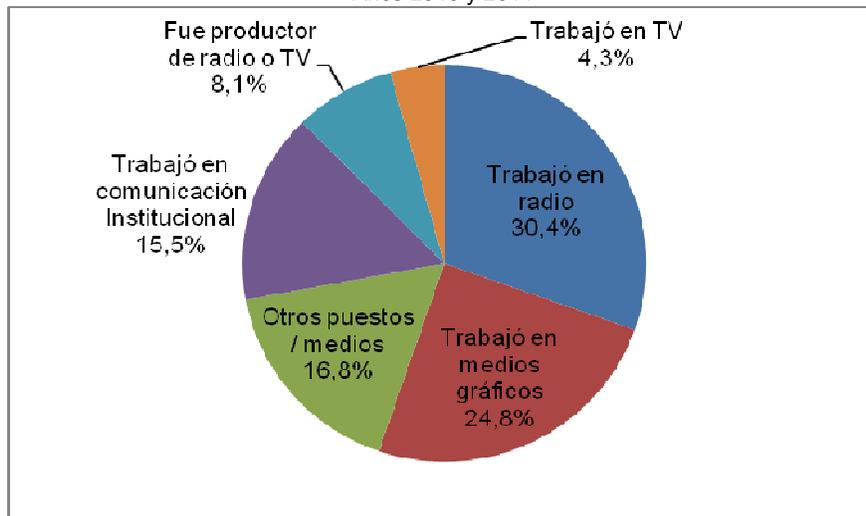
**Cuadro 6: Experiencia laboral en el área de comunicación según sexo**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Experiencia laboral en el área de comunicación	No tiene experiencia laboral	67,6%	80,7%	76,3%
	Tiene experiencia laboral	32,4%	19,3%	23,7%
<b>Total</b>		100,0%	100,0%	100,0%

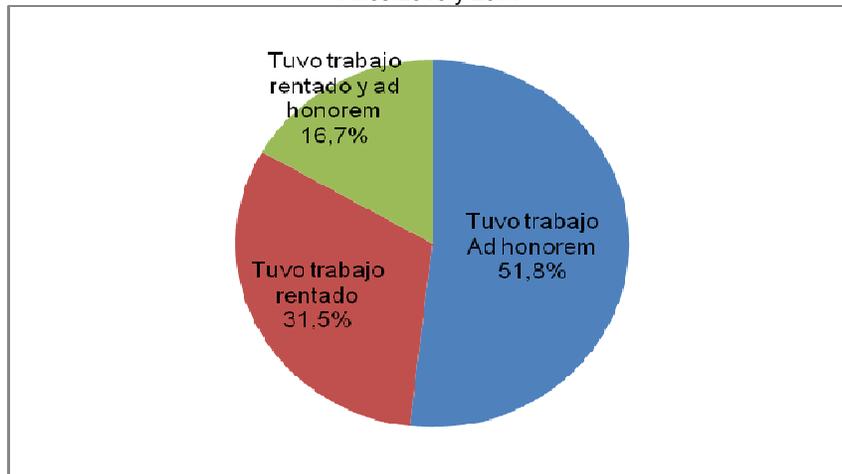
**Cuadro 7: Experiencia laboral en el área de comunicación según clase social**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Años 2010 y 2011

		Clase social			Total
		Baja	Media	Alta	
Experiencia laboral en el área de comunicación	No tiene experiencia laboral	76,3%	80,9%	73,4%	76,5%
	Tiene experiencia laboral	23,7%	19,1%	26,6%	23,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Gráfico 9: Antecedentes laborales en comunicación de quienes tienen experiencia laboral en el área**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Años 2010 y 2011



**Gráfico 10: Condición de antecedentes laborales en comunicación de quienes tienen experiencia en el área**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Años 2010 y 2011



**Cuadro 8: Situación de antecedentes laborales en comunicación según sexo**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Situación de antecedentes laborales en comunicación	Tuvo trabajo Ad honorem	45,8%	56,3%	51,3%
	Tuvo trabajo rentado	31,9%	31,3%	31,6%
	Tuvo trabajo rentado y ad honorem	22,2%	12,5%	17,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 9: Situación de antecedentes laborales en comunicación según clase social**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Clase social			Total
		Baja	Media	Alta	
Situación de antecedentes laborales en comunicación	Tuvo trabajo Ad honorem	60,9%	46,8%	51,6%	51,6%
	Tuvo trabajo rentado	17,4%	42,6%	29,7%	31,7%
	Tuvo trabajo rentado y ad honorem	21,7%	10,6%	18,7%	16,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 10: Cantidad de horas semanales que se expone a los medios**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

Cantidad de horas semanales	Que ve TV	Que escucha radio	Que lee diarios / revistas / libros	Que usa Internet
Menos de 3 horas	45,9%	59,5%	45,8%	16,0%
Más de 3 horas y menos de 5 horas	32,3%	21,6%	33,8%	29,7%
Más de 5 horas	21,8%	19,0%	20,4%	54,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

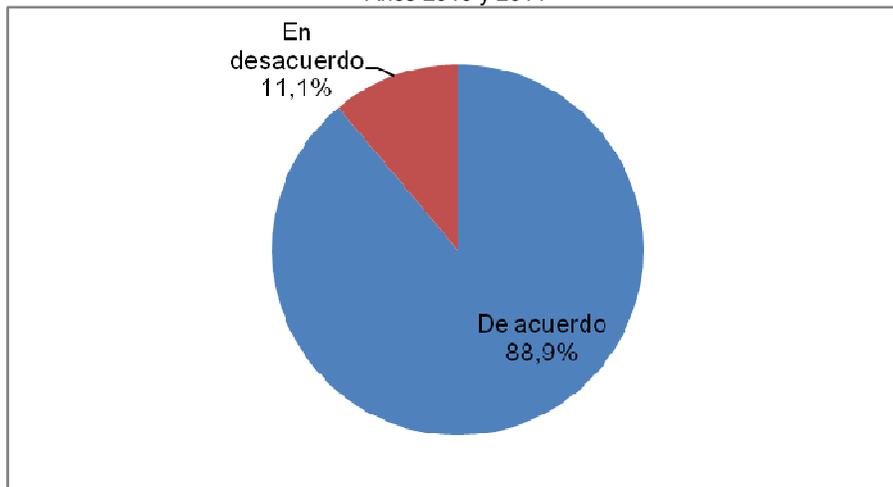
**Cuadro 11: Cantidad de horas semanales que usa internet según sexo**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Cantidad de horas semanales que usa Internet	Menos de 3 horas semanales	14,7%	16,9%	16,2%
	Más de 3 horas y menos de 5 horas semanales	25,3%	30,9%	29,1%
	Más de 5 horas semanales	59,9%	52,2%	54,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 12: Cantidad de horas semanales que usa internet según clase social**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Clase social			Total
		Baja	Media	Alta	
Cantidad de horas semanales que usa Internet	Menos de 3 horas semanales	24,7%	17,0%	13,1%	16,0%
	Más de 3 horas y menos de 5 horas semanales	35,5%	30,8%	27,6%	29,8%
	Más de 5 horas semanales	39,8%	52,2%	59,4%	54,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Gráfico 11: Opinión sobre los medios de comunicación a partir de acuerdo / desacuerdo con la frase “Los medios determinan la opinión de las personas”**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



**Cuadro 13: Acuerdo con la frase “Los medios determinan la opinión de las personas” según sexo**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Los medios determinan la opinión de las personas	De acuerdo	90,8%	87,6%	88,7%
	En desacuerdo	9,2%	12,4%	11,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 14: Acuerdo con la frase “Los medios determinan la opinión de las personas” según clase social**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Clase social			Total
		Baja	Media	Alta	
Los medios determinan la opinión de las personas	De acuerdo	90,4%	86,6%	90,4%	89,1%
	En desacuerdo	9,6%	13,4%	9,6%	10,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 15: Capacidad para generar un proyecto de vida**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

Capacidad para generar un proyecto de vida	Porcentaje
Alta	75,1
Media	18,4
Baja	6,5
Total	100,0

**Cuadro 16: Capacidad para generar un proyecto de vida según sexo**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Capacidad para generar un proyecto de vida	Alta	71,0%	77,5%	75,3%
	Media	18,9%	17,6%	18,0%
	Baja	10,1%	4,9%	6,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 17: Capacidad para generar un proyecto de vida según clase social**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Clase social			Total
		Baja	Media	Alta	
Capacidad para generar un proyecto de vida	Alta	80,9%	75,0%	73,6%	75,1%
	Media	10,6%	19,7%	19,6%	18,4%
	Baja	8,5%	5,3%	6,8%	6,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 18: Locus de control interno**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

Locus de control interno	Porcentaje
Alto	57,6
Medio	32,0
Bajo	10,3
Total	100,0

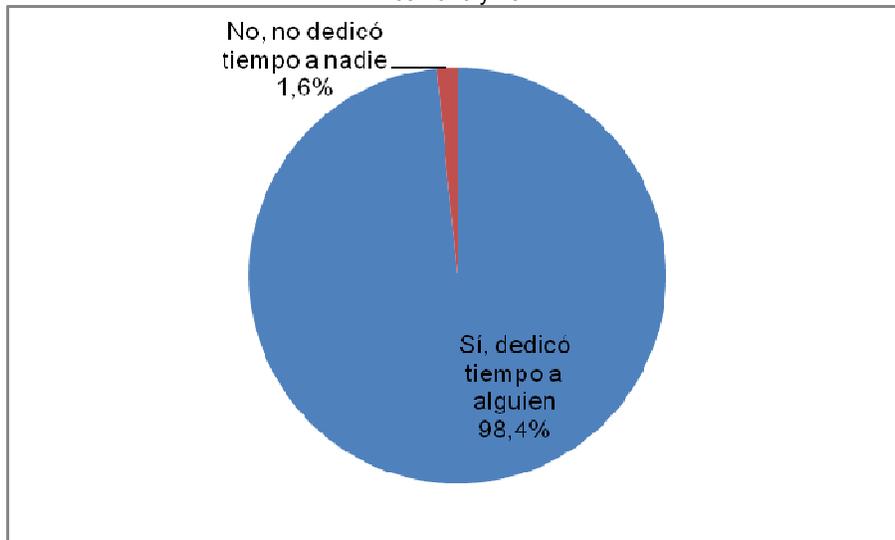
**Cuadro 19: Locus de control interno según sexo**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Locus de control interno	Alto	52,4%	61,4%	57,6
	Medio	32,1%	30,7%	32,0
	Bajo	15,6%	7,9%	10,3
Total		100,0%	100,0%	100,0%

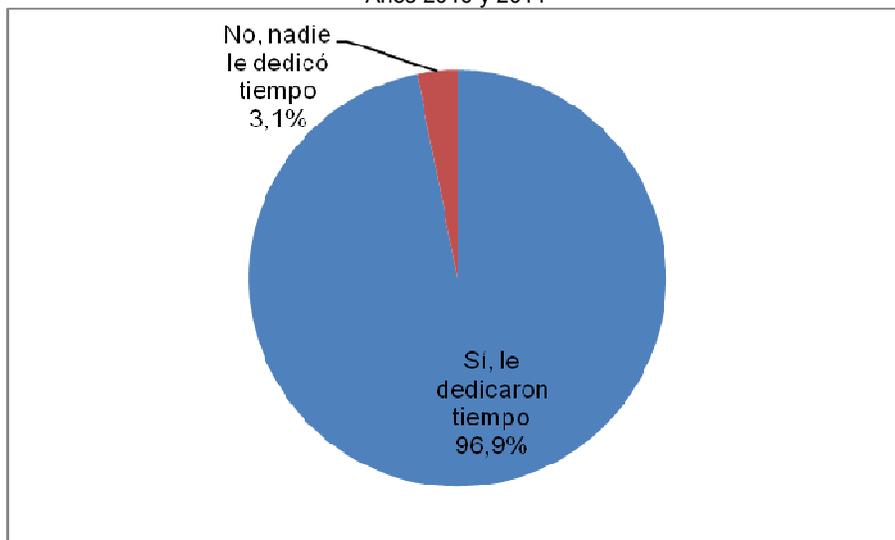
**Cuadro 20: Locus de control interno según clase social**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Clase social			Total
		Baja	Media	Alta	
Locus de control interno	Alto	51,1%	59,7%	57,9%	57,6
	Medio	34,0%	31,3%	32,1%	32,0
	Bajo	14,9%	9,0%	10,0%	10,3
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Gráfico 12: Solidaridad brindada. ¿En el último año le dedicó tiempo y escuchó los problemas de alguien que estaba deprimido o triste?**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



**Gráfico 13: Solidaridad recibida. ¿En el último año escucharon sus problemas y le dedicaron tiempo otras personas?**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



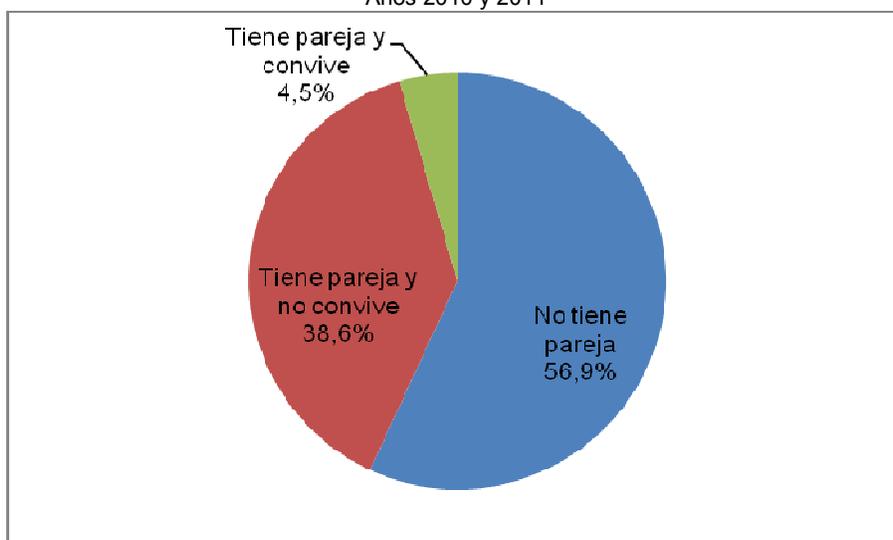
**Cuadro 21: Confianza social en base a acuerdo o desacuerdo con frases**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

	<i>“Se puede confiar en la mayoría de la gente”</i>	<i>“Si pierdo mi billetera en el trabajo, facultad o barrio, me la devolverán”</i>	<i>“Si me voy de vacaciones puedo dejar las llaves de mi casa a mis vecinos”</i>
De acuerdo	33,4	28,7	54,6
En desacuerdo	66,6	71,3	45,4
Total	100,0	100,0	100,0

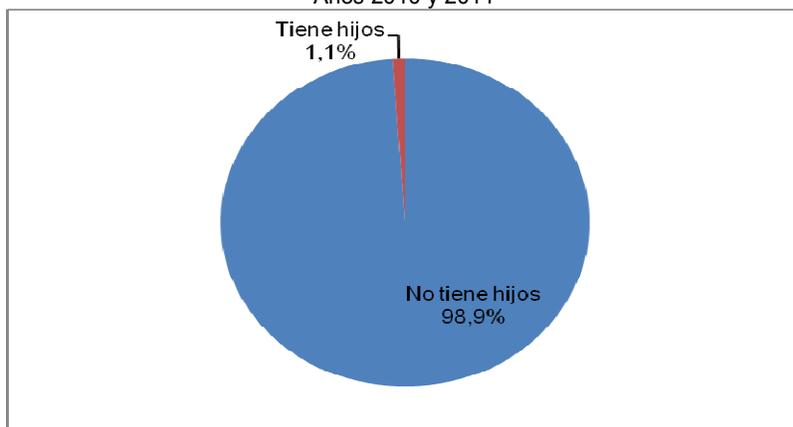
**Cuadro 22: Falta de confianza social según sexo y clase social**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

	Sexo			Clase Social			
	Hombre	Mujer	% gral.	Baja	Media	Alta	% gral.
No se puede confiar en la mayoría de la gente	63,7%	68,8%	66,6%	70,5%	66,9%	65,1%	66,6%
Si pierdo mi billetera en el trabajo, facultad o barrio, no me la devolverán	68,5%	74,2%	71,3%	77,7%	72,5%	68,7%	71,3%
Si me voy de vacaciones no puedo dejar las llaves de mi casa a mis vecinos	45,3%	45,0%	45,4%	57,9%	40,8%	45,4%	45,4%

**Gráfico 14: Situación personal de pareja**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



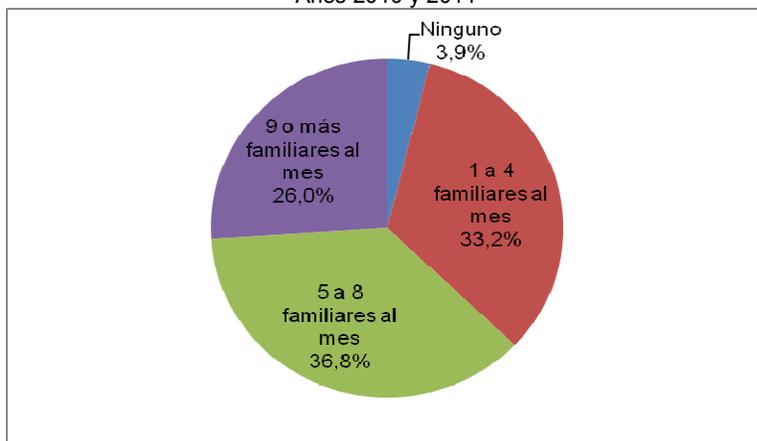
**Gráfico 15: Situación personal de hijos**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



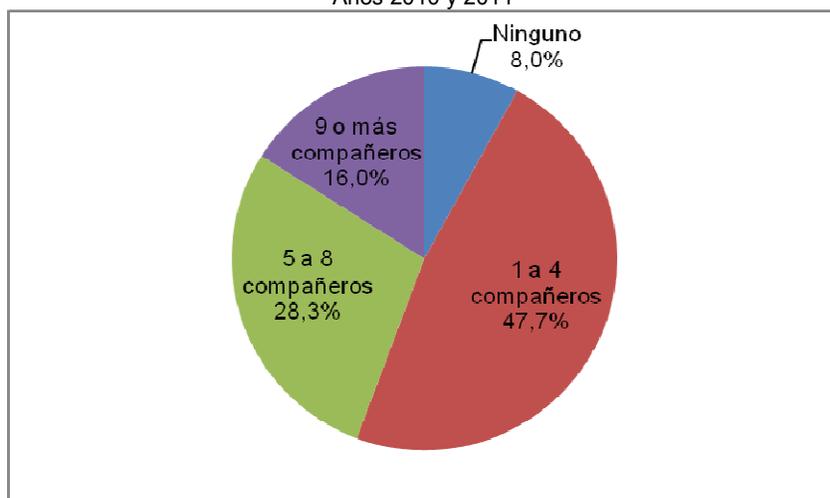
**Gráfico 16: Situación personal de amistad**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



**Gráfico 17: Contacto mensual con familiares**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



**Gráfico 18: Contacto con compañeros de trabajo o estudio por fuera de su ámbito laboral/académico**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



**Cuadro 23: Frecuencia con la que realiza actividades sociales**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

	Se comunica por internet	Se reúne con sus amigos	Realiza actividades artísticas	Realiza deportes o actividad física	Concorre a espectáculos	Comparte salidas con su familia	Realiza trabajos comunitarios o solidarios
Frecuentemente	83,6	76,1	40,9	37,8	37,4	25,8	10,2
A veces	12,8	21,6	32,7	29,5	49,6	44,3	21,0
Rara vez / Nunca	9,3	2,3	32,4	29,8	13	34,1	39,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Cuadro 24: Realización frecuente de actividades sociales según sexo y clase social**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

	Sexo			Clase Social			
	Hombre	Mujer	Total	Baja	Media	Alta	Total
Se comunica por internet	31,9%	68,1%	100%	13,4%	36,7%	49,8%	100%
Se reúne con sus amigos	33,1%	66,9%	100%	11,6%	34,1%	54,4%	100%
Realiza actividades artísticas	32,5%	67,5%	100%	13,7%	28,9%	57,4%	100%
Realiza deportes o actividad física	44,1%	55,9%	100%	13,8%	31,4%	54,8%	100%
Concorre a espectáculos	27,0%	73,0%	100%	12,4%	37,5%	50,2%	100%
Comparte salidas con su familia	18,2%	81,8%	100%	14,0%	34,1%	52,0%	100%
Realiza trabajos comunitarios o solidarios	30,3%	69,7%	100%	15,7%	31,4%	52,9%	100%

**Cuadro 25: Interés en la política universitaria**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

Interés en la política universitaria	Porcentaje
Mucho	13,6
Algo	39,6
Poco	39,3
Nada	7,5
Total	100,0

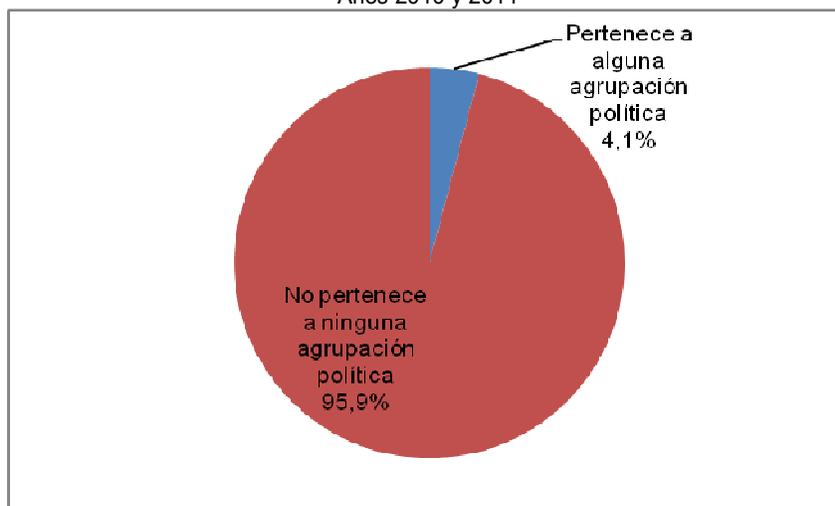
**Cuadro 26: Interés en la política universitaria según sexo**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Interés en la política universitaria	Mucho	16,3%	12,2%	13,6%
	Algo	40,9%	38,1%	39,0%
	Poco	34,4%	42,3%	39,7%
	Nada	8,4%	7,4%	7,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 27: Interés en la política universitaria según clase social**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Clase social			Total
		Baja	Media	Alta	
Interés en la política universitaria	Mucho	21,7%	11,5%	13,0%	13,6%
	Algo	43,5%	38,7%	39,0%	39,5%
	Poco	30,4%	41,6%	40,1%	39,3%
	Nada	4,3%	8,2%	7,9%	7,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Gráfico 19: Pertenencia a agrupaciones políticas de la Facultad**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



**Cuadro 28: Motivo por el que no pertenece a ninguna agrupación política de la Facultad**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

Motivo de no pertenencia a agrupación política de la facultad	Porcentaje
No tiene interés	29,6
No se identifica con las agrupaciones políticas de la facultad	24,8
Otros motivos	17,7
Falta de tiempo	16,5
Rechaza aspectos de las agrupaciones de la facultad	11,4
Total	100,0

**Cuadro 29: Motivo por el que no pertenece a ninguna agrupación política de la Facultad según sexo**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Motivo por el que no pertenece a ninguna agrupación política de la facultad	No tiene interés	25,1%	32,9%	30,2%
	No se identifica con las agrupaciones políticas de la facultad	26,2%	23,5%	24,4%
	Otros motivos	19,3%	16,9%	17,7%
	Falta de tiempo	17,6%	15,2%	16,0%
	Rechaza aspectos de las agrupaciones de la facultad	11,8%	11,6%	11,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

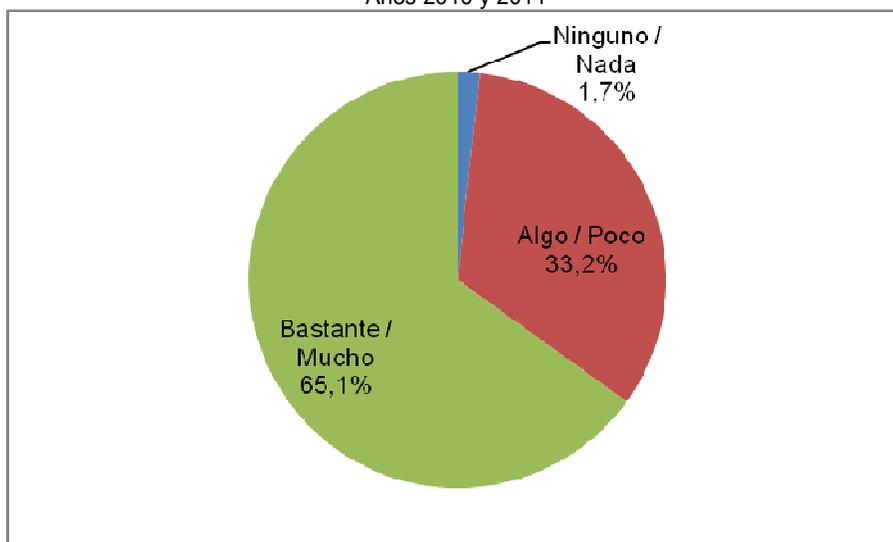
**Cuadro 30: Motivo por el que no pertenece a ninguna agrupación política de la Facultad según clase social**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Clase social			Total
		Baja	Media	Alta	
Motivo por el que no pertenece a ninguna agrupación política de la facultad	No tiene interés	34,2%	30,9%	27,6%	29,7%
	No se identifica con las agrupaciones políticas de la facultad	21,5%	24,5%	25,9%	24,8%
	Otros motivos	16,5%	14,2%	20,5%	17,8%
	Falta de tiempo	19,0%	20,1%	13,1%	16,4%
	Rechaza aspectos de las agrupaciones de la facultad	8,9%	10,3%	12,8%	11,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Gráfico 20: Interés por la realidad del país**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011



**Cuadro 31: Interés por la realidad del país según sexo**

Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Interés por la realidad del país	Ninguno / Nada	1,4%	1,8%	1,7%
	Algo / Poco	26,3%	37,2%	33,6%
	Bastante / Mucho	72,4%	60,9%	64,7%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 32: Interés por la realidad del país según clase social**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

		Clase social			Total
		Baja	Media	Alta	
Interés por la realidad del país	Ninguno / Nada	3,2%	,4%	2,3%	1,7%
	Algo / Poco	24,2%	35,8%	34,0%	33,3%
	Bastante / Mucho	72,6%	63,8%	63,7%	65,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 33: Indicadores de autoritarismo: acuerdo / desacuerdo con frases**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

Indicadores de autoritarismo	<i>“La democracia es un buen sistema para resolver los problemas del país”</i>	<i>“Es preferible un gobierno con el poder repartido que un gobierno con un presidente fuerte”</i>	<i>“Hay momentos en los que es necesario desobedecer la ley”</i>
De acuerdo	90,8%	86,1%	56,0%
En desacuerdo	9,2%	13,9%	44,05
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 34: Confianza en instituciones de gobierno**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

	Confianza en el poder ejecutivo	Confianza en los senadores	Confianza en los diputados	Confianza en el poder judicial
Mucha confianza	9,5%	2,5%	2,5%	2,6%
Algo de confianza	45,4%	49,9%	52,4%	41,5%
Poca confianza	45,1%	47,6%	45,2%	55,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 35: Confianza en instituciones de representación de intereses**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

	Confianza en los gremios	Confianza en movimientos sociales	Confianza en partidos políticos
Mucha confianza	1,5%	24,2%	2,9%
Algo de confianza	40,1%	57,3%	43,2%
Poca confianza	58,45	18,5%	53,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 36: Confianza en instituciones corporativas**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

	<b>Confianza en la iglesia</b>	<b>Confianza en el empresariado</b>	<b>Confianza en la policía</b>	<b>Confianza en las fuerzas armadas</b>	<b>Confianza en los medios de comunicación</b>
Mucha confianza	4,5%	,4%	,7%	2,7%	1,4%
Algo de confianza	20,5%	23,7%	25,5%	24,7%	55,2%
Poca confianza	75,0%	75,9%	73,7%	72,5%	43,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 37: Indicadores de participación política**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

	<b>Concurre a manifestaciones con las que está de acuerdo</b>	<b>Participa en foros o espacios de intercambio de opinión pública</b>	<b>Participa en organización no gubernamental</b>	<b>Envía cartas o mensajes a medios / autoridades expresando su opinión</b>	<b>Pertenece a alguna agrupación, partido político o gremial</b>
No	60,4%	65,1%	84,4%	87,7%	93,2%
SI	39,6%	34,9%	15,6%	12,3%	6,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 38: Participación política**  
Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
Años 2010 y 2011

<b>Participación política</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguna	41,0
Algo	45,1
Mucha	13,9
Total	100,0

Ninguna: todos los indicadores de participación política negativos  
Algo: 1 o 2 indicadores de participación política positivos  
Mucha: 3, 4 o 5 indicadores de participación política positivos

**Cuadro 39: Participación política según sexo**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Años 2010 y 2011

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Participación política	Ninguna	37,4%	43,2%	41,3%
	Algo	46,3%	45,0%	45,4%
	Mucha	16,4%	11,8%	13,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

**Cuadro 40: Participación política según clase social**  
 Alumnos de Metodología y Técnicas de la Investigación Social  
 Años 2010 y 2011

		Clase social			Total
		Baja	Media	Alta	
Participación política	Ninguna	41,5%	47,3%	36,6%	41,1%
	Algo	39,4%	39,1%	50,6%	45,0%
	Mucha	19,1%	13,6%	12,8%	13,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

## Bibliografía

- Balduzzi, Matilde. *Procesos de atribución y autopercepción en estudiantes universitarios*. Revista Intercontinental de Psicología y Educación, Vol. 12 Issue 1. Ene-Jun 2010.
- Bourdieu, Pierre. *Intelectuales, política y poder*. Buenos Aires. Eudeba. 1999.
- Bourdieu, P. "Comprender". En Bourdieu, P. (Director); *La miseria del mundo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. 2002.
- Bourdieu, P. "Espacio social y poder simbólico", en *Cosas dichas*, Barcelona, Ed. Gedisa, 1993.
- Bourdieu, Pierre. "Estructura, habitus, prácticas", en *El sentido práctico*, Taurus Humanidades. 1991.
- Caballero Domínguez, C. C. , Hederich, C. y Palacio Sañudo, J. E. *El burnout académico: delimitación del síndrome y factores asociados con su aparición*. Revista Latinoamericana de Psicología, Vol. 42 Issue 1. 2010.
- Cabrera, L., Bethencourt, J. T., Alvarez Pérez, P. y González Afonso, M.. *Un estudio transversal retrospectivo sobre prolongación y abandono de estudios universitarios*. *Relieve*, Vol. 12 N°1. 2006.
- Cabrera, L., Bethencourt, J. T., Alvarez Pérez, P. y González Afonso, M. *El problema del abandono de los estudios universitarios*. *Relieve*, Vol. 12 N° 2. 2006.
- Casillas, Miguel A. Notas sobre el campo universitario mexicano. Homenaje a Pierre Bourdieu (1930-2002). *Sociológica*, Año 17 N° 49. Mayo-Agosto 2002.
- Contreras Torres, F. V., Espinosa Méndez, J. C. y Esguerra Pérez, G. *Personalidad y afrontamiento en estudiantes universitarios*. *Universitas Psychologica*, Vol. 8 Issue 2. Mayo-Ago 2009.
- De la fuente, J., Pichardo, M. C., Justicia, F. y Berbén, A. *Enfoques de aprendizaje, autorregulación y rendimiento en tres universidades europeas*. *Psicothema*, Vol. 20 Issue 4. Noviembre 2008.
- Díaz Barajas, D., Morales Rodríguez, M. y Amador Zavala, L. O. *Perfil Vocacional y Rendimiento Escolar en Universitarios*. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, Vol. 6 Issue 16. Noviembre 2008.
- Elías Andreu, Marina. Los abandonos universitarios: retos ante el Espacio Europeo de Educación Superior. *Estudios Sobre Educacion*, Issue 15. 2008.
- Feldman, L., Gonzalves, L, Chacón Puignau, G., Zaragoza, J., Bagés, N. y De Pablo, J. *Relaciones entre estrés académico, apoyo social, salud mental y rendimiento académico en estudiantes universitarios venezolanos*. *Universitas Psychologica*, Vol. 7 Issue 3. Sept- Dic 2008.
- Foucault, M. "Microfísica del poder". En *Verdad y Poder* (entrevista con M. Fontana). La Piqueta. Madrid. 1991.

- Garbanzo Vargas, Guiselle M. Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Educación*, Vol. 31 Issue 1. 2007.
- Gargallo, B., Suárez-Rodríguez, J. M. y Pérez Pérez, C. *El cuestionario CEVEAPEU. Un instrumento para la evaluación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios*. *Relieve - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, Vol. 15 Issue 2. Diciembre 2009.
- Herrera Torres, L. y Lorenzo Quiles, O. Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Educación y Educadore*, Vol. 12 Issue 3. 2009.
- Martín Criado. *Los decires y los haceres*. En *Papers*, nº 56.
- Peralta Díaz, S. C., Ramírez Giraldo, A. F. y Castaño Buitrago, H. Factores resilientes asociados al rendimiento académico en estudiantes pertenecientes a la Universidad de Sucre (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, Issue 17. Julio 2006.
- Pérez Pérez, N. y Castejón Costa, J. L. *La inteligencia emocional como predictor del rendimiento académico en estudiantes universitarios*. *Ansiedad y Estrés*, Vol. 13 Issue 2-3. Diciembre 2007.
- Plotkin, Mariano B. La privatización de la educación superior y las ciencias sociales en Argentina. Un estudio de las carreras de Psicología y Economía. Programa Regional de Becas, CLACSO, Buenos Aires, Argentina. Junio 2006.
- Salvia, A. "El Acto de Conocer y el Proceso de Investigación." Teórico General de la materia Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, Carrera de Ciencias de la Comunicación, FCS-UBA, 2006/2007.
- Salvia, Agustín. "Introducción. La cuestión juvenil bajo sospecha." En Salvia (Comp.) *Jóvenes Promesas*. Ed. Miño y Dávila. Buenos Aires. 2008.
- Salvia, Agustín; Gómez Gabriela Yamila y Mancini, Ana Patricia; *Perfil de los alumnos de Ciencias de la Comunicación*; IV Jornadas de Intercambio de Proyectos de Investigación y Extensión; Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 26 de Abril de 2012.
- Salvia, Agustín; Gómez, Gabriela Yamila y Mancini, Ana Patricia; *Perfil de los alumnos de Ciencias de la Comunicación*; I Encuentro "Investigación en Comunicación", carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 14, 15 y 16 de Diciembre de 2011.
- Salvia, Agustín y Gómez, Gabriela Yamila; *Perfil de los alumnos iniciales de Ciencias de la Comunicación. Cohortes 2005-2009*; Jornadas académicas y de investigación de la Carrera de Cs. de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 3 y 4 de Diciembre de 2010.
- Toer, Mario. *Principales características de los estudiantes de la UBA*. En *Sociedad*, Vol. 11. Agosto 1997.
- Toer, Mario. Los dilemas de la Universidad de Masas a la luz de las dificultades para culminar los estudios : el caso de la Universidad de Buenos Aires. En *Sociedad*, Vol. 17/18. Junio 2001.

- Toer, Mario. Como son los estudiantes : *Perfil socioeconómico y cultural de los estudiantes de la UBA*. Buenos Aires. Ediciones Culturales Argentinas. 1990.
- Toer, M., Martínez Sameck, P. y Chávez Molina, E. *El perfil de los estudiantes ingresantes a la Universidad de Buenos Aires : Un inicio de comparación con los estudiantes que ingresan a la educación superior en los Estados Unidos*. Universidad de Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Documentos de Trabajo, 2003.
- Tuñón, Ianina, “Jóvenes en contexto de pobreza: El tránsito por la escuela y su efecto en la capacidad de pensar proyectos personales”. En Salvia (Comp.) *Jóvenes Promesas*. Ed. Miño y Dávila. Buenos Aires. 2008.
- Zibecchi, Carla. “Universidades argentinas en un contexto neoliberal: un análisis centrado en la experiencia y las percepciones de sus estudiantes.” En *Informe final del concurso: La educación superior en América Latina y el Caribe. Redefinición de las fronteras entre lo público y lo privado*. Programa Regional de Becas CLACSO, Buenos Aires, Argentina. 2003.
- Zubieta, E. M., Delfino, G. I. y Fernández, O. D. Clima Social Emocional, Confianza en las Instituciones y Percepción de Problemas Sociales. Un Estudio con Estudiantes Universitarios Urbanos Argentinos. *Psyche*, Vol. 17 Issue 1. Mayo 2008.
- Perfiles de los alumnos del 1º y 2º cuatrimestre de los años 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009, realizados por la cátedra Metodología y Técnicas de la Investigación Social (titular A. Salvia),. Carrera Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/comunicacion/index.htm>